



**광주여자대학교**  
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY

# **광주여자대학교 중장기 발전계획 (VISION 2025)**

2022. 2.

**기획처 기획전략팀**



## 중장기발전계획 주요 변경 사항

구분	VISION 2023	VISION 2025
전략방향 용어 수정	핵심 전략	혁신 전략
핵심 전략	3대 전략 ① 학생중심 교육 경쟁력 강화 ② 미래형 교육 인프라 혁신 ③ 지역 공동체 가치 창출	3대 전략 ① 교육 혁신 ② 행정 혁신 ③ 특성화
전략과제 및 실행과제	12개 전략과제 35개 세부과제 92개 실행과제	9개 전략과제 26개 세부과제 71개 실행과제
성과지표	12대 성과지표	6대 성과지표
특성화	중장기 발전목표에 개괄적인 내용 포함, 세부적인 내용은 별도의 특성화 추진계획 마련	3대 혁신전략 중 3번째 전략으로 '특성화' 포함, 세부적인 내용도 중장기발전계획에 포함
특성화 분야	2가지 특성화 분야 ① MAUM교육 ② Wellness-Beauty	3가지 특성화 분야 ① MAUM교육 활성화 ② 지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화 ③ 지역 공동체 기반 성인학습 확대
발전계획과 대학 정원과의 연계성	별도 내용 없음	대학 규모의 적정화 관련 내용을 포함



# 광주여자대학교 중장기 발전계획

『VISION 2025』(2021~2025)

## I. 대학의 비전과 발전목표

1. 발전계획 수립 배경 .....	3
1.1 대학의 발전계획 추진 배경 .....	3
1.2 대학의 발전계획 추진 경과 .....	5
1.3 VISION 2025 중장기 발전계획 추진 경과 .....	6
2. 환경 분석 .....	8
2.1 대외 환경 분석 .....	8
2.2 대내 환경 분석 .....	14
2.3 SWOT 분석 .....	27
3. 대학 비전과 목표 설정 .....	28
3.1 대학 비전과 교육목표 .....	28
3.2 대학 인재상과 핵심역량 .....	29
3.3 대학 혁신 전략 .....	29
3.4 대학 발전을 위한 KWU 특성화 .....	35

## II. 대학 혁신 전략

1. 교육 혁신 .....	43
1.1 혁신적 포용 인재 양성 교육과정 강화 .....	43
1.2 미래형 교육지원체계 구축 .....	49
1.3 데이터 기반 교육성과 관리 강화 .....	54

<b>2. 행정 혁신</b>	<b>56</b>
2.1 미래교육 실현을 위한 교수역량 강화	56
2.2 윤리경영 확립을 위한 직원역량 혁신	60
2.3 지역거점으로서 대학 브랜드 혁신	64
<b>3. 특성화</b>	<b>68</b>
3.1 MAUM교육 활성화	68
3.2 지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화	72
3.3 지역 공동체 기반 성인학습 확대	75

### Ⅲ. 대학 규모의 적정화

<b>1. 모집단위 평가 목표와 방향</b>	<b>81</b>
1.1 대학 모집단위 대외 분석	81
1.2 대학 모집단위 대내 분석	83
1.3 혁신 모집단위 목표와 방향	87
<b>2. 모집단위 평가지표 개발</b>	<b>89</b>
2.1 모집단위 평가지표 개발 근거	89
2.2 모집단위 평가지표 개발	90
2.3 모집단위 평가지표 타당성 검증	91
<b>3. 모집단위 평가와 사후관리 방안</b>	<b>92</b>
3.1 모집단위 평가	92
3.2 모집단위 평가결과 사후 관리 방안	93
3.3 모집단위 평가 환류	94

## IV. 종합 재정투자 계획

1. 대학재정의 현황과 수요 .....	97
1.1 재정 현황 .....	97
1.2 최근 3년간 평균 수입과 지출의 구성 .....	98
2. 재정운영의 기본 방향 .....	99
2.1 예산편성 절차와 재정건전성 및 투명성 .....	99
2.2 재정 확보를 위한 노력 .....	100
3. 중장기 재정 운영 방안 .....	102
3.1 수입 자원 분석 .....	102
3.2 지출 자원 분석 .....	103
3.3 재정 운영 방안 .....	104
4. 전략과제별 추진 예산 .....	106

## V. 성과관리 방안

1. 교육성과 관리 체계 .....	111
1.1 교육 성과관리의 목표 .....	111
1.2 발전계획에 따른 성과지표 도출 과정 .....	114
1.3 교육성과 관리 및 지원 시스템 .....	116
2. 교육성과 관리 지표 .....	119
2.1 성과지표 체계 .....	119
2.2 핵심지표 .....	121
2.3 자율지표 .....	121
3. 성과확산 및 환류 방안 .....	128



KWANGJU  
WOMEN'S UNIVERSITY



# I. 대학의 비전과 발전목표

1. 발전계획 수립 배경
2. 환경 분석
3. 대학 비전과 목표 설정



**광주여자대학교**  
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY



## 1. 발전계획 수립 배경

### 1.1 대학의 발전계획 추진 배경

#### 1.1.1 발전계획 추진 필요성

##### □ 대학 중장기 발전계획 추진 배경

- 핵심전략 비교

구분	핵심전략	전략과제	세부과제	실행과제	성과지표
VISION 2023	3대	12개	35개	92개	12대 지표
VISION 2025	3대	9개	26개	71개	6대 지표

- VISION 2023은 3대 핵심전략(‘학생중심 교육 경쟁력 강화’, ‘미래형 교육 인프라 혁신’, ‘지역 공동체 가치 창출’) 중 교육영역에 2개가 집중되어 있어 다양화해야 할 필요가 있음

##### □ 「VISION 2025」의 핵심전략 변경에 따른 중장기 발전계획의 수정·보완

- 「VISION 2023」의 핵심전략인 ‘학생중심 교육 경쟁력 강화’, ‘미래형 교육 인프라 혁신’, ‘지역 공동체 가치 창출’이 「VISION 2025」의 핵심전략에서는 ‘교육혁신’, ‘경영혁신’, ‘특성화’로 변경됨에 따라 중장기발전계획의 수정·보완이 필요
- 2021년 시점에서 대내·외 환경 분석을 통해 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 요인을 종합하고 그에 따른 전략대안(S-O, S-T, W-O, W-T)을 바탕으로 대학의 핵심전략을 ‘교육혁신’, ‘경영혁신’, ‘특성화’로 설정함

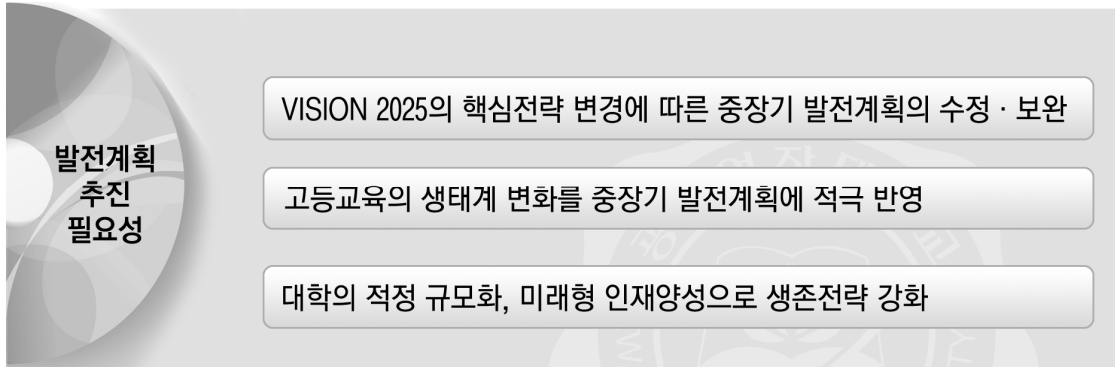
##### □ 고등교육의 생태계 변화를 중장기 발전계획에 적극 반영

- 최근 빅데이터 중심의 사회구조의 변화, 수도권으로의 공간 쏠림 심화, 4차 산업혁명의 도래 등 데이터·공간·AI기술의 광범위한 영향에 대응하기 위한 교육환경 선진화와 미래지향적 교육과정의 혁신 필요
- 교육부의 ‘고등교육의 질 제고 및 평생·직업교육 혁신’ 정책추진에 따른 대학평가의 방향과 목표에 부합하는 수요자 중심의 교육과정 구축 및 평가·환류 통합지원시스템의 고도화가 매우 중요해짐

##### □ 대학의 적정 규모화, 미래형 인재양성으로 생존전략 강화

- 2000년 이후 만성적 초저출생 사회로 진입함에 따라, 대학 입학 학령인구의 급격하고 지속적인 감소로 이어지고 있으므로, 지역불균형에 따른 지역 대학 간 무한 입시경쟁에 적극 대응하는 적정 규모화 생존전략 필요

- 사회와 기업이 수요에 부응하는 소통지향적 인재상의 변화에 따라 미래트렌드를 반영한 융합형 인재양성으로 대학의 지속가능한 대학경쟁력 확보 필요



### 1.1.2 발전계획 추진 방향

#### □ 대학의 발전목표에 부합하는 도전적인 전략과제 도출

- 건학이념인 ‘효(孝)지(知), 애(愛)의 여성교육’, ‘화(和), 진(眞), 선(善)의 미래교육’을 바탕으로 ‘지식과 지혜가 조화로운 여성 전문인’이라는 인재상을 구현하기 위한 중장기발전계획을 수립
- 전략과제별 세부과제와 실행과제를 계획하여 이에 맞는 평가계획을 수립하고 성과지표별 목표 및 측정 기준을 수립하여 각종 대학평가에 대비할 수 있는 능력을 갖추고 대학 운영과 시스템의 안정화 기반을 확립
- 대학 내외의 환경 분석을 통해 대학의 비전과 인재상을 재정립하고 혁신적인 특성화 추진계획 등을 반영한 중장기 발전전략의 방향을 설정하여 대학의 발전목표에 부합하는 도전적인 전략과제를 설정

### 1.1.3 발전계획 목표

#### □ 대내외의 위협요인에 적극 대처하기 위한 대학혁신 발전전략 재구축

- 대학의 강점과 기회를 기반으로 한 혁신적인 특성화 지원시스템 구축과 핵심역량인 ‘전문’, ‘창의’, ‘나눔’이 유기적으로 연계된 디지털 네트워크 능력을 갖춘 대학경영문화의 선진화 기틀을 구축

#### □ 지역사회와 상생하는 “MAUM 교육 기반 미래형 인재양성으로 지역공헌”을 목표로 함

- 대학의 핵심역량인 전문, 창의, 나눔과 연계하여 “MAUM 교육 기반 미래형 인재양성으로 지역공헌”을 2주기 대학혁신지원사업의 목표로 설정

## 1.2 대학의 발전계획 추진 경과

### 1.2.1 발전계획 추진 연혁

#### □ 2020년 이전 추진 연혁

- 건학이념인 효(孝)·지(志)·애(愛)의 여성교육, 화(和)·진(眞)·선(善)의 미래교육을 실천하고자 2001년 부터 약 5년 주기로 발전계획을 수립
  - 2001년 제1차 중장기 발전계획 「WOMEN POWER 21」을 수립
  - 2006년 제2차 중장기 발전계획 「VISION 2010」을 수립
  - 2010년 「Global Top Brand 실현계획서」를 토대로 제3차 중장기 발전계획 「VISION 2015」 수립
  - 2015년 제4차 중장기 발전계획 「VISION 2020」 수립  
MAUM교육을 우리 대학의 핵심가치로 설정하고 ‘마음교육으로 세상을 아름답게 가꾸는 광주여자 대학교’라는 비전을 정립
  - 2019년 제5차 중장기발전계획「VISION 2023」을 수정  
기존의 대학비전에 대한 점검과 부서장 회의 및 구성원 의견수렴을 통해 우리 대학의 MAUM 교육 브랜드를 강화하기 위해 MAUM교육의 비전을 담은 ‘세상을 아름답게 가꾸는 MAUM교육 선도 대학’으로 새로운 대학 비전을 설정

#### □ 2021년 이후 추진 연혁

- 2021년 제6차「VISION 2025」로 수정·보완  
2차에 걸친 대학기본역량진단 결과 “MAUM 교육 기반 미래형 인재양성으로 지역공헌”이라는 비전을 구체화하기 위한 지역사회 연계 인공지능 기반 산업 육성과 지역사회 상생발전을 위한 교육환경의 구축에 역량을 집중하고자 함

### 1.2.2 중장기 발전계획의 주요 변화

#### □ VISION 2023까지의 중요한 키워드

- 「VISION 2015」에서는 ‘실용중심’, ‘현장실무중심’이 중요한 키워드였으나 「VISION 2020」에서는 ‘MAUM교육’이 중요한 키워드로 등장
- 「VISION 2023」에서는 MAUM교육, 교육혁신, 미래형 인재, 지역사회 연계 등이 중요한 키워드로 나타남

#### □ VISION 2025의 중요한 키워드

- 「VISION 2025」에서는 ① 대학의 적정 규모화, ② 성과관리(성공사례, 특성화), ③ MAUM교육, ④ 혁신적 포용인재 양성, ⑤ 미래형 교육지원(4차 산업혁명 시대), ⑥ 지역사회 연계 등이 중요한 키워드에 자리함
- 「VISION 2023」의 핵심전략(학생중심 교육경쟁력 강화, 미래형 교육 인프라 혁신, 지역공동체

가치 창출)을 「VISION 2025」에서는 '혁신전략'으로 용어를 수정하고, ① 교육혁신, ② 행정혁신, ③ 특성화의 3대 전략으로 재구조화



## 1.3 VISION 2025 중장기 발전계획 추진 경과

### 1.3.1 추진체계

#### □ VISION 2025의 추진체계

- 「VISION 2023」의 실행력을 고도화하고 사회변화에 부응하는 대학의 책무성을 확고히 하기 위해 전략과제에 대한 자체평가 및 재정운영 등을 포함한 대학경영에 대한 전체 구성원의 의견을 공유하고 분석하여 문제점을 파악
- 중장기발전위원회를 구성하여 중장기 발전전략 방향을 설정하고자 환경 분석과 함께 내부 만족도 조사자료, 의견수렴 자료를 취합하고 분석
- 중장기발전위원회 자체회의 및 부서회의, 학과 의견수렴 등을 통해 중장기 발전계획의 추진전략, 전략과제 및 특성화 계획 도출



### 1.3.2 추진경과

#### □ 다양한 대학 구성원과의 소통과 의견 수렴과정을 통한 중장기발전계획 마련

2021. 8월말	<ul style="list-style-type: none"> <li>2주기 대학기본역량진단 결과 통보 받음. 종합평가 의견으로 “중장기발전계획과 연계하여 “MAUM 교육 기반 미래형 인재양성으로 지역공헌”을 혁신지원 사업의 목표로 설정하고, 이의 달성을 위해 교육, 산학, 기타 혁신 분야에서 다양한 사업을 추진함”으로 평가 받음</li> </ul>
2021. 09. 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>2주기 평가위원 및 부서장 대상 중장기 발전계획과의 연계성을 토대로 중장기발전전략 이행점검 및 재정운영 진단 회의 진행</li> </ul>
2021. 10. 22	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기발전위원회 구성</li> <li>5대 영역 - 대학의 비전과 발전목표, 대학 혁신 전략, 대학 규모의 적정화 계획, 종합 재정투자 계획, 성과관리 방안 - 위원 구성</li> </ul>
2021. 10. 25 ~ 11. 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 발전계획 방향 설정을 위한 자료 검토 및 의견수렴</li> </ul>
2021. 12. 01 ~ 12. 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전, 목표, 인재상, 핵심역량, 전략과제 등에 대한 보고회</li> </ul>
2022. 01. 01 ~ 01. 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기발전계획서 교무위원회 심의 및 법인이사회 심의</li> </ul>
2022. 03. 01 ~ 03. 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기발전계획서 설명회 (학생, 대학 구성원 대상)</li> </ul>

## 2. 환경 분석

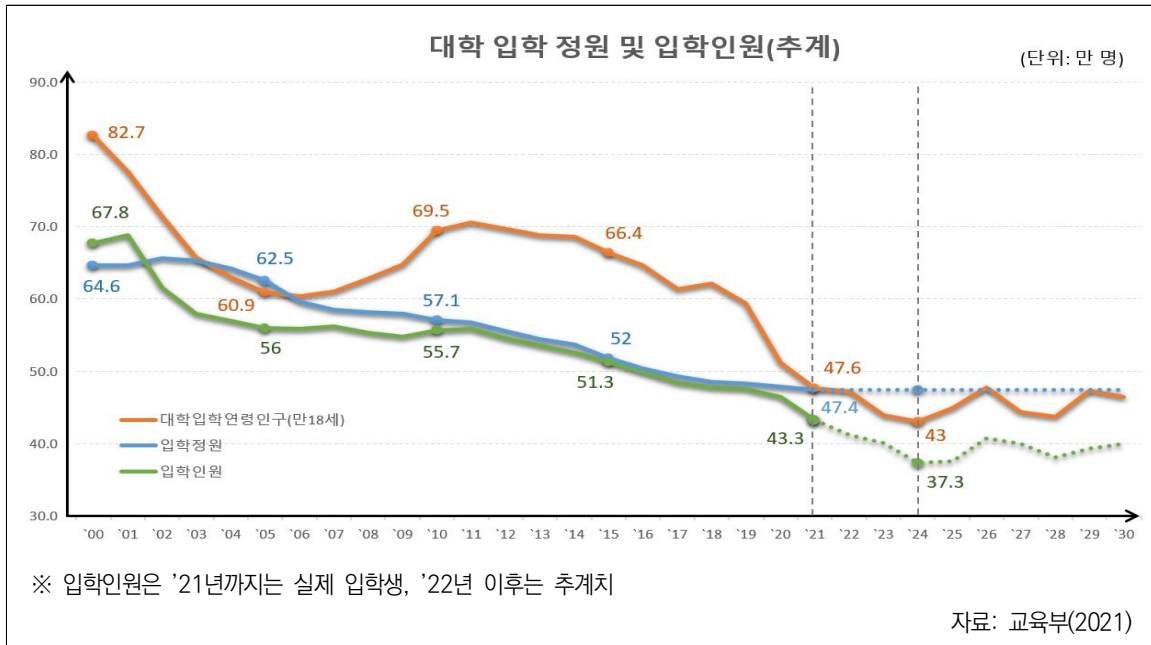
### 2.1 대외 환경 분석

#### □ PEST 분석



#### □ 학령인구의 급격한 감소

- 초저출산이 본격화된 2000년대 출생자들의 대입 시기가 되면서 대입 가능 자원 규모의 급격한 감소 (※ 출생아수(만명) : ('95) 71.5 → ('00) 64 → ('05) 43.9 → ('10) 47 → ('15) 43.8 → ('20) 27.2 [21.3, 통계청 '인구동향조사'])
- 2021년을 기점으로 대입 학령 인구가 입학정원에 미달하기 시작하여, 2024년까지 급감기를 거쳐 2030년까지 유사한 규모 유지가 예상되어 학령인구 감소에 따른 적정 규모화 요구 및 대학 간 생존경쟁 심화 예측  
(※ 대학 입학정원(만명) : ('05) 62.6 → ('10) 57.2 → ('15) 53 → ('21) 47.4 [21.4, KEDI·(전문)대학교협])



□ 2025년까지 고학력 인력의 초과공급 지속

- 2025년까지 인력 공급과 인력 수요의 격차를 보면 공학계열과 의약계열을 제외하고는 인력의 초과공급 예상
- 전공계열 중 배출 인력이 가장 많은 '사회계열'의 인력 초과는 2015~2020년 12만 2,000명, 2020~2025년 8만 3,000명 등 20만명이 넘는 인원이 시장 수요보다 많이 배출될 전망되고, '교육계열'도 2015~2020년 5만 5,000명, 2020~2025년 11만 8,000명 등 17만 3,000명이 초과될 것으로 예상
- 반면에 공학계열 142,000명, 의약계열은 10,000명 인력 수요가 더 많을 것으로 예상

(단위 : 천 명)

	2015~2020년			2020~2025년		
	인력공급(A)	인력수요(B)	격차(A-B)	인력공급(A)	인력수요(B)	격차(A-B)
인문	213	210	3	190	176	14
사회	517	395	122	437	354	83
예체능	199	190	9	177	172	5
교육(사범)	108	53	55	103	-15	118
자연	218	194	25	191	141	50
공학	427	552	-126	394	536	-142
의약	98	93	5	78	88	-10
전체	1,779	1,686	93	1,571	1,452	119

자료 : 교육통계연보, 경제활동인구조사, 지역별 고용조사.

## □ 4차 산업혁명의 도래

- 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷, 메타버스 등 첨단 정보통신(IT) 기술의 발달
- 4차 산업혁명의 도래에 따라 새로운 역량을 학생들에게 요구
- 교육부 선정 역량(4C) : Critical Thinking, Communication, Creativity, Collaboration
- 새로운 산업 및 직업군(미래 직종)에 대비한 지식과 기술의 융·복합 요구
- 4차 산업혁명에 대응할 수 있는 신규 학과 및 교육과정(교과목) 개설 필요성 증대

## □ 미래 신산업 일자리 창출

- 전기·자율차, 스마트선박, IoT가전, 로봇, 바이오헬스, 항공·드론, 프리미엄 소비재, 에너지 신산업, 신소재, VR·AR, 차세대 디스플레이, 차세대 반도체 등의 12대 신산업을 선도할 수 있는 4차 산업혁명 시대에 적합한 융복합 인재 양성 요구
- 환경부는 그린뉴딜, 저탄소, 순환경제 등 녹색산업에 대한 투자 확대를 통해 2025년까지 환경 일자리 8만개를 창출하고 녹색 융합기술 인재 2만명을 양성하는 '환경 분야 녹색산업 일자리 창출 전략'을 밝히고 있어 이에 적합한 융합 인재 양성 요구

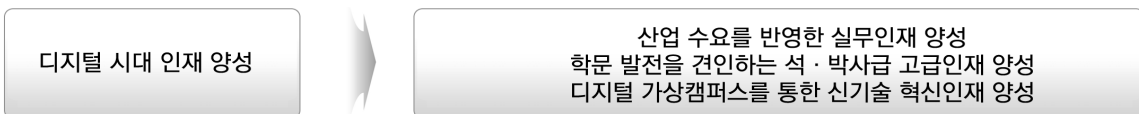
## □ 미래교육 전환을 위한 과제 (교육부)

- 4차 산업혁명 및 인구구조 변화 등에 따라 사회·경제 전 분야에 걸친 변화 가속화 및 불확실성의 심화로 자기 주도적으로 새로운 지식·가치를 창출할 수 있는 창의성, 협업 능력 등을 갖춘 미래 인재 양성 중요성 대두
- 코로나19 대응으로 인한 디지털 전환 등의 사회적 혁신을 기반으로, 모두를 위한 삶의 질을 제고할 수 있는 교육 패러다임 대전환 필요
- 고등교육이 공유와 협력을 통해 혁신할 수 있도록 다양한 지원체계 마련

### 과제 5 협업·공유를 통한 대학·지역의 성장 지원



### 과제 6 미래사회 핵심 인재 양성 지원



### 과제 7 고등 직업 교육의 내실화

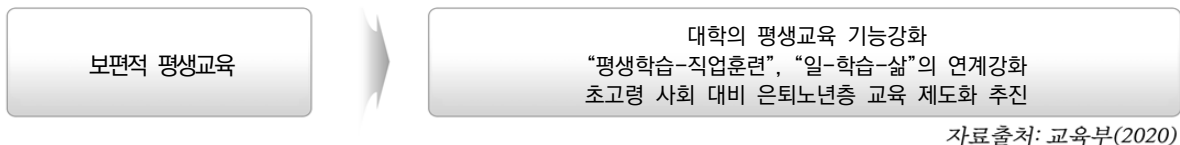


자료출처: 교육부(2020)

## □ 성인학습자 교육(평생교육) 필요성 증대

- 교육부는 학령인구 감소와 변화하는 미래사회에 대응하기 위해 학습자들의 평생학습을 통한 역량 개발의 기회를 보장하기 위해 '2021 대학 평생교육 체제 지원사업' 참여 대학 총 30개교(일반대학 23개, 전문대학 7개)에 사업 예산을 지원
- 학령기 학생 중심의 운영을 탈피하여 성인학습자의 참여 기회를 확대하고 학습을 지속할 수 있는 유연한 학사 운영체제를 구축하고, 성인학습자가 신기술 분야 등 고등교육 수준의 직무역량 개발 교육을 탄력적으로 이수할 수 있는 여건 마련에 따른 수요 증가
- 평생교육 이용권의 지원액 증대, 지원대상 (저소득층 → 경력 단절 여성, 은퇴자, 취업준비생) 확대 검토에 따른 일-학습-삶 연계 강화에 따른 수요 증가
- 노인 인구 급증 및 기대수명 증가에 따라 은퇴 이후에도 자존감 유지, 고립감 해소 및 관계 형성 등을 지원하는 사회적 시스템 필요

### 과제 8 전 국민의 전 생애 학습권 보장



## □ 유학생 유치 확대 필요

- 학령인구 감소로 인해 전국의 대학은 부족한 학생을 채우기 위해 외국인 유학생을 유치하고 있으며, 정부도 2023년 유학생 20만명 유치를 위해 다양한 정책을 펼치고 있음
- 원격수업 규제 완화 등과 연계한 유학생 유치 전략 다변화를 위해 국내 대학의 다양한 학사 운영 프로그램 개발 (온-오프라인 융합교육, K-MOOC 등 우수한 원격교육 콘텐츠 다국어 자막 지원 등)에 따른 수요 증가
- 외국 대학과 교육과정 공동 운영 시, 석사학위뿐 아니라 온라인 학사과정 공동 운영 허용 등 온라인 공동 교육과정 활성화 지원에 따른 수요 증가

## □ 대학 등록금 10년째 동결

- 2000년대 매년 6% 수준으로 증가하던 대학 등록금은 등록금 동결 정책으로 2011년 무렵부터 정부의 반값 등록금 정책과 연계되어 약 10년째 등록금이 동결됨으로써 대학의 재정문제 해결이 시급한 과제로 부상

## □ 국내 경제 성장률 전망

- 한국개발연구원(KDI)은 2021년 국내 경제 성장률을 수출과 설비투자를 중심으로 4.0% 성장한 후 2022년에는 내수가 본격적으로 회복되면서 3.0% 성장할 것으로 전망
- 민간소비는 2020년 부진과 코로나19 백신 보급 등으로 인해 2021년 3.5% 증가한 후, 2022년에는 서비스 소비를 중심으로 회복세를 나타내면서 3.9% 증가할 것으로 전망
- 취업자 수는 서비스업이 부진에서 회복되면서 2021년 36만명에 이어 2022년 30만명 정도 증가할 전망

- 실업률은 내수가 회복되는 가운데 고용시장 개선에 따라 2021년 3.7%와 같은 수준을 유지할 것으로 예상

## □ 광주 및 인근지역 학령인구

- 광주광역시의 학령인구는 2019년 17,662명 → 2020년 15,097명 → 2021년 15,608명 → 2022년 14,907명으로 감소 예측
- 전라남도 학령인구는 2019년 19,016명 → 2020년 16,499명 → 2021년 16,519명 → 2022년 16,094명으로 감소 예측
- 전라북도 학령인구는 2019년 20,425명 → 2020년 17,886명 → 2021년 17,682명 → 2022년 17,364명으로 감소 예측

## □ 광주 및 인근지역 전략육성 산업

- 광주광역시는 친환경자동차산업, 가전 및 공기산업, 광융합산업, 에너지 및 수소산업, 의료 및 헬스케어산업, 스마트부리산업, 인공지능 및 드론산업, 5G기반 ICT산업, 문화컨텐츠사업, 관광산업, 김치 및 음식산업 등 11대 대표산업이 있음. 또한, 국내 유일의 국가 AI집적단지를 글로벌 인공지능 혁신거점으로 구축하고, AI 인재 양성, AI 선도기업 유치, 창업지원 등으로 광주형 AI비즈니스 모델을 완성함으로써 국내 최고의 인공지능 산업 생태계를 구축한다는 계획임

11대 산업	주요 내용
친환경 자동차산업	• '자동차산업 서해안 벨트 및 수출 허브도시 실현'이라는 비전 아래 '친환경 자동차 부품 클러스터 조성사업'과 '완성차 공장 유치'를 추진
가전 및 공기산업	• 이종 간 협업을 통해 스마트 가전산업을 발전시키고, '공기산업진흥원, 성능실증센터 설립'과 '공기산업 사업화 및 기술 지원' 등을 통해 광주의 미래 먹거리 산업으로 육성
광융합산업	• 첨단과학 산업단지를 중심으로 산·학·연 기능이 집적화된 국제적인 광산업 클러스터 형성
에너지 및 수소산업	• 빛가람혁신도시의 에너지 기업과 시너지를 낼 수 있는 '에너지 신산업 특화산단 조성'을 추진 광주를 에너지신산업 메카로 발돋움
의료 및 헬스케어산업	• 건강에 대한 높은 관심에 발맞춰 '한국치의학연구원 유치', '안과·광학 의료기기 글로벌화 지원' 등을 실시해 의료산업 규모 확대 및 경쟁력 구축
스마트부리 산업	• 기존 재래 생산방식을 탈피한 'IoT 빅데이터를 활용한 공정기술 개발'과 '기존 기술의 고도화' 등으로 고용 효과
인공지능 및 드론산업	• '광주형 인공지능 비즈니스 기반 조성' 및 적극적인 '드론산업 육성 및 지원'을 통한 인공지능 및 드론산업 인재 양성 및 일자리 창출
5G기반 ICT산업	• '스마트시티 국가시범 도시 조성'과 '인공지능 창업단지 조성' 등을 추진해 4차 산업혁명을 주도하는 역량 확보
문화컨텐츠 산업	• 코로나 시대로 인한 비대면 문화 확산에 따른 특색 있는 정책 수립 및 마케팅을 통한 문화컨텐츠 산업 활성화
관광산업	• '관광 활성화 컨퍼런스'와 '호남권 관광·마이스 활성화' 등을 바탕으로 신규 콘텐츠 개발 및 인프라 구축, 홍보를 통한 산업 육성
김치 및 음식산업	• 지역경제 활성화 관점에서 '국가김치문화산업단지 조성' 및 '아시아 음식중주도시 확립' 등을 통해 산업 육성

- 광주광역시 4대 주력산업(지능형 가전, 스마트금형, 디지털 생체의료, 광융합) 및 협력산업(전기 자동차, 에너지신산업) 중심으로 전·후방 연관 산업 발달
  - 지능형 가전 : 제품다각화를 위한 독자 브랜드(중소형생활가전완제품) 상품화 활성화
  - 스마트금형 : 금형제작 가치사슬 혁신기능을 위한 금형 공정 스마트화 추진 중
  - 디지털 생체의료 : 3D 스캔 / 3D프린팅 등 비대면 서비스 확대 추진 중
  - 광융합 : 지능화 ,스마트화 대응을 위한 광인지, 대용량 광통신 등 활성화
- 전라남도 : 동북아 물류·관광·미래산업 선도를 목표로 권역별 전략산업 설정
  - 광주근교권 : 대도시권 미래산업 및 전원주거 배후거점(신재생에너지, 나노, 바이오, 헬스케어, 정보통신산업)
  - 동부권 : 환태평양권 물류·생태관광·미래산업 개방 거점(생태관광, 우주항공, 신소재, 정밀화학, 신금속, 지능형물류산업)
  - 서남권 : 환황해권 해양관광·미래산업 개방 거점(해양관광, 조선, 세라믹, 신재생에너지, 기능성 식품산업)
  - 중남부권 : 생명건강·웰빙산업, 해양관광 중심(차세대생명, 한방의료, 해양바이오, 친환경생명산업)
- 전라남도의 발전을 견인할 10대 핵심사업 : 1. 서남해안 관광·레저도시 건설, 2. 여수세계박람회 등 국제적 행사의 성공 개최, 3. 광양만권 경제자유구역 확충, 4. 광주·전남 공동혁신도시 건설, 5. 무안기업도시 건설, 6. 서남권 관문으로서 무안국제공항 활성화, 7. 서남권 경제자유구역의 지정·개발, 8. 전남 해양관광 클러스터 구축, 9. 글로벌 농식품 물류기지 조성, 10. 목포~제주간 해저터널을 통한 동북아 3각벨트 구축
- 전라북도 4대 주력산업(스마트 농생명·식품산업, 미래지능형 기계산업, 탄소·복합소재산업, 조선 해양·에너지산업) 중심으로 육성 계획
  - 스마트농생명·식품산업 : 건강기능 및 고기능 식품, 바이오활성소재, 헬스케어식의약품, 기능성 뷰티 소재, ICT 스마트 농업 시스템
  - 미래지능형 기계산업 : ICT융합농기계, 지능형건설기계부품, 스마트부리제조공정, 친환경자동차 부품, 의료·헬스케어 기기
  - 탄소·복합소재산업 : 탄소/천연소재, 재해재난안전소재, 산업용섬유소재, 경량·신소재/부품
  - 조선해양·에너지산업 : IMO 환경규제 대응 친환경기자재, ICT 적용 스마트 기자재, 고효율·경량 선박, 해양 구조물, 고효율 에너지 저장 시스템, 대소형 풍력발전시스템 및 성능평가

## 2.2 대내 환경 분석

### □ 대학기본역량진단 평가, 일반재정지원 대학 선정

- 2021년 대학기본역량진단 평가는 진단에 참여한 285개교(일반대학 161개교, 전문대학 124개교) 중 일반재정지원 대학에 233개교(일반대학 136교, 전문대학 97교)가 선정 ⇒ 이는 진단 대상 대학의 82% 수준으로 우리 대학은 일반재정지원 대학으로 선정
- 호남·제주권은 36개교(일반대학 20교, 전문대학 16교)가 일반재정지원 대학으로 선정

일반재정지원 대학	대학 구분		일반재정지원 (대학혁신 지원사업)	특수목적 재정지원 (국가, 지자체)	국가장학금 학자금대출
	재정지원 가능 대학	선정 대학	지원	신청 가능	지원
미선정 대학	미선정 대학	제한	신청 가능	지원	
미참여 대학	미참여 대학	제한	일부 제한*	지원	
재정지원제한대학	재정지원제한 대학	제한	제한	제한	

\* 미참여 대학은 특수목적 재정지원이 제한되나, 지자체 사업인 경우 해당 지자체 판단에 따라 지원 가능

### □ 4년제 여자대학교 취업률 9년 연속 1위

- 고등교육기관 졸업자 건강보험DB연계 취업통계조사 후 2010년부터 취업률 공시, 2014년까지 2개의 취업률(6.1기준 & 12.31기준)을 병행하여 공시, 2015년부터 12.31기준 취업률로 일원화하여 공시
- 2010년부터 2018년까지 공시된 취업률 지표를 보면, 우리 대학은 9년째 1위를 달성

(단위 : %)

연도, 기준일	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	취업률(6.1. 기준)				취업률(12.31. 기준)				
광주여자대학교	63.7	61.6	62.6	62.0	69.6	71.0	67.2	66.6	66.1
덕성여자대학교	48.9	48.2	46.6	45.5	61.9	61.0	59.1	62.0	58.9
동덕여자대학교	44.5	55.9	50.4	42.5	61.8	64.8	62.5	62.4	66.6
서울여자대학교	49.4	49.7	45.5	46.3	60.9	63.9	58.8	58.8	59.6
성신여자대학교	44.9	47.7	45.7	46.7	62.5	60.4	62.1	59.6	56.5
숙명여자대학교	55.7	55.4	54.8	48.3	62.1	64.4	63.0	64.4	62.5
이화여자대학교	51.4	54.4	50.0	47.5	64.0	63.0	62.7	62.1	63.4

자료: 대학알리미(대학정보공시센터, 2021)

□ 대학 교육여건과 교육성과 기준 위상 분석

- 호남·제주권 대학에 비해 교육여건은 다소 미흡하지만, 교육성과는 상대적으로 우수

	지표	우리대학	호남·제주권	권역대비
교육 여건	학생 1인당 교육비(원)	10,875,400	13,601,432	미흡
	전임교원 1인당 학생수(명)	27.3	26.7	보통
	전임교원 확보율(%)	79.1	85.5	미흡
	강의규모 적절성(지수)	0.362	0.364	보통
	교육비 환원율(%)	169.2	265.3	미흡
교육 성과	재학생 충원율(%)	95.3	81.7	우수
	졸업생 취업률(%)	66.1	60.3	우수
	유지 취업률_2차(%)	83.0	76.4	우수

※ 자료 : 학교종류(대학교), 설립구분(사립) 기준  
 자료 : 대학알리미(대학정보공시센터, 2021)

□ 학사구조 개편 및 변화에 유연성

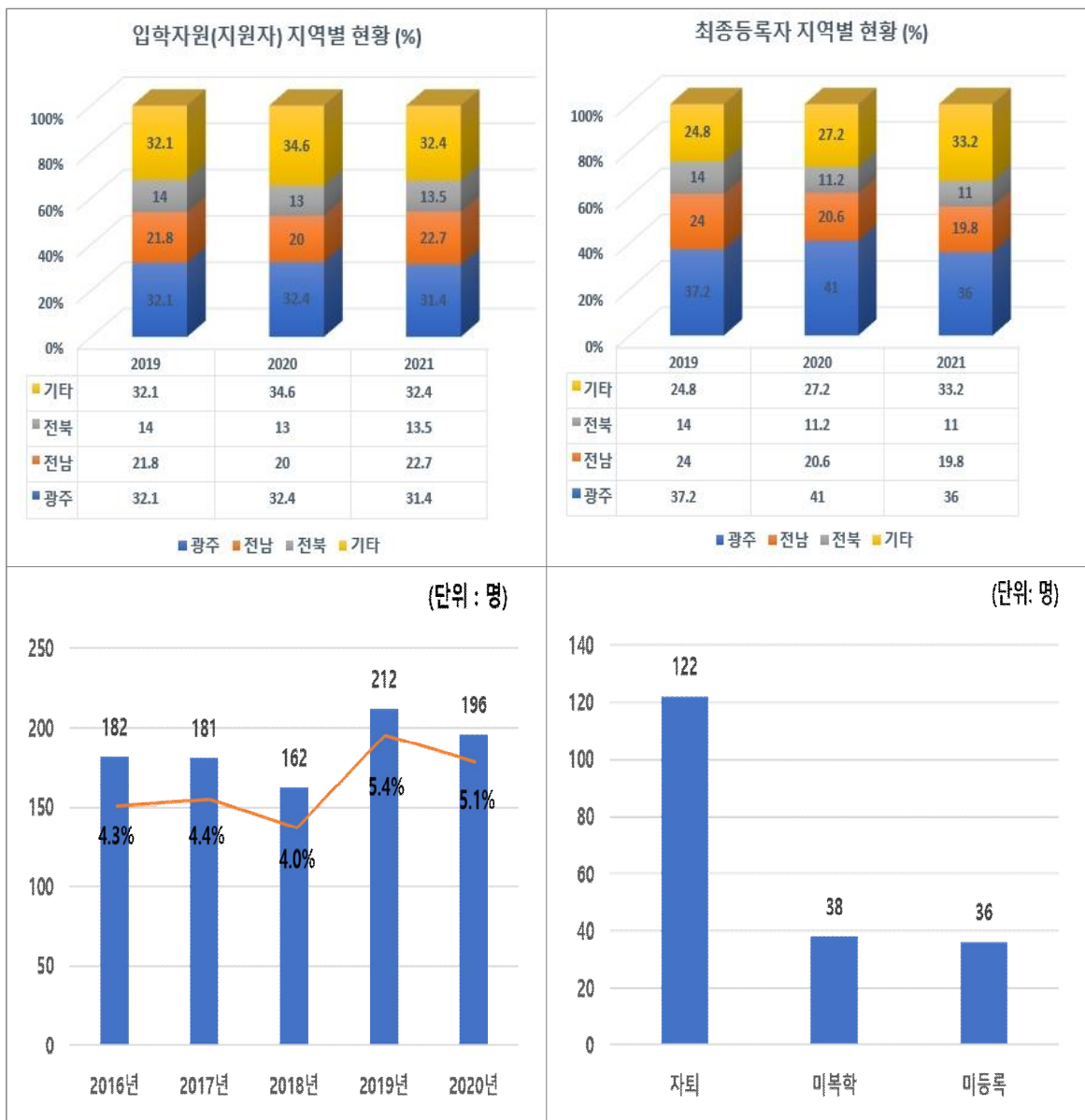
- 4차 산업혁명 대비 특성화 반영, 지역 내 비교우위 학문 분야 발굴, 학과 자체의 교육과정 혁신 의지, 유사 계열 학문 분야 통폐합 등을 기준으로 학사구조 개편
- 시대의 변화에 능동적으로 대처하기 위해 지속해서 환경 분석을 시행하여 9차례 학사구조 개편

학년도	개편 항목		개편 이전	개편 이후
2006	학과 신설		-	아동미술학과, 실버케어학과 언어치료학과
	학사조직 개편 (명칭 변경)		평생교육학과	상담심리학과
	학과 폐지		어린이영어지도학과, 중국어과 호텔 관광학과, 문화콘텐츠학과 디지털영 상그래픽학과, 행정학과, 캐릭터상 품개발학과, 스포츠건강관리학과	모집중지
2007	학과 신설		-	어린이영어교육학과, 물리치료학과(보건), 웹디자인학과
2010	학과 신설			제약향장학과, 치위생학과(보건), 보건의료공학과
	학과 폐지		웹디자인학과	모집중지
2014	학사 조직 개편	보건계열 정원증원	간호학과(정원: 60명)	간호학과(정원: 80명, 보건)
			물리치료학과(정원: 30명)	물리치료학과(정원: 40명, 보건)
	명칭변경	보건의료공학과 콜마케팅학과	보건의료시스템학과 서비스경영학과	

학년도	개편 항목		개편 이전	개편 이후
2015	학과 폐지		실버케어학과, 미술치료학과, 무용학과, 보건의료시스템학과	모집중지 : 입학정원 100명 감축
2018	학사 조직 개편	학과 폐지	대체의학과	모집중지
		보건계열 정원증원	간호학과(정원:80명)	간호학과(정원:106명)
			항공서비스학과(정원:95명)	항공서비스학과(정원:99명)
2019	학사 조직 개편	학과 폐지	어린이영어교육학과	모집중지
		학과 신설	-	한국어교육학과
		보건계열 정원증원	간호학과(정원:106명)	간호학과(정원:141명)
		정원감축	미용과학과(정원:140명)	미용과학과(정원:139명)
2020	학사 조직 개편	모집단위 변경 (학부로 변경)	항공서비스학과(정원:99명) 서비스경영학과(정원:30명)	항공서비스학부(정원:159명)
			미용과학과(정원:139명) 화장품과학과(정원:30명)	미용과학부(정원:143명)
		학과 신설	-	항공보안경호학과, 글로벌영어교육학과, 애완동물보건학과, 시용합학과
		정원감축	사회복지학과(정원:35명) 상담심리학과(정원:30명) 경찰법학과(정원:60명) 언어치료학과(정원:30명) 보건행정학과(정원:40명) 식품영양학과(정원:30명)	사회복지학과(정원:30명) 상담심리학과(정원:25명) 경찰행정학과(정원:35명) 언어치료학과(정원:25명) 보건행정학과(정원:35명) 식품영양학과(정원:25명)
		명칭변경	경찰법학과	경찰행정학과
2021	학사 조직 개편	정원증원	한국어교육학과(정원:1명) 치위생학과(정원:30명) 애완동물보건학과(정원:25명)	한국어교육학과(정원:4명) 치위생학과(정원:32명) 반려동물보건학과(정원:30명)
		학과통합 및 정원감축	초등등수교육과(정원:30명) 중등특수교육과(정원:20명)	특수교육과 초등특수교육전공(정원:22명) 중등특수교육전공(정원:18명)
		명칭변경	애완동물보건학과 실내디자인학과	반려동물보건학과 실내건축디자인학과

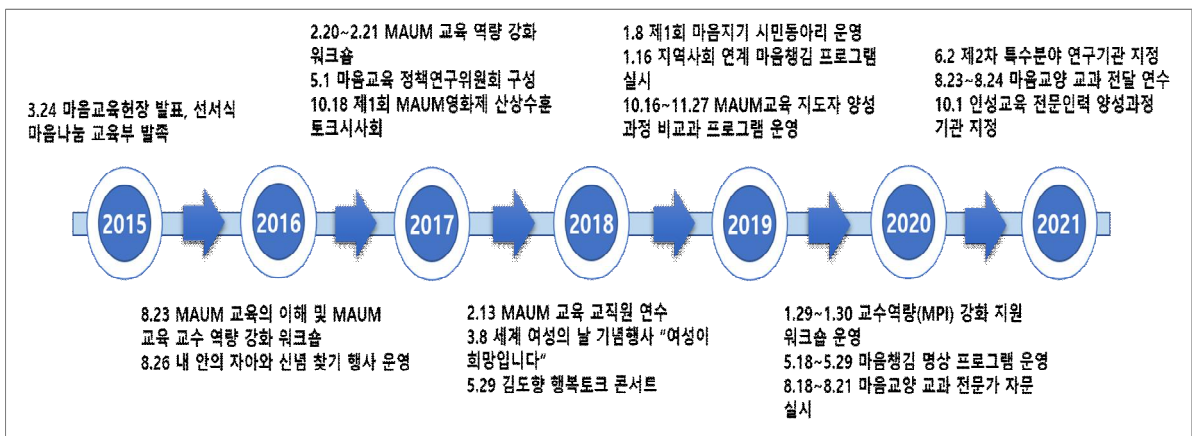
□ 입학자원 분석

- 입학자원(지원자) 지역별 현황을 살펴보면 광주, 전남, 전북 지역을 제외한 기타 지역의 지원자 비율이 2019년 32.1%, 2020년 34.6%, 2021년 32.4%로 나타남
- 최종등록자 지역별 현황을 살펴보면 광주, 전남, 전북 지역을 제외한 기타 지역의 등록자 비율이 2019년 24.8%, 2020년 27.2%, 2021년 33.2%로 나타남
- 기타 지역 입학자원(지원자)의 비율이 꾸준히 30%대를 유지하고 있으며, 기타 지역 최종등록자의 비율도 계속해서 증가하고 있어 기타 지역에 대한 입시 홍보도 중요하다고 판단됨
- 중도탈락률은 2019년 5.4%에서 2020년 5.1%로 0.4%p 낮아졌으며, 2020년도 중도탈락 사유는 자퇴가 꾸준히 높은 비율을 차지하고 있음

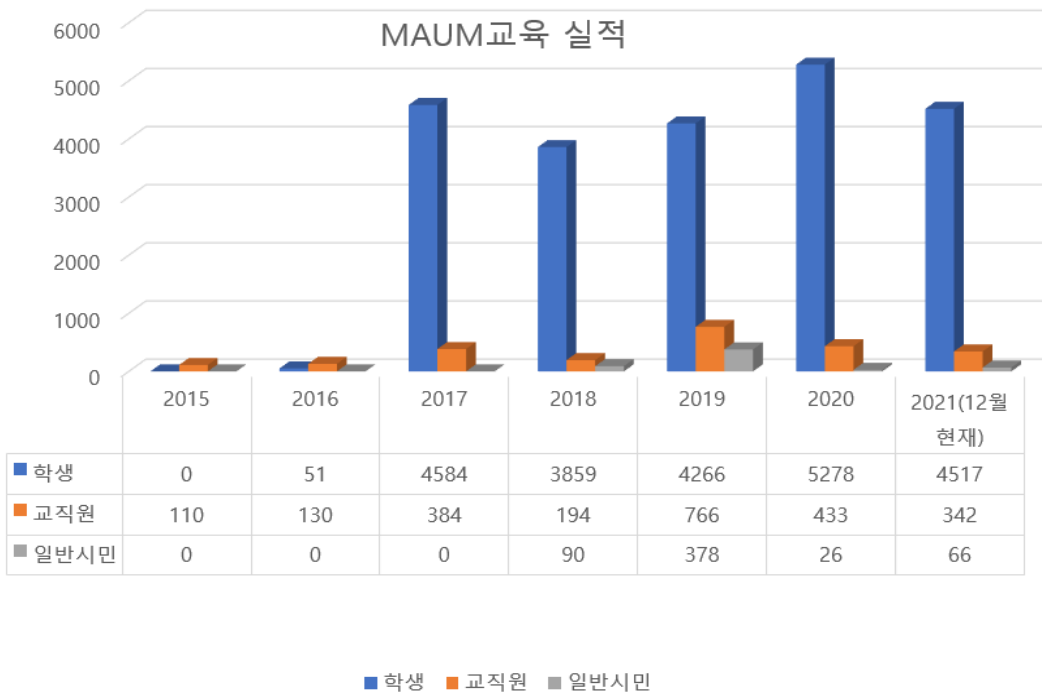


□ MAUM교육 선도적 실행

- 급변하는 사회 환경과 미래 교육에서 요구하는 능력변화에 따라 자기인식과 이해를 통한 긍정적 정신 및 사회정서 역량을 강화하여 지식이 지혜로 깊어지는 내면의 힘을 키우는 교육으로써 광주여자대학교만의 특화 교양인 MAUM교육 개발 및 실시
- 나의 마음챙김(Me), 너와 나의 마음소통(Another), 우리의 마음공감(Us)의 마음챙김을 통해 공동체 마음나눔(Mate)을 실천함으로써 지역사회에 공헌하는 내면이 바르고 건강한 21세기 품격 있는 여성 인재 양성
- MAUM교육 연혁(2015년 MAUM 교육 현장 발표 이후 점차 확대 시행중)



□ MAUM교육 실적



□ MAUM교육 추진 체계도

MAUM교육 1단계(교양필수)

**마음챙김과정**

**1학년**

- 1학기: 마음이해 교육과정
- 3학기: 마음발견 교육과정

**2학년**

- 1학기: 마음소통 교육과정
- 3학기: 마음공감 교육과정



MAUM교육 2단계(융복합과정)

**마음나눔과정**

**전학년**

**비교과프로그램 과정**

- MAUM교육 지도자 양성과정
- 마음챙김 명상
- 마음챙김 미술치료
- 자존감 향상 프로그램

학과단위 전공관련 재능기부

동아리 봉사활동, 명상 동아리

교양선택 과정



□ MAUM교육 특성화 방향

- MAUM교육 특성화는 MAUM교육 기존 성과를 제고하기 위해 MAUM교육 확대, MAUM교육의 다변화와 고도화, MAUM교육 성과 공유를 전략으로 설정하여 추진되고 있음



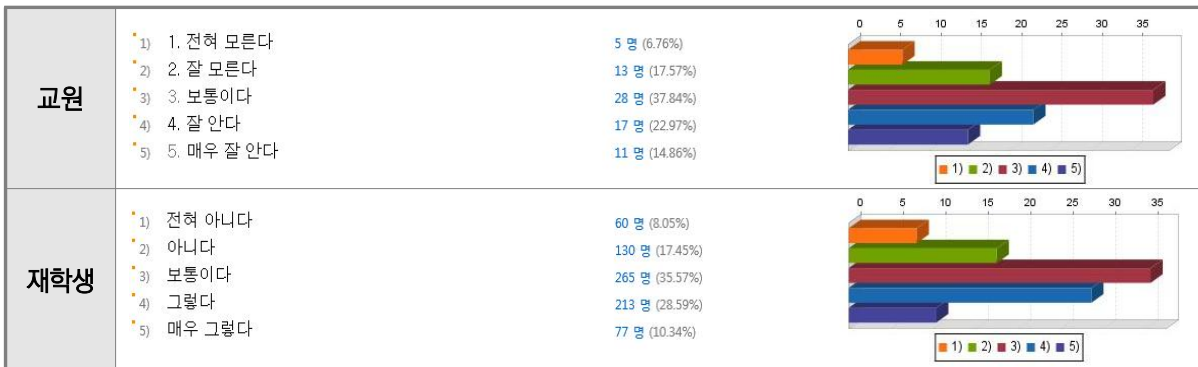
□ MAUM교육 추진실적

연도	추진실적
2015	MAUM교육 현장 선포 MAUM교육 교양필수교과 운영
2016	MAUM교육과정 고도화(교양필수 교과 4과목 확대) MAUM교육 교수역량강화 프로그램 운영
2017~ 2018	제1차 MAUM교육 환경개선 사업(마음교육 전용 강의실 7실, 지원실 구축) MAUM교육 효과연구 수행
2019	MAUM교육 다변화(교양선택 교과목 개발 및 운영) KWU MAUM교육 지도자 비교과프로그램 운영(42명 이수) MAUM교육 특성화사업 운영: 생애주기별 MAUM교육 프로그램 운영 MAUM교육 동아리 '마음그루터기' 운영 2019 마음교육 효과연구 (여대생을 대상으로 한 마음챙김기반 마음교양강좌의 효과연구)
2020	MAUM교육 특성화사업 운영: 생애주기별 프로그램(MAUM교육 확산사업단) 2020학년도 MAUM교육 성과발표회 2020학년도 KWU MAUM교육 지도자 비교과프로그램 운영(44명 이수) 마음경영지도사 민간자격증 등록(한국직업능력 개발원) 제2차 MAUM교육 환경개선 사업(전용명상실, 차&향기 명상실 구축, 마음교육 전용 강의실 1개 추가 구축)
2021	제1회 마음경영지도사자격과정 2급 이수자 배출(9명) MAUM교육 인증제 2021학년도 KWU MAUM교육 지도자 비교과프로그램 운영(46명 이수) MAUM교육 특성화사업 운영: 생애주기별 프로그램(지역사회 연계 MAUM교육사업단) 2021 마음교육 효과연구(The Effect of a Mindfulness-Based Education Program on Brain Waves and the Autonomic Nervous System in University Students) 교육부 인성교육 전문인력 양성기관 지정 광주광역시 평생학습관 지정: 마음챙김 프로그램 운영 광주광역시교육청 특수분야 교사대상 직무연수 운영

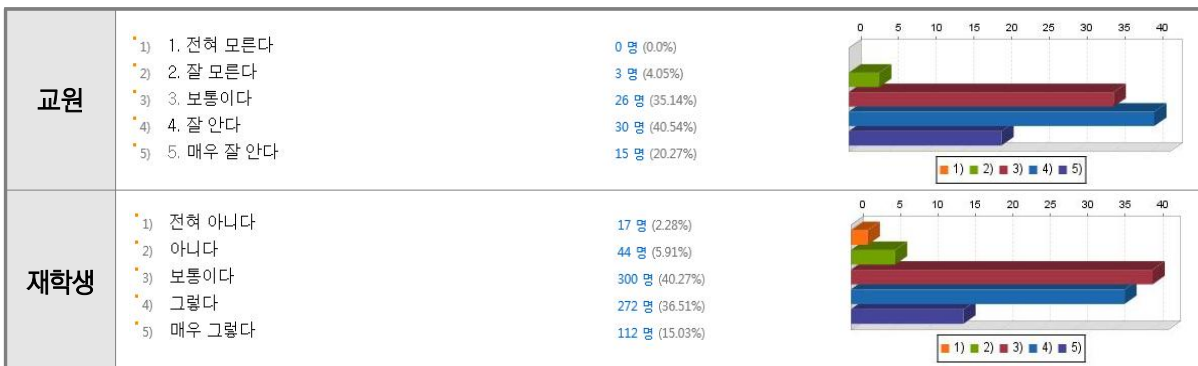
□ 역량기반교육 인식(2021년 11월)

- 교원 및 재학생을 대상으로 역량기반교육에 대한 인식 실태조사를 통해 ① 교양 또는 전공 수업을 통한 4차 산업혁명 관련 기술 경험 여부, ② 교양 또는 전공 수업에서 4차 산업혁명 관련 기술 활용 필요성, ③ 교과 또는 비교과 교육과정에 4차 산업혁명 관련 기술 도입 예산 우선 배정 필요성을 파악한 결과, 향후 수업에서 4차 산업혁명 관련 기술을 활용할 필요성이 있으며, 4차 산업혁명 관련 기술 도입에 예산을 우선 배정할 필요성을 확인할 수 있음

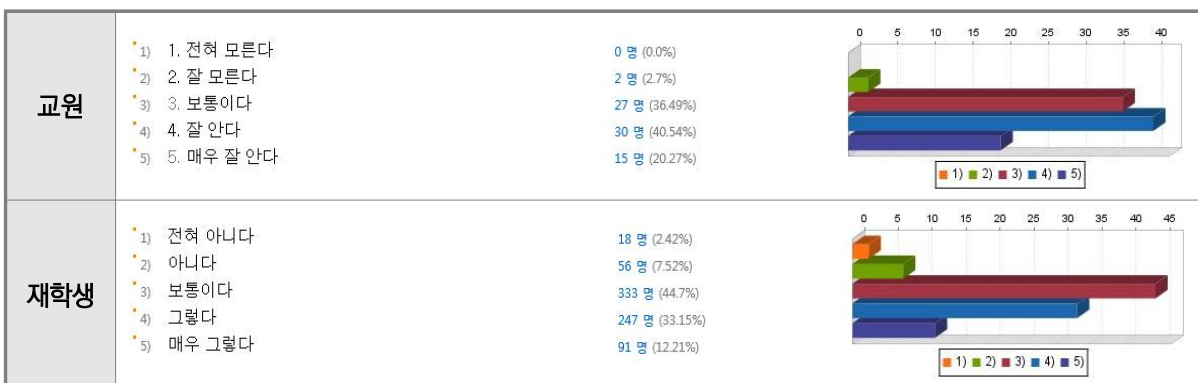
1) 교양 또는 전공 수업을 통한 4차 산업혁명 관련 기술 경험 여부



2) 교양 또는 전공 수업에서 4차 산업혁명 관련 기술 활용 필요성



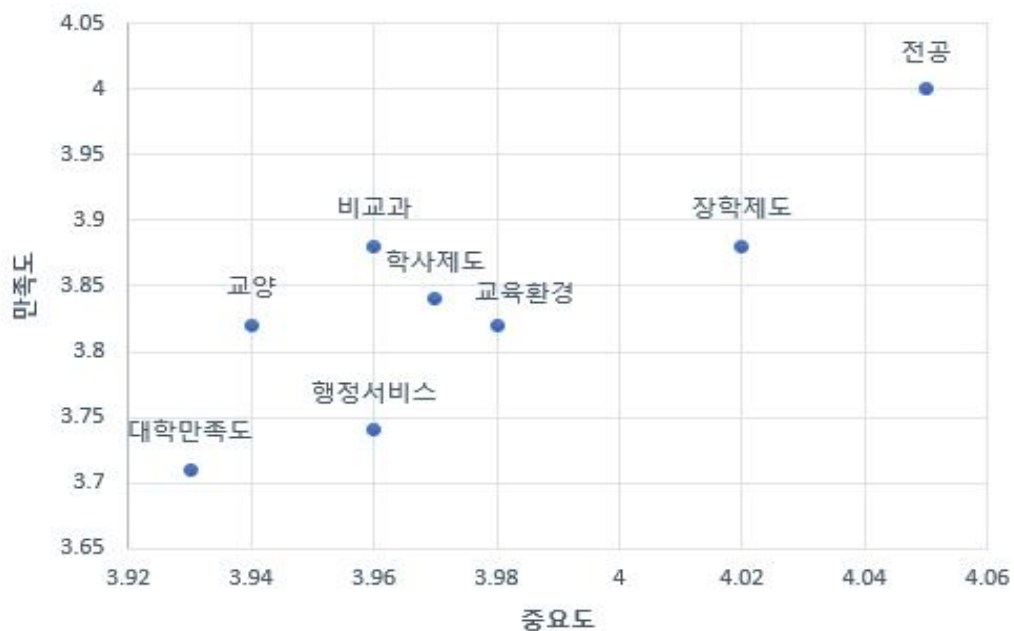
3) 교과 또는 비교과 교육과정에 4차 산업혁명 관련 기술 도입 예산 우선 배정 필요성



## □ 재학생 만족도(2020년 12월)

- 교육 수요자 중요도-만족도 8개 영역에 대해 IPA 분석
- 중요도 평균 3.97, 만족도 평균 3.83으로 나타남
- 전공과 장학제도 영역은 중요도와 만족도가 평균 대비 높은 유지강화 영역으로 현재 상황을 유지하고 지속적으로 강화하는 전략 필요
- 비교과 영역은 평균 대비 중요도는 낮지만, 만족도가 높은 지속유지 영역으로 현재 상황을 지속적으로 유지하는 전략 필요
- 학사제도와 교육환경 영역은 평균 대비 중요도는 높으나 만족도가 낮은 중점개선 영역으로 향후 만족도 향상을 위해 즉각적인 개선 전략 필요
- 교양, 행정서비스, 대학만족도 영역은 평균 대비 중요도와 만족도가 모두 낮은 점진개선 영역으로 향후 점진적인 개선 전략 필요

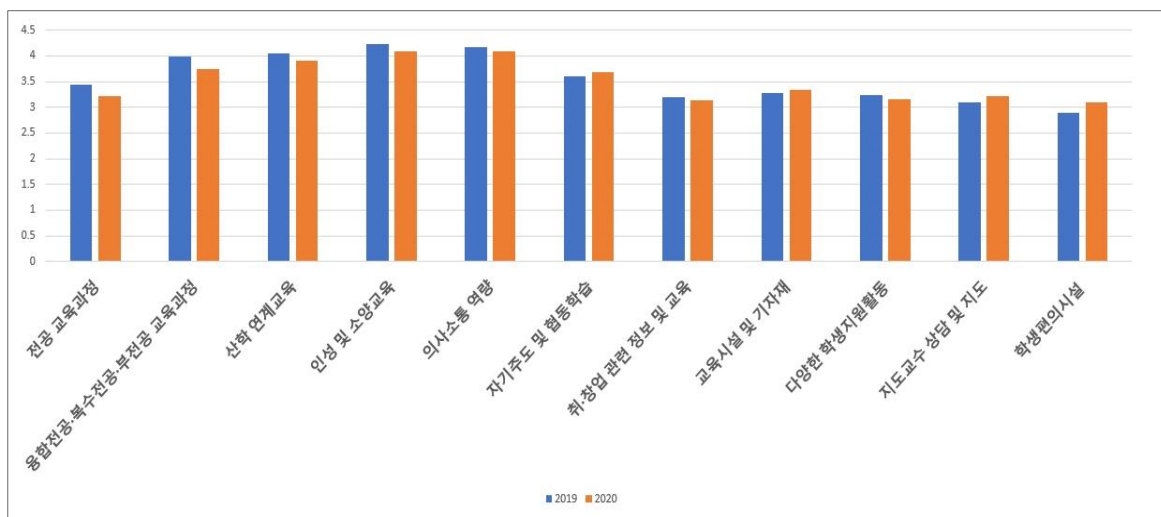
항목	중요도	만족도	IPA 분석 결과
1	전공	4.00	유지강화
2	교양	3.94	점진개선
3	학사제도	3.97	중점개선
4	장학제도	4.02	유지강화
5	비교과	3.96	지속유지
6	교육환경	3.98	중점개선
7	행정서비스	3.96	점진개선
8	대학만족도	3.93	점진개선
평균		3.97	3.83



□ 졸업생 만족도(2020년 12월)

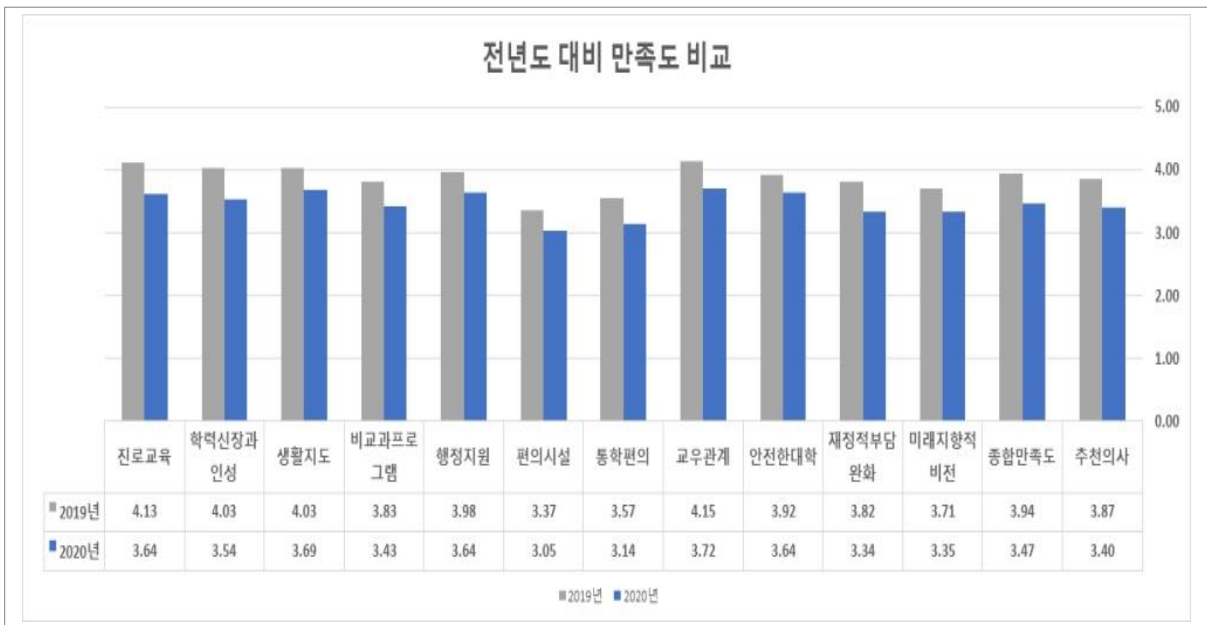
- 교육내용 및 교육여건에 대한 졸업생 만족도는 2019년 전체 평균 3.56에서 2020년 전체 평균 3.51로 하향하여 졸업생의 만족도 향상을 위한 전반적인 교육의 질적 개선 필요
- 2020년 졸업생 만족도 전체 평균(3.51) 대비 융합전공·복수전공·부전공 교육과정(3.75), 산학 연계 교육(3.91), 인성 및 소양교육(4.09), 의사소통 역량(4.08), 자기주도 및 협동학습(3.68) 항목이 높게 나타나 졸업생의 교육내용에 대한 만족도는 전반적으로 높은 것으로 나타남
- 2020년 졸업생 만족도 전체 평균(3.51) 대비 전공 교육과정(3.22), 취·창업 관련 정보 및 교육(3.13), 교육시설 및 기자재(3.33), 다양한 학생지원활동(3.15), 지도교수 상담 및 지도(3.22), 학생 편의시설(3.09) 항목이 낮게 나타나 졸업생의 교육여건에 대한 만족도는 전반적으로 낮은 것으로 나타남

문항		2019	2020	변동
1	전공 교육과정	3.43	3.22	-0.21
2	융합전공·복수전공·부전공 교육과정	3.99	3.75	-0.24
3	산학 연계교육	4.05	3.91	-0.13
4	인성 및 소양교육	4.23	4.09	-0.15
5	의사소통 역량	4.17	4.08	-0.09
6	자기주도 및 협동학습	3.60	3.68	0.08
7	취·창업 관련 정보 및 교육	3.19	3.13	-0.06
8	교육시설 및 기자재	3.27	3.33	0.05
9	다양한 학생지원활동	3.23	3.15	-0.08
10	지도교수 상담 및 지도	3.10	3.22	0.13
11	학생편의시설	2.90	3.09	0.20
평균		3.56	3.51	



### □ 학부모 만족도(2020년 11월)

- 2019년 전체 평균 3.87에서 2020년 전체 평균 3.47로 전년 대비 0.4p 하락하였으며, 전체적으로 모든 영역에서 만족도가 낮아지는 경향을 보여 전반적인 개선 필요
- 2020년 학부모 만족도 전체 평균(3.47) 대비 진로교육(3.64), 학력신장과 인성(3.54), 생활지도(3.69), 행정지원(3.64), 교우관계(3.72), 안전한대학(3.64) 항목은 높은 것으로 나타남
- 2020년 학부모 만족도 전체 평균(3.47) 대비 비교과프로그램(3.43), 편의시설(3.05), 통학편의(3.14), 재정적 부담완화(3.34), 미래지향적비전(3.35), 추천의사(3.40) 항목은 낮은 것으로 나타남



### □ 산업체 만족도(2020년 11월) : 채용요건

- 산업체를 대상으로 직원 채용 시 채용요건에 대해 7개 영역의 중요도-만족도 분석 결과 중요도 평균 3.92, 만족도 평균 3.94로 나타남
- 산업체 대상 중요도 측정 결과 인성(4.73)이 가장 중요하다고 나타났고, 이어 전공일치도(4.19), 현장실습을 포함한 인턴(4.05), 자격증(3.97), 봉사(3.61), 성적(3.55), 토익을 포함한 외국어(3.36) 순으로 나타남
- 산업체 대상 만족도 측정 결과 인성(4.49)이 가장 만족도가 높았고, 이어 전공일치도(4.14), 현장실습을 포함한 인턴(4.05), 자격증(3.97), 봉사(3.84), 성적(3.71), 토익을 포함한 외국어(3.38) 순으로 나타남

	문항	중요도	만족도	상태 및 해석
1	성적	3.55	3.71	점진개선
2	인성	4.73	4.49	유지강화
3	자격증	3.97	3.97	유지강화
4	봉사	3.61	3.84	점진개선
5	인턴(현장실습 등)	4.05	4.05	유지강화
6	외국어(토익 등)	3.36	3.38	점진개선
7	전공일치도	4.19	4.14	유지강화
	평균	3.92	3.94	

#### □ 산업체 만족도(2020년 11월) : 핵심역량

- 산업체를 대상으로 직원 채용 시 핵심역량(자질)에 대해 9개 영역의 중요도-만족도 분석 결과 중요도 평균 4.41, 만족도 평균 4.20으로 나타남
- 산업체 대상 중요도 측정 결과 협동(4.58)이 가장 중요하다고 나타났고, 이어 공동체의식(4.53), 공감(4.49), 의사소통(4.47), 문제해결(4.47), 종합적 사고(4.41), 전문지식(4.32), 자기주도(4.24), 자원·정보 활용(4.18) 순으로 나타남
- 산업체 대상 만족도 측정 결과 협동(4.32)이 가장 만족도가 높았고, 이어 공감(4.25), 의사소통(4.25), 공동체의식(4.24), 문제해결(4.22), 전문지식(4.21), 종합적 사고(4.14), 자기주도(4.14), 자원·정보 활용(3.99) 순으로 나타남

	문항	중요도	만족도	상태 및 해석
1	의사소통(언어능력)	4.47	4.25	점진개선
2	전문지식	4.32	4.21	지속유지
3	자원·정보 활용	4.18	3.99	점진개선
4	자기주도	4.24	4.14	점진개선
5	종합적 사고	4.41	4.14	점진개선
6	문제해결	4.47	4.22	유지강화
7	공감	4.49	4.25	유지강화
8	협동(대인관계)	4.58	4.32	유지강화
9	공동체의식	4.53	4.24	유지강화
	평균	4.41	4.20	

#### □ 산업체 만족도(2020년 11월) : 대학 만족도

- 산업체를 대상으로 대학 만족도에 대해 6항목을 조사
- 광주여자대학교에 대한 전반적인 만족도(4.14)가 가장 높았음. 이어 신입사원 채용 시 비슷한 조건이라면 광주여자대학교 졸업생을 채용하고 주변에 추천할 의사가 있다(4.13), 광주여자대학교는

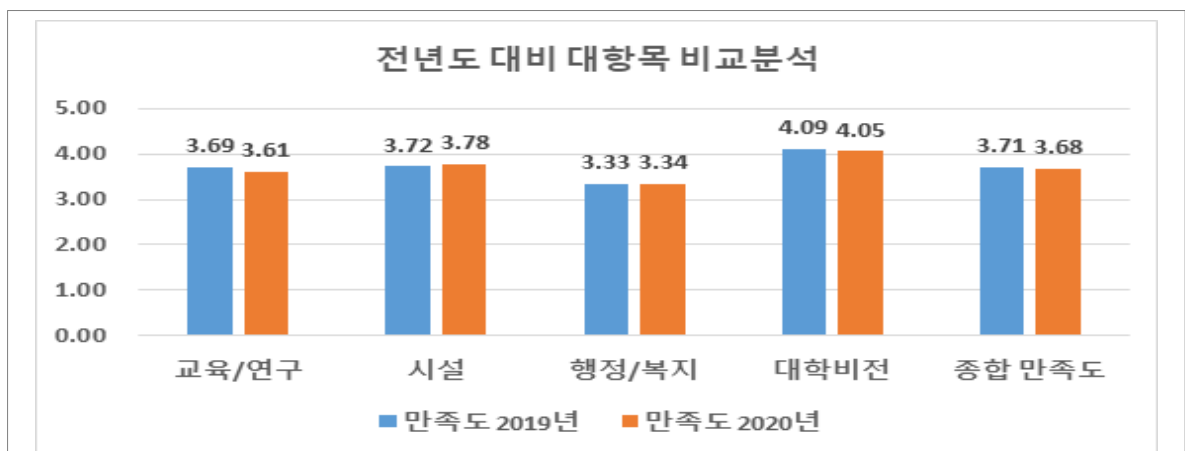
기업체들과 산학협력을 통한 교류를 활발히 하고 있다고 생각한다(4.11), 광주여자대학교의 교육 과정은 최신 학문분야 발전 방향과 부합한다고 생각한다(4.04), 광주여자대학교의 교육과정은 최신 학문분야 발전 방향과 부합한다고 생각한다(4.04), 광주여자대학교의 위상이 지역 내 타 대학에 비해 높다고 생각한다(3.81) 순으로 나타남

- 최근 정부 및 광주광역시에서는 인공지능, 4차 산업혁명과 관련한 산업 인프라를 확대하고 있음을 감안하여 산학협력을 통해 산업체와 융복합을 추진하고, 전공별 협력 방안 모색이 필요할 것으로 보임

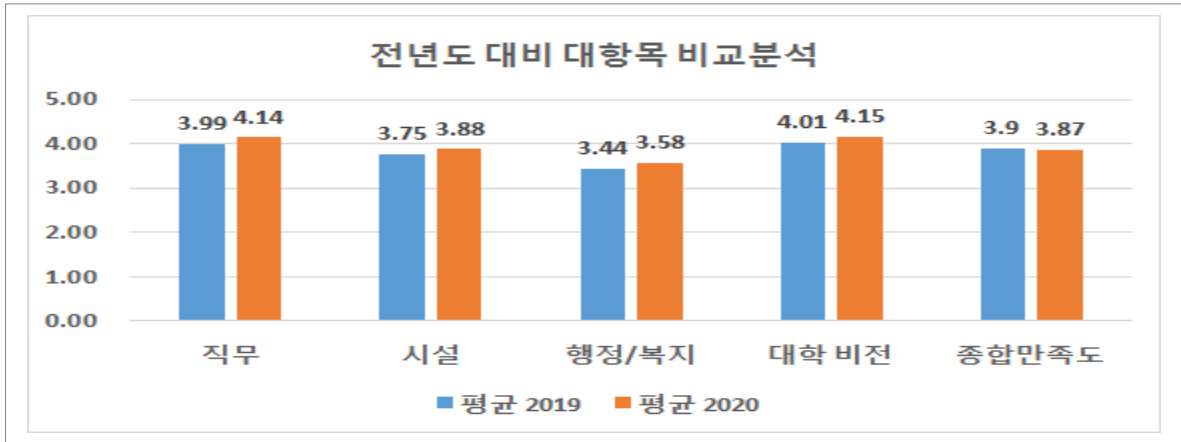
영역	번호	문항	만족도
대학 만족도	24	광주여자대학교의 교육과정은 산업체 현장의 요구를 반영하여 운영하고 있다고 생각한다.	4.04
	25	광주여자대학교의 교육과정은 최신 학문분야 발전 방향과 부합한다고 생각한다.	4.04
	26	광주여자대학교는 기업체들과 산학협력을 통한 교류를 활발히 하고 있다고 생각한다.	4.11
	27	신입사원 채용 시 비슷한 조건이라면 광주여자대학교 졸업생을 채용하고 주변에 추천할 의사가 있다.	4.13
	28	광주여자대학교의 위상이 지역 내 타 대학에 비해 높다고 생각한다.	3.81
	29	지금까지 응답한 내용을 종합적으로 고려할 때 광주여자대학교에 대해 전반적으로 만족한다.	4.14

#### □ 교직원 만족도(2020년 11월)

- 교직원 만족도를 높이기 위하여 교원 대상 5개 분야(29개 세부항목), 직원 대상 5개 분야(25개 세부항목)에 대한 설문문항을 개발하여 전체 교직원에게 대한 만족도 조사를 매년 실시
- 교원 만족도 대항목별 분석 결과 대학 비전 영역의 만족도가 가장 높게(4.05) 나타났으며, 행정/복지 영역의 만족도가 가장 낮게(3.34) 나타남
- 전년도 대비 대항목 만족도 비교분석 결과, 시설 만족도와 행정/복지 항목에서 전년도보다 소폭 상승하였으며, 교육/연구, 대학비전, 종합만족도 항목이 전년도보다 하락한 것으로 나타남

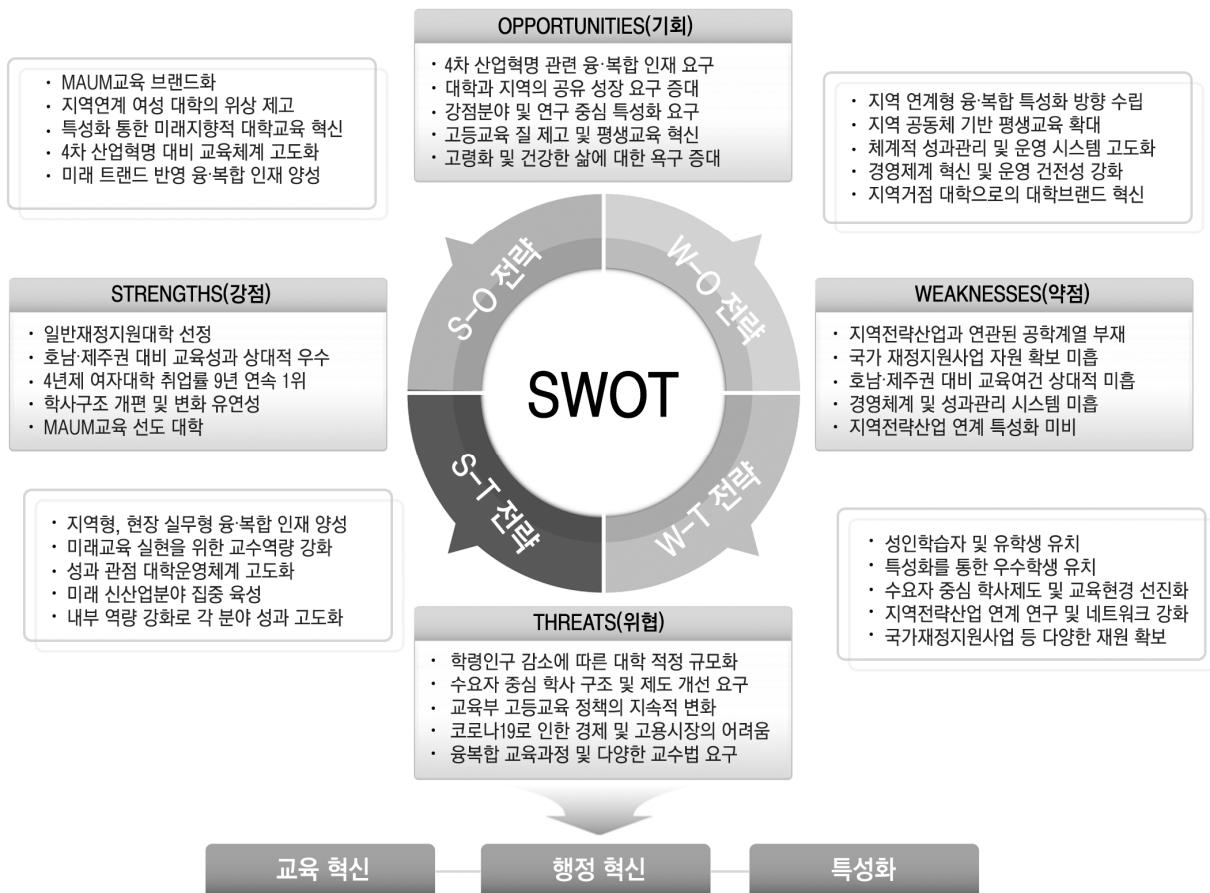


- 직원 만족도 대항목별 분석 결과 대학 비전 영역의 만족도가 가장 높게(4.15) 나타났으며, 행정/복지 영역의 만족도가 가장 낮게(3.58) 나타남. 전년도 대비 대항목 만족도 비교분석 결과, 전반적인 만족도가 전년도 대비 소폭 상승하였으며, 종합만족도 항목만 소폭 하락한 것으로 나타남



### 2.3 SWOT 분석

- 대내·외 환경 분석을 통해 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 요인을 종합하고, 그에 따른 전략 대안(S-O, S-T, W-O, W-T)을 바탕으로 대학의 전략 방향을 설정



### 3. 대학 비전과 목표 설정

#### 3.1 대학 비전과 교육목표

##### □ 대학 비전

- 21세기 들어 대학 환경의 급격한 변화에 처한 우리대학은 '미래사회 가치창출에 기여하는 인재 양성'을 교육목표로 삼아 지역사회의 미래산업구조 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 교육명문으로 설정
- 또한 현대사회의 과도한 산업화로 인해 점점 피폐해져가는 인간소의 현상을 극복하고, 인간의 본성을 되찾는 MAUM교육을 새로운 교육철학의 패러다임으로 설정하여 '세상을 아름답게 가꾸는 MAUM교육 선도대학'을 대학 비전으로 설정



##### □ 창학 및 건학이념

- 우리대학은 대한민국의 교육이념에 따라 '애국애족의 실천', '홍익인간의 교육', '진리와 미래에 대한 탐구'을 창학이념으로, '여성교육'과 '미래교육'을 건학이념으로 하여 설립

##### □ 교육목표

- 우리대학은 전문지식을 활용한 실천능력을 함양하며, 스스로 창의적 학습을 통해 종합적 문제해결 능력을 갖춘 지혜로운 전문인을 양성하며, 나눔의 가치를 기반으로 공동체 구성원으로서 공감하고 협동하는 전문인을 양성하는 교육목표를 실현

### 3.2 대학 인재상과 핵심역량

#### □ 인재상

- 우리대학은 건학이념인 ‘여성교육’과 ‘미래교육’을 바탕으로 변화하는 시대상을 반영하고, 교육목적과 교육목표 달성에 부합하는 인재상으로 ‘지식과 지혜가 조화로운 여성 전문인’ 설정

#### □ 핵심역량

- 우리대학의 인재상을 구현하기 위해 ‘전문’, ‘창의’, ‘나눔’을 핵심역량으로 설정하여, ‘의사소통’, ‘전문지식’, ‘자원·정보활용’, ‘자기주도’, ‘종합적 사고’, ‘문제해결’, ‘공감’, ‘협동’, ‘공동체’를 실현하여 전문형 인재, 창의형 인재, 나눔형 인재로 현시대에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 키우기 위함

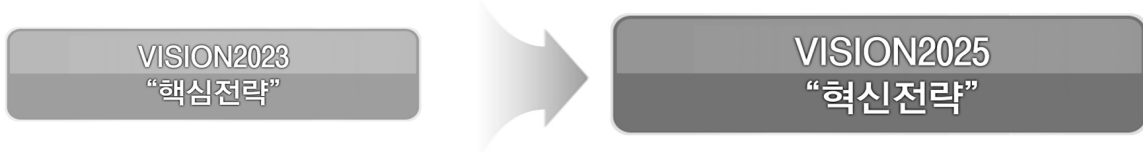
### 3.3 대학 혁신전략

- 「VISION 2020」에서 설정한 기존 4대 전략방향을 「VISION 2023」에서는 3대 핵심전략으로 수정하였으며, 「VISION 2025」에서는 ‘핵심’에서 ‘혁신’으로 키워드를 변경하여 3대 혁신전략으로 설정하고, 이전 중장기발전계획의 성과 계승
- 3대 핵심전략 달성을 위한 목표를 설정하고 이를 추진하기 위해 혁신전략, 전략과제, 세부과제 설정



□ 3대 혁신전략 추진 방향

- 3대 혁신전략의 목표와 방향성에 따라 전략과제, 세부과제, 실행과제 설정
- 전략과제와 세부과제는 교육목표 및 교육목적 그리고 인재상과 정합성을 고려하여 도출
- 기존 「VISION 2023」의 실행과제 중 대학 비전을 위한 전략과 실행이 필요한 과제는 3대 혁신 전략 방향에 맞게 수정·보완하여 세부과제와 실행과제에 포함
- 「VISION 2025」에서는 혁신을 키워드로 하여 ‘혁신전략’으로 설정하였으며, 기존 「VISION 2023」의 ‘핵심전략’을 발전적으로 계승



□ 「VISION2023」 핵심전략의 세부 내용

핵심전략	전략과제	세부과제	실행과제	성과지표
3대	12개	35개	92개	12대 지표

핵심 전략	전략과제	세부과제	실행과제	과제 코드			
학생 중심 교육 경쟁력 강화	핵심역량 기반 교양교육 강화	핵심역량 기반 MAUM교육 다변화	나눔역량 함양을 위한 MAUM교육 기반 교과목 개발 및 개선	M11A1			
			나눔역량 함양을 위한 마음교과목 교육콘텐츠 다변화	M11A2			
		핵심역량 기반 기초교양교육 강화	전문·창의 역량 함양을 위한 기초 글쓰기 교육 강화	전문·창의 역량 함양을 위한 기초 글쓰기 교육 강화	M11B1		
				나눔역량 함양을 위한 소양 교양 활성화	M11B2		
				핵심역량 함양을 위한 지역사회 전문가 활용 교양교과목 확대	M11B3		
				핵심역량의 균형 달성을 위한 비교과 연계 교육과정 활성화	M11B4		
				핵심역량 기반 교양교육 평가 혁신	핵심역량 관리를 위한 기초교양 사전·사후 평가 반영 체계 고도화	핵심역량 관리를 위한 기초교양 사전·사후 평가 반영 체계 고도화	M11C1
						핵심역량 관리를 위한 기초교양 의사소통 영역 진단도구 도입	M11C2
		핵심역량 관리를 위한 교과목 인증제 확립	M11C3				
		전공능력 기반 실무중심 전공교육 강화	전공능력 강화를 위한 교육내용 혁신	현장소통형 실무교과목 확대	M12A1		
				미래사회 대비 창의·융합 전공교육 확대	M12A2		
			학생중심 교육 강화를 위한 교육방법 혁신	밀착지도를 위한 교학매니지먼트-Tutorial 도입	M12B1		
	학생연구(Study) 중심 교육 실현			M12B2			
	전공역량 기반 전공 교육평가 혁신		전공역량 진단 시스템 고도화	전공역량 진단 시스템 고도화	M12C1		
				지역전문가 기반 평가 시스템 활성화	M12C2		
	핵심역량 기반 비교과 교육 강화	학생 맞춤형 역량 강화 비교과 프로그램 운영	교과목-교육과정 인증제 확립	M12C3			
			MAUM교육 지도자 양성	M13A1			
			핵심역량 기반 비교과 프로그램 고도화	M13A2			
			진로·심리상담 프로그램 다변화	M13A3			
		비교과 교육 통합관리 체계화	취·창업지원 프로그램 확대	취·창업지원 프로그램 확대	M13A4		
				비교과 교육 통합관리위원회 구성	M13B1		
				비교과 교육 수요조사 체계 고도화	M13B2		
				비교과 프로그램 통합관리 시스템 구축	M13B3		
				교과-비교과 연계형 교육 강화	기초교양 교과목 연계 비교과 프로그램 운영	기초교양 교과목 연계 비교과 프로그램 운영	M13C1
MAUM교과 연계 봉사 프로그램 고도화						M13C2	
학습선택권 확장을 위한 유연한 학사운영		학생중심 교육을 위한 학사제도 유연화	비교과 프로그램 통합관리 시스템 구축	M13C3			
			현장 교육 확대를 위한 실습학기제	M14A1			
	학습선택권 확대를 위한 학사구조 고도화	수업 효율성 강화를 위한 수업블러제	수업 효율성 강화를 위한 수업블러제	M14A2			
			성인 학습 확대를 위한 전공경력 인정제	M14B1			
		전공선택 기회 확대를 위한 다전공 및 제도 다변화	M14B2				

		학습중심 교육을 위한 학사제도 다변화	K-MOCK 이수 학점 인증제	M14C1
			학생 핵심역량 인증제	M14C2
			성취중심 절대 평가제	M14C3
미래형 교육인프라 혁신	학생중심 교육환경 개선	교육 연구 환경 최적화	강의실 인프라 개선 및 최적화	M21A1
			첨단강의실 확대	M21A2
			MAUM교육 공간 전문화	M21A3
		유비쿼터스 지능형 캠퍼스 구축	복합교육문화 공간 구축	M21A4
			학생통합관리 시스템 구축	M21B1
			LMS시스템 기능 강화 및 편의성 개선	M21B2
	학생 복지 환경 고도화	웹기반 심리/진로 관리 시스템 개선	M21B3	
		캠퍼스 내 온오프라인 도서관 정보활용 기능 강화	M21B4	
		학생복지 수요조사 시스템 고도화	M21C1	
	미래교육 실현을 위한 교수역량 강화	교수역량 강화 프로그램 고도화	안전한 배리어프리 캠퍼스 구축	M21C2
			교원 전문역량 강화 프로그램 다변화	M22A1
			교원 혁신역량 강화 프로그램 다변화	M22A2
교수역량 강화 환류 시스템 고도화		교원 나눔역량 강화 프로그램 다변화	M22A3	
		교육역량 평가 시스템 고도화	M22B1	
		수요조사 환류 시스템 고도화	M22B2	
교수지원 체계 강화		교수법 향상을 위한 매체 지원 확대	M22C1	
		교수법 개선 노력에 대한 보상 체계 강화	M22C2	
		직원 직무역량 강화 프로그램 다변화	M23A1	
대학 경쟁력 강화를 위한 직원역량 혁신	직무역량 강화 프로그램 운영	행정서비스역량 강화 프로그램 다변화	M23A2	
		직원 나눔역량 강화 프로그램 다변화	M23A3	
		종합 행정관리 시스템 고도화	M23B1	
	교육행정 인프라 개선	직원 역량평가 시스템 구축	M23B2	
		지원 복지 강화	M23B3	
		교육 철학 및 핵심가치 실현	M23C1	
	대학 경영역량 강화	다변하는 교육 현장 중심 리더십 강화	M23C2	
		경영 리더 맞춤형 MAUM교육 강화	M23C3	
		교육성과관리 고도화	M24A1	
체계적 교육 질관리 정착	교육성과관리 고도화	KWU CQI 관리체계 고도화	M24A1	
		체계적 성과지표 평가 및 관리 지속	M24A2	
	교육수요자 만족도 관리 체계 고도화	교육수요자 만족도 측정도구 개발 및 개선	M24B1	
		교육수요자 만족도 환류 시스템 고도화	M24B2	
	핵심역량 관리 체계 고도화	핵심역량 측정 도구 개선	M24C1	
		핵심역량 통합관리 시스템 구축	M24C2	
지역공동체 가치 창출	지역사회 기반 연구 활성화	지역기반 융합연구 활성화	M31A1	
		지역융합 연구지원 체계 확립	M31A2	
		학석연계 기반 연구 강화	M31B1	
	연구중심 환경 조성 을 위한 제도 확립	학석연계 기반 연구지원 체계 강화	M31B2	
		연구생태계 조성을 위한 지원 체계 강화	M31C1	
		연구과제 관리 시스템 고도화	M31C2	
	지역상생 산학협력 강화	지속가능한 민관산학협력 활성화 기반 구축	연구과제 관리 시스템 고도화	M31C2
			민관산학협력 활성화 환경 조성	M32A1
			지식자원 플랫폼을 통한 우수기술 보유	M32A2
		지역사회 친화형 민관산학협력 강화	4차 산업혁명 중심 민관산학협력 플랫폼 조성	M32A3
			지역사회 공헌을 위한 허브 기능 강화	M32B1
			지역사회 특화 사업 산학협력 강화	M32B2
	지역공동체 기반 협력 소통 강화	지역기업과 지자체와의 협력 모델 구축	지역기업과 지자체와의 협력 모델 구축	M32B3
			지역 기반 마음나눔 봉사 강화	M33A1
			사회봉사 동아리 활성화 및 지원	M33A2
지역교육 중심 프로그램 확대		생애주기별 MAUM교육 프로그램 다변화	M33B1	
		평생교육 프로그램 다변화	M33B2	
		사회적 배려자 대상 교육 강화	M33B3	

국내외 자원교류 확대	공동체 소통 강화시스템 고도화	지역협력위원회 구성 및 운영	M33C1
		지역사회 수요조사 시스템 확충	M33C2
		사회봉사센터 기능 강화	M33C3
	국제교류 강화	글로벌 대학 및 산업체와의 협력 강화	M34A1
		우수 교육자원 수출 및 홍보 강화	M34A2
	국제학생·교수교류 강화	학생 국제화 역량 강화	M34B1
		국제 교수 교류 강화	M34B2
	대학 간 교류	교육 교류 운영 개선	M34C1
		지역사회 연계 학생 연합활동 개선	M34C2
		대학 간 학술 및 공동 연구 체계 도입	M34C3

□ 「VISION2025」 혁신전략의 세부 내용

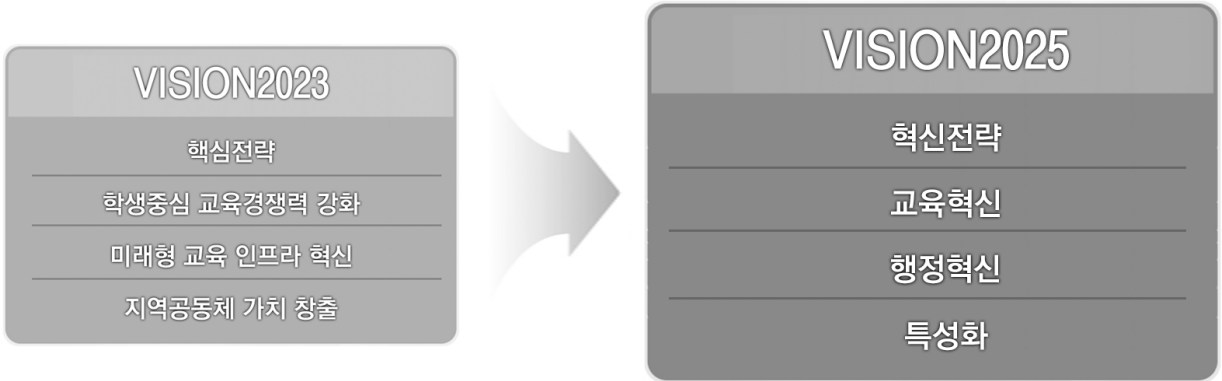
혁신전략	전략과제	세부과제	실행과제	성과지표
3대	9개	26개	71개	6대 지표

혁신 전략	전략과제	세부과제	실행과제	과제코드
교육 혁신	혁신적 포용 인재 양성 교육과정 강화	자기주도성 함양 전공교육 강화	전공능력 기반 전공교육 체계 강화	25M11A1
			미래사회 대비 융복합 전공교육 확대	25M11A2
			현장소통형 실무교과목 강화	25M11A3
			학생 연구 중심 교육 확대	25M11A4
		포용성 함양 교양교육 확대	핵심역량 기반 교양교육 체계 강화	25M11B1
			MAUM 교양교육	25M11B2
			기초소양(언어, 디지털, 민주시민교육) 확대	25M11B3
			생태전환교육 도입 및 활성화	25M11B4
		맞춤형 비교과 교육 활성화	맞춤형 전공연계-비교과 프로그램 활성화	25M11C1
			맞춤형 기초교양연계-비교과 프로그램 활성화	25M11C2
			맞춤형 핵심역량 기반 비교과 프로그램 고도화	25M11C3
			맞춤형 취창업 프로그램 확대	25M11C4
	미래형 교육자원 체계 구축	AI 융합 교육환경 구축	하이브리드 강의실 구축	25M12A1
			메타버스 강의실 구축	25M12A2
			AI Advisor 구축	25M12A3
		디지털 기반 교수학습 혁신	원격수업 유형에 따른 학습 콘텐츠 개발	25M12B1
			원격수업에서의 온라인 평가 및 과정중심평가 시스템화	25M12B2
			진로심리상담 프로그램 고도화	25M12B3
		유연한 학사제도 운영	유연한 학사구조 구축	25M12C1
			전공선택 기회 확대를 위한 다전공 및 제도 다변화	25M12C2
데이터 기반 교육성과 관리 강화	대학교육 성과관리 시스템 운영 확대	교육 빅데이터 구축 및 교육성과 분석, 환류체계 구축	25M13A1	
		빅데이터 기반 학생 중도탈락 예방 서비스 구축	25M13A2	
	학생역량평가 시스템 고도화	빅데이터 기반 학생역량 평가 시스템 강화	25M13B1	
		핵심역량, 교과목 인증제 확대	25M13B2	
행 정 혁 신	교수역량 강화 프로그램 고도화	교원 나눔역량 강화 프로그램 유지 및 확대	25M21A1	
		교원 전문역량 강화 프로그램 유지 및 확대	25M21A2	
		교원 혁신역량 강화 프로그램 유지 및 확대	25M21A3	
	교수역량 강화 환류 시스템 고도화	교육역량 평가 시스템 고도화	25M21B1	
		수요조사 환류 시스템 고도화	25M21B2	

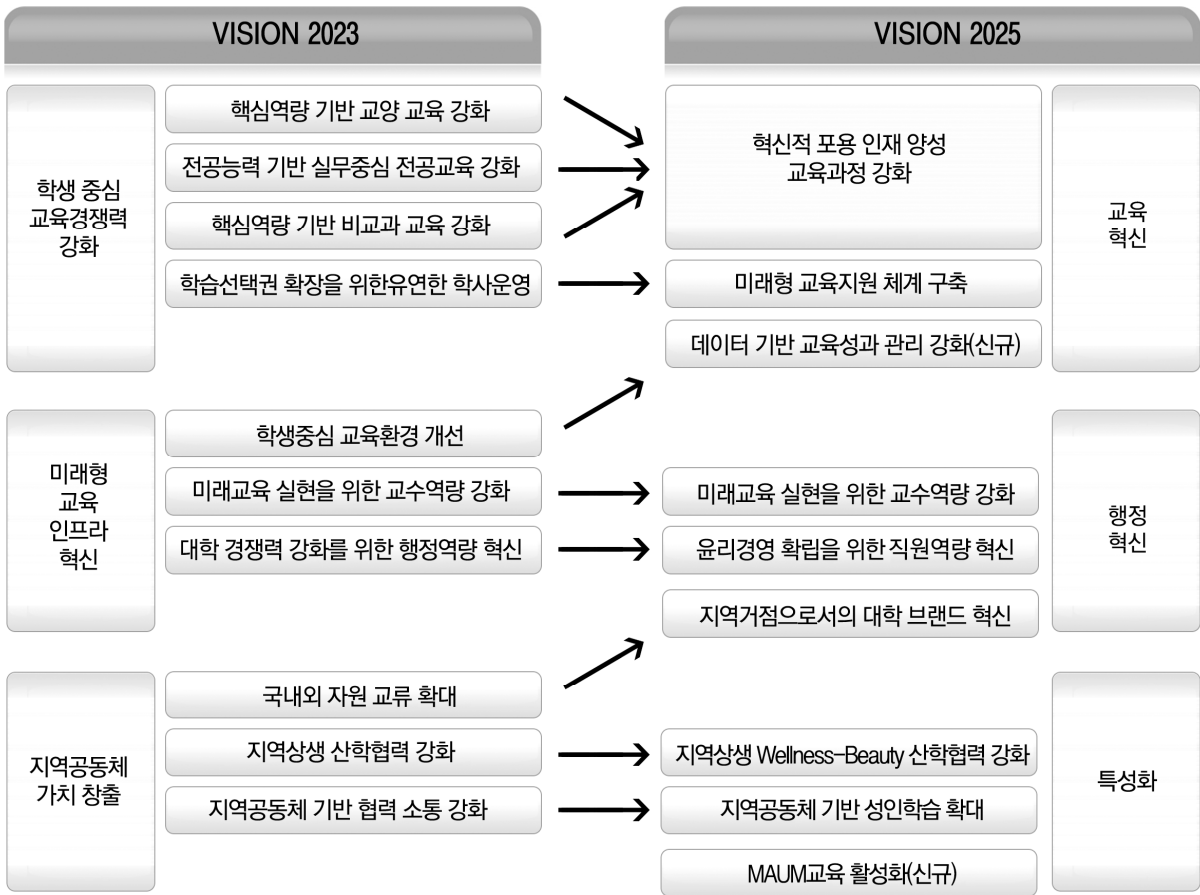
특 성 화	교수지원 체계 강화	혁신적 교수법 적용을 위한 맞춤형 지원 체계 개선	25M21C1	
		교수법 개선 노력에 대한 보상 체계 강화	25M21C2	
		교수 학생 상담 능력 강화	25M21C3	
		교수 학생 취업 지원 증력 강화	25M21C4	
	윤리경영 확립을 위한 직원역량 혁신	직무역량 강화	직원 전문 역량 강화 프로그램 다변화	25M22A1
			행정서비스 역량 강화 프로그램 다변화	25M22A2
			직원 나눔역량 강화 프로그램 다변화	25M22A3
		교육행정 인프라 개선	종합행정관리 시스템 고도화	25M22B1
			직원역량 평가 시스템 구축	25M22B2
			업무 개선 노력에 대한 보상 체계 강화	25M22B3
		대학 적정 규모화 추진	자율혁신계획 수립 및 정원내·외 총량 관리	25M22C1
			전략적 조직 관리 체계 구축	25M22C2
			대학 재정 운영의 선진화	25M22C3
	지역거점으로 대학 브랜드 혁신	대학 브랜드(MAUM) 강화	대학 브랜드(MAUM) 가치 제고를 위한 전략 수립	25M23A1
			대학 브랜드(MAUM) 홍보 강화	25M23A2
		MAUM경영 체계 강화	대학 비전 및 핵심전략 실천 역량 강화	25M23B1
			다변하는 교육현장 중심 리더십 강화	25M23B2
			경영리더 맞춤형 MAUM교육 강화	25M23B3
		공유·협력 교육생태계 구축	국제 교류 강화	25M23C1
			학생·교수 국제화 역량 강화	25M23C2
			대학 간 공유·협력 강화	25M23C3
		MAUM교육 활성화	MAUM교육 확대	교수자의 MAUM교육 역량과 전문성 강화
	환류체계를 통한 학습자 중심의 MAUM 수업운영 확대			25M31A2
	MAUM교육 다변화 고도화		환류체계를 통한 MAUM교육 다양화	25M31B1
			MAUM교육 모니터링 강화	25M31B2
	MAUM교육 성과 공유	MAUM교육 인프라 확충	MAUM교육 모니터링 강화	25M31B2
			MAUM교육 인프라 확충	25M31B3
			교육기관과 지역사회 연계 확산	25M31C1
			인성교육의 선도적 모델 구현	25M31C2
	지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화	Wellness-Beauty 교육 특화	MAUM교육 환경 및 시설 운영 확대 공유	25M31C3
			미래사회를 위한 가치 창출	25M31C4
			Wellness-Beauty 창업 및 신규 직군 개발	25M32B1
		Wellness-Beauty 지역 강소대학	지역 문화관광산업 연계 사업 및 연구 기반 조성	25M32B2
지역사회 기여	25M32B3			
Wellness-Beauty 글로벌 선도	25M32C1			
지역공동체 기반 성인학습 확대	Wellness-Beauty 글로벌 선도	Wellness-Beauty 선진 프로그램 확대	25M32C3	
		평생교육 프로그램 다변화	25M33A1	
		개방형 시민학습 확대	25M33A2	
	지역 성인 맞춤형 프로그램 확대	지역사회 평생교육기관 연계 통합프로그램 개발	25M33A1	
		생애주기별 맞춤형 교육 프로그램	25M33B1	
		사회적 배려자 대상 교육 강화	25M33B2	
	공동체 소통 강화 시스템 고도화	성인학습자 친화적 교육 추진	25M33B3	
		지역기반 사회봉사 강화 지원	25M33C1	
		사회봉사센터 기능 강화	25M33C2	
지역사회 수요조사 시스템 확충	25M33C3			

□ 「VISION 2023」과 「VISION 2025」의 상호 연결성

• 전략 연결성



• 전략과제 연결성



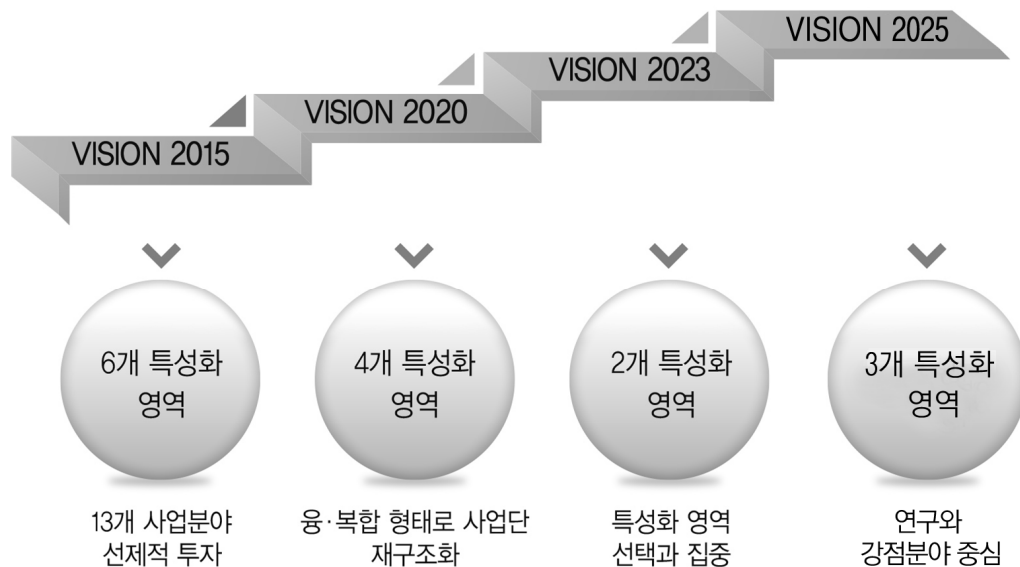
□ 혁신전략 관리

- 기획처는 혁신전략과 세부사업의 효율적이고 능률적인 추진을 위해 대학 운영의 성과를 체계적으로 평가할 수 있는 시스템 구축
- 기획처 중심으로 목표 달성을 위해 성과지표 달성 진행 상황을 월별로 점검하고, 미흡한 부분을 중점적으로 관리

### 3.4 대학 발전을 위한 KWU 특성화

#### □ KWU 특성화 추진 배경과 경과

- 제4차 중장기 발전계획 VISION 2020 (2016 ~ 2020)
  - 『제3차 중장기 발전계획 VISION 2015』의 교내 특성화사업(KK)은 6개 특성화 영역에 20개 학과가 참여, 제4차 중장기 발전계획에서는 4개 특성화 영역에 12개 학과 참여
  - 우리대학은 2018년 대학기본역량진단 평가 결과 자율개선대학으로 선정, 평가 단계에서 진단된 사항을 고려한 중장기 발전계획 수정
- 제5차 중장기 발전계획 VISION 2023 (2019 ~ 2023)
  - 2016년 당시 『중장기 발전계획 VISION 2020』은 광주광역시 추진 사업과 우리대학의 특성화 분야가 부합하였으나 현재는 내·외부 환경변화로 전략 수정이 불가피, 기존 VISION 2020을 확대·개편한 VISION 2023을 새롭게 계획하여 특성화 전략 재수립
- 제6차 중장기 발전계획 VISION 2025 (2021 ~ 2025)
  - 2021년 대학기본역량진단평가에 따른 일반재정지원대학 선정으로 인해 대학혁신지원사업 등과 관련하여 대학의 내·외 환경변화에 적극 대처하기 위하여 기존 VISION2023에서 소기의 목적을 달성한 특성화 전략과제를 계승 발전할 계획 수립



#### □ 특성화 추진 실적 점검과 진단

- 2015년부터 교내 특성화(KK)를 처음으로 시작하여 6개 특성화 영역, 13개 사업으로 분류하여 추진하였으며, 2016년부터는 12개 학과가 3개씩 융·복합 형태로 참여한 4개 사업 영역으로 전환
- 2019년부터는 특성화 영역을 우리대학이 역량을 선택과 집중에서 장점을 드러낼 수 있는 ‘MAUM교육’과 ‘Wellness-Beauty’ 등 2개 사업 영역으로 전환
- 2020년부터 우리대학의 연구와 강점 분야를 중심으로 하여 특성화 영역을 ‘MAUM교육’, ‘Wellness-Beauty’, ‘지역공동체 기반 성인학습’ 등 3개 사업 영역으로 확장

## □ 진단을 통한 특성화 기본 방향성 설정

### • 특성화 사업의 성과평가를 통한 선택과 집중

- 특성화 진단을 통해 효과 측정이 불분명했던 문제점을 극복하기 위하여 성과중심의 평가를 원칙으로 제시
- 교육부의 『대학혁신지원사업』 및 『기본역량강화사업』의 방향성과 동일한 기준 제시

### 〈 대학의 특성화와 교육부 대학혁신지원 사업의 방향성 〉

- ① 지역균형발전에 필요한 인재 육성
- ② 세계적 수준의 경쟁력을 갖춘 전문인력 배출
- ③ 질 높은 고등교육을 제공하기 위함(교육력과 연구력 제고)
- ④ 연구중심대학 지향
- ⑤ 강점분야 중심 특성화 강화
- ⑥ 고등평생직업교육 전환

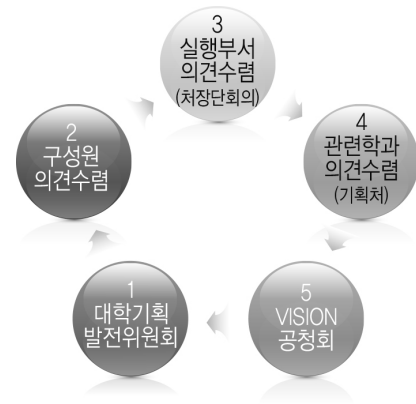


연구와 강점 분야 중심을 통한 특성화 방향성 제시

## □ VISION 2025의 특성화 수립 과정

- 내·외부 환경 변화에 따른 대학의 전략적 선택
- 미용 및 건강 관련 직종의 고용증가 전망(미래창조과학부, 2017)

- 향후 우리 사회는 자동화에 따른 생산기능직의 고용 감소가 매우 크게 일어날 것으로 예상되는 반면, 삶의 질 증가로 미용 및 건강 관련 직종의 고용 증가 및 전문화 추세 전망
- 광주광역시는 글로벌 창의문화·관광산업 육성 전략의 하나로 '광주 뷰티·의료관광 클러스터 구축' 사업에 2020년까지 204억원 투자, 2018년 '국내·외 관광객 유치를 위한 뷰티활성화 구축 방안 연구' 진행



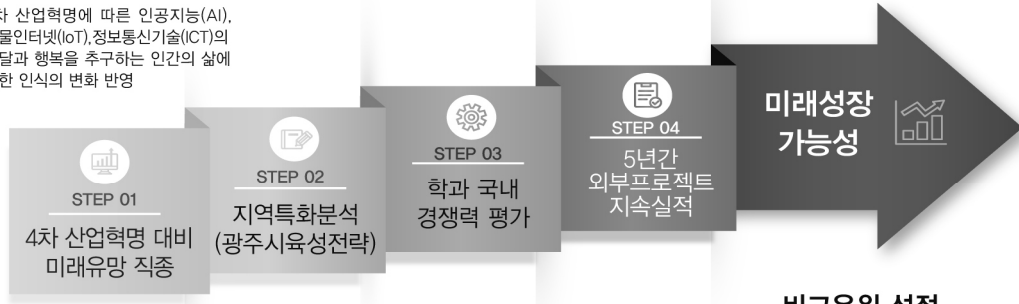
## □ 특성화 분야 선정 절차와 계획 수립 과정

### • 특성화 분야 평가 및 선정 절차

- 전공 영역의 특성화 분야는 비교우위와 외부환경(광주광역시의 특성화 정책) 변화를 적극적으로 감안하여 4단계를 거쳐서 선정

**외부환경 변화**

4차 산업혁명에 따른 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 정보통신기술(CT)의 발달과 행복을 추구하는 인간의 삶에 대한 인식의 변화 반영



**비교우위 선정**

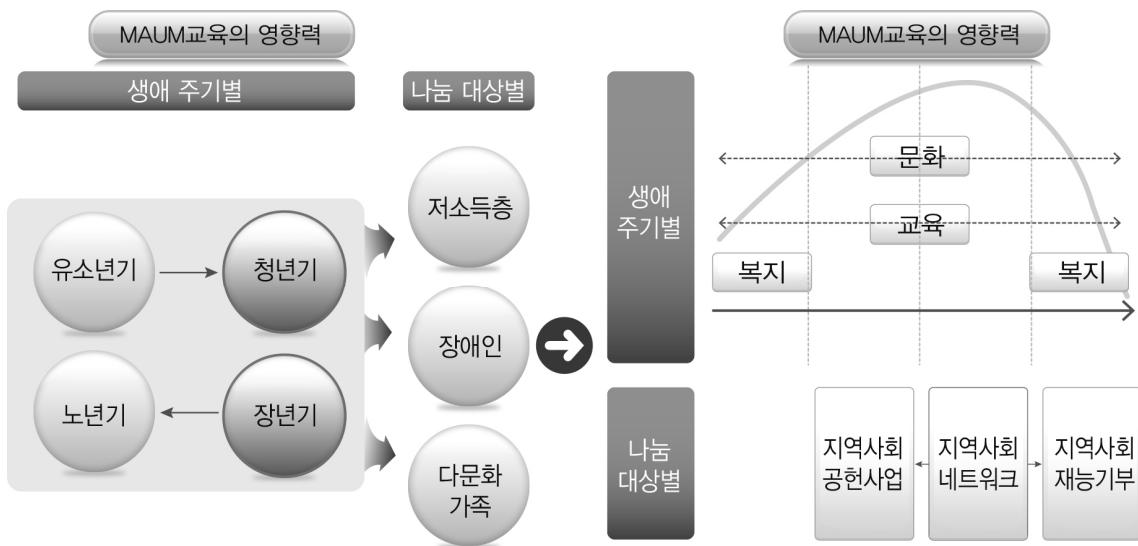
내부 분석으로 전공영역의 비교우위를 통해 국내 및 세계적 경쟁력을 갖춘 인재양성 기관으로 혁신

- 「VISION 2025」의 특성화 계획은 기존 「VISION 2023」의 특성화로부터 질적인 성장을 도모하기 위하여 계획의 수립 단계에서 환류 체계를 통한 의사결정 우선시 함
- 대학기획발전위원회와 대학 구성원 간 그룹별 교차 회의를 통해서 의견 수렴을 반복하는 방식으로 계획을 수정·수립

□ MAUM교육 특성화 선정 배경

- 여성 고등교육 혁신을 위한 고민과 질문

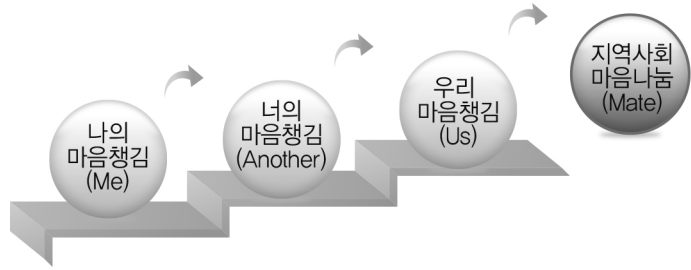
인간의 행복한 삶을 위한 교육은 무엇인가?  
 4차 산업혁명시대에 필요한 여성 고등교육은 무엇인가?  
 출산·육아로 인한 경력단절 여성을 위한 교육은 무엇인가?



여성교육의 패러다임을 혁신할

**MAUM교육**

우리대학은 미래 여성에게 가장 필요한 능력에 대하여 고민한 끝에 정신적·인격적 성숙이 미래 여성교육의 핵심이 되어야 한다고 보고 지역사회 공헌을 목표로 MAUM 교육을 정립



**MAUM교육의 정의**

나의 마음챙김에서 시작하여 나(M : Me), 너(A : Another), 우리(U : Us)가 하나임을 자각하고 우리의 행복과 평화로움이 지역사회(M : Mate)와 연결되어 세상을 아름답게 가꾸어 나가는 프로젝트

- MAUM교육은 공동체 역량 강화와 지역사회 공헌을 목표로 설정
- 마음챙김(mindfulness)과 마음나눔 실천을 통한 공동체 역량강화로 생애주기별, 나눔 대상별 등 MAUM교육 실시 확대 ⇨ 지역공동체 구성원의 삶의 가치 및 행복감 제고, 신체와 마음의 조화 및 심리적 균형과 안녕 증진

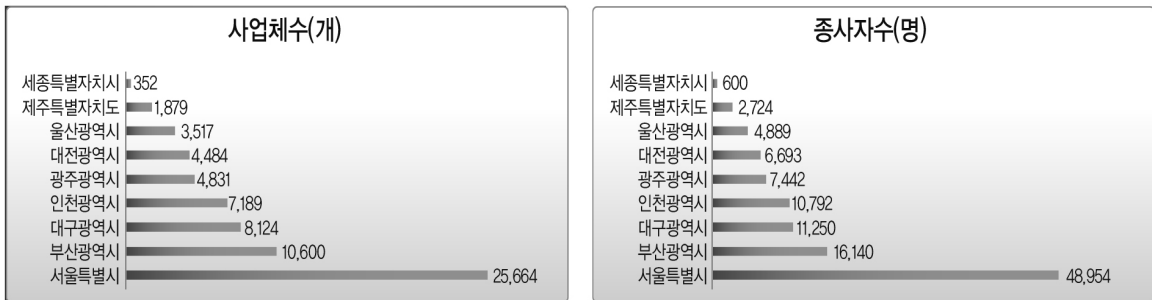
□ Wellness-Bauty 특성화 선정 배경

- 사회변화를 감안한 미래의 예상되는 유망 일자리로 **미용 및 건강 관련 직종의 고용 증가 및 전문화 추세를** 예측(미래창조과학부, 2017)

2025 직업 변화 전망				
일자리 증감	증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전과 치안, 보안 관련 직종의 고용 증가</li> <li>• 개인 서비스 및 반려동물 관련 직종의 고용증가 및 전문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미용 및 건강 관련 직종의 고용증가 및 전문화</li> <li>• 창조산업 관련 직종의 고용증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엔지니어 및 전문직의 고용증가 및 전문화</li> <li>• 환경 및 신재생에너지 관련 직종의 고용 증가</li> </ul>
	혼합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저출산 고령화에 따른 직업 구조 변화</li> <li>• 3D 직종 근로자의 고령화 및 청년층 취업 기피로 인력난 가중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 거래 및 교류 방식의 확산에 따른 직업 구조 변화</li> </ul>	
	감소			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기계화와 자동화에 따른 생산기능직의 고용 감소</li> </ul>
		인구/경제사회	복합적 동인	기술 진보
변화동인				

자료 : 10년 후 대한민국, 미래 일자리의 길을 찾다 (미래창조과학부, 2017)

<b>광주광역시 (투자계획)</b>	- 글로벌 창의문화·관광산업 육성 전략의 하나로 <b>‘광주 뷰티·의료 관광 클러스터 구축’</b> 사업을 2015년 계획하여 2020년까지 204억원 투자
---------------------	---



자료 : 2016년 이용 및 미용서비스업 조사(통계청, 2018.12)

- 우리대학이 속해 있는 전남도 및 광주시의 지역 환경을 바탕으로 미래성장 관점을 고려할 때 광주광역시 의회가 전략육성 산업으로 계획 중인 광주 뷰티관광 클러스터구축과 연계된 특성화가 주요할 것으로 전망
- 현재 코로나 팬데믹(감염병 세계 유행) 상황에서 향후 미래사회는 포스트 코로나 시대와 기후변화 등 코로나 이전의 시대와는 많은 부분에서 불확실성의 요인이 많을 것으로 보이며, 이에 따라 Wellness-Beauty 특성화는 MAUM교육 특성화와 함께 인간의 삶에서 건강, 보건과 같은 질적인 향상 추구를 전환하는 데 사회적 관심을 이끌 것으로 예상

### □ 지역공동체 기반 성인학습 특성화 선정 배경

- 지역공동체 기반 학습 평생교육과 성인학습 프로그램 시스템 고도화
- 지역사회 평생교육기관 연계 프로그램을 통해 ‘교육’을 통해 ‘학습’으로 완성할 수 있는 고등평생 직업교육으로 자리매김
- 개방형 시민학습을 위한 맞춤형 교육 콘텐츠 연구 및 개발
- 생애주기별 사회 급변화에 따른 진로탐색 및 인생설계 확대 지원
- 봉사 연계 프로그램(사회봉사센터, 시민단체 등)을 통한 지역사회 공동체 소통 강화
- 우리대학의 비전 가치인 ‘마음나눔’을 통해 세상을 아름답게 가꿀 수 있도록 선도
- MAUM교육의 가치를 지역 공동체와 공유하고 울림이 되어 지역사회와 소통 강화
- 지역사회 수요조사 시스템 확충 및 사회봉사센터의 기능 강화

### □ 특성화 비전 체계도 수립

- 특성화 분야
  - 비교우위 분야인 MAUM교육과 Wellness-Beauty 그리고 지역공동체 기반 성인학습 분야에 학내 자원을 집중 투자하여 대학의 경쟁력을 제고하는 동시에 교육의 질을 개선하여 교육성과(졸업생 취업률 및 재학생 충원율)를 제고
- 특성화 전략
  - MAUM교육은 기존 성과를 제고하기 위해 교육 고도화와 다변화 및 성과 공유를 전략으로 하며, Wellness-Beauty는 교육특화와 지역강소대학 및 글로벌 선도대학을 전략으로 하며, 지역공동체 기반 성인학습은 고등평생직업교육 전환대비를 전략으로 설정



KWANGJU  
WOMEN'S UNIVERSITY



## II. 대학 혁신 전략

1. 교육 혁신
2. 행정 혁신
3. 특성화



광주여자대학교  
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY



## 1. 교육 혁신

### 1.1 혁신적 포용 인재 양성 교육과정 강화



#### □ 배경 및 필요성

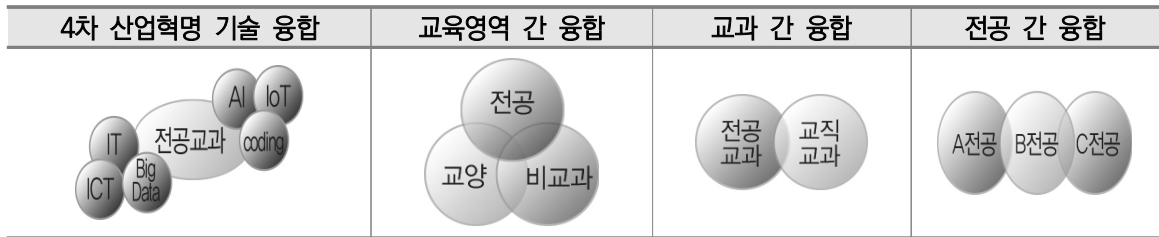
- 2022 교육과정 개정(교육부) 내용 반영: 미래사회가 요구하는 포용성과 창의성을 갖춘 주도적인 사람으로 성장할 수 있도록 교육과정 개선
- 자기주도성 및 삶으로의 전이가 가능한 역량을 함양할 수 있는 교육과정 강화
- 불확실성에 대응하여 지속가능한 미래지향적 교육내용 강화
- 학습자와 함께하고 현장과 소통하는 교육과정 개발 체계 운영
- 사회 구성원들 사이의 차이와 다양성에 대한 상호이해와 존중을 바탕으로, 개개인의 교육적 성장과 공정하고 지속 가능한 사회를 함께 실현해 나가고자 하는 태도 및 소양(포용성)강화
- 비교과 프로그램과 연계한 전공/ 교양과목 운영으로 교육의 확대 및 맞춤형 교육과정 추구

#### □ 실행계획

##### 1.1.1 자기주도성 함양 전공교육 강화

- 전공능력 기반 전공교육 체계 강화
  - 핵심역량과 연계하여 학과별로 설정된 전공능력을 각 전공교과목에 매칭하고 교과목 이수에 따른 학생들의 전공능력을 평가하기 위한 체계 고도화
  - 전공능력 평가를 위한 교과목별 평가 기준을 반영한 온라인 시스템 구축을 통해 학생 본인의 역량 성취도를 확인하고 역량 함양을 위한 관리가 가능한 시스템으로 고도화
- 미래사회 대비 융복합 전공교육 확대
  - 급변하는 환경에 능동적으로 대응하고, 당면한 문제를 창의적으로 해결하는 통합적 사고력을 기를 수 있도록 개별 학문의 경계를 넘어 융복합 교육으로 확대

- New Normal 대응하는 전공교육이 이루어질 수 있도록 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 메타버스 등 정보화 교육을 전공교육과 융합하는 미래사회 대비 교과목 개발 및 운영 확대
- 교육영역(교양-전공-비교과), 교과(전공교과-교직교과 등), 전공(인문-자연 등) 간의 융합을 통한 다양한 교육 확대

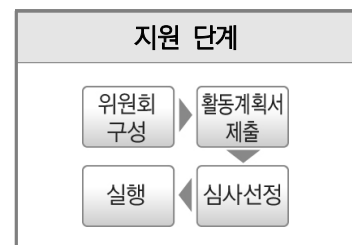
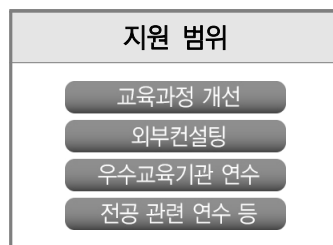
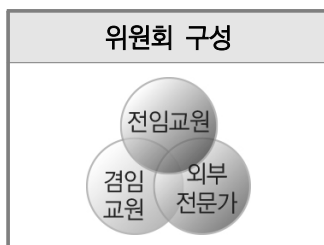


• 현장소통형 실무교과목 강화

- 이론, 실습, 현장실습 교과목에 다양한 형태의 전임교원과 지역전문가인 겸임교원의 팀티칭을 기본 모델로 한 CBL 교과목 활성화 및 S-CBL 교과목 확대
- 핵심진로 분야에서 요구되는 직무 관련 전문 기술을 배양하기 위한 전공분야별 전문가 활용
- 핵심진로에서 요구되는 전문성 배양과 현장적응능력(Attitude) 배양을 위한 현장형 학습 시스템을 구축하여 지역 사회 전공분야 기관 현장실습 확대 및 실습지도와 학생대상 실습지원금 배정
- 현장형 학습시스템 실현을 위해 현장전문가에 의한 평가 프로그램을 개발하여 적용하고 실무적인 교육이 이루어질 수 있도록 현장중심형 실습실 구축
- 현장방문 및 체험, 현장 밀착체험, 현장 전문가 특강 등 운영



- 지역 전문가 기반 평가 시스템 강화
  - 전공교육과정에 대한 관련 산업체의 수요를 반영하기 위한 전공 관련 전문가의 참여를 교육과정 소위원회와 CQI 작성 단계로 확대
  - 4차 산업혁명 관련 분야 산업체를 발굴하여 전공교육과정 개선 시 의견을 반영하고 개선노력에 대한 평가 지표 마련 및 도입
- 학과단위 전공 교육과정 연구위원회 제도 운영 확대
  - 외부인원 참여, 외부컨설팅 등 위원회 운영을 지원하기 위한 제도 정착
  - 위원회 구성을 희망하는 학과의 외부컨설팅, 해외우수 교육 현장 탐방, 전공 관련 연수 참여 등의 내용을 포함하는 계획을 수립하여 추진할 수 있도록 운영 지원



• 학생 연구 중심 교육확대

- 학생의 자주적 역량을 강화하기 위한 학생 주도의 연구팀을 구성하고 전담 전공교수를 배정하여 학생들의 전문 역량 강화



- 캡스톤디자인, PBL 등 현장역량 중심 교과목들을 연구 중심 교과로 확장하고 S-PBL 교과 도입 등을 통해 연구 중심 교육을 다변화
- 교수와의 밀착지도를 통해 자기주도적 연구기회 제공
- 학부생의 창의적 연구역량 강화 및 자기주도적 연구 기회 제공
- 학부 교육과정 범위 내에서 창의적인 학술연구 주제에 대하여 학부생이 연구계획서와 결과물(논문)을 제출하고 심사
- 학과별 학술제 장려
- 팀별 연구지원금 지급, 학술지 투고 기회 제공, 우수사례 선정 시 총장상 수여 및 상금 포상

1.1.2 포용성 함양 교양교육 확대

• 핵심역량 기반 교양교육 체계 강화

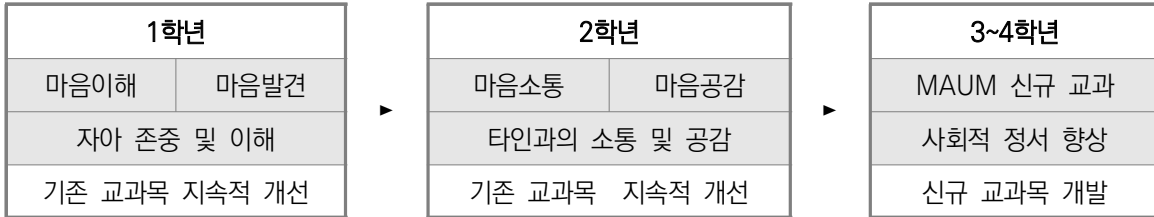
- 핵심역량 함양(전문, 창의, 나눔)을 위한 교양 교과목 도입 및 활성화
- 핵심역량의 균형 달성을 위한 비교과 연계 교육과정 활성화
- 핵심역량 관리 시스템 고도화

• MAUM 교양교육

- MAUM 교육 기반 교과목 개발 및 개선
- 지식을 지혜로 바꾸는 내면의 힘을 강화할 수 있는 교육을 통해 행복한 삶을 영위할 수 있는 역량 제고
- MAUM교육 기반 신규 교과목 개발과 MAUM교육 강화를 통해 자기이해와 긍정적 수용으로 행복감을 높여 사회적으로 공유할 수 있는 역량 강화
- MAUM교육 과정에 대한 학생-교수자에 의한 평가와 함께 내외부 전문가 평가 체계를 도입하여 관련 교과목의 개선에 활용



- 나눔역량 함양을 위한 마음교과목 교육콘텐츠 다변화

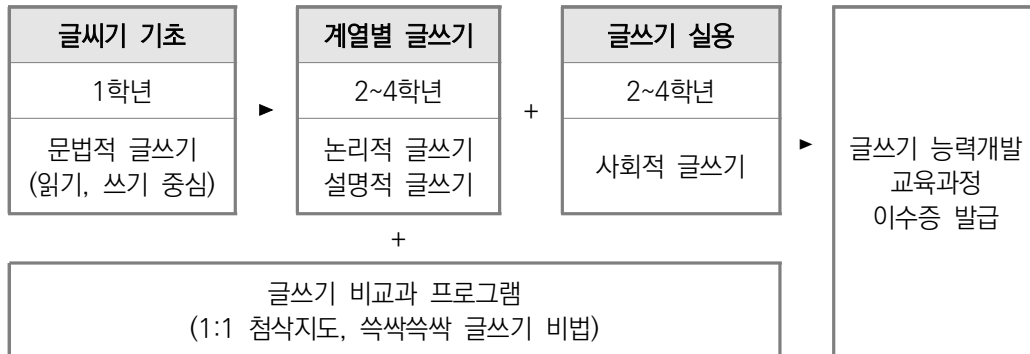


- 기초 교양 교육(언어, 디지털, 민주시민 교육) 확대
  - 학생의 의사소통 능력 강화를 위해 기초 글쓰기 능력과 전공별 특성에 맞는 글쓰기 능력 강화를 위한 글쓰기 교육 다변화 및 고도화
  - AI, 소프트웨어 교육을 비롯한 디지털 기초교양 다변화 및 고도화 : 디지털 기술, 데이터, 정보, 콘텐츠, 미디어를 읽고, 분석하고, 쓸 줄 아는 능력을 기를 수 있는 교양 강좌 확대 및 비교과 교육과 연계 강화
  - 민주시민 교양교육 확대: 평화, 인성교육, 인문학적 소양 교양 등 강화
- 생태전환 교양 교육 확대
  - 지속 가능한 미래 준비를 위한 핵심소양으로 생태전환 교육에 대한 명확한 개념 정의 및 교육 강화
  - 생태전환교육 : 기후위기 비상시대, 인간과 자연의 공존과 지속 가능한 삶을 위해 개인의 생각과 행동 양식뿐만 아니라 조직문화 및 시스템까지 총체적인 전환을 추구하는 교육
  - 기후위기와 환경재난 대응을 위한 적극적인 기후변화 교육 확대
  - 인간중심 환경 교육이 아닌 생태 중심 환경 교육 강화
  - 코로나 시대, 일상이 된 일회용품 및 플라스틱 등 생활 쓰레기 대란의 심각성 인식, 지구를 위한 개인적 실천을 넘어 사회적 변화까지 이끄는 네트워크 구축과 관련된 비교과 교육과 연계 운영

### 1.1.3 맞춤형 비교과 교육 활성화

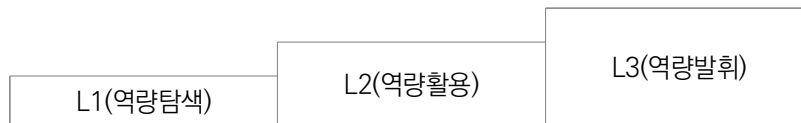
- 맞춤형 전공연계-비교과 프로그램 활성화
  - 전공 교과목과 비교과 프로그램을 연계하여 학생들에게 다양한 교육 제공
  - 전공 교과목과 연계한 비교과 프로그램 참여에 대하여 포인트 지급 등 보상체계를 마련하여 학생들의 동기 부여 강화
- 맞춤형 교양 교과목 연계-비교과 프로그램 활성화
  - 교양 교과목과 비교과 프로그램을 연계하여 학생들에게 다양한 교양교육 제공
  - 교양 교과목과 연계한 비교과 프로그램 참여에 대하여 포인트 지급 등 보상체계를 마련하여 학생들의 동기 부여 강화

예시> 교양교육에서 실시되는 글쓰기 기초교육을 계열별 글쓰기와 글쓰기 실용영역으로 확대하고 비교과 프로그램과 연계



• **맞춤형 핵심역량 기반 비교과 프로그램 고도화**

- 핵심역량(전문, 창의, 나눔)의 균형 있는 함양을 위해 학생중심교육 온라인 시스템을 통해 재학생 개개인의 핵심역량 성취 수준에 따른 맞춤형 프로그램 제공
- 프로그램별로 핵심역량 탐색-활용-발휘 3개 단계의 위계를 설정하여 위계에 따른 핵심역량 함양 비교과 프로그램 운영



• **맞춤형 취창업 프로그램 확대**

- 학년 및 전공별 취·창업 로드맵 활성화
- 취업 지원을 위한 Cheer Up 로드맵 구축



- 취업관련 비교과 경진 대회 년 1회 개최
- 단계적 취업 강화를 위한 로드맵 구축



- 특성화 분야 창업교과 도입
- 창업 관련 교과 및 비교과프로그램 연계
- 특성화 분야 창업스쿨 시범 운영
- 미래사회 대비 새로운 직군 관련 교육 프로그램 개발  
(뷰티크리에이터, 미용복지사, 웰에이징 컨설턴트, 화장품 제조사)
- 캡스톤 디자인 경진대회 및 우수과제 지원
- 취·창업 전담교수 및 전문인력을 통한 전공 관련 지역자원 활용 프로그램 강화

□ 성과지표

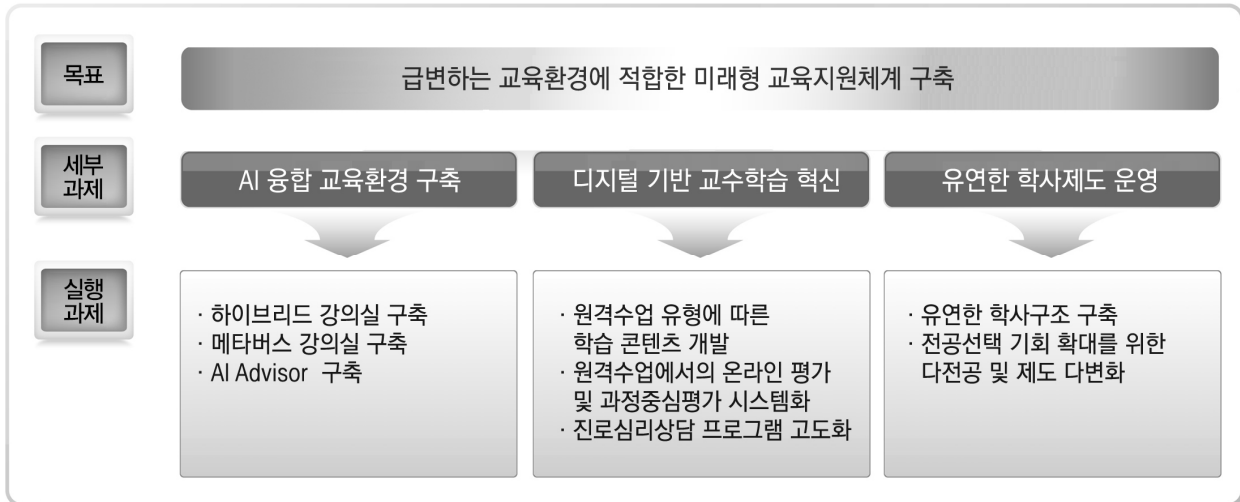
- 학생역량 지수

□ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
<b>• 자기주도성 함양 전공교육 강화</b> - 전공능력 기반 전공교육 체계 강화 - 미래사회 대비 융복합 전공교육 확대 - 현장소통형 실무교과목 강화 - 학생연구(Study) 중심 교육확대						
		C	C	E	E	E
		C	C	E	E	E
		C	C	C	E	E
<b>• 포용성 함양 교양교육 강화</b> - 핵심역량 기반 교양교육 체계 강화 - MAUM 교양교육 - 기초교양 교육(언어, 디지털, 민주시민교육)확대 - 생태전환교육 도입 및 활성화						
		C	C	E	E	E
		C	C	E	E	E
		S	C	C	C	E
	S	C	C	C	E	
<b>• 맞춤형 비교과 교육 활성화</b> - 맞춤형 전공연계-비교과 프로그램 활성화 - 맞춤형 교양 교과목 연계 - 비교과 프로그램 활성화 - 맞춤형 핵심역량 기반 비교과 프로그램 고도화 - 맞춤형 취창업 프로그램 확대						
		C	C	E	E	E
		C	C	E	E	E
		C	C	E	E	E
	C	C	E	E	E	

R : 기반구축(Ready), S : 도입(Start), C : 확대(Continue), E : 강화(Enhancement)

## 1.2 미래형 교육지원체계 구축



### □ 배경 및 필요성

- New Normal 시대에 따른 사회·문화적 변화와 지식·정보기술의 발전으로 미래 교육환경 변화 요구
- 코로나19 대응 과정에서 일어나고 있는 교육 현장의 혁신적 변화를 바탕으로 미래 교육 도약을 위한 교육 패러다임의 주요사항 반영
- 획일적인 교실 수업에서 벗어나 온·오프라인 연계가 자유로운 교수·학습 및 평가 모형 개발 필요
- 교수학습 혁신을 위한 디지털 기반 스마트 학습 환경 구현 : 수업 설계 운영과 평가에서 다양한 디지털 플랫폼과 기술 및 도구를 효율적으로 활용할 수 있는 시설·설비와 기자재 확충 필요
- 원격수업 등 교실 수업 개방성 증대와 첨단 디지털 인프라를 활용한 다양한 교육방식의 현장 안착을 위한 교육과정 개선 및 지원 필요
- 디지털 학습 환경에서도 학생 참여 중심의 자기 주도적 역량 함양이 가능하도록 제도적 지원 필요

### □ 실행계획

#### 1.2.1 AI 융합 교육환경 구축

- 하이브리드 강의실 구축
  - 교육환경 혁신 계획에 의한 첨단 강의실 확대와 첨단 기자재 운영 전담 인력 확보, 공동이용을 위한 운영 관리 시스템을 구축, 적극적인 융복합 연구 활동을 권장, 지원
  - 혁신적인 교수법을 위한 플립드러닝, PBL강의실, 스마트러닝 강의실, 캡스톤 디자인 강의실 등을 구축
  - 대면수업과 동시에 실시간 온라인 화상강의를 함께 진행할 수 있게 기자재가 갖춰져 있는 강의실 구축
  - 시스템을 통해 학생들의 발언 횟수, 지속시간 그 외 학습자의 수업 참여도를 분석하여 수업 개선 계획에 반영

## 〈벤치마킹〉



〈충청 S대학교 하이브리드 강의실〉



〈서울 C대학교 하이브리드 강의실〉

## • 메타버스 강의실 구축

- 가상 공간에서 학생과 교수, 학생과 학생 간 상호작용이 가능한 온라인 가상 강의실 구축
- 가상현실 등을 구현할 수 있는 통신망 구축 및 메타버스 플랫폼 확보
- 온라인 가상 공간에서 강의를 진행 할 수 있도록 메타버스 활용에 대한 교수자 교육 시행
- 메타버스 강의 도입 및 메타버스 활용 강의 경험을 교내 교수들과 공유
- 메타버스 강의실에서 수업 몰입감을 높일 수 있도록 AR, VR 시스템 확대 적용
- 메타버스 가상 캠퍼스 구축. 강의와 수업 뿐만 아니라 축제나 입학식, 졸업식 등 다양한 다중참여 행사 진행.

## 〈벤치마킹〉



〈전남 D대학교 메타버스 플랫폼 '인게이지(ENGAGE)'〉



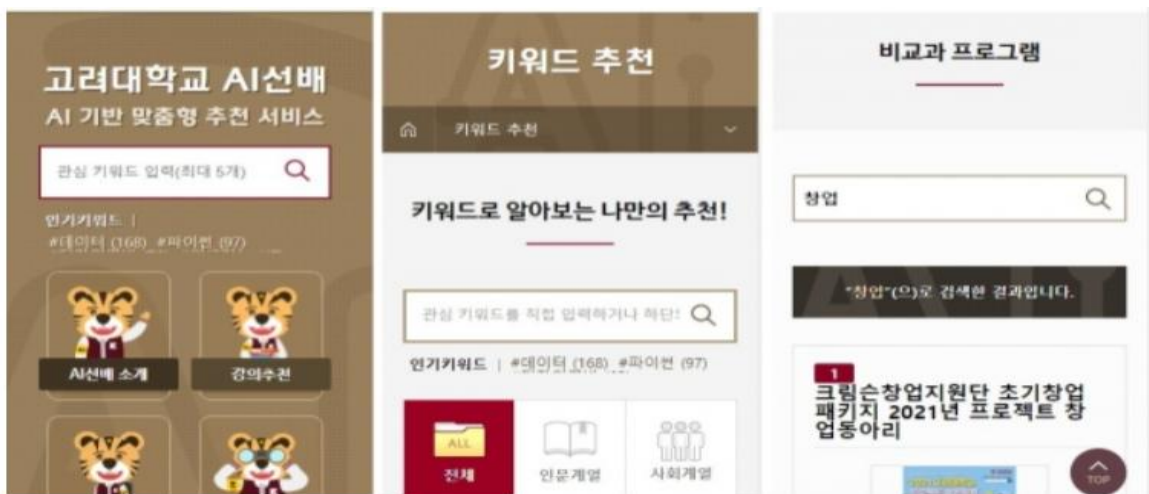
〈광주 C대학교 메타버스 플랫폼 '브이스토리'〉

## • AI advisor 구축

- 학생이 자기주도적 교육과정 맞춤 설계를 통해 학습성과를 향상시킬 수 있도록 AI 기술을 접목 하여 교육환경을 고도화

- AI 서비스를 제공할 수 있는 플랫폼 확보
- 인공지능 및 머신러닝 분석이 가능하도록 데이터허브를 구축하고 교내외에 분산되어 있는 주요 데이터 통합
- 교원(전공 / 교양 모두), 직원, 연구원의 분야별 전문가로 구성된 커뮤니티를 운영하여 학생활동 데이터를 분석하고 합의 도출
- AI 맞춤형 교양과목, 비교과 프로그램 추천 시스템 구축
  - Academic advisor를 온라인 시스템화 : 핵심역량 측정 데이터 구축, 데이터를 학습한 AI 시스템에서 교양과목, 비교과 프로그램 추천

### 〈벤치마킹〉



〈서울 K대학교 인공지능 맞춤형 교육정보 추천 시스템 'AI 선배'〉

### 1.2.2 디지털 기반 교수학습 혁신

- **원격수업 유형에 따른 학습 콘텐츠 개발**
  - 온·오프라인 연계 등 다양한 원격수업 유형을 반영한 교육과정 편성 및 운영 기준 마련
  - 교과 교육과정 등에 다양한 원격수업 유형 제시: 교과별 구체적인 교수학습 모형과 방법 제시, 온·오프라인 연계 수업 등 상황에 맞는 원격수업, 빅 데이터·AI를 활용한 맞춤형 수업 설계 등.
  - 원격 수업 유형에 따른 다양한 학습 콘텐츠 개발 지원
  - 신임 교원 워크숍을 통해 강의에 활용할 수 있는 매체 지원
  
- **원격수업에서의 온라인 평가 및 과정중심평가 시스템화**
  - LMS 온라인 평가 활용 확대
  - 과목별 과정중심평가 및 성적 산출 시스템화
  - 전공 능력 평가 및 분석. 결과를 웹서비스 형태로 교수자에게 제공하여 강의 개선 및 교육과정 편성에 반영
  
- **진로심리상담 프로그램 고도화**
  - 학생종합관리 시스템을 통한 교내(평생지도교수, 교내부서-상담센터)와 교외(상담센터-지역 정신 건강 지원기관) 구성원간 학생상담 네트워크 구축
  - 학생상담 온라인 관리 시스템(실시간 상담, 온라인 상담 및 프로그램 신청 관리 및 교내외 학생 상담 네트워크 관리) 전담인력 확충
  - 자존감 향상 및 스트레스 관리 상담 및 프로그램 확대  
학생 밀착형 심리상담 프로그램 개발 및 지원

### 1.2.3 유연한 학사제도 운영

- **유연한 학사구조 구축**
  - 현장교육 확대를 위한 실습학기제 확대
  - 수업 효율성 강화를 위한 수업 블록제 확대
  - K-MOOC 이수 학점 인정제
  - 성취 중심 절대평가제 확대
  
- **전공선택 기회 확대를 위한 다전공 및 제도 다변화**
  - 뷰티 특성화와 연계하여 구축되는 뷰티매니지먼트, 뷰티복지사 전공 등 융합 및 연계전공을 활성화
  - 지역 수요에 적합한 융합 및 연계 전공의 지속적인 발굴 및 도입
  - 학생들의 진로개발 요구에 따라 다전공 기회 확대를 위한 대상 학생의 이수학점 확대

□ 성과지표

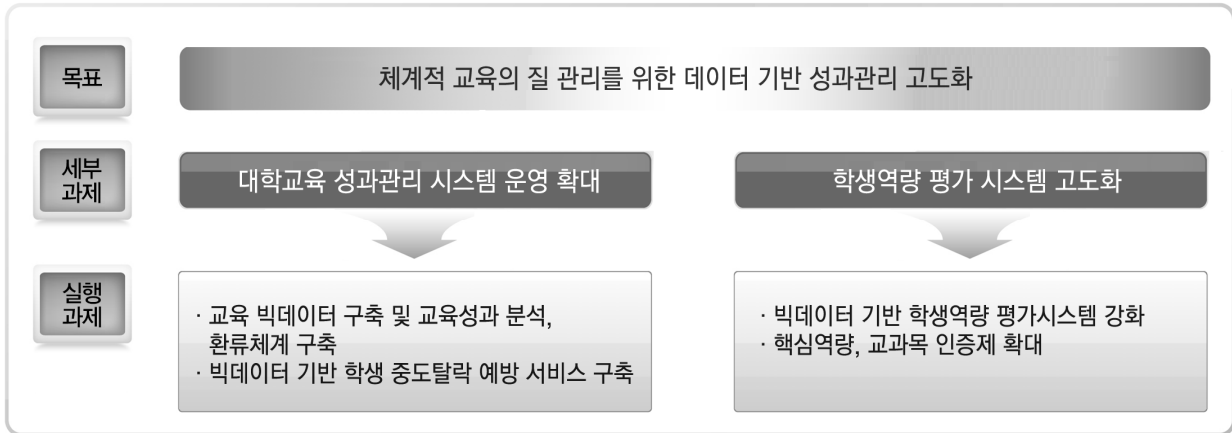
- 교육환경 지수

□ 연차별 계획

실행계획	실행년도				
	2021	2022	2023	2024	2025
• AI 융합 교육환경 구축 - 하이브리드 강의실 구축 - 메타버스 강의실 구축 - AI advisor 구축	R ██████	R ██████	S	C	C
	R ██████	R ██████	S	C	C
	R ██████	R ██████	S	C	C
• 디지털 기반 교수학습 혁신 - 원격수업 유형에 따른 학습 콘텐츠 개발 - 원격수업에서의 온라인 평가 및 과정중심평가 시스템화 - 진로 심리상담 프로그램 고도화	S	C	C	E	E
	S	C	C	E	E
	C	C	C	E	E
• 유연한 학사제도 운영 - 유연한 학사구조 구축 - 전공선택 기회 확대를 위한 다전공 및 제도 다변화	C	C	E	E	E
	C	C	E	E	E

R ██████ : 기반구축(Ready), S : 도입(Start), C : 확대(Continue), E : 강화(Enhancement)

### 1.3 데이터 기반 교육성과 관리 강화



#### □ 배경 및 필요성

- 대학교육 혁신을 위한 교육 성과의 체계적 관리 및 환류 필요
- 미래 융복합 인재 양성을 위한 맞춤형 교육 서비스 제공을 위하여 빅데이터 기반의 교육지원체계 마련 필요
- 학생의 입학부터 졸업 취업까지 학생활동에서 발생하는 데이터의 수집·저장·분석을 통해 학생 개인에게 가치 있는 맞춤형 정보 제공
- 학생 중도탈락 대상자를 예측하여 맞춤형 학생 상담 등 학교 차원의 선제적 대응으로 중도탈락 예방 필요
- 교육 성과관리 체계의 정착과 효율적인 의사소통을 위한 행정 고도화 필요
- 전공별 전공교육과정과 전공능력 특성을 반영한 전공능력 성취도 평가 다변화 필요
- 학생의 학사정보 통합관리를 위한 전공능력 시스템과 대학 정보의 연계성 확보 필요

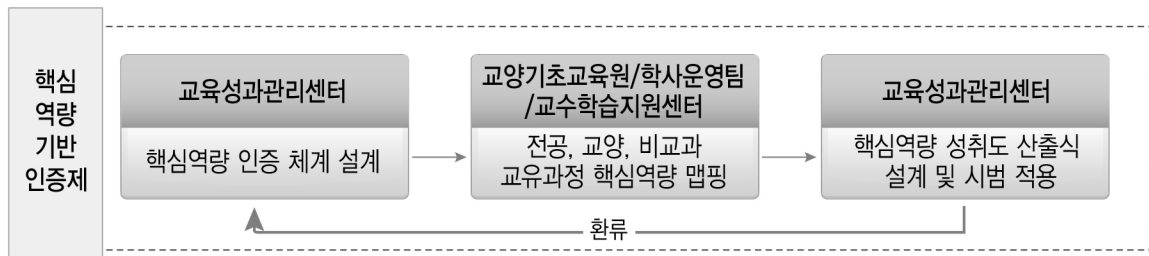
#### □ 실행계획

##### 1.3.1 대학교육 성과관리 시스템 운영 확대

- **교육 빅데이터 구축 및 교육성과 분석, 환류체계 구축**
  - 입학에서부터 교양 및 전공 교육과정 이수, 비교과 프로그램 이수, 졸업 후 취업, 진학, 창업 등 진로에 대한 학생 통합정보 구축 및 관리
  - 기존의 DB를 활용하여 학생 개인별 인적 정보, 입학정보, 학교생활, 취업정보 등 교육활동 성과 관련 데이터를 통합 후 분석
- **빅데이터 기반 학생 중도탈락 예방 서비스 구축**
  - 학적, 성적, 장학 등 대학에서 보유하고 있는 학생정보 분석을 위한 데이터 구축
  - 데이터 탐색을 통해 주요 영향요인 도출 및 중도탈락 예방 모형 개발
  - 분석 결과를 웹서비스 형태로 사용자에게 제공하기 위한 시각화 분석 수행.  
(교직원 교육정책 수립, 학생 학업계획 수립, 지도교수 지도학생 상담에 활용)

### 1.3.2 학생역량 평가 시스템 고도화

- 빅데이터 기반 학생역량 평가 시스템 정착
  - 학생역량 평가 시스템 운영, 데이터 구축
  - KWU 핵심역량 기반 교육과정 통합관리를 위한 온라인 시스템 개선
  - 교육 빅 데이터를 활용한 교육과정 평가 핵심역량 평가, 교외 핵심역량 진단평가 등 학생역량 평가 시스템 운영 및 활용
  - 학생역량 관리 시스템을 활용하여 단과대학, 학과 별로 분석한 후 교육과정 개선
  - 기초학력 평가 시스템을 지속적으로 운영하여 기초학력 성취도 향상 및 전공 교육 수월성 확보
- 핵심역량, 교과목 인증제 확대
  - 대학의 핵심역량에 기반한 전공교육, MAUM교육을 포함한 교양교육, 비교과 프로그램 참여에 따른 성취도를 기준으로 학생의 역량을 인증
  - 학생의 전공능력과 핵심역량을 강화하고 궁극적으로 사회에서 필요로 하는 역량을 갖춘 대학의 인재상에 부합하는 인재를 양성하기 위한 인증제도 운영
  - 전공능력 중심 교육 실현을 위해 전공 교과목 평가에 전공능력 성취도를 반영한 기준을 접목한 전공 교과목 인증제 도입
  - 전공학과별 주요 교과목을 선별하여 핵심진로에 부합하는 전공능력을 함양할 수 있는 교육과정 확립을 위한 교육과정 인증제 도입



#### □ 성과지표

- 학생역량 지수

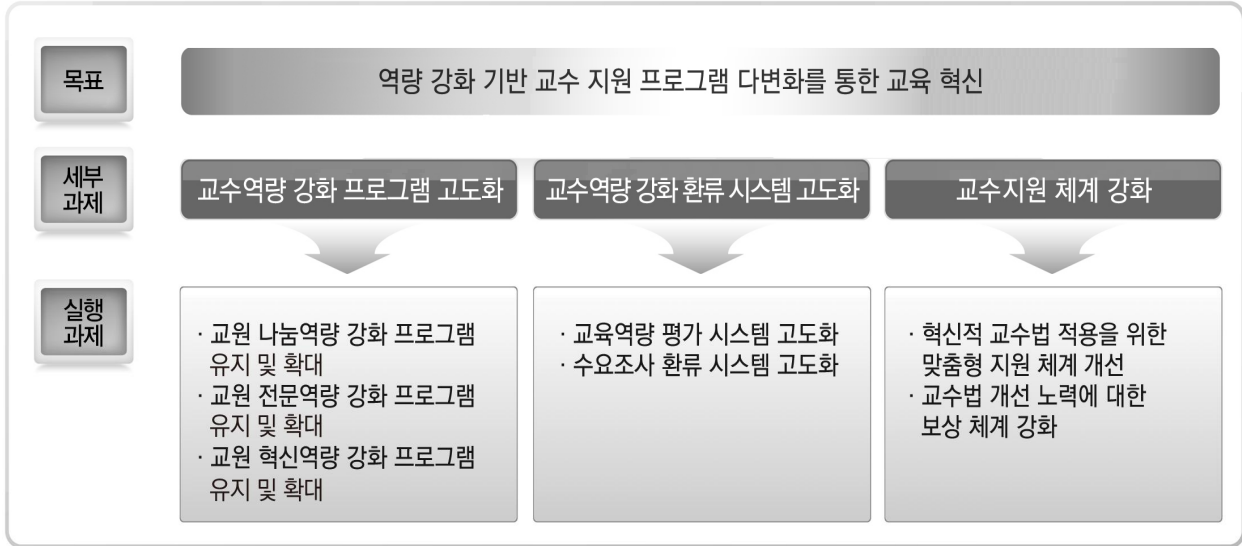
#### □ 연차별 계획

실행계획	실행년도				
	2021	2022	2023	2024	2025
<b>• 대학교육 성과관리 시스템 운영 확대</b> - 교육 빅데이터 구축 및 교육성과 분석, 환류체계 구축 - 빅데이터 기반 학생 중도탈락 예방 서비스 구축	R ■■■■	S ■■■■	C ■■■■	C ■■■■	E ■■■■
<b>• 학생역량, 평가 시스템 고도화</b> - 빅데이터 기반 학생역량 평가 시스템 강화 - 핵심역량, 교과목 인증제 확대	R ■■■■	S ■■■■	C ■■■■	C ■■■■	E ■■■■
	C ■■■■	C ■■■■	C ■■■■	E ■■■■	E ■■■■

R ■■■■ : 기반구축(Ready), S ■■■■ : 도입(Start), C ■■■■ : 확대(Continue), E ■■■■ : 강화(Enhancement)

## 2. 행정 혁신

### 2.1 미래교육 실현을 위한 교수역량 강화



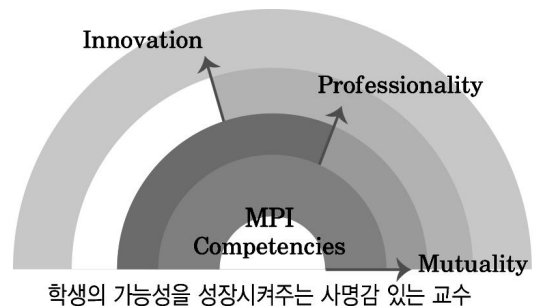
#### □ 배경 및 필요성

- 사회가 요구하는 지식과 정보를 분석하여 핵심역량을 기반으로 혁신할 수 있는 인재를 육성하기 위한 교원의 나눔·전문·혁신역량 기반 프로그램 제공
- MAUM교육 확산에 따른 교원의 MAUM교육 역량과 전문성 강화 필요
- 교원의 원활한 학생 상담을 돕기 위한 상담 코칭 프로그램 도입 필요
- 진로 지도에 대한 마인드를 고취시키기 위한 교원의 역량 강화
- 대학 경쟁력 강화를 위한 행정 통합 관리에 대한 전반적 이해력 증진 필요
- 전공별·학문별 및 연차별 특성을 고려한 다양한 교수법 개발을 통한 교수법 활동 지원
- 교수의 교육 역량 평가 고도화를 통해 교수역량 증진 함양
- 교수법의 개발 및 전파, 교수법 수요조사를 기반으로 맞춤형 프로그램 제공
- 매체 지원 확대 및 혁신적 교수법 역량을 향상시키기 위한 보상 체계 강화

#### □ 실행계획

##### 2.1.1 교수 역량 강화 프로그램 고도화

- 교원 나눔(M) 역량 강화 프로그램 유지 및 확대



구분	내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나눔역량 강화를 위한 연구모임 지원 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교수법 우수사례 공유를 위한 소나기 미팅 활성화</li> <li>• 혁신적 교수법 적용 지원을 위한 교수법 연구모임 COST 지원</li> <li>• 교과 연구 모임 지원 확대</li> <li>• 토의·토론 연구모임 확대</li> <li>• 신입교수와 우수교원 연구모임 지원 활성화</li> <li>• 대학 간 교육 교류 확대</li> <li>• 교양 수업 질 개선 연구모임 지원 강화</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAUM 교과 맞춤형 교수 프로그램 개발 및 지원 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체 교원 대상 MAUM 교육 기본 프로그램 강화</li> <li>• MAUM 교과 맞춤형 교수법 다변화 개발 및 지원</li> <li>• MAUM 심화 교수 프로그램 지원</li> <li>• MAUM 분야 역량 개발을 위한 연수 지원</li> </ul>

• 교원 전문(P) 역량 강화 프로그램 유지 및 확대

구분	내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문역량 강화를 위한 연구모임 지원 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의융합 역량 강화 연수 교육 강화</li> <li>• 대학 적응력 강화 및 이해력 증진을 위한 신입교수 워크숍 강화</li> <li>• 수업 컨설팅을 통한 자기 수업 점검 및 교수법 진단 확대</li> <li>• 교양교과목 교수법 연구 및 공유를 위한 교수법 워크숍 지원</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생지도 및 상담역량 강화 프로그램 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생지도 및 상담 역량 강화를 위한 상담 및 코칭 프로그램 고도화</li> <li>• 진로지도 능력 강화를 위한 상담 및 코칭 프로그램 고도화</li> </ul>

• 교원 혁신(I) 역량 강화 프로그램 유지 및 확대

구분	내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신적 교수법 확산 및 컨설팅 강화, 강의평가 하위 교원 컨설팅 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신적 교수법 수업 사례 발굴 및 확산 지원</li> <li>• 혁신적 교수법 연구모임 확대</li> <li>• 우수 교원 수업컨설팅 전문가 양성 지원</li> <li>• 원격교수역량 평가도구 개발을 통한 수업컨설팅 활성화</li> <li>• 강의평가 하위 교원을 위한 수업 컨설팅 및 멘토링 지원 강화</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래사회 대비 교육연수 및 교육모형 프로그램 설계 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가상현실(VR), 3D 프린팅, 메타버스 등 교육모형 연구개발을 위한 교육모형 설계 지원</li> <li>• 선행학습 콘텐츠 제작 다변화 지원</li> </ul>

### 2.1.2 교수 역량 강화 환류 시스템 고도화

• 교육역량 평가 시스템 고도화

- 교수의 교육역량 설정에 따른 교수 지원 프로그램 재정비
- 교수의 교육역량을 분석하는 진단시스템을 도입하고 연 1회 교수자의 역량을 점검
- 교수의 교육역량 진단시스템 결과에 따라 교수 개인에 맞는 맞춤형 교수법 프로그램 제공
- 경력주기(5년 미만, 5-10년 미만, 10년 이상)별 맞춤형 교수역량 프로그램 개발 및 운영
- 프로그램 참여를 통해 교수의 교육역량 강화 및 교수 업적 평가 반영

강의경력별 추천프로그램	Mutuality (나눔)	Professionality (전문)	Innovation (혁신)
5년 미만	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tea-Together</li> <li>• 소나기 미팅</li> <li>• co-grow mentoring</li> <li>• 우수교수법 공유특강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신입교원 워크숍</li> <li>• 자기수업컨설팅</li> <li>• Professionality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation 프로그램</li> <li>• 4차 산업혁명 기술 교육모형 설계</li> </ul>
5~10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tea-Together</li> <li>• co-curriculum</li> <li>• Professionality</li> <li>• COST 연구모임</li> <li>• 우수교수법 공유특강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기수업컨설팅</li> <li>• 교수법 특별강연회</li> <li>• 교수법 연수</li> <li>• Professionality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부컨설팅</li> <li>• 수업컨설팅 전문가 양성</li> <li>• KWU-SBL 교수법 컨설팅</li> <li>• Innovation 프로그램</li> <li>• 4차 산업혁명 기술 교육모형 설계</li> <li>• 선행학습 콘텐츠 제작</li> </ul>
10년 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• co-curriculum</li> <li>• 소나기 미팅</li> <li>• 우수교수법 공유특강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기수업컨설팅</li> <li>• 교수법 특별강연회</li> <li>• 교수법 연수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부컨설팅</li> <li>• 수업컨설팅 전문가 양성</li> <li>• 4차 산업혁명 기술 교육모형 설계</li> <li>• Innovation 프로그램</li> </ul>

• 수요 조사 환류 시스템 고도화



### 2.1.3 교수 지원 체계 강화

- **혁신적 교수법 적용을 위한 맞춤형 지원 체계 개선**
  - 학습자의 학습 기회 확대를 위한 가상 강좌(이러닝) 콘텐츠 개발 지원
  - 현장 중심 교과목의 현장과 유사한 환경의 강의를 실연하기 위한 매체 개발 지원
  - 신임 교원 워크숍을 통해 강의에 활용할 수 있는 매체 개발 지원
  - 융합 교과목 개발에 필요한 매체 개발 및 운영 지원
  - e-티칭포트폴리오 운영 지원
  - 플립러닝 활성화를 위한 선행학습 콘텐츠 제작 지원
- **교수법 개선 노력에 대한 보상 체계 강화**
  - 강의 평가 및 교수법 우수자에 대한 연수지원 강화
  - 강의 평가 및 교수법 우수자 시상 및 교원업적평가 반영
- **교수 학생 상담 능력 강화**
  - 교수자의 학생 지도 및 상담 역량 강화 프로그램 운영으로 위기 학생 대상 상담 강화
  - 평생지도교수의 기초상담 역량 향상으로 대학생활 부적응 방지 및 재학생 중도탈락 예방
  - 사전 요구 조사에 따라 실제 상담 사례를 기반으로 한 사례 중심 프로그램 운영
- **교수 학생 취업 지원 능력 강화**
  - 교직원 진로상담 지도력 향상을 위한 진로지도 교육 실시
  - 교직원에 대한 진로상담이론 및 실천 취업지원 전략 교육 실시

#### □ 성과지표

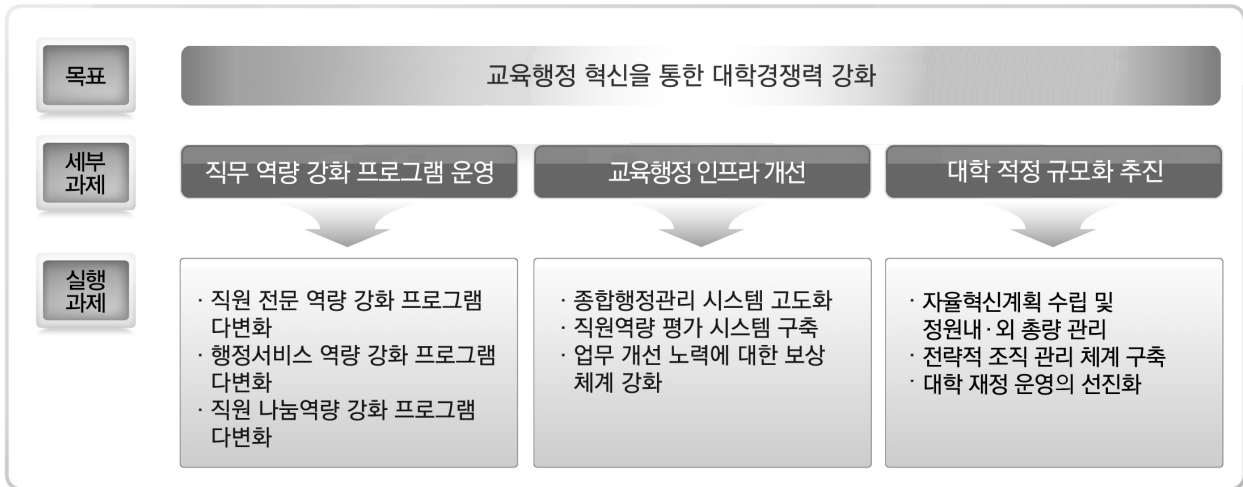
- 교수역량 지수

#### □ 연차별 계획

실행계획	실행년도				
	2021	2022	2023	2024	2025
<b>교수역량 강화 프로그램 고도화</b> - 교원 나눔역량 강화 프로그램 유지 및 확대 - 교원 전문역량 강화 프로그램 유지 및 확대 - 교원 혁신역량 강화 프로그램 유지 및 확대	C	C	E	E	E
<b>교수역량 강화 환류 시스템 고도화</b> - 교육역량 평가 시스템 고도화 - 수요조사 환류 시스템 고도화	C	C	E	E	E
<b>교수 지원 체계 강화</b> - 혁신적 교수법 적용을 위한 맞춤형 지원 체계 개선 - 교수법 개선 노력에 대한 보상 체계 강화 - 교수 학생 상담 능력 강화 - 교수 학생 취업 지원 능력 강화	C S	C	E	E	E

R : 기반구축(Ready), S : 도입(Start), C : 확대(Continue), E : 강화(Enhancement)

## 2.2 윤리경영 확립을 위한 직원역량 혁신



### □ 배경 및 필요성

- 합리적 교육 프로그램 운영을 통한 직원의 동기부여 강화로 조직의 업무 증대에 따른 역량 제고 및 가치창출 제고
- 조직의 핵심가치를 발굴하고 공유하며, 구성원들의 가치관을 한 방향으로 조율
- 대학의 경쟁력 강화를 위해 행정업무 분야별 직원의 전문성 강화 필요
- 대학의 자율혁신계획 수립과 정원내·외 총량 적정 규모화 계획 필요
- 대내외적인 교육환경의 변화에 비효율적인 재정수요 증가를 억제하고 효율적이고 합리적으로 운용할 수 있는 재정 건전성 관리 방안을 제시할 필요

### □ 실행계획

#### 2.2.1 직무 역량 강화 프로그램 운영

- **직원 전문역량 강화 프로그램 다변화**
  - 교육서비스의 질적 향상을 위한 직원의 친절서비스 마인드 고취 프로그램 운영으로 교육행정서비스 만족도 제고
  - 직원들의 스피치 역량 강화 프로그램 운영을 통해 전문적이고 명확한 행정서비스 경쟁력 강화를 도모
- **행정서비스역량 강화 프로그램 다변화**
  - 행정능력 강화 및 자기 계발을 위한 프로그램 확대 운영과 직원 경력 단계별 프로그램 개발 및 운영으로 직원의 직무 전문성 확대를 통한 교육행정 서비스역량 강화
  - 타 대학 및 전문기관 벤치마킹 연수 프로그램 운영과 IT 기반 수준별 직무역량 강화 강의 수강(사학진흥재단, 한국대학교육협의회 등 전문기관의 교육과정 이수)을 통한 역량 강화
  - 대학수요자(학생)의 급변하는 요구 및 외부적인 사회변화(학령인구 등)에 대한 유연한 전략 및 계획 수립, 체계적인 위기관리 능력 강화프로그램 개발

- **직원 나눔역량 강화 프로그램 다변화**

- 소통과 서비스 마인드 개선을 위한 특강을 통해 KWU 마음충전 교육의 날(분기별 1회 연간 4회) 및 마음수다 프로그램 운영
- 스토리텔링 MAUM교육 워크숍 및 직원들의 경력별, 교육수준별 직원역량 강화 마음 워크숍 강화
- 조직 활성화를 위한 느낌과 마음을 찾는 여행 과정 및 마음 힐링 타임 프로그램의 고도화를 통해 직원의 조직력 강화

### 2.2.2 교육행정 인프라 개선 (조직 문화 개발 솔루션 프로그램 진행)

- **종합행정관리 시스템 고도화**

- 종합행정관리 시스템 확장(회계, 직원인사 등) 및 부서별 공동 위기관리 대처 프로그램 개발을 통해 대학이 가지고 있는 문제점을 인식하고 부서별 해결전략을 모색
- 2개 이상의 팀별로 교차하여 각 부서의 어려움을 공유하며 협업할 수 있는 부분을 모색하여 선제적 대응을 통한 문제 발생의 사전 차단

- **직원역량 평가 시스템 구축**

- 직원역량에 대한 합리적인 평가와 보상 시스템을 개발하여 직원의 동기 부여 및 직원역량 강화
- 체계적인 직원 맞춤형 역량 강화 프로그램의 개발 및 지원으로 효율적인 직원역량 강화

- **업무 개선 노력에 대한 보상 체계 강화**

- 직원들의 근무 환경에 대한 복지와 최적화를 위한 다양한 환경 인프라를 개선하여 근무만족도 향상과 행정서비스의 질적 향상을 동시에 제고
- 직원 중심 맞춤형 복지 프로그램에 대한 수요 조사와 및 개발

### 2.2.3 대학 적정 규모화 추진

- **자율혁신 계획 수립 및 정원내·외 총량 관리**

- 대학의 여건 및 역량 기반 발전 전략 수립
  - 대학 중장기발전계획 연계 소규모 특성화 등 발전전략 모색
  - 지속성장 가능한 재정 지원의 안정성 및 효과성 제고 방안 수립
- 대학 정원내·외 총량 적정 규모화 계획 수립 및 추진
  - 대학의 유지충원을 관리 및 대학평가 기반 정원 감축안 도출
  - 학령인구 감소에 대비한 평가기반 학과 구조개혁 추진
  - 대학-지자체간 협업위원회 구성 및 운영

- **전략적 조직 관리 체계 구축**

- 효율적 조직 운영 및 적정인력 운영을 위한 조직 편제 관리 추진
  - 대학 운영 기반 종합적 편제관리 계획 수립
  - 합리적이고 안정적인 중장기인력운영 계획 수립 및 인력운영 방안 마련
- 재정지원사업 및 대내·외 평가 대비체계 구축

- 재정지원사업 대비 TF 상시 운영
- 대외평가 지표 관리를 통한 대응체계를 수립하고 부서 및 학과평가를 통한 하위단위에서의 평가지표 관리 체계 확립
- 정량지표 유관부서-학과 간 협조체제 강화를 통한 지표 상시관리

#### · 대학 재정 운영의 선진화

- 안정적 재원확보와 전략적 자원배분을 바탕으로 한 재정 운영계획 수립
  - 중장기적 교육목표 달성을 위한 미래대비 가용 재원 확보
  - 중장기적 측면의 학생수 감소, 인력(교원, 직원, 조교 등) 증감, 건물증축 및 보수 고려한 재정 계획 수립
- 합리적 예산편성과 집행관련 규정을 보완하고 고도화하며 합리적이고 투명한 감사제도 운영 통한 재정의 공공성과 투명성 제고
  - 예산집행과정, 시스템 개선, 에너지 절약 등 직간접적인 예산절감 영역 수립
  - 관행적인 예산제도 및 업무프로세스 개선
- 다양한 수입재원 마련을 통한 교육경쟁력 강화 및 기반을 조성하기 위해 발전기금 조성 전략을 수립하고 적용방안 모색
  - 발전기금 기능 강화를 위해 학교 비전 및 발전단계에 따른 중장기 모금 계획을 수립하고 구체화 하며, 본부-학과 간 협력체계 구축, 동문/기부자 관리 강화를 위한 전략 마련

중장기 발전기금 조성 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기간별 목적별 발전기금 조성 목표액 설정 및 공유</li> <li>· 목표액 달성 위한 대상별(교직원, 동문, 재학생 등) 프로그램 다양화</li> </ul>
발전기금 조성 업무 수행을 위한 전담부서	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 학교 전체 발전을 위한 공동체 의식 강조한 홍보활동 강화</li> <li>· 법인 산하 전담 부서(전담 직원) 신설</li> </ul>
발전기금 기부자 체계적 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기부자 관리로 기부의식 제고</li> <li>· 기부자 예우 및 관리 강화</li> <li>· 기부금 사용 용처, 지난 사용 내역 공개로 투명성 강화</li> </ul>
기부 활성화를 위한 시스템적 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS, 이메일, 문자서비스, 학교신문 등 다양한 매체 통한 홍보 확대</li> <li>· 기부 채널 다양화(홈페이지, 모바일 등 직접 약정, 신용카드 결제 도입 등)</li> </ul>
발전기금 모금 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능한 대학 재정 운용 선진화</li> </ul>

- 예산의 효율적 배분 및 법인 재정확충을 통한 법인 재정기여도 강화
- 법정부담금 우선 지원 및 신규 수익사업 발굴을 통한 수익 창출
- 수익용 기본재산의 수익률 극대화 방안 모색
- 평생교육원 교육과정 개편 및 운영방안 고도화
  - 성과중심의 운영과 교육과정 차별화 및 사업범위 확장을 통한 성장 도모

□ 성과지표

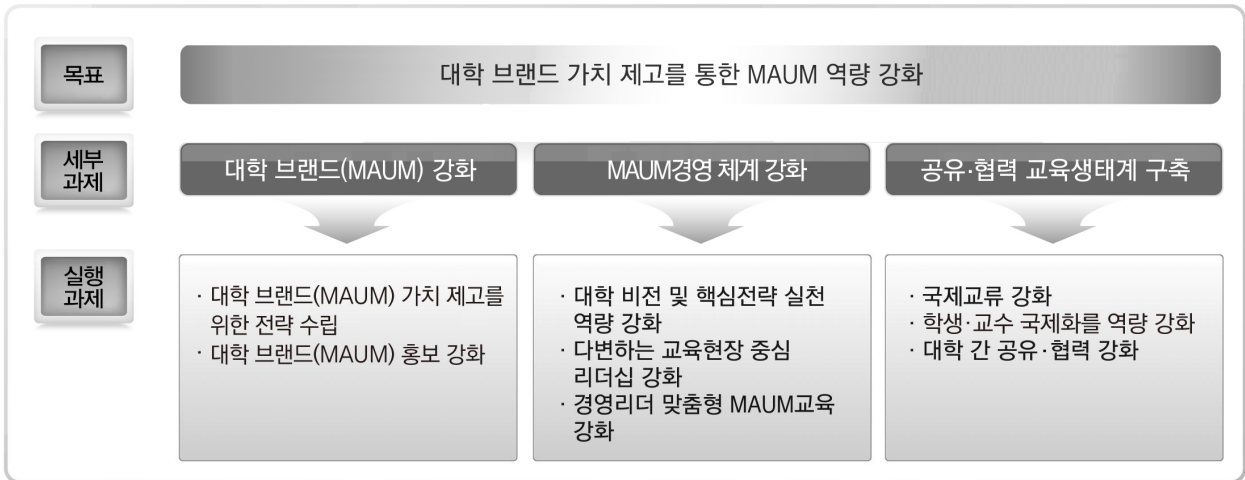
- 직원역량 지수

□ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
• 직무 역량 강화 프로그램 운영 - 직원 전문역량 강화 프로그램 다변화 - 행정서비스역량 강화 프로그램 다변화 - 직원 나눔역량 강화 프로그램 다변화						
		S	C	E	E	E
		S	C	E	E	E
• 교육행정 인프라 개선 - 종합행정관리 시스템 고도화 - 직원역량 평가 시스템 구축 - 업무 개선 노력에 대한 보상 체계 강화						
		S	C	E	E	E
		R	S	C	E	E
• 대학 규모 적정화 추진 - 자율혁신계획 수립 및 정원내·외 총량 관리 - 전략적 조직 관리 체계 구축 - 대학 재정 운영 선진화						
		S	C	E	E	E
		C	C	E	E	E
	C	C	E	E	E	

R : 기반구축(Ready), S : 도입(Start), C : 확대(Continue), E : 강화(Enhancement)

## 2.3 지역거점으로서 대학 브랜드 혁신



### □ 배경 및 필요성

- 대학 브랜드화는 시대 흐름과 정책 변화에 발맞춘 지역 사립대의 경쟁력 강화 방안이자 생존을 위해 필요
- 4차 산업혁명 시대와 급변하는 교육 환경속에서 대학은 대내외적으로 큰 변혁기를 맞이하고 있으며 생존과 경쟁속에 대학의 경쟁력을 강화하고 가치를 높이기 위해 대학 브랜드 정립과 홍보 전략이 필요
- 대학의 지식전달 역할의 한계가 노출되고 인간중심 교육 패러다임 변화 요구에 따라 고등교육 혁신을 선도할 MAUM교육 개발되었지만 교육 및 연구 중심으로 운영
- 마음, 일, 산업 분야에 대학 브랜드(MAUM)를 연계하고 지역사회에서 마음교육 선도대학의 책무성을 강화하기 위해 대학 브랜드(MAUM) 가치 제고를 위한 전략 수립 필요
- MAUM경영 체계 강화를 통한 대학의 경영역량 강화 및 대학 경쟁력 강화, 지역공동체와 함께 능동적으로 시대 변화에 대응하기 위한 리더십 함양 필요
- 대학 브랜드(MAUM) 홍보강화를 통한 대학이미지 개선 및 재정지원사업 참여 확대
- 지역거점으로서 대학 브랜드 혁신을 통한 공유·협력 기반의 교육 생태계 구축
- 국제 교류 강화와 대학간 공유·협력 강화를 위한 초석 마련 필요
- 지역 대학 간 공동 연구를 통한 MAUM 연구 인프라의 공동 활용 등 공동연구 활성화 기반 조성

### □ 실행계획

#### 2.3.1 대학 브랜드(MAUM) 강화

- 대학 브랜드(MAUM) 가치 제고
  - 대학정체성과 차별성이 담긴 대학 브랜드 구축을 통한 대학경쟁력 강화
  - 대학 브랜드(MAUM) 가치 제고를 위해 대학 브랜드화 사례 분석 및 대학별 관리 실태 파악
  - 대학 브랜드(MAUM) 활용분야 선정 및 가치존속을 위한 종합적 분석
  - 주기적인 브랜드 평가 및 관리체계 수립하고 지역거점으로서 대학 브랜드 혁신 달성

단계	대학브랜드 정체성 확립	목표 및 방향 설정	커뮤니케이션 대상	대학브랜드 관리 및 평가
세부 내용	<b>브랜드 개념화</b> • MAUM 요소별 브랜드 개념화 • 대학 비전 및 인재상 연계한 정체성 확립	<b>성장전략 설정</b> • 기존 MAUM 요소별 핵심가치 강화: 핵심가치 확장시킨 성장전략 • MAUM 요소별 잠재가치 발굴: 잠재적으로 보유한 핵심가치 발굴 시켜 발전시키는 전략 • MAUM 요소별 새로운 핵심가치 발굴: 시대상 반영하는 새로운 핵심가치 도출하여 발전시키는 전략	<b>브랜드적용</b> • MAUM 요소별 커뮤니케이션 대상 선정: 교육, 일, 산업 등 • MAUM 브랜드 가치 존속: 중장기적 브랜드 자산 구축관점에서 지역 사회 여건, 구성원의식, 시민의식 등에 관한 종합적 분석 필요	<b>관리</b> • 주기적 브랜드 평가: 브랜드가치에 대한 강·약점 파악 • 브랜드관리 체계 수립 -브랜드평가와 피드백 -브랜드 정체성 및 관리에 대한 효과적 가치제고 방안 모색 • 대학브랜드 지수  <b>평가</b> • 대학브랜드 성과 및 평가 체계 구축: 전문가 평가, 만족도, 이미지 개선 등
	연구 방법·주체: 문헌분석, MAUM교육 정책연구위원회, 대학브랜드 TF			
목표	대학브랜드(MAUM)가치 제고			

• 대학 브랜드(MAUM) 홍보 강화

- 대학의 발전방향 및 특성화방향 등에 일관성 있게 브랜드가 적용될 수 있는 통합적 마케팅 전략 마련
- 본부, 학과, 학생회 등과 홍보전략을 수립하고 모바일 기반 다양한 매체(카카오톡, 유튜브, 페이스북, 블로그, 에브리타임 등)를 활용한 브랜드 마케팅 실시
- 브랜드자산 관리를 위한 경영 가이드와 운영매뉴얼 마련
- MAUM브랜드 이미지, 캐릭터 등 상품화 모색

2.3.2 MAUM경영 체계 강화

• 대학 비전 및 핵심전략 실천 역량 강화

- 대학 비전의 공유와 교육 목적 달성을 통한 대학 경영역량 강화 및 대학 경쟁력 강화
- 대학의 핵심전략을 실천하고 확산할 수 있는 역량 강화

• 다변하는 교육현장 중심 리더십 강화

- 대내외 환경 여건 변화에 따라 대학 경영자의 능동적인 역할 변화와 인식 제고 및 새로운 역량의 리더십 개발
- 대학 공동체와 함께 능동적으로 시대 변화에 대응하기 위한 리더십 함양

• 경영리더 맞춤형 MAUM교육 강화

- 경영리더 맞춤형 MAUM교육을 통한 경영 리더십의 향상 및 강화
- 조직의 품격 향상을 위한 대학 경영자로서 갖추어야 할 품격 함양 및 리더십 강화

### 2.3.3 공유·협력 교육생태계 구축

#### • 국제 교류 강화

- 글로벌 대학 및 산업체와의 협력 강화
  - AS-IS, TO-BE를 통한 국제 교류 관리 체계 개선
  - 글로벌 대학 및 산업체와의 국제 교류 다변화 모색
- 우수 교육 콘텐츠 수출 및 홍보 강화
  - 우수 교육 콘텐츠 수출을 위한 홍보 전략 수립
  - 우수 교육 콘텐츠 상호 교류 확대
  - 온라인 대중 공개강좌(KOCW) 강의공개 확대
  - 중국 뷰티산업단지 내 아카데미 공동운영 추진
  - 화장품 및 뷰티 관련 해외 취업 지원 프로그램 개발
  - 선진교육 프로그램을 확대를 위한 뷰티 교육 전문가 양성 과정 개발
  - Cosmo-Beauty 단기 연수 프로그램(융합아카데미) 과정 개발
  - K-뷰티 교육 콘텐츠 개발
  - 대학 글로벌 현장실습 프로그램 개발
  - 온라인 기반 Wellness-Beauty 글로벌 교육과정 개발
- 다국어 대학 홈페이지 구축
  - 국제교류 활성화를 위한 다국어 대학 홈페이지 개발 및 운영
- 온라인 한국어 연수 프로그램 개발 및 운영

#### • 학생·교수 국제화 역량 강화

- 학생 국제화 역량 강화
  - 학생 해외 자매대학 간 교류 프로그램 지원 강화  
(해외 어학연수, 교환학생, 단기연수 등)
  - 해외 학교 간 협정체결을 통한 학생간 교류 활성화  
(외국 대학과 2+1+2, 3+1 교류 프로그램 운영)
  - 비교과 프로그램을 통한 전공역량 강화, 한국문화 이해 및 체험  
(유학생 멘토링, 유학생 맞춤형 한국문화 체험 프로그램)
  - TOPIK 특강을 통한 한국어 역량 강화  
(유학생 한국어 역량 강화 프로그램)
  - 취업 프로그램 운영을 통한 취업역량 강화  
(취업특강, 취업정보 제공, 취업역량 강화교육 등)
- 교수 국제화 역량 강화
  - 교수 유학 인적·물적 지원 강화
  - 전공 및 학문 단위별 상호 협력과 학술 교류를 위한 세계적 수준의 대학과 학문영역별 네트워크 구축을 위한 지원 강화
  - 학술 및 학자교류를 통한 상호 교환 프로그램 확대 지원 강화
  - 해외과건 확대를 통한 해외 학자와 공동연구 활성화 지원 강화
  - 해외 우수 석학과 다양한 교류를 위한 국제학회 및 학술세미나 지원 강화

• 대학 간 공유·협력 강화

- 교육 교류 운영 개선
  - 교육 교류 운영 개선과 활성화를 위한 교육 교류 협의회 조직 및 교수교환 수업의 확대 운영을 통한 학생들의 교육선택권 확대
  - 비교과 프로그램의 확대 운영을 통한 교육성과 향상 및 만족도 제고
  - 교육 혁신을 위한 교수법, 전공교육과정 자문 등의 공유를 통한 교육의 질 향상 및 학생 교육 만족도 제고
- 지역사회 연계 학생 연합활동 개선
  - 지역사회 연계 학생 연합활동 개선을 위한 지역 문화 체험 비교과 확대 및 지역사회 현안 문제 해결
  - 지역사회에 대한 연합봉사 활동 협의체 구성 및 시범 운영
- 대학 간 학술 및 공동 연구 체계 도입
  - 대학 간 학술 및 공동 연구 체계 도입을 통해 다양한 학문간 교류 및 연구 성과 제고
  - 학술 및 공동 연구 활성화를 위한 협정 체결, 규정 및 제도 마련을 통해 융복합 연구의 확산과 성과 공유

□ 성과지표

- 공동체 역량 지수

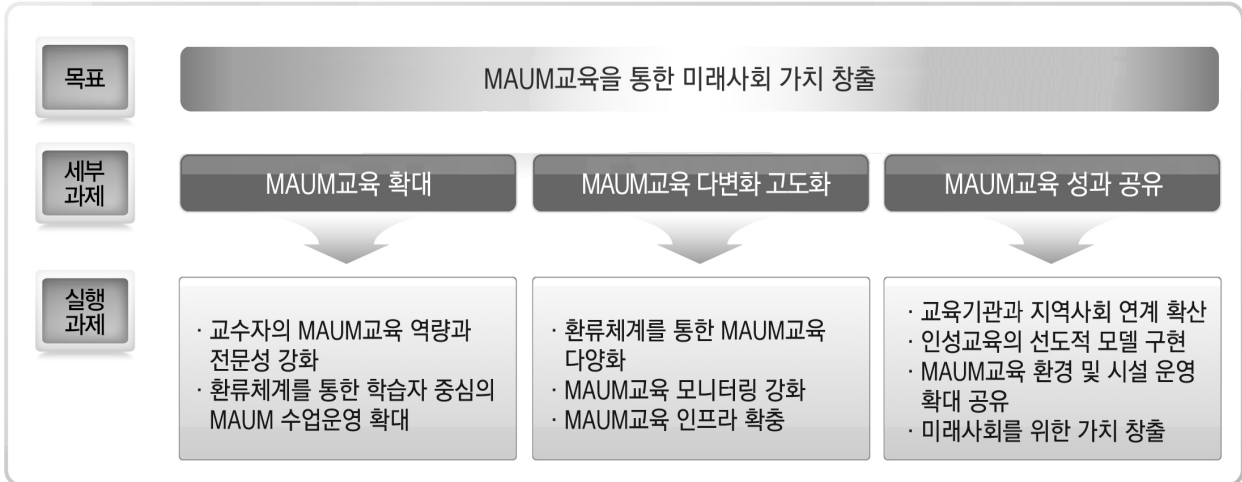
□ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
• 대학 브랜드(MAUM) 강화 - 대학 브랜드(MAUM) 가치 제고를 위한 전략 수립 - 대학 브랜드(MAUM) 홍보 강화 • MAUM경영 체계 강화 - 대학 비전 및 핵심전략 실천 역량 강화 - 다변하는 교육현장 중심 리더십 강화 - 경영리더 맞춤형 MAUM교육 강화 • 공유·협력 교육생태계 구축 - 국제 교류 강화 - 국제 학생·교수 교류 강화 - 대학 간 공유·협력 강화						
	R		S	C	E	E
	R		S	C	E	E
	C	C	E	E	E	
	C	C	E	E	E	
	C	C	E	E	E	
	C	C	E	E	E	
	C	C	E	E	E	
	C	C	E	E	E	
	S	S	C	E	E	

R ||||| : 기반구축(Ready), S : 도입(Start), C : 확대(Continue), E : 강화(Enhancement)

### 3. 특성화

#### 3.1 MAUM교육 활성화



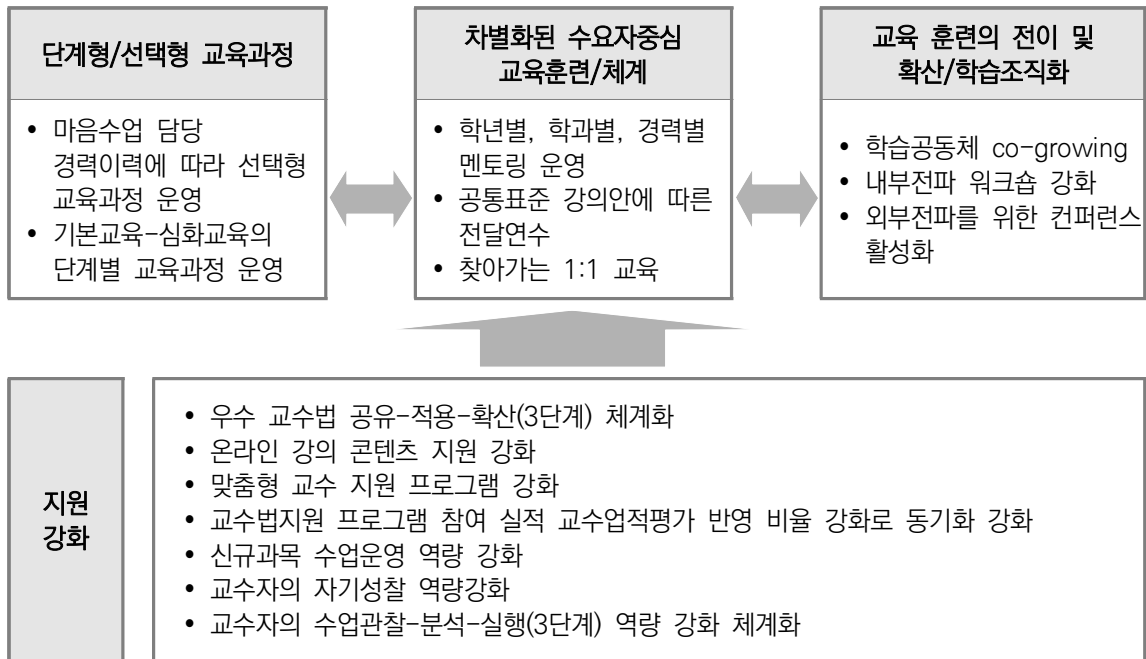
#### □ 배경 및 필요성

- 4차 산업혁명시대 교육부의 인성교육 미래비전과 광주여대 MAUM교육 비전 및 가치가 공유되고 있음
- 인공지능(AI)과 빅데이터 등 첨단기술로 대변되는 4차 산업혁명 시대에도 국민들은 미래사회에 대비하기 위해 가장 시급히 추진해야 할 교육으로 '시민/인성교육'으로 인식함
- 미국의 CCR(Center for Curriculum Redesign)에서는 OECD의 교육 2030프로젝트와 P21의 연구 결과를 종합적으로 수렴한 결과 21세기 교육의 핵심의 틀을 지식, 스킬, 인성, 메타학습의 4가지로 제시함
- 자아존중감과 행복감을 향상시키는 MAUM교육의 독창적인 교육브랜드 확산
- 마음에 대한 이해를 통해 각자의 삶의 참 주인으로 살아갈 수 있는 역량(Gaudner의 다중지능이론 중 '실존지능')을 키워 인간의 참된 가치와 행복한 삶을 영위하고 나아가 공동체에 기여하는 인재 양성을 도모하는 특성화 추진으로 대학의 비전 실현

#### □ 실행계획

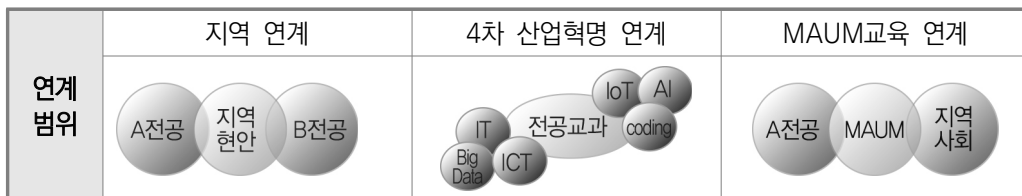
##### 3.1.1 MAUM교육 확대

- 교수자의 MAUM교육 역량과 전문성 강화
  - 마음교양 교육의 질 제고를 위해 담당 교수의 역량 강화
  - 단계형/선택형 교육과정 운영, 차별화된 수요자중심 교육훈련 및 체계, 교육훈련의 전이 및 확산으로 학습조직화 구축
  - 교수역량 강화를 위한 지원 다변화로 교육의 성과제고 모색



• 환류체계를 통한 학습자 중심의 MAUM 수업운영 확대

- 학생 대상으로 실시하는 교양교육 강화를 위한 MAUM교육 콘텐츠 개발 및 확대
- 정부(중앙·지방)의 공무원 교육이나 기관·기업의 교육·직무연수 등과 연계한 마음챙김 교육 프로그램 개발과 확대
- 전공분야와 지역문제 또는 4차 산업혁명 기술(IoT, BigData, AI 등)과의 연계, MAUM교육과 지역 현안 문제와의 연계 등을 통해 지역사회 문제 해결에 공헌하도록 연구사업 지원

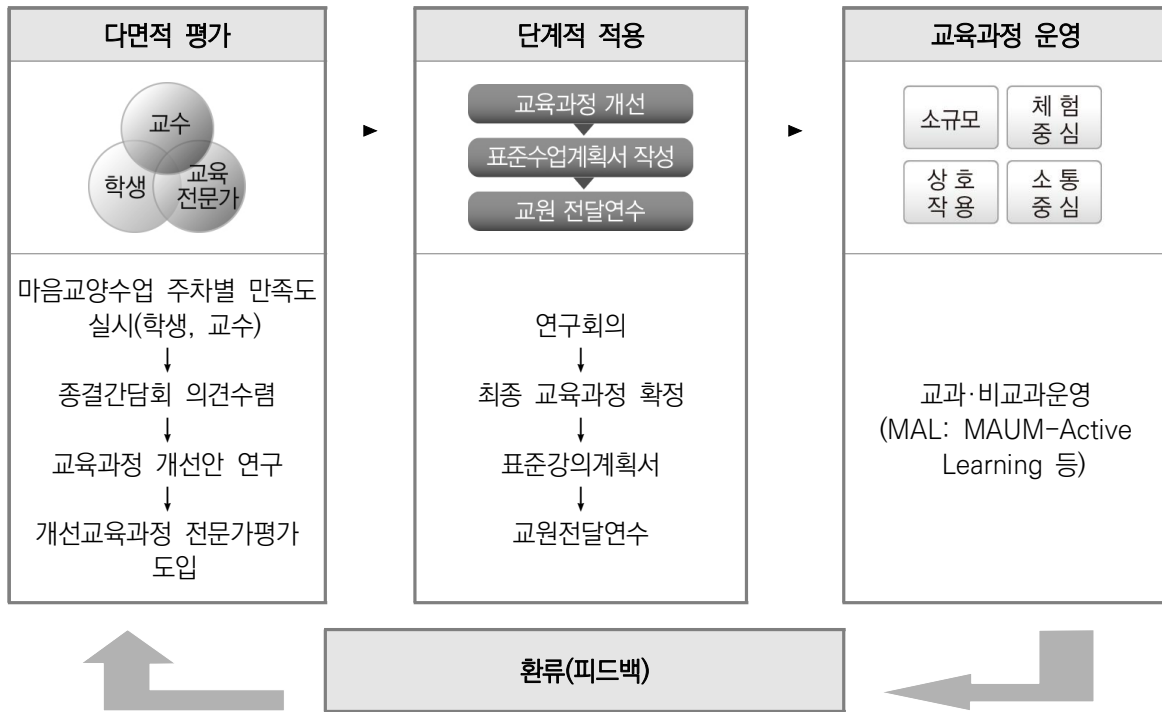


- MAUM교육 인증제 도입 및 마음경영 지도사(1급, 2급;2020-001509) 자격과정 운영 및 확대
- 다양한 대면/비대면 비교과 프로그램 개발 및 확대
- MAUM 동아리 운영 및 전공연계 봉사활동 프로그램 연구 지원 확대

3.1.2 MAUM교육의 다변화와 고도화

• 환류체계를 통한 MAUM교육의 다양화

- 매 학기 운영 종료 후 만족도 조사와 간담회 실시 등을 통한 학생 및 교수자의 수업평가 고도화
- 학생 및 교수자의 수업평가를 바탕으로 개선사항 및 제안 프로그램 확대로 MAUM 교육 다양화 마련
- 수요자 맞춤형 대면/ 비대면의 교과·비교과 운영 및 MAUM교육을 위한 자전 진단 프로그램 개발 및 운영



#### • MAUM교육 모니터링 강화

- 내부위원, 외부전문가, 학습자로 구성
- 역량기반 마음수업 효과 측정
- 마음교양 수업을 통한 종단연구 데이터를 근거로 역량 향상을 위한 수업 운영 및 근거 기반 환류 체계 구축
- 학년별, 학과별, 계열별 모니터링

#### • MAUM교육 인프라 확충

- 차별화된 MAUM교육 공간 확보로 MAUM교육 전문화 및 다양화 실현
- 학내 전체 구성원의 MAUM교육 효과 제고
- 지역사회 연계 MAUM교육 확대
- 마음수업 만족도 향상 및 감성역량 제고
- 국내 유일 MAUM교육 선도대학 브랜드 이미지 UP

### 3.1.3 MAUM교육 성과 공유

#### • 교육기관과 지역사회 연계 확산

- MAUM교육 관련 기관과 MOU 확대로 MAUM교육 거점대학 역할
- KWU 환류체계를 통한 수요자별 대면/ 비대면 맞춤형 프로그램 확대 시행
- 광주여대 MAUM교육에 기반한 생애주기별 프로그램 확대 시행
- 지자체- 교육기관-기업 등 네트워크 강화 및 지역민의 삶의 질 향상에 기여
- 공동체와 공존-공감하며, 공동체의 성장에 참여하는 대학의 사회적 책무성 실현

- **인성교육의 선도적 모델 구현**
  - 초·중등 교원 대상 인성교육 전문인력 양성기관 운영
  - 지속가능한 인성교육 모델 구현
  - 온라인/오프라인 인성교육 콘텐츠 보급
  - 인성교육 학습생태계 구축
- **MAUM교육 환경 및 시설 운영 확대 공유**
  - MAUM교육 전용관 『MAUM관』 구축 및 환경개선 사업을 통한 교육환경 고도화
  - 운영모델 교육성과 확산 및 공유
- **미래사회를 위한 가치 창출**
  - MAUM교육 운영 모델 성과 확산 및 공유
  - 마음경영지도사 자격증 과정 확대 운영
  - 사회적 요구에 부응한 융합교육, 신직업군 개발 및 운영
  - 식품, 화장품, 관광등과 연계한 웰빙모델 구축

□ 성과지표

- 공동체 역량 지수
- 연구역량 지수

□ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
• MAUM교육 확대	- 교수자의 MAUM교육 역량과 전문성 강화	C	C	E	E	E
	- 환류체계를 통한 학습자 중심의 MAUM 수업운영 확대	C	C	E	E	E
• MAUM교육의 다변화와 고도화	- 환류체계를 통한 MAUM교육의 다양화	C	C	C	E	E
	- MAUM교육 모니터링 강화	C	C	C	E	E
	- MAUM교육 인프라 확충	C	C	C	E	E
• MAUM교육 성과 공유	- 교육기관과 지역사회 연계 확산	C	C	E	E	E
	- 인성교육의 선도적 모델 구현	S	C	C	E	E
	- MAUM교육 환경 및 시설 운영 확대 공유	C	C	E	E	E
	- 미래사회를 위한 가치 창출	S	C	C	C	E

S : Start, C : Continue, E : Enhancement

### 3.2. 지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화



#### □ 배경 및 필요성

- 사회변화를 감안한 미래의 예상되는 유망 일자리로 미용 및 건강 관련 직종의 고용 증가 및 전문화 추세를 예측(미래창조과학부, 2017)
- 산업체에서 바라보는 향후 우리 대학의 특성화 분야로 예방 헬스케어분야, 웰빙과 복지분야, 뷰티 콘텐츠분야 등을 언급
- 우리대학 미용과학과는 우리나라 최초 4년제 학과이자, 세계 최초 학부·석사·박사과정을 개설
- 우리대학이 속해 있는 전남도 및 광주시의 지역 환경을 바탕으로 미래성장 관점을 고려할 때 광주광역시 의회가 전략육성 산업으로 계획 중인 광주 뷰티관광 클러스터구축과 연계된 특성화가 주요할 것으로 파악
- 지역사회 환경 및 국가 정책을 반영한 산학협력 미션 수립
- 지역사회와 연계한 산학협력 연구소를 활성화하여 학생들의 욕구 충족
- 지역사회 친화형 민관산학협력을 통한 특화 사업 산학협력 강화

#### □ 실행계획

##### 3.2.1 Wellness-Beauty 교육 특화

- **융합·연계 전공 확대**
  - 뷰티창업 전공 교육프로그램 개선 및 신규 개발 확대
  - 뷰티 매니지먼트 연계전공 개발 및 운영 확대
  - Wellness-Living, Wellness-Senior 등 연계 전공 개발 및 확대
  - 4차 산업혁명 기술을 활용한 다양한 콘텐츠 개발
- **현장중심형 교수, 학습 시스템 구축**
  - NCS, PBL, CBL, 캡스톤디자인 등 적용 교과 확대
  - S-PBL, S-SBL 등 적용 및 확대
  - 현장형 학습시스템 및 현장전문가 평가 프로그램 적용 확대
  - 현장중심형 수업을 위한 실습실 구축 계획 및 개선

• 지역 연계 온라인 기반 교육콘텐츠 개발

- 지역대학과 지역기관들과 연계학습 개발 지원 및 확대(교수, 교육, 실습실 공동사용 등) 적용 확대
- 성인 및 졸업생 대상 이모작 교육 프로그램 확대
- 지역사회 Wellness-Beauty 평생학습 프로그램 개발 및 확대
- Wellness-Beauty Nano degree 온라인 교육과정 개발 및 확대




3.2.2 Wellness-Beauty 지역 강소대학

• Wellness-Beauty 창업 및 신규 직군 개발

- 창업스쿨 운영 및 확대 강화
- 미래 새로운 직군(뷰티크리에이터, 미용복지사, 웰에이징 컨설턴트, 맞춤형 화장품제조사 등)대비 교육프로그램 개발 및 확대
- 다양한 전공과 연계한 전문인력양성 프로그램 개발 및 확대
- 반려동물 복지 수요에 따른 전문인력 양성 확대
- 복지 분야의 전문인력 양성 프로그램 확대

• 지역 문화관광 산업연계 사업 및 연구 기반 조성

- 뷰티관광, 문화예술분야 연계 사업 운영 확대
- 지역 축제와의 연계 확대
- 국제 청소년 뷰티 캠프 운영 및 확대
- 뷰티·ICT 융합산업 연계 지원 및 확대
- 지역 특화산업 분야 융복합 연구 개발 및 특허등록·출원
- 지역 특산물을 활용한 식품개발 및 확대

바이오 융합 산업	뷰티분야 기술, 문화, 관광 융합연계 사업	디자인 분야 융합연계 사업 (CPTED)
		

• 지역사회 기여

- 소외계층(새터민, 다문화, 요양원, 사회복지시설)대상 봉사프로그램 운영 확대
- 암환자 대상 뷰티 봉사프로그램 운영 확대
- 합동결혼식 프로그램 운영 확대
- 지역사회 건강 및 구강건강 증진을 위한 Air-Flow 가상현실(VR)기자재 개발과 활용

### 3.2.3 Wellness-Beauty 글로벌 선도

- Wellness-Beauty 글로벌 교육과정 운영
  - K-뷰티 교육 콘텐츠 개발 및 수출
  - 대학 글로벌 현장실습 프로그램 개발 및 운영
  - 온라인 기반 Wellness-Beauty 글로벌 교육과정 개발 및 확대 운영
- 글로벌 산학연계 및 유학생 유치 확대
  - 중국 뷰티산업단지 내 아카데미 공동 운영 및 개선
  - 화장품 및 뷰티 관련 해외 취업 프로그램 운영 확대
  - 유학생 전공역량 강화 비교과 프로그램 지원 강화 및 확대
  - 유학생 진로 맞춤형(창업형, 교육지도자형) 교육 운영
  - Wellness-Beauty분야 교환학생 프로그램 운영
  - 유학생 학·석사 연계 프로그램 개발 및 운영
  - 유학생을 위한 맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 유학생 유치 강화
- Wellness-Beauty 선진 프로그램 확대
  - 해외교육생 대상 Beauty Academy 학습자 대상국가 확대 운영 및 브랜드화
  - 뷰티교육 전문가 양성과정 활성화
  - 단기 연수(Cosmo-Beauty 프로그램 융합아카데미)과정 운영 확대

#### □ 성과지표

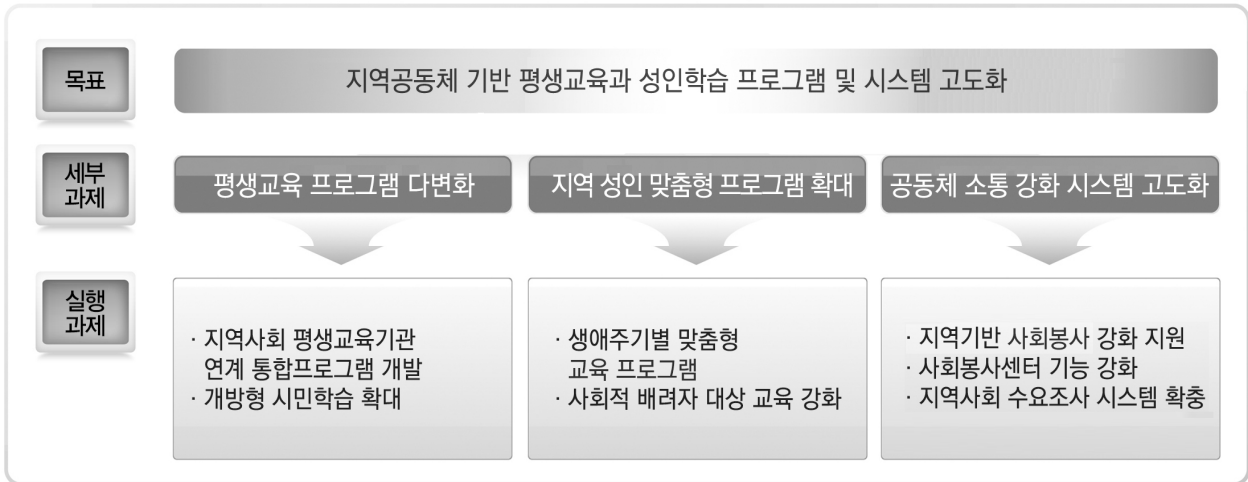
- 공동체 역량 지수
- 연구역량 지수

#### □ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
• Wellness-Beauty 교육 특화	- 융합·연계 전공 확대	C	C	E	E	E
	- 현장중심형 교수, 학습 시스템 구축	C	C	E	E	E
	- 지역 연계 온라인 기반 교육콘텐츠 개발	S	C	C	E	E
• Wellness-Beauty 지역 강소대학	- Wellness-Beauty 창업 및 신규 직군 개발	S	C	C	E	E
	- 지역 문화관광 산업연계 사업 및 연구 기반 조성	C	C	C	E	E
	- 지역사회 기여	S	C	C	C	E
• Wellness-Beauty 글로벌 선도	- Wellness-Beauty 글로벌 교육과정 운영	S	C	C	E	E
	- 글로벌 산학연계 및 유학생 유치 확대	S	C	C	E	E
	- Wellness-Beauty 선진 프로그램 확대	C	C	E	E	E

S : Start, C : Continue, E : Enhancement

### 3.3. 지역 공동체 기반 성인학습 확대



#### □ 배경 및 필요성

- 지역사회 평생교육기관 연계 프로그램을 통해 지역 종합사립대학으로서 위상을 정립하고 지역사회에서 인지도를 높임으로써 지역사회 공헌
- 지역의 문제해결을 위한 지역 기반 융합 연구사업 활성화 및 연구지원 체계 확립
- 개방형 시민학습의 확대 운영 및 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대
- 생애주기별 및 사회 급변화에 따른 진로탐색 및 인생설계 확대 지원
- 지역사회와 다양한 소통채널(지역 봉사 연계프로그램, 사회봉사센터 등)을 통한 구성원의 지역사회 봉사활동 활성화
- 광주여대의 비전가치를 마음나눔을 통해 지역사회에 기여할 수 있도록 체계화 구축
- MAUM교육의 가치를 지역 공동체와 공유하고 울림이 되어 지역사회와 소통강화
- 지역사회 수요조사 시스템 확충 및 사회봉사센터의 기능 강화
- 학령인구 감소와 수도권 일반대 집중화 현상 심화로 인한 지방대학 위기 극복을 위해 성인학습자(재직자 포함) 친화적인 교육 추진 필요성 확대
- 성인학습자의 평생직업교육 수요 증가에 대응하여 대학의 전반적인 개편 필요

#### □ 실행계획

##### 3.3.1 평생교육 프로그램 다변화

- **지역사회 평생교육기관 연계 통합프로그램 개발**
  - 생애 전반·세대 맞춤형 평생교육 학위, 비학위과정 프로그램 운영
  - 지역사회 인적자원 개발 요구 및 지역민의 사회 참여 요구에 부응하는 지역 활성화 프로그램 : 나노 디그리 모델 개발
  - 지역 맞춤형 평생교육 기반 구축을 위한 인적·물적 지원 강화
  - 평생교육 프로그램 수요조사를 통한 프로그램 확대 개설 운영

- 평생교육 프로그램의 다양화 및 프로그램 운영 지원 강화
- 평생교육 프로그램을 위한 유지 관리 및 시설 보완
- 성인 및 졸업생 대상 이모작 교육프로그램(뷰티관광, 뷰티관련 신직군 등) 개발
- 지역사회 Wellness-Beauty Nano degree 온라인 교육과정 개발

#### • 개방형 시민학습 확대

- 성인대학생에 대한 문호개방 확대 및 학사구조 개편을 통한 평생학습의 시간적 제약 보완
- 온라인교육, 주간 및 야간 등 다양한 시간대의 교육 운영 확대
- 유연한 학사운영(마이크로디그리 등)을 통한 성인 친화적 대학 운영
- 취업지원을 위한 교육과정과 실질적인 취업 연계등 구체적인 정책 강화

### 3.3.2 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대

#### • 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램

- 학위, 비학위과정의 평생교육차원의 생애주기별 프로그램 개발
- 초중등학교 대상 찾아가는 교육, 찾아오는 교육 프로그램 강화
- 자유학기제 지원을 통한 지역 교육 프로그램 개선
- MAUM교육 성과 발표회를 통한 환류 체계 확립
- 고령화, 소득 양극화 등의 문제 해소 및 사회적 가치 실현을 위해 사회적 배려자 프로그램 다변화 및 활성화
- 지역기관 맞춤형 MAUM교육 프로그램 다변화
- MAUM교육의 '마중물 역할'을 확산하여 가치 공유 활성화를 위한 '풀무질 전략' 수립 전문기관 지원 강화

#### • 사회적 배려자 대상 교육 강화

- 사회적 배려자 사회봉사 프로그램 확대를 통한 지역사회 공헌
- 생애 주기별, 나눔 대상별, 라이프 스타일 등 사회계층의 특성을 분석 고려하여 프로그램 다변화 지원
- 사회적 배려자 멘토링 프로그램 확대를 위한 인적·물적 지원 강화
- 이주노동자, 결혼이주여성, 탈북민 등 멘토링 프로그램 확대를 위한 인적·물적 지원 강화
- 장애인 맞춤형 직업교육을 통한 인재양성 및 일자리 창출 운영 확대
- 저소득 가정 및 다문화 가정 자녀를 위한 멘토링 프로그램 확대와 인적·물적 지원 강화
- 소외계층(새터민, 다문화, 요양원, 사회복지시설) 대상 봉사 프로그램 추진
- 합동결혼식(보훈청 6.25참전용사, 새터민) 프로그램 운영

#### • 성인학습자 친화적 교육 추진

- 성인학습자 친화적 학사제도 유연화
- 성인학습자(재직자 포함) 대상 전담과정 설치
- 성인학습자 대상 학위, 비학위과정 프로그램 운영

3.3.3 공동체 소통 강화 시스템 고도화

- **지역기반 사회봉사 강화 지원**
  - 사회봉사 강화를 통해 지역사회와 유대감 형성
  - 지역주민의 공청회 개최 및 체계화를 통한 지역 공동체 의견수렴
  - 지역봉사 연계프로그램을 통한 지역 상생 및 발전 프로그램 개발 확대
  - 지역봉사 연계 프로그램 개발 및 운영
  - 보편적 지역봉사 프로그램 및 선택과 집중을 통한 지역봉사 프로그램 이원화전략을 통한 연계 프로그램 개발 확대
  - 지역봉사 수요 조사시스템 운영을 위한 전문인력 양성
- **사회봉사센터 기능 강화**
  - 전공별(사회복지 분야, 심리상담 분야, 법률상담 분야 등) 사회봉사센터 운영을 위한 인적·물적 지원 강화
  - 지역연계 사회봉사센터 플랫폼 구축을 통한 사회봉사센터 만족도 향상
- **지역사회 수요조사 시스템 확충**
  - 지역사회 대상 수요조사 시스템 고도화를 통한 효율성 강화
  - 사회봉사 브랜드 확산 위한 공동체 소통 강화 시스템 및 홍보전략 수립 통한 타당성 확보

• 2020학년도 1학기 프로그램

구분	프로그램명	기간	참여 인원	비고
국내봉사	사회적 배려자 봉사활동 (점자제작 한글입력)	2020년 4월 ~ 7월	63명	광주광역시 시각장애인연합회 부설 광주점자도서관

(※ 코로나19로 인한 봉사 미실시 : 2021학년도 1학기 마음나눔 전공연계 사회봉사, 해외봉사)

• 2020학년도 3학기 프로그램

구분	프로그램명	기간	참여 인원	비고
국내봉사	마음나눔 전공연계 사회봉사	2020년 9월 ~ 2021년 2월	114명	전공지식을 활용한 봉사 (청담 외 5개팀)
	찾아가는 마음나눔 사회봉사	2020년 8월	36명	수해복구(광산구 본량동)
		2020년 9~11월	27명	농어촌 방문(신안군 압해도)
	사회적 배려자를 위한 손뜨개 활동 마음나눔	2020년 9~11월	295명	1365자원봉사센터
	하계 대학생 재능봉사	2020년 7~8월	9명	한국장학재단 연계
동계 대학생 재능봉사	2021년 1월	16명	한국장학재단 연계	

## □ 성과지표

- 공동체 역량 지수
- 연구역량 지수

## □ 연차별 계획

실행계획	실행년도	2021	2022	2023	2024	2025
• 평생교육 프로그램 다변화	- 지역사회 평생교육기관 연계 통합프로그램 개발	S	C	C	E	E
	- 개방형 시민학습 확대	R	S	C	C	E
• 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대	- 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램	C	C	C	E	E
	- 사회적 배려자 대상 교육 강화	C	C	C	E	E
	- 성인학습자 친화적 교육 추진		R	S	C	E
• 공동체 소통 강화 시스템 고도화	- 지역기반 사회봉사 강화 지원	C	C	E	E	E
	- 사회봉사 센터 기능 강화	C	C	C	E	E
	- 지역사회 수요조사 시스템 확충	C	C	C	E	E

R ||||| : Ready, S : Start, C : Continue, E : Enhancement



### Ⅲ. 대학 규모의 적정화

1. 모집단위 평가 목표와 방향
2. 모집단위 평가지표 개발
3. 모집단위 평가와 사후관리 방안



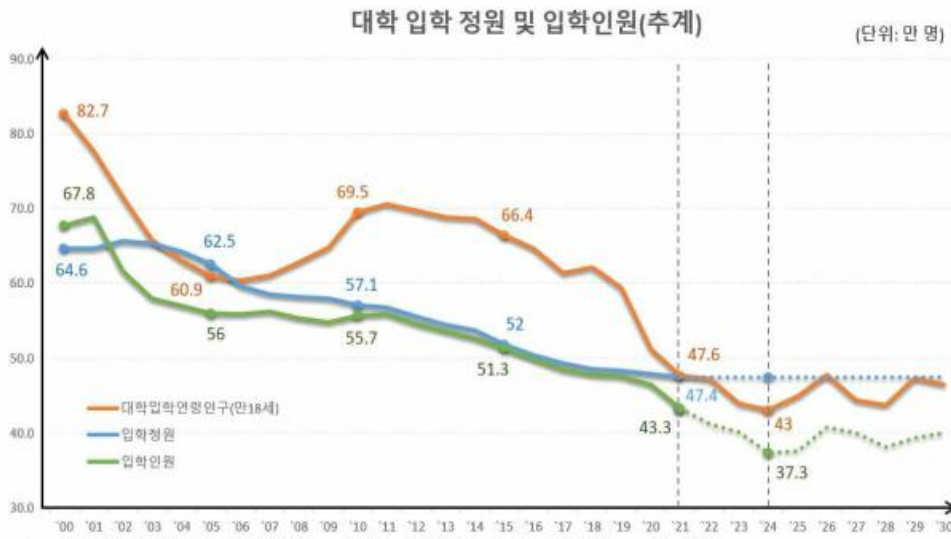


## 1. 모집단위 평가 목표와 방향

### 1.1 대학 모집단위 대외 분석

#### 1.1.1 학령인구 감소에 따른 대학의 현 상황의 발전계획 추진 배경

- 4차 산업혁명의 도래 및 학령인구의 감소에 대응하여 자율혁신과 체질 개선을 촉진할 수 있는 대학 및 모집단위의 체계적 관리 및 혁신전략이 필요한 시점임
  - 학령인구 감소가 본격화 되면서 2021년 전국대학 충원율은 91.4%, 40,586명 미충원 (2021.3 등록률 기준), 이 중 비수도권의 경우 75%를 차지하였음. 2024년까지 미충원 규모가 증가할 것으로 예측됨(교육부, 2021.5 보도자료)
  - 2021년 신입생 미충원이 지방대학에서 70%이상 발생하면서 지방대학의 위기가 지역경제 위축 및 일자리 감소로 이어져 지방대학의 위기로 연결되는 악순환 상황이고, 2024년까지 대학 입학 연령 인구는 급감함
  - 이에 미래사회의 혁신적 변화와 현장의 요구에 탄력적으로 대응하고, 선도하는 전문인재를 배출하기 위하여 대학과 모집단위는 스스로 혁신하여 체계적 관리와 혁신전략의 노력이 필요한 시점임



※ 입학인원은 '21년까지는 실제 입학생, '22년 이후는 추계치

#### • 교육부의 대학 학생정원 정책방향

- (기본방향) 학령인구\* 감소에 따른 대학입학가능자원 급감 등을 고려하여, 그간의 학생 정원 정책 기조(동결 또는 감축) 유지

\* 학령인구(만18세) 감소 추이('19.3월 발표기준, 통계청) : ('21년) 476,259명 → ('22년) 472,535명 → ('23년) 439,046명 → ('24년) 430,385명 → ('25년) 449,539명

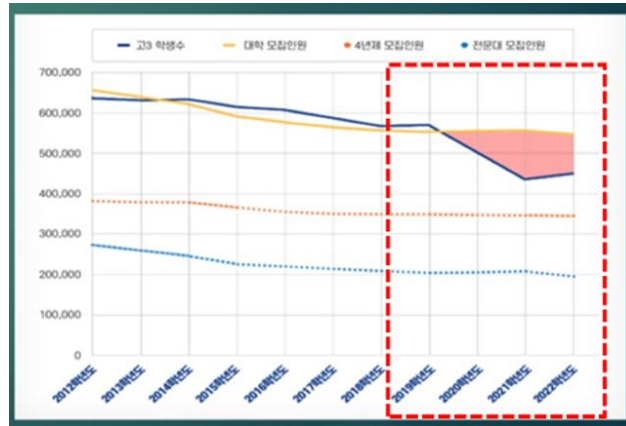
- (정원조정 자율성 확대) 4차 산업혁명과 지능정보사회 도래 등에 따른 인력 수요와 공급을 고려하여 대학의 자율적 정원 조정 유도

### 1.1.2 타 대학의 모집단위 현황

#### • 학령인구 감소로 인한 미달현상

- 2021학년도 신입생 200명 이상 미달 대학이 20곳으로 나타났으며, 대부분 지방대로 나타남
- 대학 중도탈락률은 2020학년도 기준 상위 10위 대학을 분석한 결과, 최고 20%이상 중도탈락이 나타남
- 2020학년도 이후 고 3학생 수와 대학 모집 인원 간 역전현상이 발생하여 2024년까지 신입생 미충원 규모가 지속 확대될 것으로 예상됨

학년도	고3 학생 수	대학 모집인원	차이
2023	447,236		
2022	452,126	545,011	-92,885
2021	437,950	555,774	-117,824
2020	501,616	553,397	-51,781
2019	570,661	555,041	15,320
2018	568,075	559,157	8,918
2017	585,083	565,105	19,978



- 고3 학생 수는 2017학년도 58만 여명 → 2022학년도 45만 여명 → 2023학년도 44만 여명으로 2017학년도 대비 14만 명 가까이 고3 학생 수 감소
- 4년제 + 전문대학 모집인원은 2017학년도 56만 여명에서 2022학년도 54만 여명으로 2만명 감소, 향후 학령인구 감소현상은 더욱 심화·지속될 것으로 예상됨

#### • 학령인구 감소로 인한 타 대학 생존 전략

- “학생 충원 못하면 대학 붕괴”... 학과 정원 탄력조정하며 안간힘
- 신입생 15%만 채운 대학도... ‘유령원서’ 의혹
- 급감하는 학령인구 감소에 맞춰 대학별 정원감축
- 대학들, 강도 높은 구조조정(학과축소 및 폐지, 학과통합), 학교 간 통합 등 자구책 안간힘
- 2021년 신입생 모집에서 심각한 정원 미달 사태를 겪은 상황에서 대학들 태스크포스(TF) 구성하여 강도 높은 대책 강구
- 학령인구 감소나 학생들의 수도권 쏠림현상이 가속화
- 대규모 정원미달사태는 대학들의 ‘생존’문제에 직면함
- 대학 구조조정의 핵심은 강도 높은 ‘정원감축’
- 수도권 대학 집중화 현상과 학령인구 감소로 인한 가속화 우려
- 학생 미충원으로 인해 재정적 한계에 직면하고 대학의 질적 도약 시급
- 지역 밀착형 특성화, 과감한 구조조정, 성인학습자 친화적인 교육 등을 추진하는 대학이 생존
- 교육시설, 교육과정 공유·협력을 통해 다양한 교육수요에 대응하고 교육의 질을 제고하고자 대학의 혁신노력이 필요
- 성인학습자의 평생직업 교육 수요 노력

## 1.2 대학 모집단위 대내 분석

### 1.2.1 광주여대 3년간 모집단위 분석

#### • 2020학년도 입학정원 표

연번	모 집 단 위	2020학년도 입학정원	비고
1	항공서비스학과	99	인문사회
2	서비스경영학과	30	인문사회
3	경찰법학과	60	인문사회
4	사회복지학과	35	인문사회
5	상담심리학과	30	인문사회
6	한국어교육학과	1	인문사회
7	유아교육과	40	인문사회
8	초등특수교육과	30	인문사회
9	중등특수교육과	20	인문사회
10	간호학과	141	자연과학
11	작업치료학과	40	자연과학
12	물리치료학과	40	자연과학
13	치위생학과	30	자연과학
14	보건행정학과	40	자연과학
15	언어치료학과	30	자연과학
16	식품영양학과	30	자연과학
17	화장품과학과	30	자연과학
18	미용과학과	139	자연과학
19	실내디자인학과	30	예체능
20	융합학부	0	
21	연계학부	0	
계 (21개 모집단위)		895	

- 19개 학과와 융합학부, 연계학부 총 21개의 모집단위로 구성됨
- 학과별 경쟁률의 차이는 있었으나, 100% 신입생 충원

## • 2021학년도 입학정원표

계열	모 집 단 위	입학정원 (통합모집단위)
인문사회	항공서비스학부(항공서비스전공, 호텔관광전공)	271 (자율전공학부 1)
	항공보안경호학과	
	경찰행정학과	
	사회복지학과	
	상담심리학과	
	한국어교육학과	
	글로벌영어교육학과	
인문사회	유아교육과	40
인문사회	초등특수교육과	30
인문사회	중등특수교육과	20
자연과학	간호학과	141
자연과학	작업치료학과	40
자연과학	물리치료학과	40
자연과학	치위생학과	30
자연과학	보건행정학과	253 (자율전공학부 2)
	언어치료학과	
	식품영양학과	
	애완동물보건학과	
	미용과학부 (헤어전공, 피부전공, 메이크업·네일전공, 화장품전공)	
	AI융합학과	
예체능	실내디자인학과	30
자연과학	융합학부	0
자연과학	연계학부	0
계		920

- 학과신설 : 항공보안경호학과, 애완동물보건학과, AI융합학과, 글로벌영어교육학과
- 학과 통합을 통한 학부개설 ; 항공서비스학부, 미용과학부
- 경쟁률 및 학과의견을 고려한 명칭변경 및 정원조정
- 인문사회, 자연과학계열 통합모집 추진

• 2022학년도 입학정원표

계열	모 집 단 위		입학정원 (통합모집단위)
인문사회	항공서비스학부(항공서비스전공, 호텔관광전공)		274 (자율전공학부 1)
	항공보안경호학과		
	경찰행정학과		
	사회복지학과		
	상담심리학과		
	한국어교육학과		
	글로벌영어교육학과		
인문사회	유아교육과		40
인문사회	특수교육과	초등특수교육전공	22
인문사회		중등특수교육전공	18
자연과학	간호학과		141
자연과학	작업치료학과		40
자연과학	물리치료학과		40
자연과학	치위생학과		32
자연과학	보건행정학과		258 (자율전공학부 2)
	언어치료학과		
	식품영양학과		
	반려동물보건학과		
	미용과학부 (헤어전공, 피부전공, 메이크업·네일전공, 화장품전공)		
	시용합학과		
예체능	실내건축디자인학과		30
자연과학	융합학부		0
자연과학	연계학부		0
계			920

- 사회적 변화에 따른 학과 명칭변경 : 반려동물보건학과, 실내건축디자인학과
- 학과 통합 및 인원감축을 통한 신입생 확보 전략 ; 특수교육과(초등특수교육전공, 중등특수교육전공)
- 경쟁률을 고려한 학과모집인원 조정 : 한국어교육학과 3명 증원, 치위생학과 2명 증원, 반려동물보건학과 5명 증원, 학과인원감축(초등특수교육과 8명, 중등특수교육과 2명)

### 1.2.2 신입생 충원율, 재학생 유지율, 취업률 분석

#### • 최근 3년간 신입생 충원율

- 학령인구급감 신입생 미충원 상황에 따른 신입생확보를 위한 혁신적인 모집단위 수립방안마련 필요
- 신입생 충원율이 안정적인 모집단위 중심으로 대학의 브랜드화 및 특성화 등의 지속발전 가능한 전략 수립
- 신입생 낮은 모집단위를 중심으로 사회수요, 평생교육 및 교육부 맞춤형 발전전략 및 특성화를 통한 유치 전략 수립 등 신입생 충원율 높이기 위한 수립 필요

#### • 최근 3년간 모집 단위별 취업률

- 학년도별 시대 변화에 능동적으로 대처하기 위한 혁신적인 취업처 발굴(융합, 연계 활성화)을 통한 취업률 제고
- 모집단위별 취업처와 연계한 산학협력 기반 취·창업체계 구축
- 지역사회, 지역 산업과의 협력방향 구축을 통한 취업률 및 유지취업률 제고
- 모집단위별 미래직업 변화 전망을 통한 진로 로드맵 혁신

#### • 최근 3년간 정원 내 재학생 충원

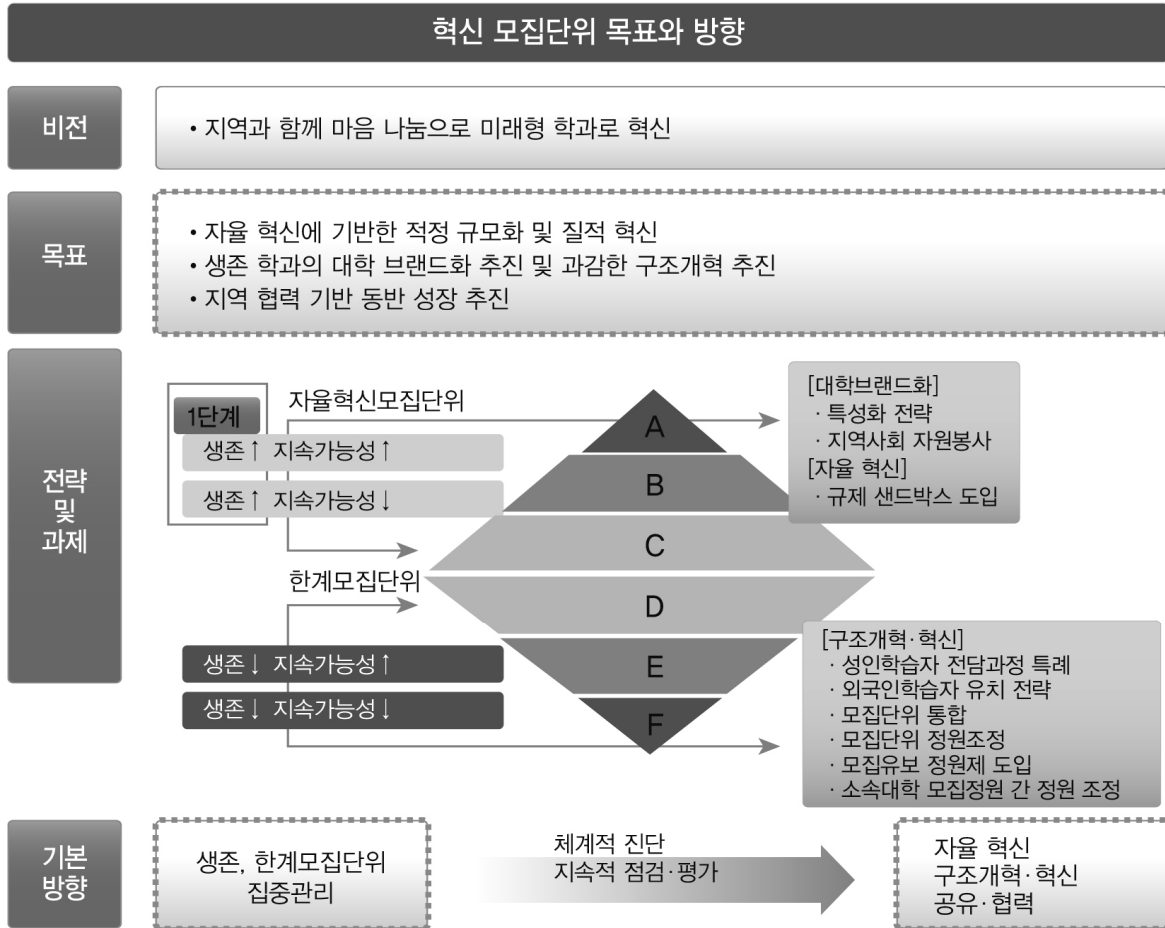
- 온라인, 모바일, 혼합학습의 전략으로 중도탈락률을 감소시키는 방안 강구
- 차별적인 교육과정 개발 및 운영 등의 교육성과 창출 강화
- 미래형, 현장 밀착형 교육실현
- 교과(융합) 및 비교과 프로그램의 다양화
- 수요자 중심의 교육혁신 대학으로 성장 강화
- 지역사회 연계교육, 지역사회 협업 및 프로젝트(창업, 취업, 교육)
- 지역사회 기반 평생교육 체계구축(성인 학습자 교육)
- 4차 산업 관련 교육시설 및 물적 인프라 구축

#### • 2023학년도 입학정원 고려사항(안)

- 모집정원 조정 시 모집단위별 대학설립·운영 규정에 따른 '모집단위별 교원 수'를 고려해 조정
- 학부 운영에 대한 학부의견 및 계획 수립을 통한 재수립 필요
- AI융합학과의 경우, 2020학년도 첨단학과 신설에 의한 것으로 편제완성연도를 고려하여 유지하는 방안 수립 필요(학과정원 모집의 어려움, 세부전공을 고려한 방안 수립)

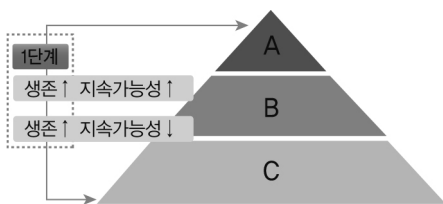
### 1.3 혁신 모집단위 목표와 방향

#### 1.3.1 모집단위 목표



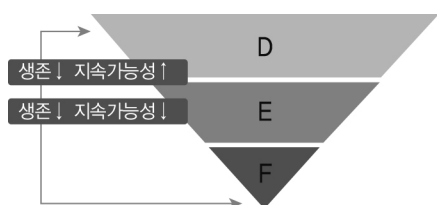
※ 사융합학과의 경우, 2020학년도 첨단학과 신설에 의한 것으로 편제완성연도를 고려하여 유지하는 방안 수립 필요

#### □ 자율혁신 모집단위(A, B, C)



<b>대학 브랜드화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특성화 전략</li> <li>• 지역사회 자원봉사</li> </ul>
<b>자율 혁신</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 규제 샌드박스 도입</li> </ul>

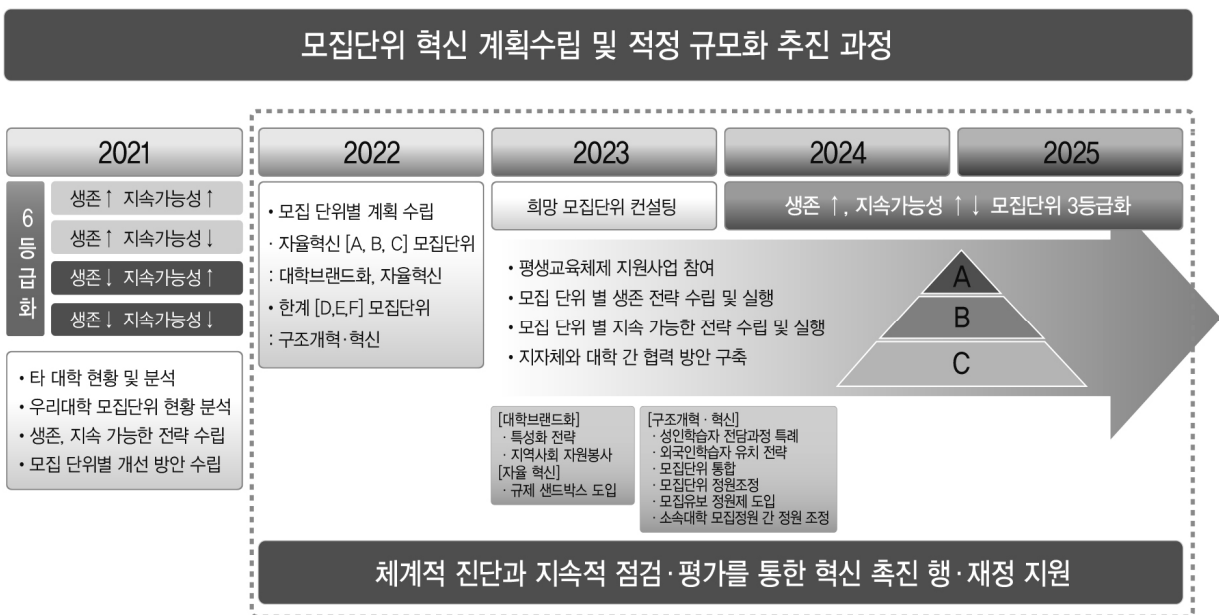
#### □ 한계 모집단위(D, E, F)



<b>구조개혁 · 혁신</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성인학습자 전담과정 특례</li> <li>• 외국인학습자 유치 전략</li> <li>• 모집단위 통합</li> <li>• 모집단위 정원조정</li> <li>• 모집유보 정원제 도입</li> <li>• 모집정원 간 정원조정</li> </ul>
------------------	---

- 대학의 생존은 학생의 유무가 중요한 요소이므로 생존지표를 주요지표로 설정함.
  - 생존지표(신입생충원율, 재학생충원율)에 따라 자율혁신 모집단위(A, B, C)와 한계 모집단위(D, E, F)로 1단계를 평가함
  - 자율혁신 모집단위(A, B, C)의 경우, 대학 브랜드화와 자율혁신을 통해 지속가능한 지표를 발전시킬 수 있도록 함
  - 한계 모집단위(D, E, F)의 경우, 구조개혁 및 혁신전략을 수립하여 모집단위가 한계 모집단위(D, E, F)에서 벗어나 생존할 수 있는 모집단위가 되도록 함

### 1.3.2 모집단위 방향



#### • 모집단위 혁신 방향

- 대내·외 환경 분석과 교육부의 체계적 관리 및 혁신 전략을 고려하여 우리대학은 자율혁신 모집단위(A, B, C)와 한계 모집단위(D, E, F)로 6등급화 하여 각 모집단위는 해당 등급에 대한 계획을 수립함
- 2022년, 각 모집단위는 해당 등급에 대한 계획을 수립하여 자율혁신 및 구조개혁·혁신을 추진하고 희망모집단의 경우 TF팀 컨설팅을 통해 계획을 수립·보완함
- 2023년은 수립된 자율혁신 및 구조개혁·혁신 내용에 지속 점검하고 체계적 진단과 점검·평가를 통한 행·재정 지원을 함
- 2025년은 모든 모집단위가 생존에 안정화되어 3등급화(A, B, C)로 지속가능한 혁신전략을 수립함
- 학칙과 규정에 반영하여 제도화하여 모집단위 혁신을 지속적으로 추진

## 2. 모집단위 평가지표 개발

### 2.1 모집단위 평가지표 개발 근거

#### 2.1.1 모집단위 대외분석 결과

- **학령인구 감소에 따른 신입생 충원 위기**
  - 2021년 전국대학의 신입생 충원율 91.4%, 권역별 4년제 대학 충원율은 수도권 99.2%, 충청권 94.8%, 전라·제주 91.8%, 대구·경북 91.0%, 부산·울산·경북 94.1%, 강원 89.5%로 비수도권 대학의 충원율이 수도권 대학보다 낮음(교육부, 2021)
  - 학생 수 감소에 따른 대학입학자원의 축소로 대학의 신입생 충원 문제가 심각해질 것으로 예상되며, 지방대학은 수도권 대학과 비교하여 신입생 충원이 더욱 어려운 상황임

#### 2.1.2 모집단위 대내분석 결과

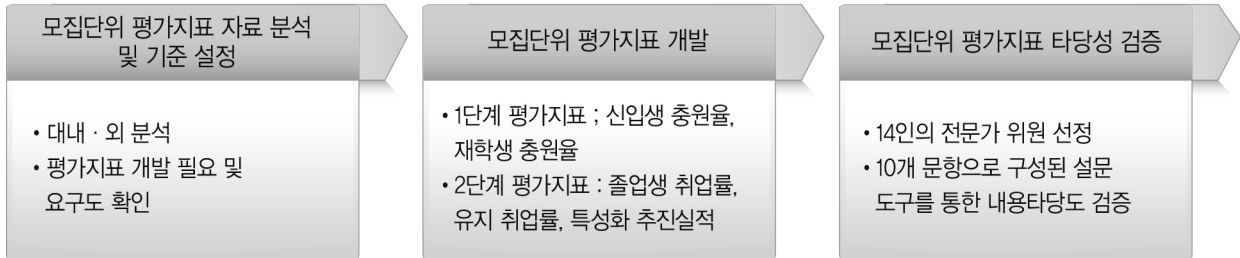
- **광주여자대학교 모집단위 변화 노력**
  - 2021학년도 모집단위 개편 : 애완동물보건학과, AI융합학과, 항공보안경호학과, 글로벌영어교육학과 신설, 학과통합으로 항공서비스학부, 미용과학부 두 개의 학부개설, 인문사회계열과 자연과학계열을 자율전공학부로 통합모집, 경찰법학과 → 경찰행정학과로 학과명칭 변경, 학과경쟁률을 고려한 학과 간 정원조정
  - 2022학년도 모집단위 개편 : 애완동물보건학과 → 반려동물보건학과 / 실내디자인학과 → 실내건축디자인학과로 학과명칭 변경, 학과경쟁률을 고려한 학과 간 정원조정
- **광주여자대학교 최근 3개년 주요 지표 분석 결과**
  - 우리 대학 3개년 주요지표 분석결과 2021년도 신입생 충원율이 96.2%로 감소하여 모집단위의 혁신적 변화를 통한 대학위기 대응 전략이 필요함

	신입생 경쟁율	신입생 충원율	재학생 충원율		졸업생 취업률	유지 취업률
2021	4.9:1	96.2%	95.3%	2020	66.1%	81.3%
2020	5.6:1	100%	95.3%	2019	66.6%	80.4%
2019	5.8:1	100%	93.7%	2018	67.2%	78.5%

## 2.2 모집단위 평가지표 개발

### 2.2.1 모집단위 평가지표 개발 절차

- 모집단위 대내·외 분석을 통한 평가지표를 개발하였으며, 지표의 정확성을 위해 타당성 검증함



### 2.2.2 모집단위 평가지표

#### • 모집단위 평가지표 기준

- 모집단위 모든 학과를 대상으로 1단계 평가지표 기준에 따라 정량 평가하며, A~C등급은 자율 혁신모집단위, D~F등급은 한계모집단위로 선정됨
- 1단계 평가결과 '한계모집단위'에 해당하는 D~F등급 학과(하위 30%)는 2단계 평가지표 기준에 따라 정량·정성 평가가 2차로 진행됨
- 1단계 평가지표는 학생 충원율(신입생 충원율, 재학생 충원율)로 평가하며, 2단계 평가지표는 졸업생 취업률(졸업생 취업률, 유지 취업률)과 학과 특성화 실적으로 평가함

#### • 모집단위 1단계 평가지표 및 배점(안)

지표		배점	산출식
학생 충원율 (100)	신입생 충원율	70	$\frac{\text{정원 내 등록인원 합}}{\text{정원 내 모집인원}} \times 70$
	재학생 충원율	30	$\frac{\text{정원 내 재학생수}}{\text{정원 내 학생정원 - 학생 모집중지 인원}} \times 30$

#### • 모집단위 1단계 평가지표 점수별 기준(안)

지표	점수	기준	
학생 충원율 (100)	신입생 충원율 (70)	70	3년 이내 2회 이상 입학정원의 100%
		60	3년 이내 2회 이상 입학정원의 95~99%
		50	3년 이내 2회 이상 입학정원의 90~94%
		40	3년 이내 2회 이상 입학정원의 90% 미만
	재학생 충원율 (30)	30	3년 이내 2회 이상 재학생 충원율 90% 이상
		25	3년 이내 2회 이상 재학생 충원율 85~89%
		20	3년 이내 2회 이상 재학생 충원율 80~84%
	15	3년 이내 2회 이상 재학생 충원율 80% 미만	

※ 학년도별 입시충원율의 평균과 표준편차에 따라 변경될 수 있음

• 모집단위 2단계 평가지표 및 배점(안)

지표		배점	산출식
졸업생 취업률 (50)	졸업생 취업률	40	졸업생 취업률 공시기준
	유지 취업률	10	유지 취업률 공시기준
학과특성화 (50)	학과 특성화	50	학과 특성화 지표 산출식 기준

• 모집단위 2단계 평가지표 점수별 기준(안)

지표		점수	기준
졸업생 취업률 (50)	졸업생 취업률 (40)	40	공시기준 취업률이 대학 평균 이상
		35	공시기준 취업률이 대학 평균
		30	공시기준 취업률이 대학 평균 90~99%
		25	공시기준 취업률이 대학 평균 90% 미만
	유지 취업률 (10)	10	공시기준 유지 취업률이 대학 평균 이상
		8	공시기준 유지 취업률이 대학 평균
		6	공시기준 유지 취업률이 대학 평균 90~99%
		4	공시기준 유지 취업률이 대학 평균 90% 미만

• 평가 점수에 따른 등급 구분(안)

등급	A	B	C	D	E	F
점수 구간	상위 20%	20%	30%	10%	10%	하위 10%

## 2.3 모집단위 평가지표 타당성 검증

### 2.3.1 모집단위 평가지표 타당성 검증 결과

• 모집단위 평가지표 타당성 검증 절차

- 개발된 모집단위 평가지표의 타당성을 검증하고자 14명의 전문가 위원을 선정하였음
- 개발된 모집단위 평가지표에 대한 10개의 타당성 검증 문항을 구성하였으며 선정된 전문가 위원을 대상으로 설문 조사하였음

• 모집단위 평가지표 타당성 검증 결과

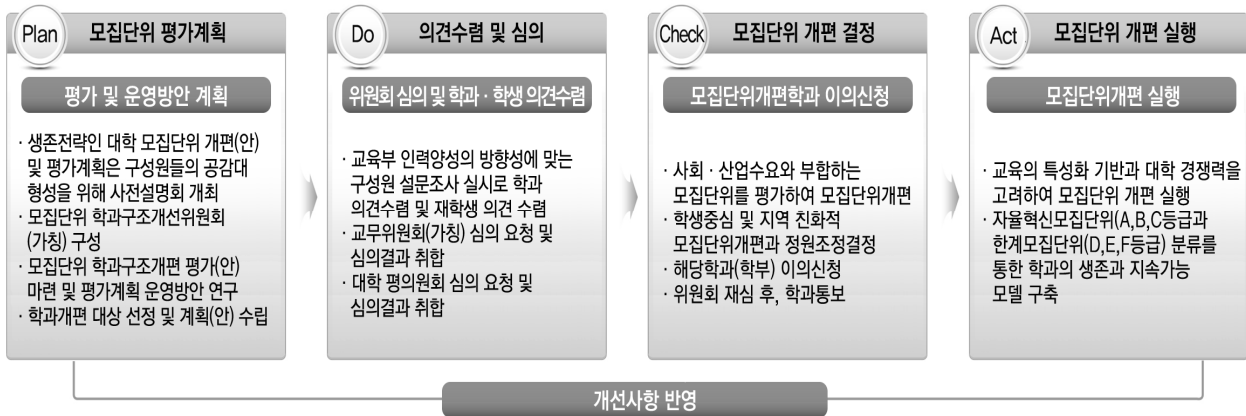
- 모집단위 평가지표에 대한 내용 타당도 검증결과, CVR(Content Validity Ratio) 값은 전문가 14인 기준인 0.51 이상으로 도출되어 전문가위원 의견이 모든 문항에서 합의되었으며, CVR의 평균값인 CVI(Content Validity Index)는 0.71로, 평가지표의 타당성이 검증되어 모집단위 평가지표로 최종 도출하였음

### 3. 모집단위 평가와 사후 관리 방안

#### 3.1 모집단위 평가

##### 3.1.1 모집단위 평가절차

- 모집단위 평가지표를 근거하여 매년 주기적으로 평가

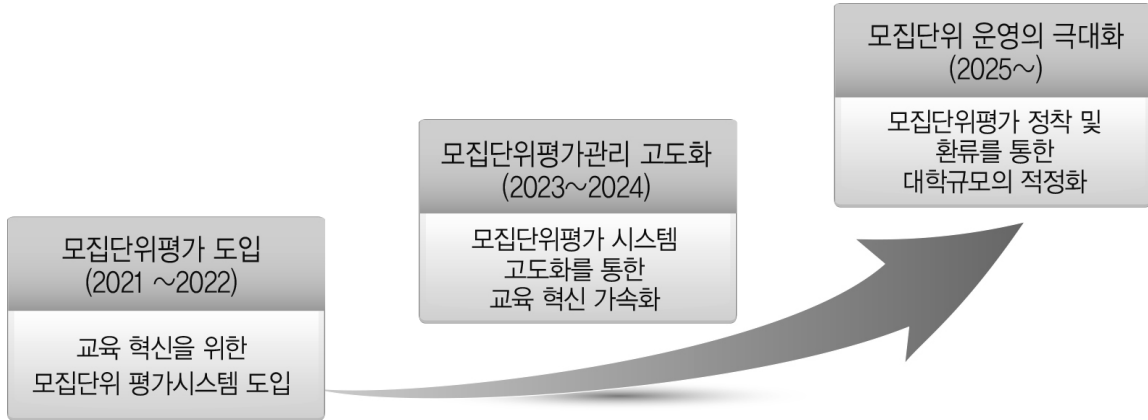


##### 3.1.2 모집단위 평가방법

- 모집단위 평가는 매년 대학 경쟁력 강화를 목적으로 모집단위의 대내·외 경쟁력과 성과를 평가하기 위함
- 학령인구의 감소에 따른 대응과 대학경쟁력 강화하기 위하여 생존전략 모집단위와 지속가능한 모집단위 평가하여 체계적 관리 및 혁신전략이 필요함
- 모집단위 지표에 근거하여 단계적 평가 시행
  - 1단계: 생존지표를 통한 자율혁신(A,B,C)모집단위와 한계(D,E,F)모집단위 구분
  - 2단계: 생존지표가 미흡한 모집단위를 대상으로 지속가능한 지표를 통한 등급 구분(D,E,F)
- 모집단위 평가는 타당하고 공정하게 시행하며, 대학의 경쟁력을 확보할 수 있는 '모집단위평가'를 마련하기 위하여 모집단위 학과구조개선위원회를 구성하여 학과구조개편 평가(안)을 마련하고 평가계획 운영방안을 연구
- 교육부 인력양성의 방향성에 맞는 구성원 설문조사 실시로 학과 의견수렴 및 재학생 의견 수렴
- 자율혁신 모집단위(A,B,C등급)와 한계 모집단위(D,E,F등급)은 신입생 충원율, 재학생 충원율 평가 지표에 근거하여 단계·평가 이후 졸업생 취업률, 유지 취업률 및 특성화추진실적 평가

## 3.2 모집단위 평가결과 사후 관리 방안

### 3.2.1 모집단위 평가 체계 구축



### 3.2.1 모집단위 평가 체계 구축

- 1) 모집단위 평가결과 '우수'학과의 경우, 우수성과사례 공유를 통해 학과별 경쟁력 강화 기회 제공
- 2) 모집단위 평가결과 '미흡'학과의 경우, 개선 및 보완 사항을 전달하고 개선 노력을 위한 기회 제공
  - 추후 재평가를 통해 최종 지속가능한 모집단위 결과 도출
- 3) 모집단위 평가에 따른 지원 (신입생 충원율, 재학생 충원율, 졸업생 취업률, 특성화 추진실적 기반 한 성과관리를 통한 행·재정지원)

- **우수학과(학부)\_생존지표우수학과(학부)는 자율혁신 도출**

- 대학의 브랜드화를 위한 특성화전략 및 지역의 자원봉사를 위한 행·재정적 지원
- 자율혁신을 위한 규제 샌드박스 도입

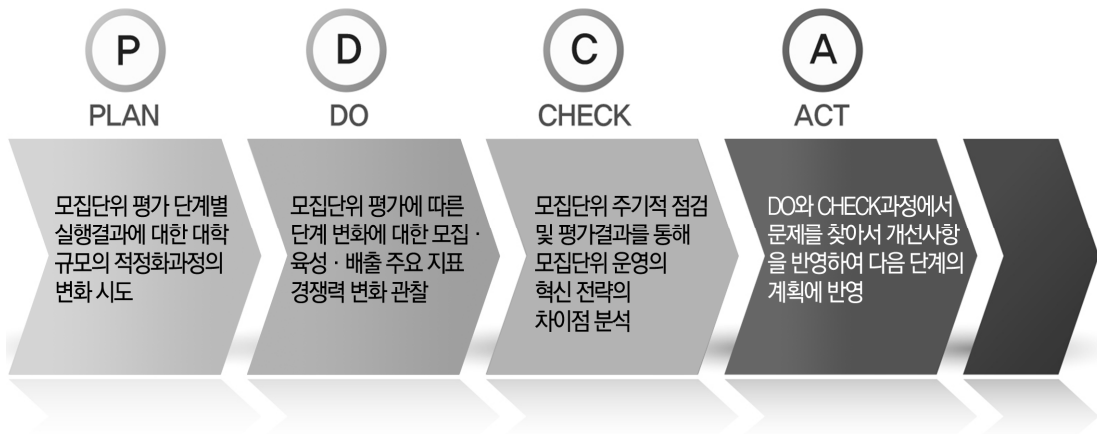
- **미흡학과(학부)\_생존지표미흡학과(학부)는 구조개혁·혁신 도출**

- 성인학습자 전담과정 특례
- 외국인 학습자 유치전략
- 모집단위 통합(학과 → 학부)
- 모집단위 정원조정
- 모집유보 정원제 도입(예: 유지충원율 90% 미만인 정원에 대해서 <탄력정원제>)
- 모집정원 간 정원조정
- 개설학점 제한
- 학부제로 운영(세부전공으로 통합)

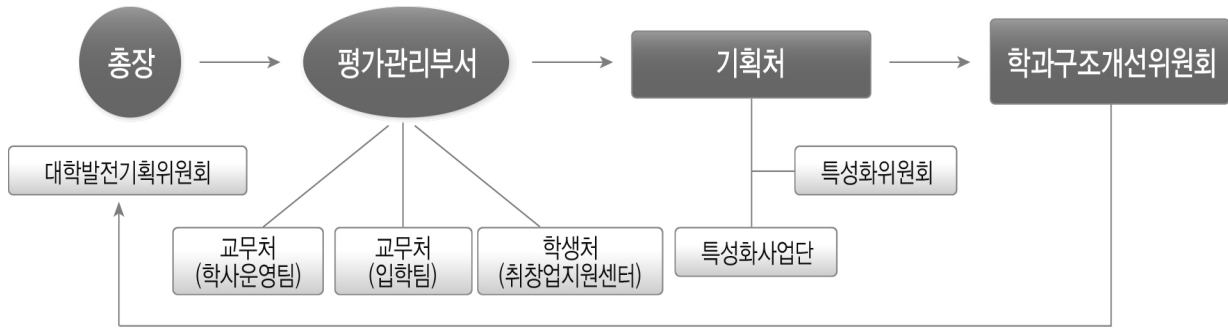
### 3.3 모집단위 평가 환류

• 평가(PDCA)체계수립

- 모집단위 지표에 근거하여 대학의 경쟁력을 확보할 수 있는 모집단위평가는 구성원들의 공감대 형성을 위한 의견수렴과 모집단위 학과구조개선위원회 구성원의 평가를 통해 주기적 평가지표 및 평가내용 개선사항 도출
- 자율혁신 모집단위(A,B,C)와 한계 모집단위(D,E,F) 구분으로 적정 규모화 지속적 점검 및 평가
- 학령감소 및 미래사회 변화를 위한 체계적 관리를 통한 환류 시스템 구축
- 검토한 결과는 차 년도 분야별 계획 수립 및 운영에 반영하여 선순환적인 환류



• 평가체계 흐름도





## IV. 종합 재정투자 계획

1. 대학재정의 현황과 수요
2. 재정운영의 기본 방향
3. 중장기 재정운영 방안
4. 전략과제별 추진 예산





## 1. 대학재정의 현황과 수요

### 1.1 재정 현황

#### □ 연도별 수입 추세

- 등록금수입은 2020학년도부터 간호학과와 한국어교육학과(외국인)의 증원으로 증가하는 추세
- 전입 및 기부금은 사회·교육 환경의 변화로 재정재원 수입이 감소하는 추세
- 국고보조금 수입은 대학혁신지원사업비 등 국고 사업비 선정으로 증가하는 추세

(단위: 백만원)

구분	2018		2019		2020		3년 평균	
	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계
등록금수입	24,627	926	24,212	1,426	24,667	1,671	24,502	1,341
전입 및 기부금	0	471	0	422	0	571	0	488
국고보조금		10,793		13,280		14,590	0	12,888
교육부대수입	0	1,588	0	1,610	0	572	0	1,257
교육외수입	100	297	75	241	49	131	75	223
미사용전기이월자금	720	1317	364	2213	378	1317	487	1,616
합계	26,128	17,273	24,652	19,204	25,095	18,856	25,292	18,444
		43,401		43,857		43,954		43,737

※ 합계는 관별 세입을 모두 합산한 금액임

#### □ 연도별 지출 추세

- 보수는 자연 상승분과 전임교원 확보율 제고에 따라 지속적으로 상승하는 추세
- 연구학생경비는 학생역량 강화를 위해 교육과정과 비교과 프로그램의 개발 및 운영으로 증가하는 추세

(단위: 백만원)

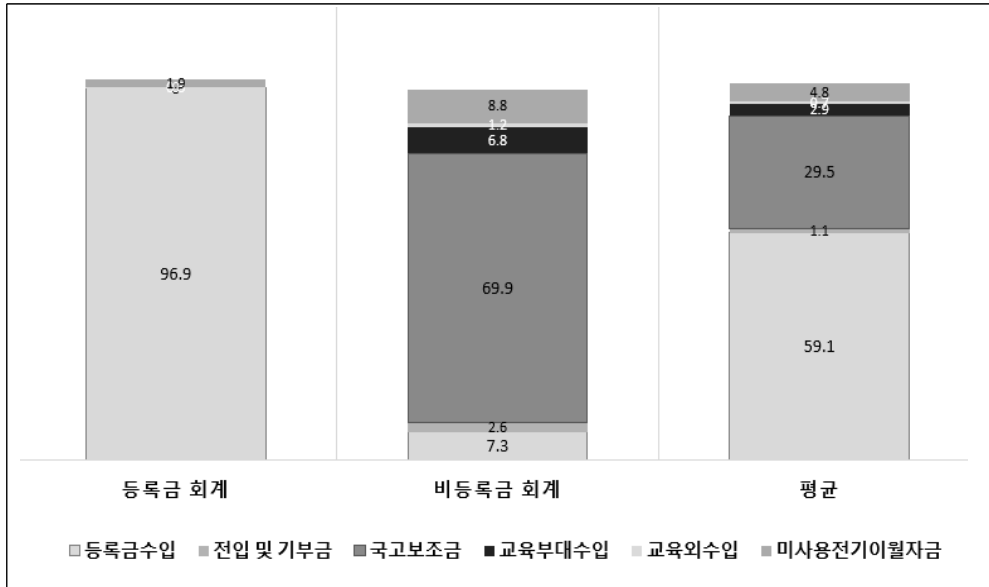
구분	2018		2019		2020		3년 평균	
	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계	등록금 회계	비등록금 회계
보수	12,890	1,525	13,159	1,905	13,724	1,862	13,258	1,764
관리·운영비	3973	303	3,777	1,500	3,271	1,317	3,674	1,040
연구학생경비	6,815	11,274	6,740	11,982	6,556	11,997	6,704	11,751
교육외비용	46	71	58	50	32	24	45	48
투자외 기타자산지출		1,100		500		0	0	533
미사용차기이월 자금	364	2,213	378	1,317	1,101	1,461	614	1,664
합계	26,128	17,273	24,652	19,204	25,095	18,856	25,292	18,444
		43,401		43,857		43,954		43,737

※ 합계는 관별 세출을 모두 합산한 금액임

## 1.2 최근 3년간 평균 수입과 지출의 구성

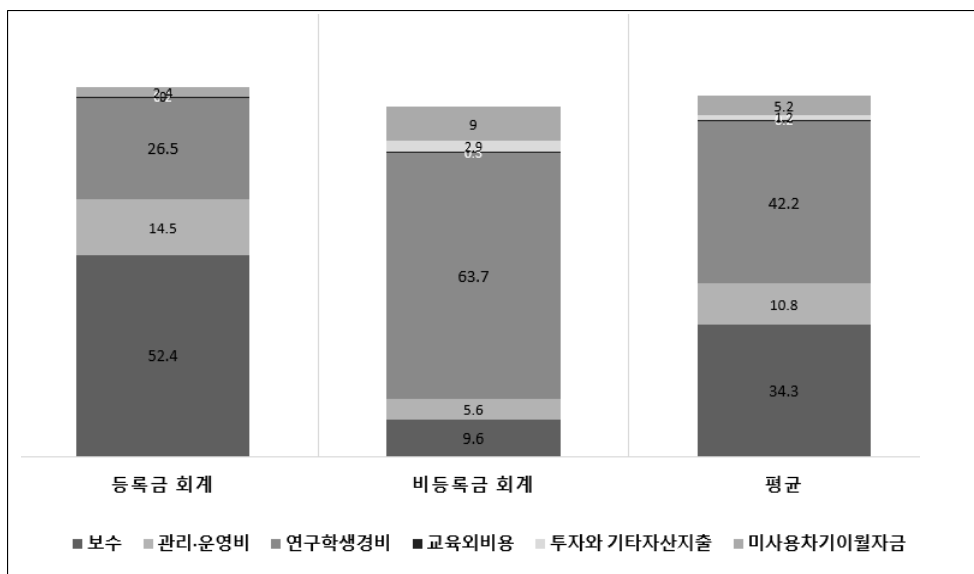
### □ 최근 3년간 평균 수입

- 2018~2020학년도의 평균 수입 구성 비율은 등록금 수입(59.1%), 국고보조금수입(29.5%)이 전체 수입의 88.6%를 차지



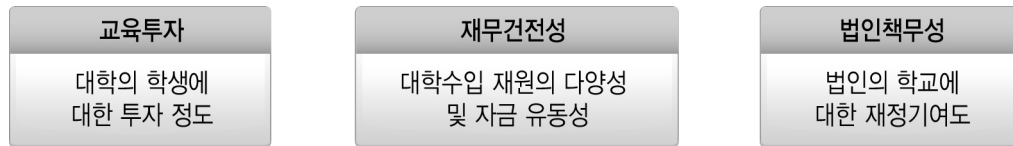
### □ 최근 3년간 평균 지출

- 2018~2020학년도의 평균 지출 구성 비율은 연구학생경비(42.2%), 보수(34.3%), 관리·운영비(10.8%)가 전체 지출의 87.3%이며 이 중에서 연구학생경비의 비중이 높음



## 2. 재정운영의 기본 방향

- 재정 운영의 신뢰성과 책무성을 제고하기 위하여 재정·회계 지표를 교육투자, 재무건전성, 법인 책무성으로 운영



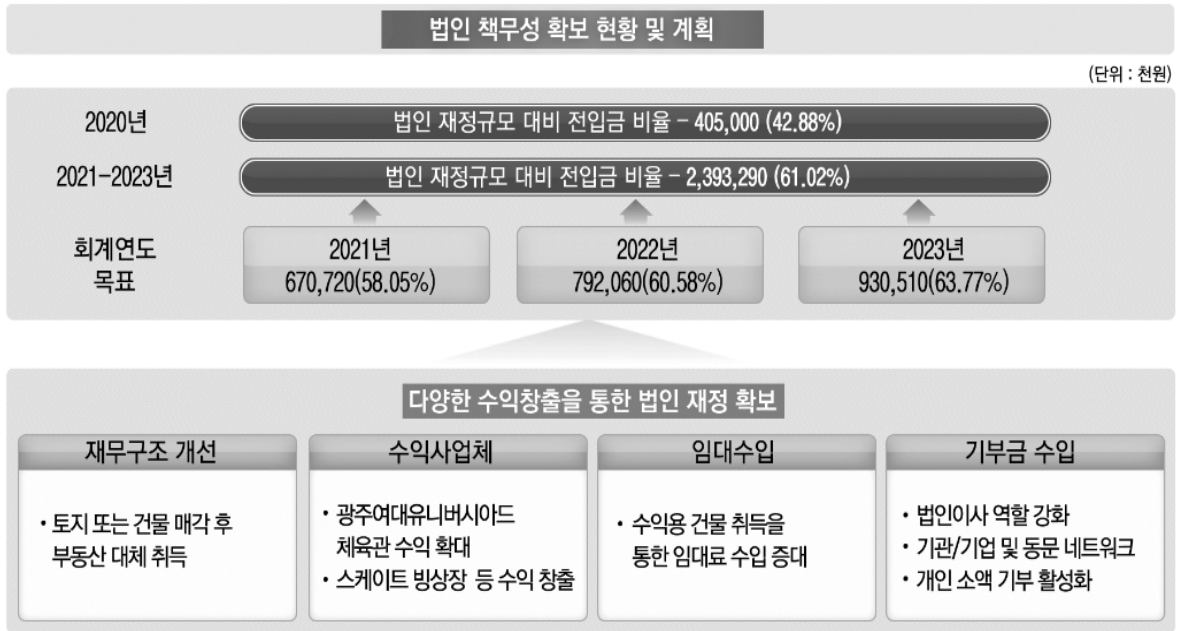
### 2.1 예산편성 절차와 재정건전성 및 투명성

- 기획처는 예산 편성 지침 수립 및 각 부서와의 긴밀한 협의를 통하여 예산(안)을 작성하고 대학 평의원회 자문과 법인이사회를 통해 예산을 확정하여 예산 편성의 효율성 및 재정 운영의 건전성을 확보
- 대학회계정보시스템(Univais) 운영으로 재정건전성 확보와 대학알리미 정보 공시를 통해 재정의 투명성 확보 노력



## 2.2 재정 확보를 위한 노력

### □ 법인 책무성 확보 현황 및 계획



- 법인의 책무성을 확보하기 위한 연도별 전입금, 기부금 등 수입 예산 계획과 관리운영비 등 지출 예산 계획의 구체적 산출 근거를 마련
- 수익성이 낮은 토지를 건물 및 현금으로 전환하여 수익률을 높이기 위한 재무구조 개선
- 학교법인 기본재산에 대한 컨설팅을 통한 수입구조 개선
- 법정부담금에 대해 학교회계(교비회계)의 의존에서 점차 벗어나 법인의 책무성 강화
- 법인은 수익사업을 통한 재원확보와 이사들의 역할을 강화하여 발전기금 유치
- 재정 공개로 운영의 투명성 강화, 특히 기업의 기부금을 유치하기 위해서 재정 지출 공개로 투명성 확보

### □ 재원확충의 지속가능성

- 자율개선대학으로 선정되어 2021년까지 대학혁신지원사업비 지원 및 2021 대학기본역량진단에서 '일반 재정지원 가능대학'으로 선정됨에 따라 3년(2022년~2024년)간 사업비 지원이 확정

(단위: 백만원)

공시연도	2019학년도	2020학년도	2021학년도	2022학년도	2023학년도	2024학년도
사업비	2,523	2,937	2,283	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 대학기본역량진단에서 '일반 재정지원 가능대학'으로 선정됨에 따라 3년(2022~2024)간 사업비 지원이 확정</li> <li>• 사업비 지원 예정(연간 30억 이상, 총 100억 정도 예상)</li> </ul>		

## □ 재원의 지속가능성 확보를 위한 노력

재원	내용
등록금	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신입생 총원율이 100%가 될 수 있도록 지속적으로 신입생 유치와 홍보 노력</li> <li>• 재학생 유지율의 유지 또는 상승을 통해 안정적인 등록금 수입 확보 노력</li> </ul>
국고보조금	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 국고지원 사업비 선정을 통해 재원확보 방안 마련</li> <li>• 국가장학금 신청 독려와 홍보를 통해 국가보조금 확보</li> <li>• 기업이나 정부기관과의 연구 용역사업 계약을 통한 재원확보 방안 마련</li> </ul>
법인전입금	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 내의 우리 대학 이미지 제고와 협력 강화로 발전기금 유치 확대</li> <li>• 전입 및 기부금 수입 확대를 위해 학내 구성원의 노력과 외부 기부금이 유치되도록 노력</li> <li>• 교육부대수입 확대 방안으로 대여료, 사용료 등의 증대를 위해 외부 기관과 연계 확대</li> </ul>
기부금	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학내 구성원의 지역기관과의 인적 네트워크를 활용하여 기부금 유치</li> <li>• 동창회, 사회단체, 기업가, 독지가 등으로부터 기부금 유치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기부자에 대한 명예를 선양하고 예우하여 기부 유도</li> <li>- 체계적인 모금을 위한 기금 전담기구 설치와 다양한 보상제도 도입</li> </ul> </li> </ul>
수익사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익용 건물의 공실사무실 임대계약</li> <li>• 광주유니버시아드체육관의 수익사업 확대를 통해 전입금 증대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 문화공연 행사 다수 유치로 대관, 임대료 수입 극대화</li> <li>- 스케이팅빙상장화, 클라이밍(climbing) 등 신규사업 추진에 따른 수입의 극대화</li> <li>- 신규 수익사업의 지속적 연구·개발</li> </ul> </li> <li>• 편의점 매출의 증대를 위한 정기적이고 다양한 이벤트 행사 및 질적서비스 제공</li> <li>• 대학의 교육시설을 활용한 특수 교육프로그램의 개발 및 운영의 활성화로 수익사업을 확대</li> <li>• 평생학습사회에 걸맞게 성인들의 교육 수요를 충족시킬 수 있는 성인 대상의 다양한 교육 프로그램을 개발·운영하여 확대</li> </ul>
수익용 건물 임대수익	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 송강빌딩 임대료 증대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수익성이 낮은 신탁예금을 수익용 건물로 전환하여 임대수익 투자</li> </ul> </li> <li>• 광천동 수익용 건물 임대료 증대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유지관리비 등 관리운영비 절감으로 회계구조 개선</li> <li>- 수익성이 높은 건물로 전환하여 재무구조 개선</li> </ul> </li> </ul>
이자수입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신탁예금 정기예금을 통한 이자수익 증대</li> <li>• 임대보증금 정기예금을 통한 이자수익 증대</li> <li>• 법인운영자금 정기예금을 통한 이자수익 증대</li> </ul>

### 3. 중장기 재정 운영 방안

#### 3.1 수입 자원 분석

##### □ 등록금 비율

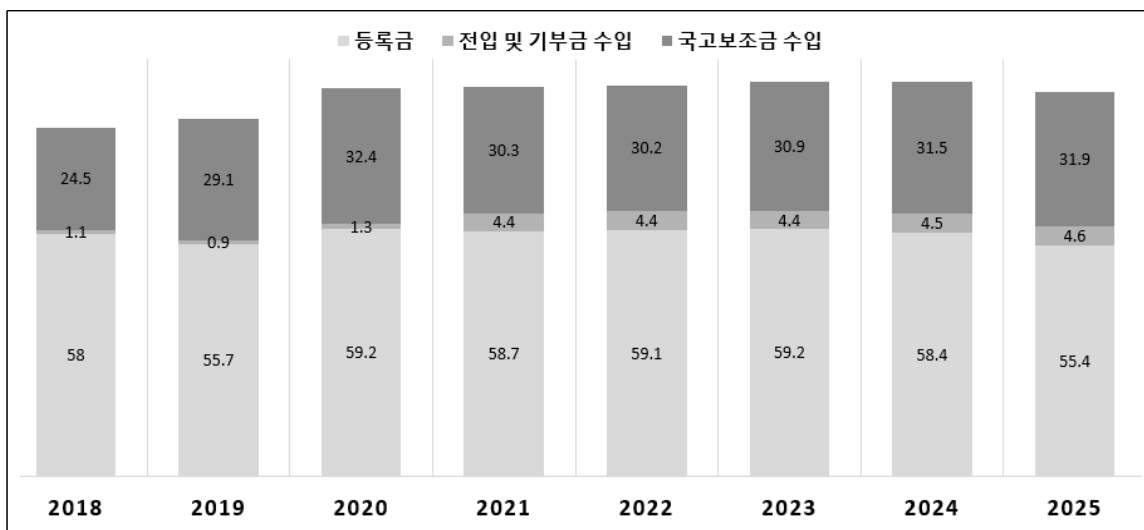
- 2023년 이후 신입생 정원 감축으로 수입이 하락할 것으로 예상되며, 향후 재학생 유지율 및 신입생 충원율에 따라 변동 가능성이 예상
- 2021학년도는 간호학과 증원과 신설학과로 인해 편재정원이 증가하였으나, 향후 학령기 인구 감소 등의 교육·사회 환경 변화로 등록금 비중이 줄어들 것으로 예상

##### □ 전입 및 기부금 비율

- 전입 및 기부금의 비중이 높아지도록 다양한 재원확보 방안이 필요
- 전입 및 기부금의 증액을 위해 학내 구성원의 노력과 외부 기부금이 유치 등 노력 필요
- 교육부대수입 증가를 위해 대여료 및 사용료 등의 증대를 위해 외부 기관에 홍보 및 유기적 연계 필요

##### □ 국고보조금 비율

- 자율개선대학으로 선정되어 2021년까지 대학혁신지원사업비 지원 및 2021 대학기본역량진단에서 '일반 재정지원 가능대학'으로 선정됨에 따라 3년(2022년~2024년)간 사업비 지원이 예상
- 지속적으로 교육 투자 실적 확대 방안을 마련하여 교육비 환원을 상승이 필요
- 2023년부터 신입생 정원의 10% 감축으로 인해 국가장학금 수입 감소가 예상
- 지속적인 국고지원금 확대 방안을 위해 교육여건을 개선하여 다양화·특성화가 필요



### 3.2 지출 자원 분석

#### □ 보수 비율

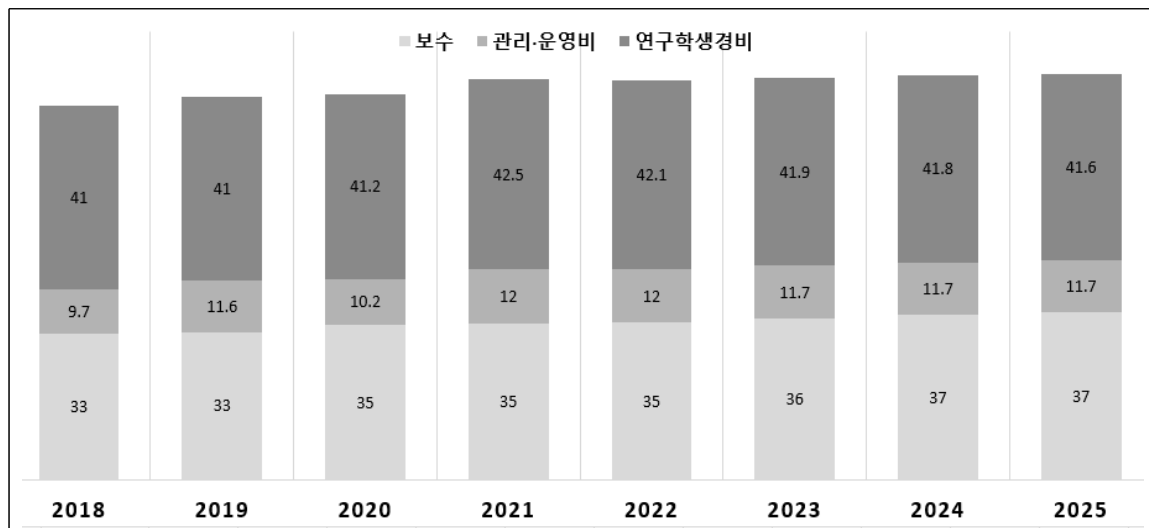
- 보수는 일정 상승분과 전임교원 확보 노력으로 일정 비율로 소폭 상승할 것으로 예상
- 인력 구성비의 현황분석을 통한 재조정과 영역별 증감요인을 확인하여 재구성 필요

#### □ 관리·운영비 비율

- 관리·운영비는 재학생 충원율과 신입생 감소로 인해 다소 감소 될 것으로 예상
- 자원 배분 변동추이를 예상하고 구조적 절감 시스템 구축이 필요
- 교육의 질향상 중심의 지출계획을 수립하고 교육재정의 합리적 배분에 의한 대학경영이 필요
- 시설투자의 타당성 검토 및 절차에 대한 숙고를 통해 프로세스 추진에 의한 경비 절감 필요

#### □ 연구학생경비 비율

- 연구학생경비는 재학생 충원율과 신입생 감소로 인해 다소 감소 될 것으로 예상
- 교육과정 운영의 적절성, 학교경영의 합리성 등을 고려하여 규모 있는 지출 설계가 필요



### 3.3 재정 운영 방안

#### □ 수입전망

- 2023년도부터 학령기 인구 감소와 교육부 정책에 따라 등록금수입이 감소할 추세
- 다양한 재정재원 확보 방안을 수립하여 전입 및 기부금의 증대 방안 필요
- 국고지원사업의 선정과 국가장학금의 확대 등 국고보조금수입 증대를 위한 노력 필요

(단위: 백만원, %)

구분	중장기재정계획(수입)					비중	연평균 성장률
	2021	2022	2023	2024	2025		
등록금수입	25288	25280	24066	23607	22531	55.2	-2.28
전입 및 기부수입	1953	1,950	1,950	1,953	1,953	4.5	0
국고보조금 수입	13325	13,365	13,405	13,205	13,245	30.4	-0.12
교육부대수입	1477	1457	1497	1505	1545	3.4	0
교육외수입	195	200	200	200	200	0.5	0
미사용전기이월금	2562	2562	2562	2562	2562	5.8	0
합계	44,818	44,820	43,871	43,033	42,446	100	

※ 합계는 관별 세입을 모두 합산한 금액임

#### □ 지출전망

- 보수는 자연 상승분과 전임교원 확보율 제고를 위해 상승이 예상되며, 구성비 현황분석 및 재조정 등 영역별 분석과 확인이 필요
- 관리운영비 및 기타비용은 2023년 학생정원 감소를 고려하여 적정비용 분석과 비용 절감을 위해 구성원은 지출비용을 줄이도록 노력이 필요
- 연구학생경비는 2023년도부터는 학생 1인당 연구학생경비의 비교·분석을 통해 효율적 지출 및 운영 필요

(단위: 백만원, %)

구분	중장기재정계획(지출)					비중	연평균 성장률
	2021	2022	2023	2024	2025		
보수	15,638	15,951	16,264	16,577	16,890	37.1	1.55
관리·운영비	5,374	5,370	5,150	5,050	4,950	11.8	-1.63
연구학생경비	19,045	18,759	18,383	17,831	17,296	41.7	-1.2
교육외비용	110	120	119	119	119	0.3	0
투자및기타자산 지출	1000	1000	1000	800	600	2.0	-9.71
미사용차기이월 자금	2,562	2,562	2,562	2,562	2,562	5.8	0
합계	44,818	44,820	43,871	43,033	42,446	100	

※ 합계는 관별 세출을 모두 합산한 금액임

## □ 재정운영 방안

- 2023학년도부터 급감하는 학령인구 감소로 인해 등록금수입의 저하가 예상되므로 다양한 수입 재원 확대와 지출 절감을 위한 방안 마련과 신입생 충원율과 재학생 유지율 향상을 위해 대학 구성원의 노력과 교육 혁신이 필요
- 국고지원금 확대 방안으로 교육 질향상, 대학 간 경쟁체제에 우위를 점할 수 있도록 대학 브랜드 구축, 교육여건 개선을 통해 다양한 특성화 활성화 지원 및 이를 위한 재정지원 확대, 예산집행 결과에 대한 사후 평가 강화가 필요
- 교육재정확보를 위하여 학교법인의 수익용 재산을 실질적인 수익이 발생할 수 있는 재산으로 전환 하고 수익사업을 활성화함으로써 교육재정확보에 있어서 등록금 및 국고지원금 의존율을 낮추도록 노력
- 우리 대학이 갖추고 있는 인적·물적 자원을 활용하여 보다 적극적으로 사회나 기업에 봉사하고 그들로부터 재정적 지원을 구하는 방향으로 활동의 전개가 필요
- 대학별 지역별로 학생정원을 재조정하고 고등학교졸업자를 대상으로 하는 양성교육 뿐만 아니라 산업사회의 도전과 위기에 대처할 수 있도록 일반인 교육수요자를 대상으로 평생교육체제를 구축 함으로써 양성교육자원의 부족 문제를 해결함과 동시에 교육여건을 개선하도록 노력
- 대학의 교육시설을 활용한 교육프로그램의 개발 및 운영 활성화로 수익사업을 확대하여 대학재정에 기여
  - 기존의 정규학생을 대상으로 하는 전통적인 교육프로그램 외에 평생학습사회에 걸맞게 성인들의 교육 수요를 충족시킬 수 있는 성인 대상의 다양한 교육프로그램의 개발 운영 필요

## 4. 전략과제별 추진 예산

- 3대 혁신전략 방향에 따른 전략과제별 추진 예산은 다음과 같다.

(단위: 백만원)

1. 교육혁신	추진 예산				
	'21	'22	'23	'24	'25
<b>1.1 혁신적 포용 인재 양성 교육과정 강화</b>	<b>4,108.3</b>	<b>4,106.2</b>	<b>4,102.1</b>	<b>4,098</b>	<b>4,093.9</b>
1.1.1 자기주도성 함양 전공교육 강화	2,362	2,360.8	2,358.5	2,356.1	2,353.7
• 전공능력 기반 전공교육 체계 강화	1,172	1,171.4	1,170.2	1,169.1	1,167.9
• 미래사회 대비 융복합 전공교육 확대	1,094	1,093.5	1,092.4	1,091.3	1,090.2
• 현장소통형 실무교과목 강화	75.1	75.1	75	74.9	74.8
• 학생 연구 중심 교육 확대	21	21	21	20.9	20.9
1.1.2 포용성 함양 교양교육 확대	19.3	19.3	19.3	19.3	19.2
• 핵심역량 기반 교양교육 체계 강화	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
• MAUM 교양교육	5	5	5	5	5
• 기초교양교육(언어, 디지털, 민주시민교육) 확대	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7
• 생태전환교육 도입 및 활성화	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4
1.1.3 맞춤형 비교과 교육 활성화	1,727.0	1,726.1	1,724.4	1,722.7	1,721
• 맞춤형 전공연계-비교과 프로그램 활성화	581.7	581.4	580.8	580.2	579.7
• 맞춤형 맞춤형 교양 교과목 연계 비교과-비교과 프로그램 활성화	428	427.8	427.3	427	426.5
• 맞춤형 핵심역량 기반 비교과 프로그램 고도화	358	359	356	356	355
• 맞춤형 취창업 프로그램 확대	359.3	359.9	360.2	359.5	359.8
<b>1.2 미래형 교육지원체계 구축</b>	<b>27,685.6</b>	<b>27,671.8</b>	<b>27,644.1</b>	<b>27,616.4</b>	<b>27,588.8</b>
1.2.1 AI 융합 교육환경 구축	22,000	21,989	21,967	21,945	21,923.1
• 하이브리드 강의실 구축	10,000	9,995	9,985	9,975	9,965
• 메타버스 강의실 구축	9,000	8,995.5	8,986.5	8,977.5	8,968.5
• AI Advisor 구축	3,000	2,998.5	2,995.5	2,992.5	2,989.5
1.2.2 디지털 기반 교수학습 혁신	3,472	3,470.3	3,466.8	3,463.3	3,459.9
• 원격수업 유형에 따른 학습 콘텐츠 개발	1,256	1,255.4	1,254.1	1,252.9	1,251.6
• 원격수업에서의 온라인 평가 및 과정중심평가 시스템화	2,216	2,214.9	2,212.7	2,210.5	2,208.3
• 진로심리상담 프로그램 고도화	1,001	1,000.5	999.5	998.5	997.5
1.2.3 유연한 학사제도 운영	2,213.6	2,212.5	2,210.3	2,208.1	2,205.9
• 유연한 학사구조 구축	1,106.8	1,106.2	1,105.1	1,104	1,102.9
• 전공선택 기회 확대를 위한 다전공 및 제도 다변화	1,106.8	1,106.2	1,105.1	1,104	1,102.9
<b>1.3 데이터 기반 교육성과 관리 강화</b>	<b>266.4</b>	<b>266.3</b>	<b>266</b>	<b>265.7</b>	<b>265.5</b>
1.3.1 대학교육 성과관리 시스템 운영 확대	184.1	184	183.8	183.6	183.5
• 교육 빅데이터 구축 및 교육성과 분석, 환류체계 구축	109	108.9	108.8	108.7	108.6
• 빅데이터 기반 학생 중도탈락 예방 서비스 구축	75.1	75.1	75	74.9	74.8
1.3.2 학생역량 평가 시스템 고도화	82.3	82.3	82.2	82.1	82
• 빅데이터 기반 학생역량 평가 시스템 강화	60.6	60.6	60.5	60.4	60.4
• 핵심역량, 교과목 인증제 확대	21.7	21.7	21.7	21.6	21.6

2. 행정혁신	추진 예산				
	'21	'22	'23	'24	'25
<b>2.1 미래교육 실현을 위한 교수역량 강화</b>	<b>687.10</b>	<b>686.8</b>	<b>686.4</b>	<b>685.7</b>	<b>685</b>
2.1.1 교수역량 강화 프로그램 고도화	187.50	187.4	187.3	187.1	186.9
• 교원 나눔역량 강화 프로그램 유지 및 확대	17.4	17.4	17.4	17.4	17.3
• 교원 전문역량 강화 프로그램 유지 및 확대	86.8	86.8	86.7	86.6	86.5
• 교원 혁신역량 강화 프로그램 유지 및 확대	83.3	83.3	83.2	83.1	83.1
2.1.2 교수역량 강화 환류 시스템 고도화	305.7	305.5	305.4	305.1	304.8
• 교육역량 평가 시스템 고도화	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7
• 수요조사 환류 시스템 고도화	294	293.9	293.7	293.4	293.1
2.1.3 교수지원 체계 강화	193.9	193.8	193.7	193.5	193.3
• 혁신적 교수법 적용을 위한 맞춤형 지원 체계 개선	84.7	84.7	84.6	84.5	84.4
• 교수법 개선 노력에 대한 보상 체계 강화	109.2	109.1	109.1	109	108.9
<b>2.2 윤리경영 확립을 위한 직원역량 혁신</b>	<b>2,404.8</b>	<b>2,403.6</b>	<b>2,402.4</b>	<b>2,400.0</b>	<b>2,397.6</b>
2.2.1 직무 역량 강화 프로그램 운영	1,260.2	1,259.6	1,258.9	1,257.7	1,256.4
• 직원 전문 역량 강화 프로그램 다변화	615.2	614.9	614.6	614	613.4
• 행정서비스 역량 강화 프로그램 다변화	216.00	215.9	215.8	215.6	215.4
• 직원 나눔역량 강화 프로그램 다변화	429	428.8	428.6	428.1	427.7
2.2.2 교육행정 인프라 개선	980.6	980.1	979.6	978.6	977.7
• 종합행정관리 시스템 고도화	937.7	937.2	936.8	935.8	934.9
• 직원역량 평가 시스템 구축	22.9	22.9	22.9	22.9	22.8
• 업무 개선 노력에 대한 보상 체계 강화	20	20	20	20	19.9
2.2.3 대학 적정 규모화 추진	164	163.9	163.8	163.7	163.5
• 자율혁신계획 수립 및 정원내·외 총량 관리	53.2	53.2	53.1	53.1	53
• 전략적 조직 관리 체계 구축	54.1	54.1	54	54	53.9
• 대학 재정 운영의 선진화	56.7	56.7	56.6	56.6	56.5
<b>2.3 지역거점으로서 대학브랜드 혁신</b>	<b>3837.2</b>	<b>3,835.3</b>	<b>3,833.4</b>	<b>3,829.5</b>	<b>3,825.7</b>
2.3.1 대학브랜드(MAUM) 강화	2,598	2,596.7	2,595.4	2,592.8	2,590.2
• 대학브랜드(MAUM) 가치 제고를 위한 전략 수립	1,243	1,242.4	1,241.8	1,240.5	1,239.3
• 대학브랜드(MAUM) 홍보 강화	1,355	1,354.3	1,353.6	1,352.3	1,350.9
2.3.2 MAUM경영 체계 강화	1,026	1,025.5	1,025.0	1,023.9	1,022.9
• 대학 비전 및 핵심전략 실천 역량 강화	628.5	628.2	627.9	627.2	626.6
• 다변하는 교육현장 중심 리더십 강화	89.2	89.2	89.1	89	88.9
• 경영리더 맞춤형 MAUM교육 강화	95.1	95.1	95	94.9	94.8
2.3.3 공유·협력 교육생태계 구축	213.2	213.1	213	212.8	212.6
• 국제 교류 강화	13.1	13.1	13.1	13.1	13.1
• 국제 학생·교수 교류 강화	184.8	184.7	184.6	184.4	184.2
• 대학 간 공유·협력 강화	15.3	15.3	15.3	15.3	15.3

3. 특성화	추진 예산				
	'21	'22	'23	'24	'25
<b>3.1 MAUM교육 활성화</b>	<b>2,404.8</b>	<b>2,403.6</b>	<b>2,402.4</b>	<b>2,400</b>	<b>2,397.6</b>
3.1.1 MAUM교육 확대	574.3	574	573.7	573.2	572.6
• 교수자의 MAUM교육 역량과 전문성 강화	187.5	187.4	187.3	187.1	186.9
• 환류체계를 통한 학습자 중심의 MAUM 수업운영 확대	386.8	386.6	386.4	386	385.6
3.1.2 MAUM교육의 다변화와 고도화	1,442.7	1,442.0	1,441.3	1,439.8	1,438.4
• 환류체계를 통한 MAUM교육의 다양화	305.7	305.5	305.4	305.1	304.8
• MAUM교육 인프라 확충	1,137	1,136.4	1,135.9	1,134.7	1,133.6
3.1.3 MAUM교육 성과 공유	387.8	387.6	387.4	387.0	386.6
• 교육기관과 지역사회 연계 확산	193.9	193.8	193.7	193.5	193.3
• MAUM교육 환경 및 시설 운영 확대 공유	84.7	84.7	84.6	84.5	84.4
• 미래사회를 위한 가치 창출	109.2	109.1	109.1	109	108.9
<b>3.2 지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화</b>	<b>2,604.8</b>	<b>2,603.5</b>	<b>2,602.2</b>	<b>2,599.6</b>	<b>2,597.0</b>
3.2.1 Wellness-Beauty 교육 특화	1,260.2	1,259.6	1,258.9	1,257.7	1,256.4
• 융합·연계 전공 확대	615.2	614.9	614.6	614	613.4
• 현장중심형 교수·학습 시스템 구축	216	215.9	215.8	215.6	215.4
• 지역 연계 온라인 기반 교육콘텐츠 개발	429	428.8	428.6	428.1	427.7
3.2.2 Wellness-Beauty 지역 강소대학	1,180.6	1,180	1,179.4	1,178.2	1,177.1
• Wellness-Beauty 창업 및 신규 직군 개발	537.7	537.4	537.2	536.6	536.1
• 지역 문화관광산업 연계 사업 및 연구 기반 조성	322.9	322.7	322.6	322.3	321.9
• 지역사회 기여	320	319.8	319.7	319.4	319.0
3.2.3 Wellness-Beauty 글로벌 선도	164	163.9	163.8	163.7	163.5
• Wellness-Beauty 글로벌 교육과정 운영	53.2	53.2	53.1	53.1	53.0
• 글로벌 산학 연계 및 유학생 유치 확대	54.1	54.1	54	54	53.9
• Wellness-Beauty 선진 프로그램 확대	56.7	56.7	56.6	56.6	56.5
<b>3.3 지역 공동체 기반 성인학습 확대</b>	<b>535.4</b>	<b>535.1</b>	<b>534.9</b>	<b>534.3</b>	<b>533.8</b>
3.3.1 평생교육 프로그램 다변화	259	258.9	258.7	258.5	258.2
• 지역사회 평생교육기관 연계 통합프로그램 개발	124	123.9	123.9	123.8	123.6
• 개방형 시민학습 확대	135	134.9	134.9	134.7	134.6
3.3.2 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대	155	154.9	154.8	154.7	154.5
• 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램	65.8	65.8	65.7	65.7	65.6
• 사회적 배려자 대상 교육 강화	89.2	89.2	89.1	89	88.9
3.3.3 공동체 소통 강화 시스템 고도화	121.4	121.3	121.3	121.2	121
• 지역기반 사회봉사 강화 지원	93	93	92.9	92.8	92.7
• 사회봉사센터 기능 강화	13.1	13.1	13.1	13.1	13.1
• 지역사회 수요조사 시스템 확충	15.3	15.3	15.3	15.3	15.3



## V. 성과관리 방안

1. 교육성과 관리 체계
2. 교육성과 관리 지표
3. 성과확산 및 환류 방안



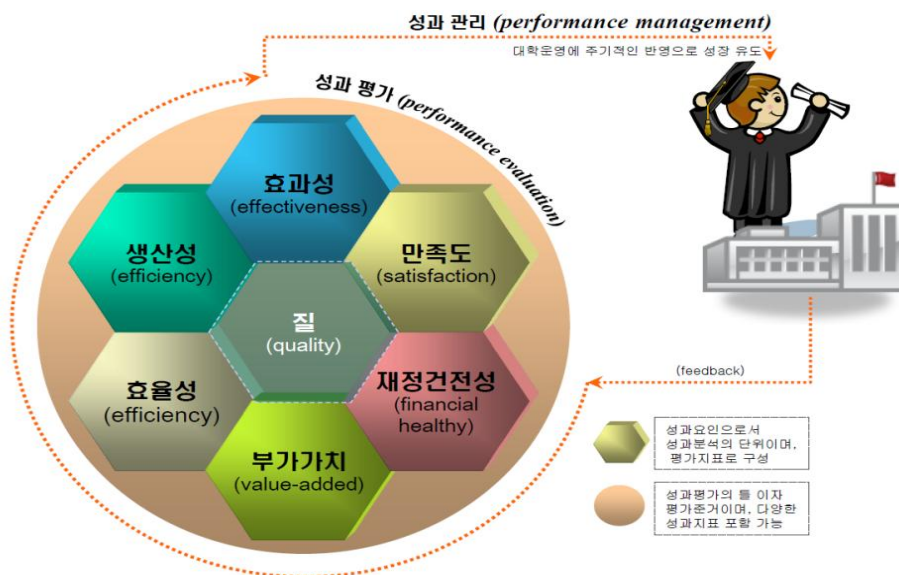


# 1. 교육성과 관리 체계

## 1.1 교육 성과관리의 목표

### 1.1.1 성과와 교육성과의 개념

- 성과(performance)의 개념
  - 사전적 의미: 일이 이루어진 결과 또는 효과, 일반적으로 조직이 가용 가능한 예산과 자원을 활용하여 어느 정도의 서비스를 산출하고 결과를 달성하였는지를 의미
  - 조직적 차원의 접근: 조직운영에 있어 최소비용, 효율적 과업, 생산성 등을 강조해야 하며, 과정요인을 함께 고려함(Keidel, 1994; Ammons, 1995). 이는 목표와 결과를 대비하는 효과성과 결과를 대비하는 효율성을 모두 포함하는 개념으로 볼 수 있음(Lindsay, 1981)
  - 개인적 차원의 접근: 대학생활을 통해 달성한 학생의 발달과 변화를 강조하는 입장(Astin, 1991; Ewell, 1985; Bowen, 1978; Mentkowski & Doherty, 1984; Lenning, 1977). 대학의 기관 전체적 운영성과를 진단하는 개인적 접근은 한계를 갖고 있지만, 대학운영의 과정요인과 성과요인으로서 학생의 교육활동을 포함하는 것도 중요하게 고려
  - 성과를 목표 달성 여부로 보는 관점: 사전에 설정한 목표를 전제로 성과를 평가하며, 더 나아가 기관이 창출한 부가가치까지 강조(Rogers1990; Poister, 2003)함. 즉, 성과를 평가함에 있어 사전 목표를 기준으로 조직이 성장·발전한 정도에 초점을 둔 개념
  - 시점을 기준으로 규정한 정의: Fisher(1998)는 미래에 유입될 자본규모가 현재 가치로 환원된 것을 성과라고 봄. 즉, 조직의 지속 가능성에 초점을 둔 개념으로서 시간의 경과를 통해서만 확인이 가능하다는 한계를 지님
  - 정부업무평가기본법: 성과를 기관의 임무, 중·장기 목표, 연도별 목표에 근거하여 그에 대한 집행과정 및 결과로 보며, 이를 평가함에 있어 경제성·능률성·효과성 등을 고려할 것을 제시함. 이는 기존의 결과중심의 성과의 한계를 벗어나 과정적 측면이 함께 고려



(feedback)

성과요인으로서 성과분석의 단위이며, 평가지표로 구성

성과평가의 틀이자 평가준거이며, 다양한 성과지표 포함 가능

출처: 한국교육개발원, 2013:20

- 교육성과의 개념
  - 교육성과는 일반적으로 교육을 받은 학생에 대한 지식, 역량 등이 향상된 정도를 판단하는 것으로 정의하지만, 본 보고서에서는 기관 차원에서 학생과 관련된 성과를 의미
  - 따라서 대학이 당초 의도한 결과(intended outcome)를 달성하기 위해 체계적으로 수립한 계획에 따라 수행한 업무(task) 및 활동(activity)과 이를 통해 나타난 양적·질적인 발전과 변화를 의미
  - 대학의 전 구성원의 성과가 결집된 기관의 성과이며, 궁극적으로 대학의 사명인 교육, 연구, 사회적 기여 부문에 걸쳐 나타나는 성과로 고등 교육기관으로서 대학을 지속가능하게(sustainable) 만드는 실적이므로 사회적 기대와 가치가 반영된 성과를 의미

### 1.1.2 성과관리의 개념

- 다양한 접근
  - Armstrong(2006)은 개인과 팀의 성과를 진전시킴으로써 조직성과를 개선하기 위한 체계적인 과정으로 정의
  - Lockett(1992)은 조직에 헌신하고자 하는 유능한 개인들이 조직의 공동목표를 달성하기 위한 일련의 작업으로 정의
  - Walters(1995)는 구성원들이 조직의 요구에 부응하여 가능한 한 효율적이면서도 효과적으로 업무를 수행할 수 있도록 관리하고 지원하는 과정이라고 주장
  - Armstrong & Baron(1998)은 조직구성원의 업무성과를 개선하고 팀과 개인의 역량을 개발하는 전략적이면서도 통합적인 접근이라고 제시
- 협의: 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 필요한 자원을 효과적으로 활용하고 이러한 과정에 필요한 의사결정을 지원하는 과정
- 광의: 조직의 위계별로 개인-하위부서-상위부서-기관 간 각 단위에서 성과가 궁극적인 조직목표 달성과 연계되도록 하는 관리
- 성과관리는 성과분석 및 그 활용의 지속성을 전제하므로 성과평가라는 수단을 통해 실시 → 성과평가 지표 개발 및 성과평가 모형 개발 필요

### 1.1.3 성과관리의 필요성

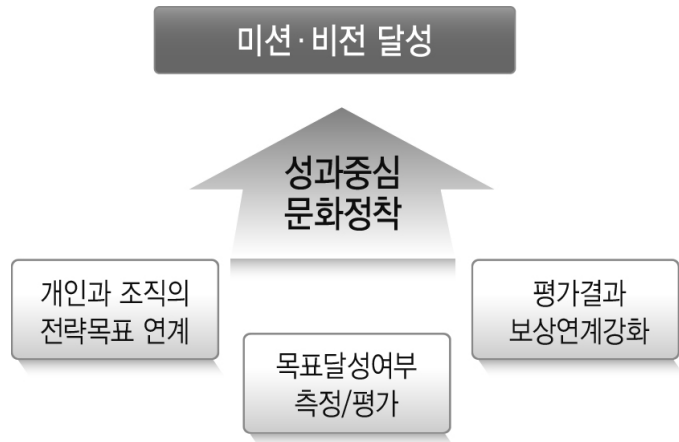
- 일관성·객관성·투명성 보완 필요: 조직의 리더 또는 구성원이 바뀌는 경우에는 성과관리 수단과 방법 등이 달라짐
- 구성원의 동의나 공감대 확보 필요: 실제 능력과 업무 실적에 따라 인사우대 등 성과보상을 하는 경우에도 정실 또는 연고에 의한 것이라는 비판을 받기 쉬움
- 시스템에 의한 성과관리 필요성 대두: 혁신의 방향과 목표를 일관성 있게 뒷받침 되도록 혁신 프로세스가 지속적으로 투명하게 가동될 수 있도록 함



- 성과관리는 업무를 평가하고, 조직구성원을 동기부여시키며, 조직의 성과를 개선하는 것임

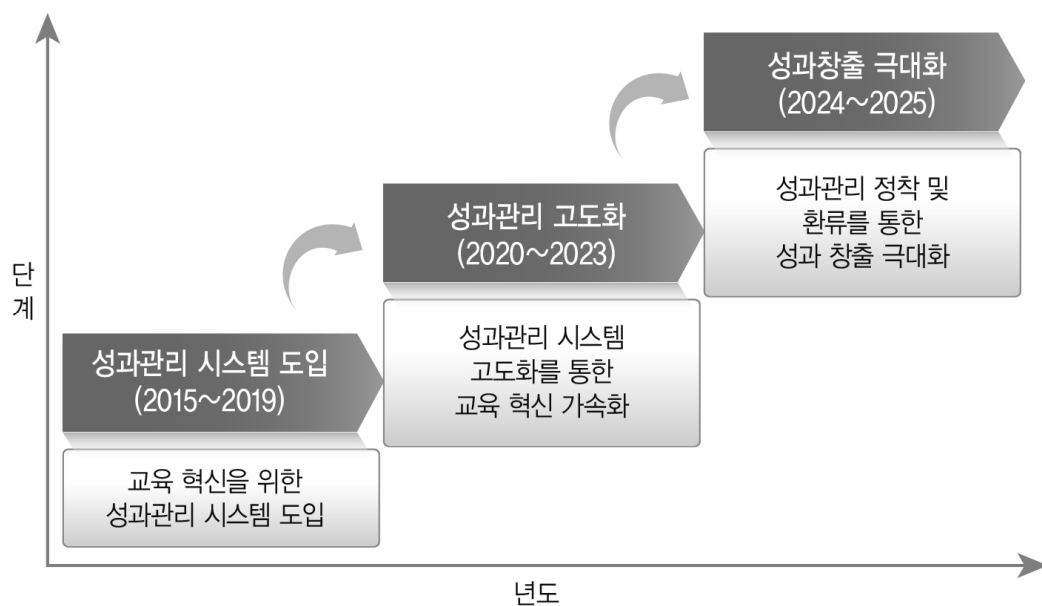
### 1.1.4 교육성과관리의 추진 목적

- 누구를 위해 하는가: 교육의 수혜자인 학생과 학부모·기업체의 만족도 제고, 대학·직속기관·각 부서 업무담당자의 성과 향상 도모
- 어떤 효과가 있는가: 단위업무별 일하는 방식 개선, 조직의 업무효율 향상, 학생과 학부모 만족도 향상
- 어떻게 하는가: 단위업무 성과지표별 목표 달성을 통한 업무 개선(개인), 조직의 핵심성과지표의 목표 달성을 통한 비전 달성(조직)
- 왜 하는가: 조직의 미션/비전 달성, 일하는 방식 개선을 통한 개인의 역량 강화 및 업무의 질 향상



### 1.1.5 본교 성과관리의 목표

- 대학기본역량진단, 대학기관평가인증 등 각종 평가대비 및 교육성과의 체계적 관리 및 환류를 위해 2020~2025년까지 교육성과관리센터를 중심으로 도입된 성과관리 시스템을 2023년까지 고도화하여 성과창출을 극대화



## 1.2 발전계획에 따른 성과지표 도출 과정

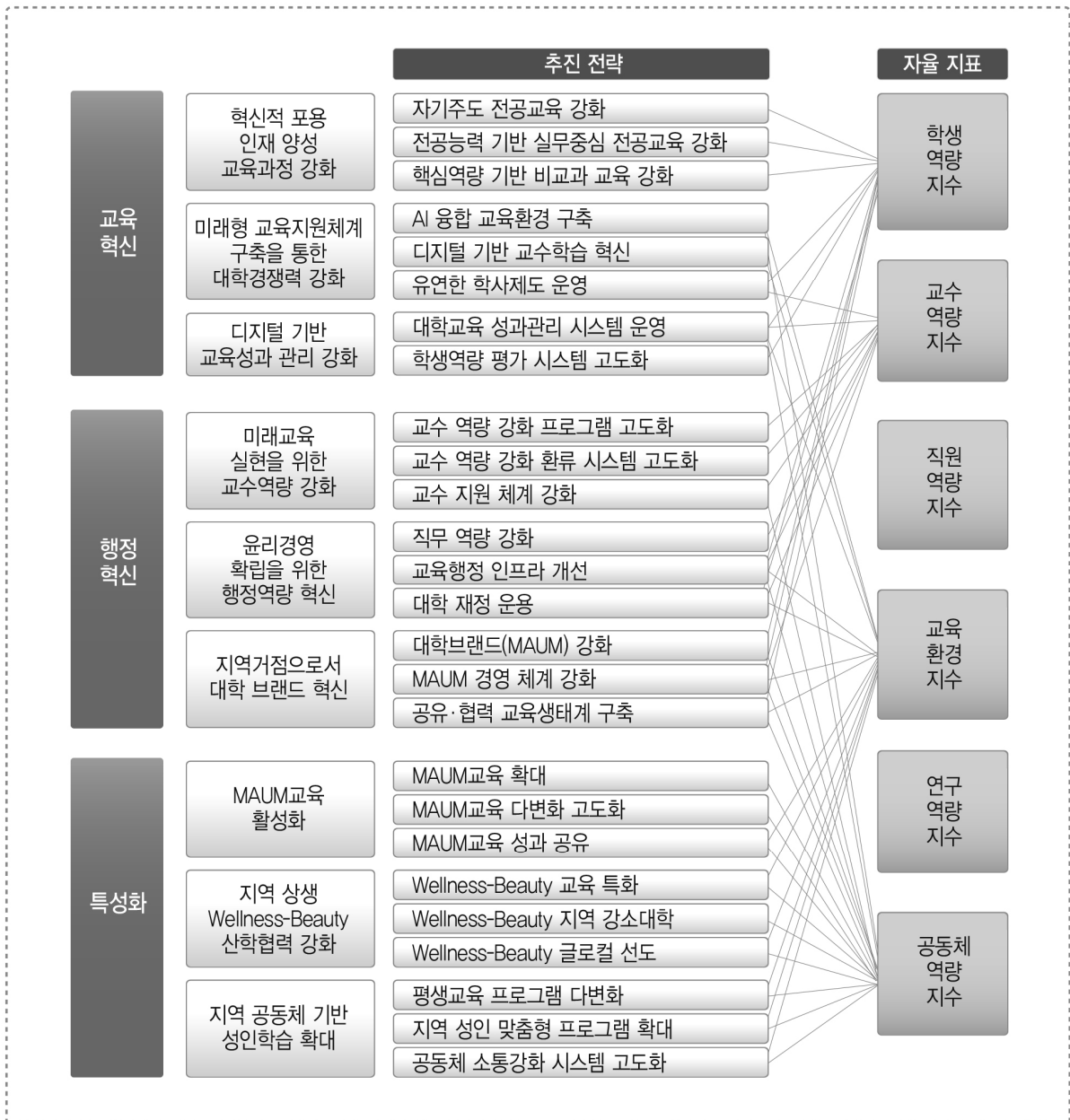
### 1.2.1 발전계획 전략과 성과관리의 연계성

- 대학 중장기발전계획에 나타난 비전은 '세상을 아름답게 가꾸는 MAUM교육 선도 대학'임. 이를 달성하기 위하여 ① 교육혁신, ② 행정혁신, ③ 특성화를 혁신전략으로 설정하고 관리
- 대학의 적정 규모화를 이루고 교육과 연구의 거리감을 최소화하고 사업의 수혜 범위와 확산 가능성을 최대화하며 교육 혁신과 대학발전을 위한 기존 노력의 지속을 통해 사업의 효과를 극대화하기 위한 전략을 지향
- MAUM교육, 교육 혁신, 4차 산업혁명 주도 미래형 인재 양성, 지역사회 연계 기반의 특성화를 바탕으로 우리대학 특성화 프로그램은 ① MAUM교육 활성화, ② 지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화, ③ 지역 공동체 기반 성인학습 확대 분야의 특성화로 구성하고 효율적인 사업진행 및 성과관리가 이루어 질 수 있도록 평가·관리
- 중장기발전계획(VISION 2025)의 목적에 부합하고 성과의 장기적 효과성을 높일 수 있는 교육분야에 집중적으로 재정 투입 및 관리
- 대학의 비전을 발전계획 핵심전략과 세부전략으로 구체화하고 대학 구성원의 공감대 형성과 대학 본부 및 조직의 행정지원을 통해 실현함에 있어 가시화된 지표를 통해 지속적인 관리 및 평가가 가능하도록 성과관리를 위한 지표 설정
- 개별 전략에 대하여 관련 부서와 사업 주체 간 긴밀한 협조를 통해 효율적인 사업진행 및 성과관리가 이루어질 수 있도록 평가 및 환류
- 교육성과를 관리함에 있어 사업 주관 부서, 지원 부서와 성과관리 주관인 교육성과관리센터 간의 유기적인 협조를 통해 지표 달성을 평가하고 환류



### 1.2.2 발전계획 전략과 성과지표 연계성

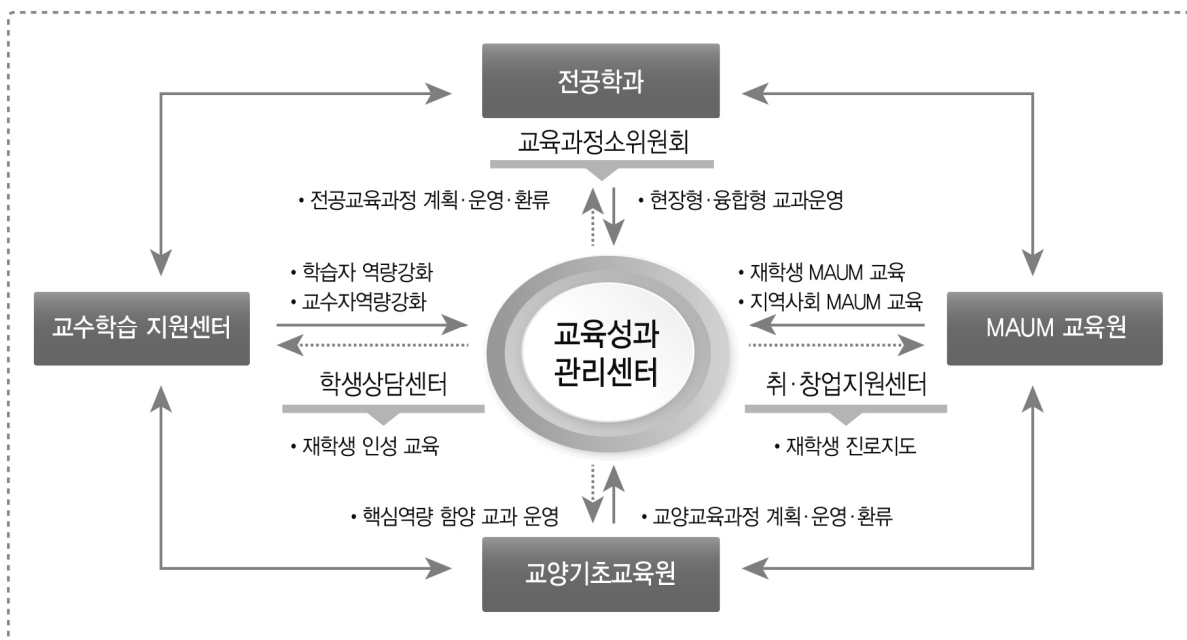
- 대학의 핵심전략 달성을 위한 성과측정을 위해 ① 학생역량 지수, ② 교수역량 지수, ③ 직원역량 지수, ④ 교육환경 지수, ⑤ 연구역량 지수, ⑥ 공동체 역량 지수를 자율성과지표로 설정
- 성과관리팀에서 발전계획 전략에 대한 각 사업 내용의 연계성을 점검하고 이를 사업 주관 부서에서 사업내용 개선·예산 조정 등 다양한 분야로 환류하도록 함
- 광주여자대학교 발전계획 전략의 실행을 위하여 각 개별 사업 프로그램 주관 기관과 참여자들의 주기적인 모니터링을 통한 성과지표 관리 및 환류
- 성과지표를 분석하여 우수사례 등을 공유하여 차년도 사업계획 수립에 반영하도록 함
- 사업 성과지표 및 사업성과를 점검하여 차년도 예산편성 시 주요사업 우선순위 결정 및 사업비 조정에 반영



### 1.3 교육성과 관리 및 지원 시스템

#### 1.3.1 교육성과관리 시스템 - 조직

- 교육성과관리 시스템은 대학의 비전인 '세상을 아름답게 가꾸는 MAUM교육 선도 대학'을 실현하기 위해 수행되는 중장기 발전계획의 핵심전략의 운영 결과를 직접적으로 관리하고 평가하여 대학의 교육 운영이 발전할 수 있도록 운영되는 조직
- 교육성과관리 시스템의 중심 기관은 교육혁신원 내 교육성과관리센터로 대학에서 이루어지는 교양교육, 전공교육, 비교과교육의 교육내용의 충실성, 미래사회에 대한 대응력, 선진교수법의 활용력 등 교육 전반에 대한 대학의 역량을 종합적으로 평가하는 기구임



- 교육성과관리센터에서 종합적으로 이루어지는 교육성과관리의 영역은 교수자와 학습자의 효율적인 학습 및 상호작용을 위한 지원 프로그램, 교육환경의 다양화와 선진화를 위한 시설 개선 등의 영역을 포함하고 있음
- 교육성과관리의 중심인 교육성과관리센터와 협력하여 다수의 기관이 교육성과를 평가하고 그 결과를 공유하기 위하여 교육성과관리센터와 유기적으로 연결되어 있음

#### 1.3.2 교육성과관리 지원 시스템 - 조직

- 대학의 핵심전략을 각 사업 프로그램의 전략과제로 구체화하고 대학공동체의 공감대 형성과 대학 본부 차원의 행정 지원을 토대로 대학 전체의 교육적 변화 및 성과창출 극대화를 유도하도록 관리
- 개별 전략과제 주체 간, 성과지표 관련 부서 및 기획처, 교무처 간 긴밀한 협조를 통해 성과관리를 모니터링하고 교육성과관리 및 사업 환류



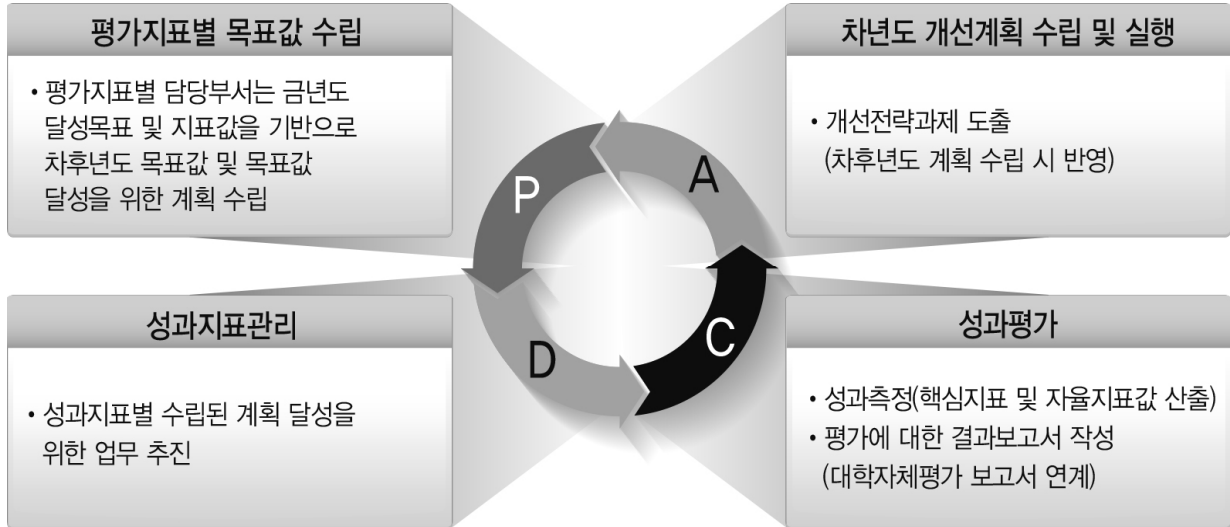
1.3.3 교육성과관리 체계 - Processing

- 교과와 비교과 프로그램, 교육 수요자 만족도, 핵심역량에 따른 KWU CQI를 통해 주요 업무 개선 사항을 도출하여 차기년도 운영 계획에 반영함으로써 교육 및 교육지원 성과를 체계적으로 관리



- PDCA에 기초한 교육성과 자체평가를 통하여 대학의 발전계획 수립 및 평가, 자율적 질 관리 강화 및 교육수요자의 알 권리를 위한 교육성과관리가 이루어지도록 함
- PDCA 기반 교육성과 자체평가 결과를 대학 내부 성과관리에 반영하고 성과보상제와 연동을 통해 성과지향형 조직문화 정착이 이루어지도록 함.

- 교육성과 달성의 주요 요인을 파악하여 조직 내 성과 공유 및 확산이 이루어지도록 함



## 2. 교육성과 관리 지표

### 2.1 성과지표 체계

- 중장기발전계획에 따른 핵심성과지표 및 자율성과지표를 지표 타당성 검증, 운영 성과 점검 및 평가, 심의 및 환류를 통해 체계적으로 관리함

#### 2.1.1 성과지표 관리체계

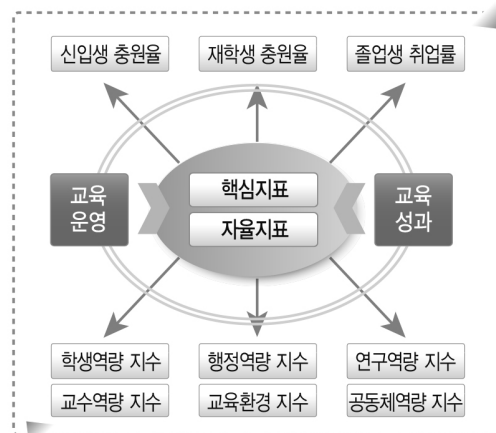
- 교육성과관리센터는 중장기 발전계획에 따른 대학의 비전 실현이 가능하도록 본교 성과관리 체계에 따라 발전기획위원회와 협업하여 성과지표를 설정하고 타당성을 검증함
- 설정된 성과지표에 대하여 교육수행조직, 운영부서 등과 협의하여 달성값을 설정하였으며 매년 달성 정도를 측정하여 환류하고 있음



- 각 실행부서별로 운영되는 교육프로그램에 대한 성과 평가 결과를 교육성과관리센터에서 취합하여 대학의 발전계획의 비전에 따른 종합적인 평가가 가능하도록 지표 관리체계 운영

#### 2.1.2 성과지표 체계

- 우리 대학의 성과지표는 대학의 종합적인 교육성과를 대표하는 핵심지표와 발전계획의 각 핵심 및 세부전략과 연계하여 교육성과를 평가하는 자율지표로 구성
- 우리 대학의 핵심지표로 신입생 충원율, 재학생 충원율, 졸업생 취업률을 선정함
- 우리 대학의 자율지표로 학생역량 지수, 교수역량 지수, 직원역량 지수, 교육환경 지수, 연구역량 지수, 공동체역량 지수의 6대 지표를 선정함

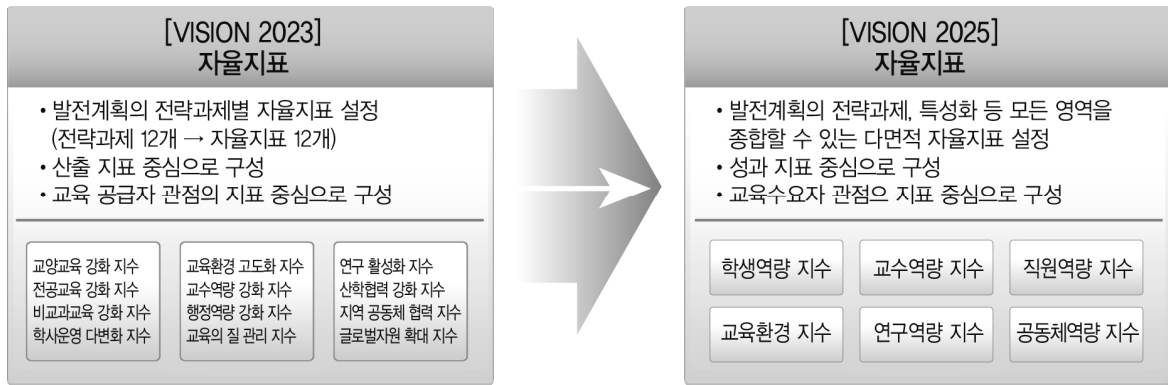


■ 핵심지표

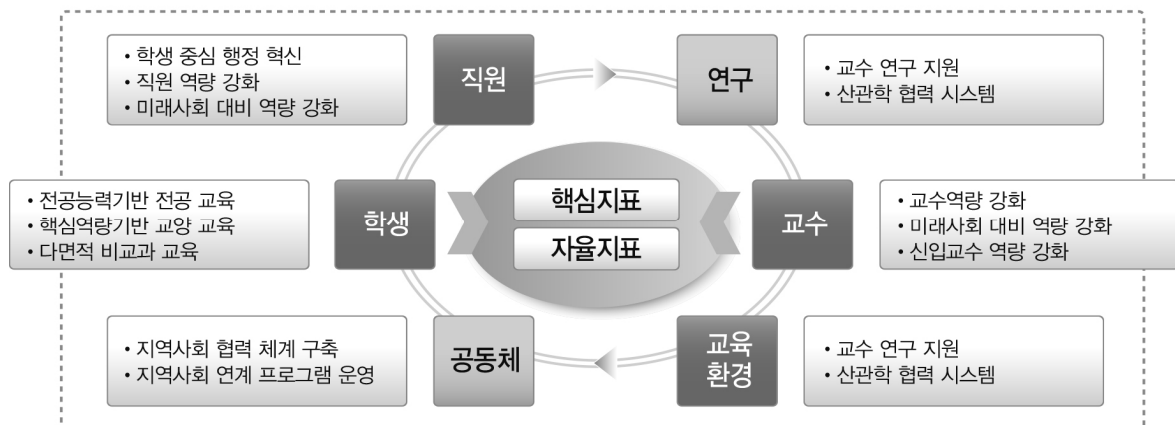
- 대학의 종합적인 교육 실적을 점검할 수 있는 핵심성과를 복합적으로 고려하여 대표성을 가지는 지표로 신입생 충원율, 재학생 충원율, 졸업생 취업률을 설정함

■ 자율지표

- 대학교육의 성과관리 체계 고도화에 따라 [VISION 2025] 중장기 발전계획의 자율지표를 새로이 설정함
- [VISION 2023]의 자율지표는 중장기 발전계획에서 설정된 12개의 전략과제에 대하여 각 전략 과제별로 도출되는 산출과 성과에 근거하여 자율지표를 설정함. 따라서 12개의 전략과제 각각에 해당되는 12개의 자율지표가 설정됨
- [VISION 2025]의 자율지표는 중장기 발전계획에서 설정된 전략과제, 특성화 등 대학 교육의 모든 영역을 종합하여 다면적으로 평가할 수 있는 자율지표 설정.



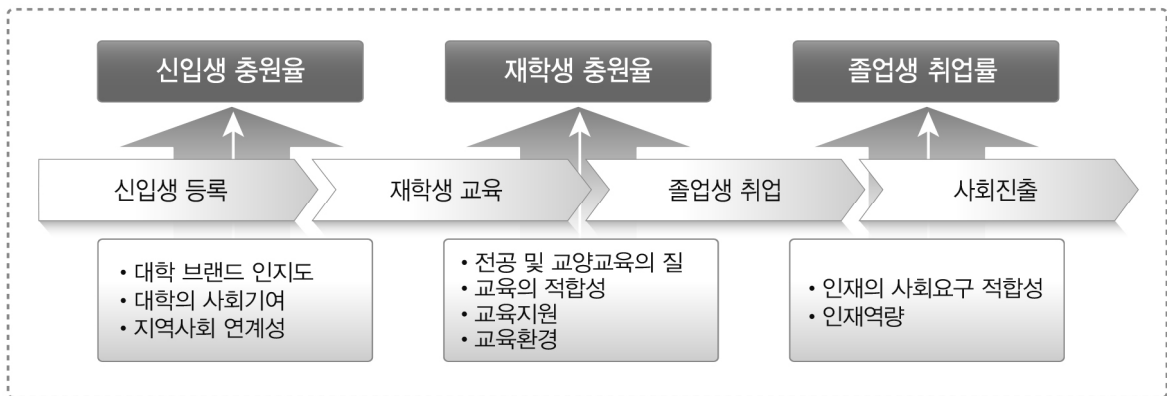
- [VISION 2025]의 자율지표는 교육의 주요 요소인 학생과 교수의 역량과 효율적인 학습을 위해 반드시 수반되어야 하는 직원역량과 교육환경, 그리고 대학의 사회적 기능인 연구와 공동체 기여를 평가할 수 있는 성과 중심의 6개 자율지표를 설정
- 각 성과지표는 대학에서 운영되는 교육, 행정, 지역사회 중심 프로그램과 연계되어 있으며 각 프로그램의 성과를 종합적으로 평가할 수 있도록 설정됨



- 각 성과지표는 교육성과관리센터를 통해 연차별 목표 달성도를 점검하고 지속적으로 발전계획의 핵심 및 세부전략 수행과 예산관리 등의 환류 근거로 활용

## 2.2 핵심지표

- 우리대학의 핵심 성과지표는 학생을 중심으로 신입학부터 졸업까지 인재양성을 위한 과정과 교육의 질, 교육지원, 교육인프라 전반을 점검할 수 있는 신입생 충원율, 재학생 충원율, 졸업생 취업률을 지표로 설정함



- 신입생 충원율은 대학의 브랜드에 대한 인지도를 평가하는 기준으로 대학의 사회적 역할과 지역 사회에서의 역할의 중요성을 나타내는 지표임
- 재학생 충원율은 대학에서 제공되는 전공 및 교양교육의 질과 적합성, 교육지원, 교육환경의 종합적인 성과를 나타내는 지표임
- 졸업생 취업률은 대학에서 양성된 인재의 사회요구 적합성과 역량을 나타내는 지표임

## 2.3 자율지표

### 2.3.1 자율지표 총괄

- 중장기발전계획에서 제시한 대학혁신을 위한 주요 과제를 체계적으로 관리 및 운영하기 위해 전략 과제를 중심으로 6대 자율지표를 선정하고 운영함

자율지표	시작기준	연차별 달성기준				
	'20	'21	'22	'23	'24	'25
1. 학생역량 지수	65	68	75	84	92	100
2. 교수역량 지수	69	99	99	99	100	100
3. 직원역량 지수	77	78	94	96	98	100
4. 교육환경 지수	77	78	74	96	98	100
5. 연구역량 지수	89	91	93	95	98	100
6. 공동체 역량 지수	74	79	84	89	94	100

## 2.3.2 자율성과지표

## 자율성과지표 1. 학생역량 지수

세부 지표	달성 부서	가중치	기준값	연차별 달성기준				
			'20	'21	'22	'23	'24	'25
① MAUM교육 효과 증감값 (본교 특성화 교육)	MAUM교육원	20%	0	0*	0.05	0.1	0.15	0.2
② 교양 교과목 핵심역량 사전-사후 증감값	교양기초교육원	20%	0.41	0.43	0.45	0.5	0.55	0.6
③ 학생 핵심역량 성취도 진단 결과	교육성과관리센터	20%	3.87	3.88	3.91	3.94	3.97	4.00
④ 전공 교과목 전공능력 성취지수	학사운영팀	20%	79.25	81	82	83	84	85
⑤ 비교과 프로그램 핵심역량 취득 지수	교수학습지원센터 학생상담센터 취창업지원센터	20%	223	260	280	300	320	340
학생역량 지수		100%	65	68	75	84	92	100
산출식	= (①/0.3×100×0.2)+(②/0.6×100×0.2)+(③/4.00×100×0.2)+(④/85×100×0.2) +(⑤/340×100×0.2)							
지표 정의	• 본 대학 교육과정인 MAUM교육(본교 특성화사업), 교양, 전공, 비교과 교육 등을 통해 함양할 수 있는 학생의 역량을 평가하는 지표							
지표 선정사유	• 미래사회에 적합한 지속적인 학생 역량의 제고를 위해 교양, 전공, 비교과 핵심역량 점수를 학생 역량에 대한 하위 지표로 선정함 • 주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략							
	교육혁신	혁신적 포용 인재 양성 교육과정 강화		포용성 함양 교양교육 확대, 자기주도성 함양 전공교육 강화, 맞춤형 비교과 교육 활성화				
	특성화	데이터 기반 교육성과관리 강화		학생역량 평가 시스템 고도화				
기준값 산출근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>① MAUM교육 효과는 2021년부터 개발·시행된 사전-사후 평가지로 측정하며, 본교 특성화 교육인 만큼 특성화교육 고도화를 위한 평가 혁신을 시도함. 2020년에는 조사된 점수가 없으므로 기준값을 0으로 설정함</li> <li>② 교양 교과목 핵심역량 사전-사후 증감값, ③ 교양 및 전공 교과목에 대한 학생 핵심역량 성취도 진단, ④ 전공 교과목 전공능력 성취지수는 2020년에 조사된 결과를 기반으로 각각의 점수를 활용함</li> <li>⑤ 비교과 프로그램 핵심역량 산출 방식이 2021학년도부터 변경됨에 따라 기준값인 2020학년도 수치를 2021학년도부터 적용될 기준에 따라 환산하여 기준값을 설정함</li> </ul>							
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>① MAUM교육 효과 점수는 시행 첫 해인 2021년도의 증감값을 0.1로 설정하고 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 점진적인 증가가 이루어지도록 설정함</li> <li>② 교양 교과목 핵심역량 사전-사후 증감값, ③ 교양 및 전공 교과목에 대한 학생 핵심역량 성취도 진단, ④ 전공 교과목 전공능력 성취지수, ⑤ 비교과 프로그램은 프로그램별 핵심역량 *이수인원으로 계산한 실취득 핵심역량 점수의 합산으로 산출하였으며, 대학의 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> <li>최근 2-3년간의 본교 관련 실적을 고려하더라도 기준값으로부터 점진적인 증가 설정이 타당하므로 그에 따라 2025년까지 매년도 목표값을 설정함</li> </ul>							
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>단기적 기대 성과: 학생들이 스스로 체험할 수 있는 능동적인 교육을 통한 학생 역량 제고</li> <li>중장기적 기대 성과: 창의 역량 및 문제 해결 역량을 갖춘 미래형 혁신 인재 양성 및 대학교육의 질 제고와 재학생 만족도 제고</li> </ul>							

\*MAUM교육 효과 증감값은 2021학년도부터 적용하여 조사가 진행중(0.1은 2021.12.15.완료값)이며 최종 조사 완료되는 대로 확정값 반영 예정임.

자율성과지표 2. 교수역량 지수

세부 지표	달성 부서	가중치	기준값	연차별 달성기준				
			'20	'21	'22	'23	'24	'25
① MPI Competencies Program 참여율(%)	교수학습지원센터 교양기초교육원 MAUM교육원 학생상담센터	40%	274.8	276	277	278	279	280
② MPI 교수역량 진단 점수	교수학습지원센터	30%	4.37	4.39	4.41	4.43	4.45	4.47
③ 교수학습 질제고 전략 탐색 연구(K-NASEL)	교수학습지원센터	30%	0	3.06	3.07	3.08	3.09	3.10
교수역량 지수		100%	69	99	99	99	100	100
산출식	= (①/280×100×0.4)+(②/4.47×100×0.3)+(③/3.10×100×0.3)							
지표 정의	• 대학의 교과 교육과정에 대한 교수 역량을 평가하는 지표							
지표 선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육과정 운영의 핵심축인 교수 역량을 제고하기 위하여 교수 역량 강화와 관련된 결과를 평가 가능한 지표로 선정</li> <li>• 주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략</li> </ul>							
	교육혁신	미래형 교육지원체계 구축	디지털 기반 교수학습 혁신					
경영혁신	미래교육 실현을 위한 교수역량 강화	교수 역량 강화 프로그램 고도화, 교수 역량 강화 환류 시스템 고도화, 교수 지원 체계 강화						
기준값 산출근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① MPI Competencies Program 참여율은 2020년도 4개 기관(교수학습지원센터, 교양교육원, 마음교육원, 학생상담센터)에서 각각 주관한 MPI 프로그램에 참여했던 교수 비율을 기준값으로 설정함</li> <li>• ② MPI 교수역량 진단 점수는 2020년에 조사된 각각의 점수를 기준값으로 활용함 ③ 2020년에는 교수학습 질제고 전략 탐색 연구(K-NASEL)를 통해 조사된 점수가 없으므로 기준값을 0으로 설정함(K-NASEL은 학습에 있어 학생 참여(student engagement in learning)를 조사하는 목적으로 매년 교수와 학생을 대상으로 조사하는 웹 기반 설문 조사임. 세부 조사 항목으로 수업준비, 수업참여, 능동적·협력적 학습, 교수와의 상호작용, 학업에 투입한 시간, 동료와의 상호작용, 동아리 활동, 국내외 현장학습, 글로벌 학습 경험 등에 대한 만족도를 분석한 조사이므로 교수역량지수를 측정할 수 있는 세부지표로 설정함)</li> </ul>							
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① MPI Competencies Program 참여율의 기준값(276)이 이미 상당히 높은 수치임. 이는 교수 역량 강화 전략의 결과이기도 하지만, 비대면상황으로 인해 전년도에 비해 2020년에 비약적으로 상승한 결과로 보여짐. 현상황이 지속되거나 혹은 대면으로 전환되는 경우, 상승세에도 한계가 있을 것으로 예측됨. 이에 따라 기준값으로부터 완만한 증가세를 이루도록 목표값을 설정함. ② MPI 교수 역량 진단 점수는 대학의 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> <li>• ③ K-NASEL값은 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> </ul>							
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단기적 기대 성과: 교수 역량 향상 및 교육효과 제고</li> <li>• 중장기적 기대 성과: 학생 핵심역량 향상 및 성장 기대, 교수 역량 혁신을 선도하는 대학의 책무성 강화</li> </ul>							

\*\* 교수학습 질제고 전략 탐색 연구(K-NASEL)의 기준치가 되어야 할 2020년도 값은 누락되었으므로 0으로 설정하고 이후 2021학년도부터 연차별 달성기준을 제시함.

## 자율성과지표 3. 직원역량 지수

세부 지표	달성 부서	가중치	기준값	연차별 달성기준				
			'20	'21	'22	'23	'24	'25
① 재학생 만족도 조사 중 행정서비스 항목 (4문항)	교육성과 관리센터	40%	3.74	3.76	3.78	3.80	3.82	3.84
② 역량기반교육 인식실태조사 결과 (직원인지도)	기획처	20%	3.85	3.88	3.91	3.94	3.97	4.00
③ 교직원만족도 조사 (직원)	총무팀	20%	3.90	3.94	3.98	4.02	4.06	4.10
④ 직원역량 평가 점수	총무팀	20%	-	-	3.0	3.2	3.5	3.8
<b>직원역량 지수</b>		100%	77	78	94	96	98	100
산출식	= (①/3.84×100×0.4)+(②/4.00×100×0.2)+(③/4.10×100×0.2)+(④/3.8×100×0.2)							
지표 정의	• 대학의 경영과 직원 및 조직의 행정역량을 평가하는 지표							
지표 선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생과 교수의 교육 운영을 지원하는 행정조직의 효율적 운영 및 수요자 중심의 행정을 수행하기 위하여 대학의 경영 및 직원의 역량 강화와 관련된 프로그램에 연계하여 평가 가능한 지표 선정</li> <li>• 주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략</li> </ul>							
	경영혁신	윤리경영 확립을 위한 직원역량 혁신	직무 역량 강화, 교육행정인프라 개선, 대학 적정 규모화 추진					
	특성화	지역거점으로서 대학 브랜드 혁신	MAUM 경영 체계 강화					
기준값 산출근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 재학생 만족도 조사, ② 역량기반교육 인식실태조사, ③ 교직원만족도 조사 점수는 2020년에 조사된 결과를 기반으로 각각의 점수를 활용함</li> <li>• ④ 직원역량 평가 점수는 2022년 평가 시스템이 개발될 예정으로 조사된 점수가 없으므로 기준값을 0으로 설정함</li> </ul>							
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 재학생 만족도 조사, ② 역량기반교육 인식실태조사, ③ 교직원만족도 조사 점수는 대학의 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> <li>• 이에 따라 기준값으로부터 점진적인 증가를 이루도록 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 매년도 목표값을 설정함</li> <li>• ④ 직원역량 평가 점수는 평가 시스템이 개발되는 2022년도를 중간값으로 설정하고 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 점진적인 증가가 이루어지도록 설정함</li> </ul>							
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육의 성과를 극대화하기 위한 지원 조직의 효율성 강화</li> <li>• 직원들의 대학 교육에 대한 이해도 강화로 업무 수행의 전문성 강화</li> <li>• 대학 중장기 발전계획의 핵심 및 세부전략 수행에 있어 교수, 학생과의 상호작용 강화로 전략 수행의 성과 증가</li> </ul>							

## 자율성과지표 4. 교육환경 지수

세부 지표	달성 부서	가중치	기준값	연차별 달성기준														
			'20	'21	'22	'23	'24	'25										
① 재학생 만족도 조사 중 교육환경 + 학사제도 점수	교육성과 관리센터	40%	7.62	7.66	7.70	7.74	7.77	7.80										
② 시설만족도 조사	시설관리팀	40%	3.71	3.75	3.79	3.83	3.87	3.90										
③ 디지털수업 강의평가 점수	학사운영팀	20%	-	-	3.5	3.8	4.1	4.5										
교육환경 지수		100%	77	78	94	96	98	100										
산출식	= (①/7.80×100×0.4)+(②/3.90×100×0.4)+(③/4.5×100×0.2)																	
지표 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학의 교육을 운영하는 환경과 학사제도의 만족도를 평가하는 지표</li> </ul>																	
지표 선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생역량 강화를 위한 수업의 형태가 다양화되어 감에 따라 전반적인 교육환경에 대한 만족도와 함께 연계·융합 전공, 실습학기제, 집중이수제와 같은 유연한 학사제도에 대한 만족도를 평가할 필요가 있어 지표에 포함함</li> <li>• 미래사회에 대비하기 위하여 AI, 메타버스와 같은 첨단수업을 진행해야 하는 필요성이 증가하였고 이러한 수업의 질적 확보를 위해 강의평가를 지표로 포함함</li> <li>• 주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2">교육혁신</td> <td>미래형 교육지원체계 구축</td> <td>하이브리드 강의실 구축, 메타버스 강의실 구축, AI Advisor 구축</td> </tr> <tr> <td>데이터 기반 교육성과관리 강화</td> <td>대학교육 성과관리 시스템 운영 확대</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">특성화</td> <td>MAUM교육 활성화</td> <td>MAUM교육 다변화 고도화, MAUM교육 성과 공유</td> </tr> <tr> <td>Wellness-Beauty</td> <td>Wellness-Beauty 교육 특화</td> </tr> </table>								교육혁신	미래형 교육지원체계 구축	하이브리드 강의실 구축, 메타버스 강의실 구축, AI Advisor 구축	데이터 기반 교육성과관리 강화	대학교육 성과관리 시스템 운영 확대	특성화	MAUM교육 활성화	MAUM교육 다변화 고도화, MAUM교육 성과 공유	Wellness-Beauty	Wellness-Beauty 교육 특화
교육혁신	미래형 교육지원체계 구축	하이브리드 강의실 구축, 메타버스 강의실 구축, AI Advisor 구축																
	데이터 기반 교육성과관리 강화	대학교육 성과관리 시스템 운영 확대																
특성화	MAUM교육 활성화	MAUM교육 다변화 고도화, MAUM교육 성과 공유																
	Wellness-Beauty	Wellness-Beauty 교육 특화																
기준값 산출근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ①은 재학생 만족도 조사 중 2020년에 조사된 교육환경 관련 질문 3항목에 대한 점수 3.80과 학사제도 관련 질문 3항목에 대한 점수 3.82점수를 합한 점수를 기준값으로 설정</li> <li>• ② 시설만족도 조사 점수는 2020년에 조사된 점수를 활용함</li> <li>• ③ 디지털 수업 강의 평가 점수는 2022년 디지털 수업 기반이 갖추어 진 후 강의평가 개발이 이루어질 예정으로 조사된 점수가 없으므로 기준값을 0으로 설정함</li> </ul>																	
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 재학생 만족도 조사, ② 시설만족도 조사 점수는 AI 융합 교육환경 구축과 연계융합 전공 확대 등의 학사제도 개혁으로 그 만족도가 증가할 것으로 기대됨</li> <li>• 이에 따라 기준값으로부터 점진적인 증가를 이루도록 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 매년도 목표값을 설정함</li> <li>• ③ 디지털 수업 강의평가 점수는 평가 시스템이 개발되는 2022년도를 중간값으로 설정하고 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 점진적인 증가가 이루어지도록 설정함</li> </ul>																	
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래사회에 대비한 선진화된 교육 환경을 구축하기 위한 대학의 노력을 촉진</li> <li>• 미래사회 대비를 위해 요구되는 AI, 메타버스 등 첨단교육 환경을 제공</li> <li>• 대학의 교육을 수행하기 위해 요구되는 학사제도의 유연화를 통해 재학생들의 다양한 학습 기회를 제공</li> </ul>																	

## 자율성과지표 5. 연구역량 지수

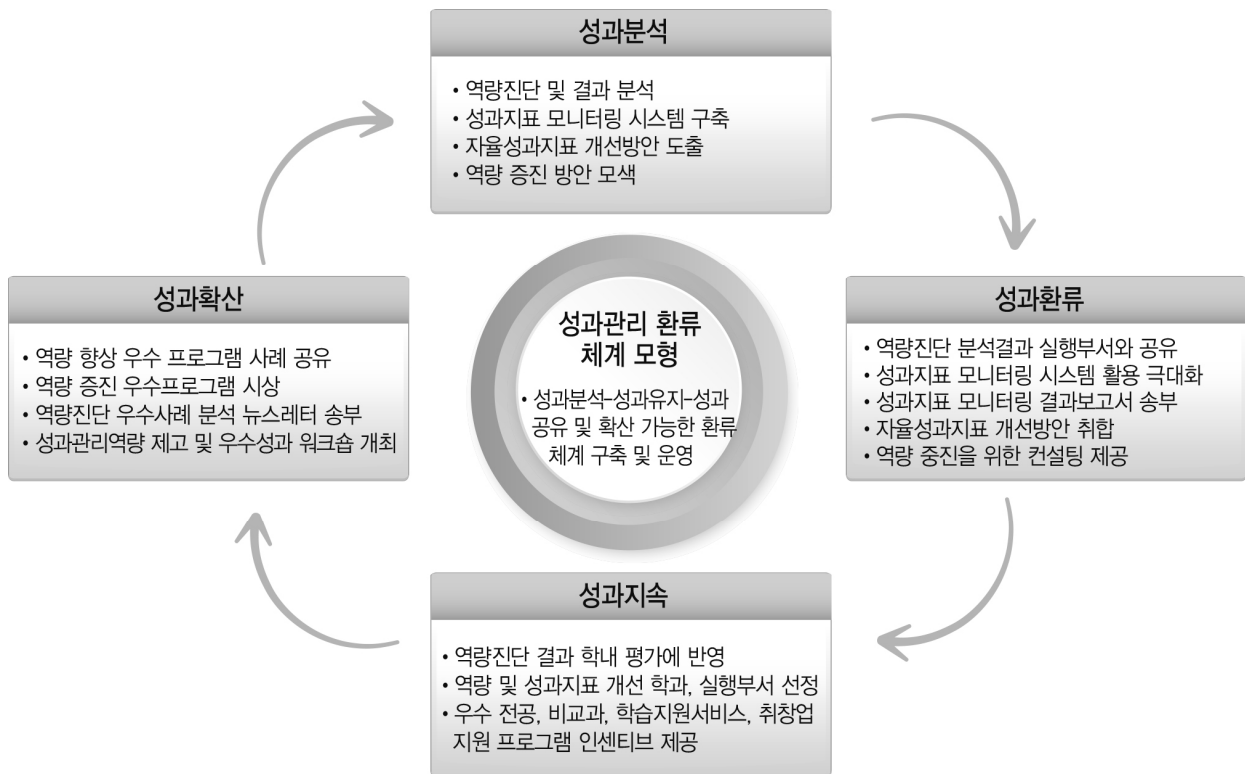
세부 지표	달성 부서	가중치	기준값	연차별 달성기준				
			'20	'21	'22	'23	'24	'25
① 전임교원 1인당 논문 게재 건수(건)	교원인사팀	50%	1.07	1.09	1.11	1.13	1.15	1.17
② 교내·외 연구비(천원)	산학협력단	50%	1,484,922	1,534,922	1,584,922	1,634,922	1,684,922	1,734,922
연구역량 지수		100%	89	91	93	95	98	100
산출식	= (①/1.17×100×0.5)+(②/1,734,922×100×0.5)							
지표 정의	• 대학의 교직원 및 조직의 연구역량을 평가하는 지표							
지표 선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적 연구로 대학 연구역량 강화 및 대학 브랜드 제고를 목적으로 교직원의 연구역량 강화와 관련된 프로그램 및 실적에 연계하여 평가 가능한 지표 선정</li> <li>• 주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략</li> </ul>							
	경영혁신	지역거점으로서 대학 브랜드 혁신	공유 협력 교육생태계 구축					
	특성화	지역 상생 Wellness- Beauty 산학협력 강화	Wellness-Beauty 교육 특화, Wellness-Beauty 지역 강소대학					
		지역 공동체 기반 성인학습 확대	공동체 소통 강화 시스템 고도화					
기준값 산출근거	• ① SCIE, Scopus 및 연구재단등재 논문 조사, ② 교내 연구비 지원금 및 연구비 수혜금액 조사를 기반으로 각각의 건수 또는 금액을 활용함							
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 논문 게재 건수(건), ② 교내·외 연구비(천원) 점수는 대학의 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> <li>• 이에 따라 기준값으로부터 점진적인 증가를 이루도록 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 매년도 목표값을 설정함</li> </ul>							
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적·융합 연구의 지원을 확대하여 교원 연구역량 혁신 지원체계 구축 및 대학 브랜드 제고</li> <li>• 안정적 연구가 가능한 중장기 연구지원 사업 신설 및 연구력 감퇴를 억제하기 위한 연구지원제도 강화</li> <li>• 학생들의 산업체 맞춤형 연구를 독려하고 지역과의 융합연구역량 강화</li> </ul>							

자율성과지표 6. 공동체 역량 지수

세부 지표	달성 부서	가중치	연차별 달성기준												
			'20	'21	'22	'23	'24	'25							
① 지역사회 만족도 점수	평생교육원	20%	3.76	3.81	3.86	3.91	3.96	4.01							
② MAUM교육 지역연계 프로그램 참여 인원	MAUM 교육원	20%	1,231	1261	1291	1321	1351	1381							
③ 산업체 만족도 점수	산학협력단	15%	4.07	4.09	4.11	4.13	4.15	4.17							
④ 기술이전·지식재산권 누적 건수	산학협력단	15%	22	32	45	55	65	80							
⑤ 4차 산업혁명 및 융복합 관련 MOU 누적 건수	산학협력단	15%	10	15	20	25	30	35							
⑥ 유학생 만족도 점수	국제교육원	15%	3.66	3.71	3.76	3.81	3.86	3.91							
<b>공동체 역량 지수</b>		100%	74	79	84	89	94	100							
산출식	= (①/4.01×100×0.2)+(②/1381×100×0.2)+(③/4.17×100×0.15)+(④/80×100×0.15) +(⑤/35×100×0.15)+(⑥/3.91×100×0.15)														
지표 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학 브랜드 가치를 평가하기 위한 지표와 대학의 교직원 및 조직의 공동체(산학+지역+글로벌)역량을 평가하는 지표</li> </ul>														
지표 선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학 브랜드 제고, 지역사회 친화형 산학 공동체 역량을 강화하기 위하여 대학의 산학 공동체 역량 강화와 관련된 프로그램 및 실적에 연계하여 평가 가능한 지표 선정</li> <li>대학 브랜드 가치를 평가하기 위한 지표와 공동체 소통 고도화를 통한 지역 공동체 역량을 강화하기 위하여 대학의 지역 공동체 역량 강화와 관련된 프로그램 및 실적에 연계하여 평가 가능한 지표 선정</li> <li>국제 교류 강화 및 대학 간 교류를 강화하기 위하여 대학의 글로벌 공동체 역량과 관련된 프로그램 및 실적에 연계하여 평가 가능한 지표 선정</li> <li>주요 관련 발전계획 핵심 및 세부전략</li> </ul>														
	<table border="1"> <tr> <td>경영혁신</td> <td>지역거점으로서 대학 브랜드 혁신</td> <td>대학 브랜드 강화, 공유 협력 교육생태계 구축</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">특성화</td> <td>지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화</td> <td>Wellness-Beauty 지역 감소대학, Wellness-Beauty 글로벌 선도</td> </tr> <tr> <td>지역 공동체 기반 성인학습 확대</td> <td>평생교육 프로그램 다변화, 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대, 공동체 소통 강화 시스템 고도화</td> </tr> </table>			경영혁신	지역거점으로서 대학 브랜드 혁신	대학 브랜드 강화, 공유 협력 교육생태계 구축	특성화	지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화	Wellness-Beauty 지역 감소대학, Wellness-Beauty 글로벌 선도	지역 공동체 기반 성인학습 확대	평생교육 프로그램 다변화, 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대, 공동체 소통 강화 시스템 고도화				
경영혁신	지역거점으로서 대학 브랜드 혁신	대학 브랜드 강화, 공유 협력 교육생태계 구축													
특성화	지역 상생 Wellness-Beauty 산학협력 강화	Wellness-Beauty 지역 감소대학, Wellness-Beauty 글로벌 선도													
	지역 공동체 기반 성인학습 확대	평생교육 프로그램 다변화, 지역 성인 맞춤형 프로그램 확대, 공동체 소통 강화 시스템 고도화													
기준값 산출근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 지역사회 만족도 조사, ② MAUM교육 지역연계 프로그램 참여 인원 조사, ③ 산업체 만족도 조사, ④ 기술이전·지식재산권 출원 및 등록 누적 건수 조사, ⑤ 4차 산업혁명 및 융복합 관련 MOU 누적 건수 조사, ⑥ 유학생 만족도 점수 조사를 기반으로 각각의 점수, 참여인원 또는 건수를 활용함</li> </ul>														
목표값 설정근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 지역사회 만족도, ② MAUM교육 지역연계 프로그램 참여 인원, ③ 산업체 만족도, ④ 기술이전·지식재산권 출원 및 등록 누적 건수, ⑤ 4차 산업혁명 및 융복합 관련 MOU 누적 건수, ⑥ 유학생 만족도 점수는 대학의 중장기 발전계획에서 수립된 핵심 및 세부전략의 수행으로 인해 그 값이 증가할 것으로 기대됨</li> <li>이에 따라 기준값으로부터 점진적인 증가를 이루도록 중장기 발전계획의 최종연도인 2025까지 매년도 목표값을 설정함</li> </ul>														
기대 성과	<p>〈산학〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인프라 혁신을 통한 산학협력역량 강화 및 대학 브랜드 제고</li> <li>산학협력 친화형 제도 및 시스템 강화</li> <li>지역혁신을 선도하는 사회적·융합적 대학 구현</li> <li>지역사회와 동반성장할 수 있는 선진화된 산학협력 시스템 구축</li> </ul> <p>〈지역〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대학 브랜드 제고, 공동체 소통 강화 시스템의 고도화</li> <li>지역 교육 중심 프로그램의 확대에 따른 지역연계형 인성교육 강화</li> </ul> <p>〈글로벌〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>국제화 인프라 구축을 통한 대학 브랜드 제고</li> <li>글로벌 경쟁력 강화를 위한 교육 및 활동지원</li> </ul>														

### 3. 성과확산 및 환류 방안

- 교육성과를 극대화하기 위해 성과관리 조직을 중심으로 성과관리 환류 체계를 [성과분석-성과환류-성과지속-성과확산]을 구축하여 지속적인 성과 확산 노력
- 우수성과를 유지·지속하고 확산하기 위해 성과분석에서부터 성과확산에 이르는 통합사이클 모형을 제시함



**중장기 발전계획 집필 위원**  
(중장기발전위원회)

담당영역	직급	성명	비고
총괄	교 수	정 성 일	위 원 장
I. 대학의 비전과 발전목표	교 수	이 형 하	
	부 교 수	임 준 성	
	조 교 수	최 연 준	
II. 대학 혁신 전략	부 교 수	최 은 미	
	조 교 수	윤 현 석	
	조 교 수	한 종 희	
III. 대학 규모의 적정화	부 교 수	오 재 연	
	부 교 수	김 지 혼	
	조 교 수	조 혜 은	
IV. 종합 재정투자 계획	부 교 수	박 해 령	
	부 교 수	박 은 희	
V. 성과관리 방안	부 교 수	한 인 화	
	조 교 수	임 수 진	
	조 교 수	노은미리	



**광주여자대학교 중장기발전계획**  
VISION 2025 (2021~2025)

---

발행일 : 2022년 2월

인쇄일 : 2022년 2월

발행인 : 총장 이선재

발행처 : 광주여자대학교 기획처

주 소 : 광주광역시 광산구 광주여대길 40

전 화 : 062-950-3535

팩 스 : 062-950-3549

---