

대 외 비



광주여자대학교
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY

중장기 발전계획 고도화

-최종보고서-

2023.01.19

사업 추진 배경 및 목적

광주여자대학의 중장기 계획수립 방향성 설정과 교육경쟁력 강화를 위해 대내외 환경분석을 통한 시사점 도출과 정책 방향성 수립

과업의 목적

- 교육부의 고등교육정책 및 대학 산업 환경의 변화 등 외부 환경적 요인에 대비한 대학 중장기 발전 전략 점검 및 조정
- 미래사회의 변화에 대응하여 외부환경, 내부환경, 우수사례 분석 등을 통해 대학 전반의 정책방향 설정
- 대학교육의 질 제고 및 대학 경쟁력 강화를 위한 전공, 교양, 비교과 전반에 걸친 교육체계 개선점 도출
- 학내 구성원들의 의견을 청취하고 내부역량분석을 통한 이슈 분석

용역수행의 기본 방향

1

대내외 환경 분석

- 대외 환경분석 및 시사점 도출
 - 교육부 정책 방향 분석
 - 광주광역시 산업 분석
 - 인구, 사회학적 환경분석
 - 기술 변화 트렌드 분석
 - 타 대학 벤치마킹
- 내부 경쟁력 분석
 - 주요 이해관계자 인터뷰
 - 재학생 대상 FGI(Focused Group Interview)
 - 기존 재정지원사업 실적 등 대학 역량 분석
 - 대학 공시지표 및 정량지표 분석

2

대학의 변화 방향 설정

- 대내외 환경분석을 통한 정책 방향성 수립
 - 대내외 환경분석 결과에 따른 시사점 도출
 - 대학 전반의 정책 방향성 및 발전계획 반영

학령인구 감소에 따른 교육부의 진단과 평가 및 교육혁신 요구에 대응 하기위해 대내외 환경분석을 통한 대학 전반의 개선 방향성 도출 필요

1 [정부] 대학 기본역량진단 제도 변경

- 일반재정지원 예산을 우선 지원 후 추후 성과평가를 통한 예산 재조정
- 2024년부터 대학의 학과 신설·통합·폐지 시 계열별 교원 확보율을 전년도 이상 유지조건 폐지 → 자유로운 학과 개편 가능

2 [외부환경] 교육 혁신

- 교육부의 학사 제도 개편
 - 다학기제, 유연학기제 등
- Education 4.0으로 미래 교육이 변화됨에 따라 교육(Education)에서 학습(Learning), 학교에서 플랫폼 형태로 변화

프로젝트 추진 목표

대내외 환경분석을 통한 중장기 발전계획 수립 및 정책 방향성 도출

- 대·내외 현황 분석
- 분석 결과를 토대로 시사점 도출
- 중장기 발전계획 정책 방향 수립

[지역사회] 요구와 기대 증가 3

- 광주테크노파크와 4차 산업혁명 관련 산학연 및 실무교육 협력
- 광주광역시 스마트도시, 지역산업진흥계획과의 연계 및 산업체와의 협업 필요(코스메디케어산업, 뷰티산업, 의료헬스케어산업 등)

4 [학교] 광주여대 현황

- 최근까지 매년 정원을 감축하는 추세
- 정량지표 평가에서 광주·전라권 대비 일부 실적 미흡
- 추후 진단평가에서 요구되는 혁신안을 포함한 발전계획 재수립 필요

대내외 환경분석을 통한 개선점 및 시사점 도출을 통해 내부 역량 강화를 위한 과제를 제안하고 중장기 발전계획과 연계

Scope

컨설팅 목적

대외 환경분석, 각종 정량지표 및 내부 인터뷰를 통한 대내 경쟁력 분석



대학 전반의 교육, 연구, 산학협력 등 정책 방향성 도출

컨설팅 범위

1 대외 환경분석 및 시사점 도출

- 교육부 정책 방향 분석
- 광주광역시 산업 분석
- 인구, 사회학적 환경분석
- 기술 변화 트렌드 분석
- 타 대학 벤치마킹

2 내부 경쟁력 분석

- 주요 이해관계자 인터뷰
- 재학생 대상 FGI
- 기존 재정지원사업 실적 등 대학 역량 분석
- 대학 공시지표 및 정량지표 분석

3 대내외 환경분석을 통한 정책 방향성 수립

- 대내외 환경분석 결과에 따른 시사점 도출
- 대학 전반의 정책 방향성 및 발전계획 반영

주요 산출물

- 중장기 발전계획 보고서

컨설팅 기대 효과

- **대외 환경분석을 통한 경영전략과 교육 개편 방향 수립**
 - 정책, 경제, 사회, 기술 등 대외 환경 분석을 통한 주요 이슈 도출
- **대내 경쟁력 분석을 통한 내부 역량 강화**
 - 재정지원사업 실적 분석 및 이해관계자 인터뷰를 통한 대학의 개선 방향 설정
- **대내외 환경변화에 따른 대학 발전계획의 정책 방향성 설정**
 - 대학 전반의 분석을 통한 시사점 도출 및 정책 수립
- **내부 구성원 대상 변화 방향성에 대한 공감대 형성**

외부 환경 분석

정책적 요인(P)

- 미래사회 대비 융합교육·연구 혁신
 - 첨단분야 산업계 수요에 대응한 인재양성 체계 강화
- 대학의 자율적 혁신을 지원하기 위한 기반 조성
 - 지자체-지역대학간 실질적 연계 및 협력체제 구축
 - 학령인구 급감에 대한 대응체계 마련

경제적 요인(E)

- 2022년 정부 R&D 예산(안)
 - 2021년 대비 8.8% 증가한 29.8조원
 - 10년 만에 두 자릿수 이상 증가율을 기록
- DNA(데이터, 네트워크, AI) 생태계 강화, 비대면·초연결 산업을 중점 투자 분야로 선정
 - 예산 1.7조원으로 지난해 대비 56% 증가

사회적 요인(S)

- 교육(Education)에서 학습(Learning)으로 패러다임 변화 (Education 4.0)
 - Virtual Education 환경 구축
 - 문제해결형 참여 학습체계 도입
 - 집단적 학습 공동체(학회) 조성 필요

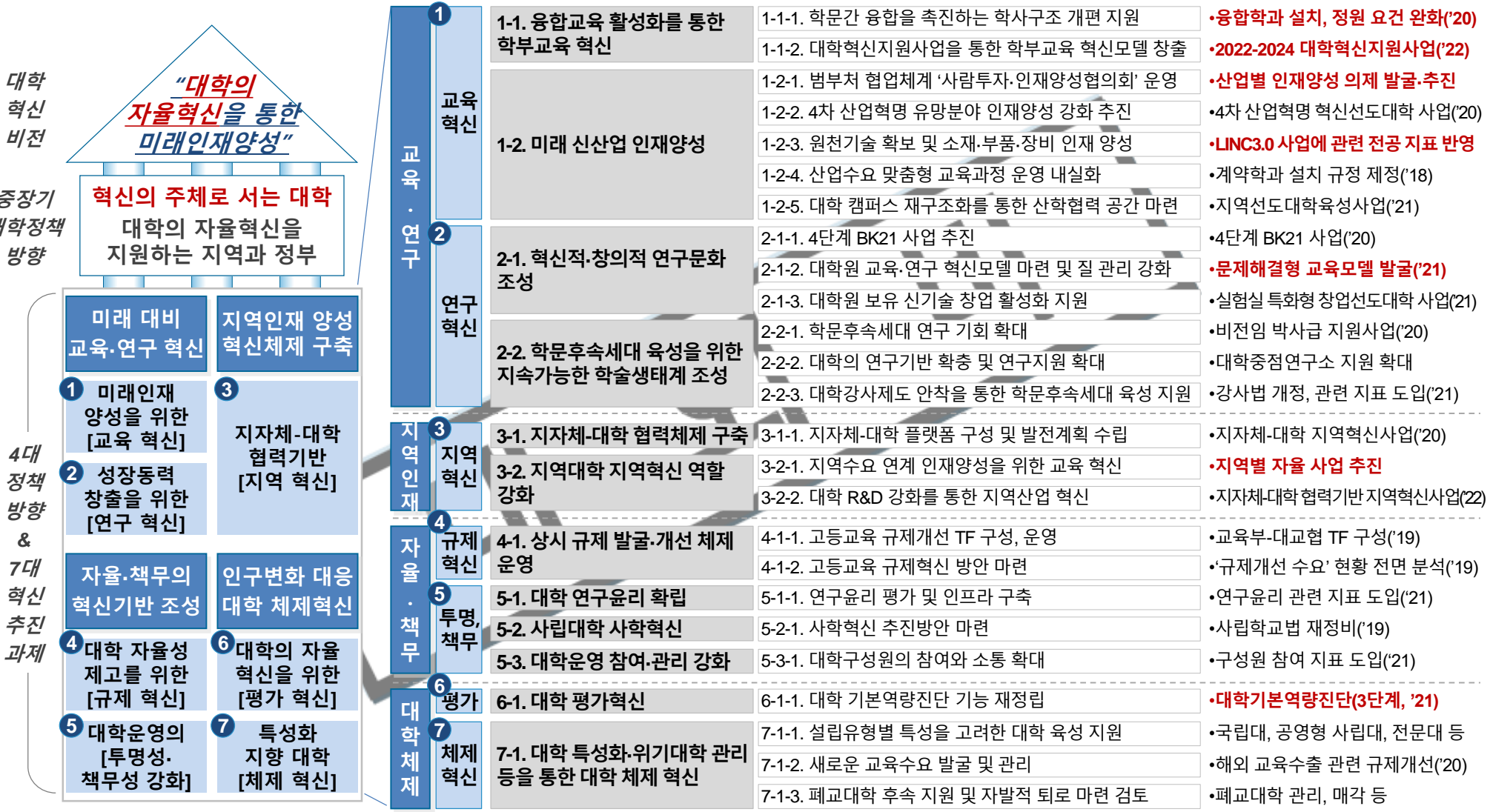
기술적 요인(T)

- 미래 12대 기술을 대학에 선제적으로 적용 필요
 - Academic Advisor(Decision Intelligence), 증명서 발급(Cyber Security Mesh) 등
- 기술혁신에 의한 스마트 캠퍼스 구축 확산
 - Composable Application, AI Engineering 등

정책 분석

정책(P) - 교육부 대학혁신 정책방향 상세

대 외 비



[참고] 교육부 재정지원사업 현황('22 기준)

대 외 비

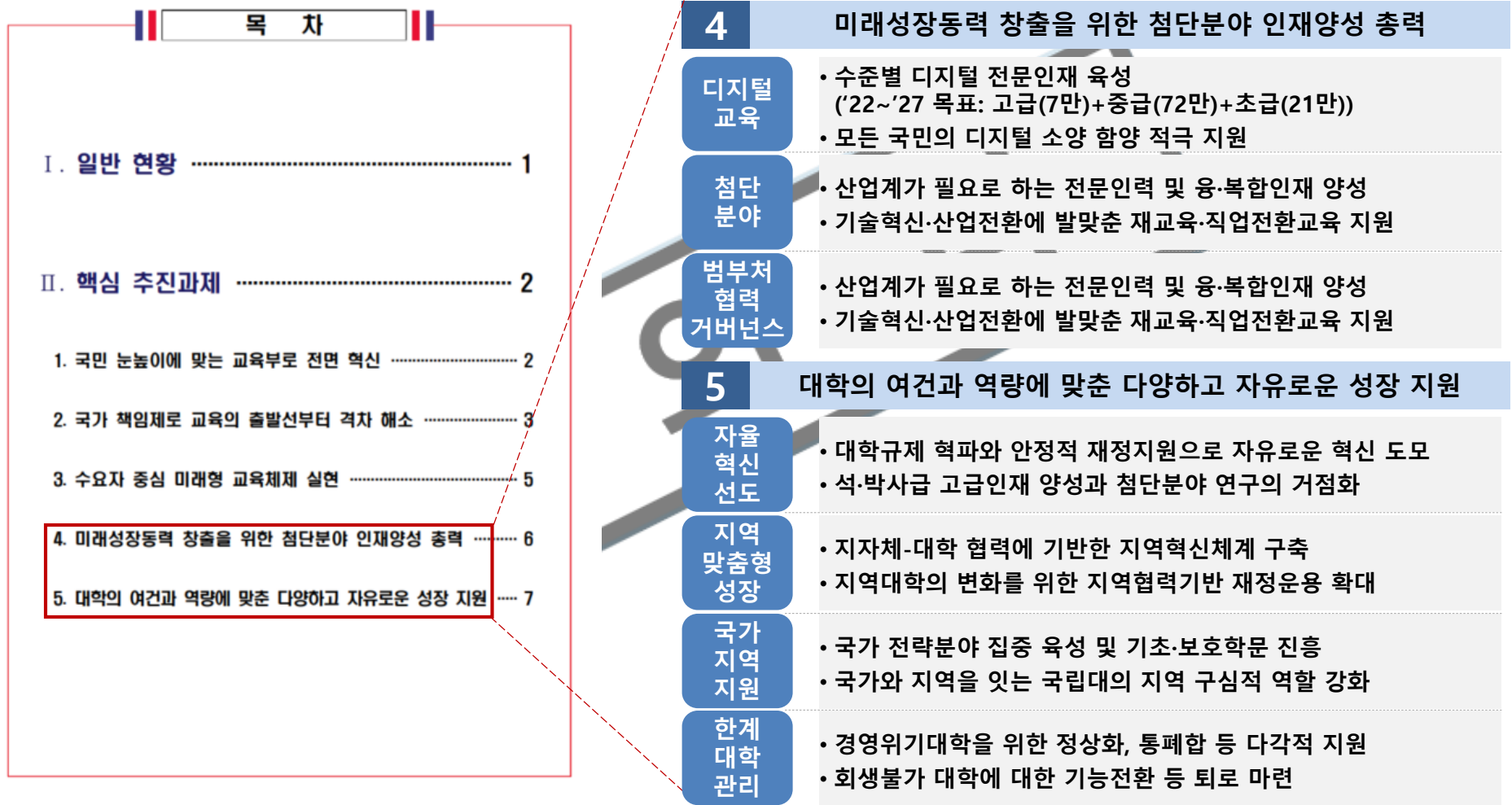
사업	추진 시기(년도)	기간(년)	연간 규모	총 규모(추정)	대학 수
2021년 대학 기본역량 진단	2022 ~ 2024	3	2,866억원	8,600억원	권역 9 : 전국 1
4단계 두뇌한국21 사업	2020.9 ~ 2027.8	7	4,080억원	2조 8천억원	577개 사업단(팀)
대학 창의적 자산 실용화 지원 (BRIDGE+) 사업	2018	5	125억원	625억원	18개 대학
4차 산업혁명 혁신선도대학 사업	1차 : 2018 ~ 2021 2차 : 2020 ~ 2021	1차 : 4개년 2차 : 2개년	1차 : 100억원 2차 : 100억원	600억원	1차 : 10개 2차 : 20개 (기존 10개 외 10개 추가)
3단계 산학연협력 선도대학(LINC3.0) 육성사업	1차 : 2017 ~ 2018 2차 : 2019 ~ 2021 3차 : 2022 ~ 2027	1차 : 2개년 2차 : 3개년 3차 : 6개년	1차 : 2,383억원 2차 : 1,825억원 3차 : 3,025억원	2조 8,391억원	1차 : 75개 2차 : 75개 3차 : 75개
조기취업형 계약학과 선도대학 육성사업	2018	6	80억원	480억원	5개 대학
평생교육체제 구축 대학	2019	4	234억원	936억원	30(전문대 7개 포함)
고교교육 기여대학 지원사업	2020 ~ 2021	2	559억원	559억원	75개 대학
지역선도대학 육성사업	2019~2023	5	100억원	500억원	10개 컨소시엄 내외
대학창업펀드 조성사업	1차 : 2017 2차 : 2018 3차 : 2019	매년 선정	1차 : 120억원 2차 : 150억원 3차 : 150억원	연 150억원 내외	1차 : 5개 기술지주회사 2차 : 6개 기술지주회사 3차 : 7개 기술지주회사
인문사회 연구소 지원사업	2019	6	188억원	1,128억원	74개 연구소
디지털융합자동차부품혁신지원센터 구축사업	2022	4	15억원	60억원	1개 대학/연구기관 또는 컨소시엄
대학 내 산학연협력단지 조성사업	2019	5	3년간 40억원 내외 2년간 20억원 내외	160억원 내외	2개 대학

최근 교육부의 정책방향은 타 대학과 공유·협력, 유연한 정원 조정 등 대학의 자율적 혁신을 지원하나, 유지 총원율에 대한 모니터링은 지속

1	자율혁신 계획 수립·추진	<ul style="list-style-type: none"> • 기본역량진단 제도 변경으로 경영상 한계 대학을 제외, 전 대학이 일반 재정 지원금 확보 • 일반재정지원금 예산을 선 지원 후 추후 성과평가를 통한 예산 재수립 • 연구중심대학, 강점분야 중심의 특성화, 고등평생직업교육기관 전환 등 대학 스스로 중장기 발전 계획 수립과 실행 지원 	2	정원 조정 유연화	<ul style="list-style-type: none"> • 정원을 유연하게 조정할 수 있도록 관련 제도 개선 • 적정 규모화 우수 대학에 대해서는 일반재정지원 시 혜택(인센티브) 제공 • 제도 개선 예시 : 학부-대학원 간 정원비율 개선, 모집유보 정원제 도입, 성인학습자 과정 특례 적용
3	유지 총원율 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 일반재정지원 대학에 대해 유지총원율을 점검 • 미충족 규모에 따라 정원 감축을 차등 권고 • 미이행 시 일반재정지원 중단 등의 조치 • 유지총원율 점검(안) <ul style="list-style-type: none"> - 권역별 학생 총원 현황, 자율혁신계획을 고려하여 유지총원율의 기준 설정 - 미충족 시 정원 감축 원고 	4	공유·협력 기반의 대학 혁신 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 개방·공유·협력 기반의 고등교육 생태계 : 수도권-비수도권 대학, 지역 내 대학, 일반-전문대학 등 • 지자체의 지역발전계획과 연계하여 지방대학이 지자체, 기업체와 협업체계 구축 • 첨단·핵심분야의 맞춤형 인재양성을 위한 공동교육과정 대학-산업 간 협업체계 수행 지원

대학의 자율적 혁신 계획에 따라 유연한 학사구조로 개선을 통해 학생 총원율 유지 및 타 대학과의 공유·협업을 통해 지역사회에 기여하는 인재 양성 필요

최근 교육부 대학혁신 정책방향은 첨단분야 인재양성 및 대학의 자율적 혁신 및 성장을 지원하고 있음



최근 교육부의 정책 방향은 첨단분야 및 SW·AI분야 인재양성을 위해 지원 중

미래성장동력 창출을 위한 첨단분야 인재양성 총력 방안

첨단분야 인재양성 방안

전문인력 및 융복합 인재 양성

- 첨단분야 학과의 정원 규제를 완화
- 3~4학년 학부생의 연구활동 지원
- 첨단분야 부트캠프 및 마이크로 학위 확대
- 학석박 통합과정(5.5년) 도입으로 신속한 인재 배출

학사 + 석사 + 박사

기술·산업에 맞춤형 재교육 지원

- 우수 전문대학을 직업전환교육기관으로 운영
- 재직자를 위한 학습경험인정제 확산
- 대학의 질 높은 평생교육과정 제공

첨단분야 산업계 수요 대응 인재양성 강화

디지털 인재양성 종합방안

수준별 디지털 인재 육성

- 석박사 7만, 학사 72만, 전문학사, 고졸 21만 → 총 100만명 육성

구분	확대 계획
고급(석·박사)	디지털분야 대학원 교육연구단 및 특성화대학원 확대
중급(학사)	디지털 혁신공유대학, 산학연협력 선도대학
초급(고졸/전문학사)	신산업 특화 전문대, SW·AI 마이스터고 확대

국민 디지털 소양 함양

- 초·중등 정보수업 2배 확대 (초 34시간, 중 68시간 이상)
- 코딩교육 필수화
- 다양한 디지털 교육·경험·자격을 증명하는 '디지털 배지' 부여

100만 디지털 인재 육성 교육시스템으로 대전환

인재양성 범부처 협력 거버넌스 구축

거버넌스 구축

- 인재양성 전략회의를 통해 산업계-교육기관-정부가 함께 인력수급
- 주기적인 회의 개최 (중요사안은 대통령 주재)

인적자원 지원 체계

- 정확한 산업계 수요를 토대로 적정 공급 전략 수립
- 인력수급전망 고도화 및 취업·경력 등 분석 정교화 추진 (고용부 협업)

취임후 100일 내

반도체 관련 인재양성 방안, 디지털 인재양성 종합방안

'22 末

인재양성 전략회의 운영, 인재양성기본법 마련(12월)

'23~

국가인재양성 기본계획 ('23년 하반기)

인재양성 전략회의를 통한 인재양성 총괄 기능 강화

대학규제 혁파, 지자체 협력을 통해 기술혁신을 이끌 첨단 신기술 분야 고급인력 양성 및 대학의 자율적 성장 지원

대학의 여건과 역량에 맞춘 다양하고 자유로운 성장 지원

자율 혁신 선도

대학 규제 혁파

- 대학 자율을 위해 대학평가, 대학설립·운영 규정 등 핵심규제 전면 개선
- 고등·평생교육 지원 특별회계 신설로 재정기반 강화

첨단 분야 연구 거점화

- 선도·특화 분야 고급인재 양성 및 고부가가치 창출하는 첨단분야 연구
- 우수 교육·연구모델 구축 지원 및 공유 확산 유도

연구소

대학교 산업체

➔

(예시)서울대
반도체공동
연구소를 연구장비
공동활용, 산학연
공동연구의
거점으로 확대

지역 맞춤형 성장

지역 협업 체계 구축

- 지역 주도의 안정적·종합적 인재양성을 위해 지역인재투자협약 신규 추진
- 지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 확대
- 지방대학 발전 및 정책 소통을 위해 대교협·전문대교협과 함께 지방대학발전특별협의회 운영

재정용대

- 지역발전전략에 따른 지역대학·지자체·교육청 공동사업 운영
- 지방교육재정교부금 및 지자체 전입금 등 교육청 자원과 지자체 재원을 공동으로 활용

경영위기 대학 관리

경영위기 대학 지원

- 구조개선 목적의 적립금 사용·재산처분 등 규제특례 인정
- 학교 간 통폐합 지원(매뉴얼, 컨설팅 제공)

회생불가 대학 퇴로 마련

- 회생불가 대학은 지역 공공기관으로 전환 허용 추진
- 지역 공공기관 (공익·사회복지법인)

취임후 100일 내	'22 末	'23~
대학규제 상시발굴 체계 운영(8월)	사립대학 구조개선법 발의, 특별회계 관련 법령 제·개정	대학설립운영규정 전면개정, 지역혁신사업 비수도권 전역 확대

고급인재 양성과 획기적 연구성과를 창출하는 대학

지역이 필요로 하는 인재를 양성하는 대학

경영위기대학 구조개선을 통한 체계적 관리

경제 분석

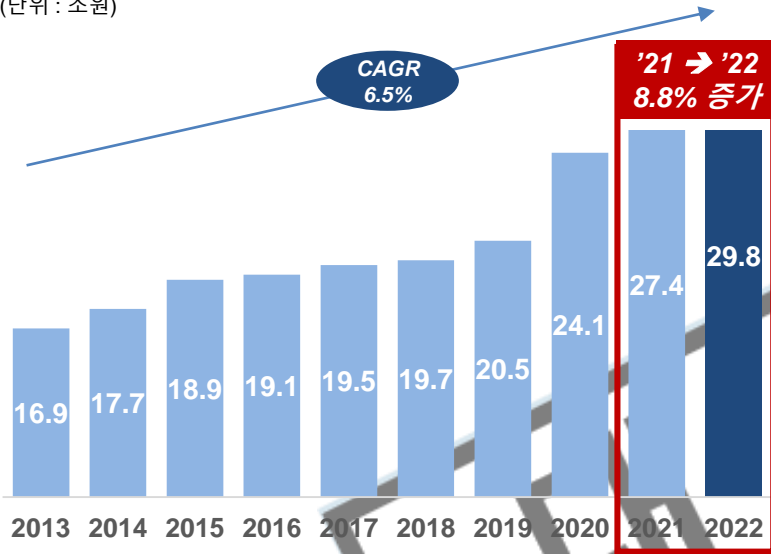
경제(E) - 국가 R&D 예산 (1/2)

대 외 비

2022년 국가 R&D 예산은 29.81조원으로 특히 데이터, 네트워크, AI 생태계 강화를 중심으로 과학기술 R&D에 9.6조원 투자

국가 R&D 예산

(단위: 조원)



“2022년 정부 R&D 예산(안)은 29.8조원으로 의결되었다. 이는 2021년 대비 8.8%(2.4조원) 증가한 수준으로, 3년 연속 정부총지출 증가율을 상회한 규모이다 이에 따라 GDP 대비 정부 R&D 투자 세계 1위, 전체 R&D투자 세계 2위의 연구개발 투자 강국으로 자리매김했다.”

전체 R&D 및 과학기술분야 예산 배분(단위: 원)

분야	총계	과학기술	산업, 중소기업, 에너지	국방	기타
금액	29.8조	9.63조	7.48조	4.96조	7.73조

과기 정통부 중점 투자 분야	위기대응 투자	혁신산업 육성			미래 신산업 선제 투자	
		한국판 뉴딜 (디지털뉴딜, 그린뉴딜)	Big3+ (시스템반도체, 바이오헬스, 미래차)	소재, 부품, 장비	우주, 항공	Next D.N.A (AI+양자, 6G, 클라우드, 메타버스)
21년 예산	1.81조	2.4조	2.38조	2.15조	0.65조	0.27조
22년 예산	2.25조	3.56조	2.8조	2.8조	0.84조	0.44조
증가액	+0.44조	1.16조	+0.42조	0.13조	+0.19조	0.17조
증가율	24.3%	48.3%	17.7%	30.2%	29.2%	63.0%

D.N.A 분야에 연결할 수 있는 학문단위 필요 → 학사구조 개편 시급

2022년 국가 R&D 예산은 디지털·그린뉴딜과 미래주력산업을 중심으로 미래 변화대응을 위한 핵심기술 확보 및 신산업 육성에 투자

한국판 뉴딜 2.0

미래주력산업 (Big3+)

디지털 뉴딜

바이오 헬스

미래차

시스템반도체

그린 뉴딜

DNA 생태계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 메모리 반도체, 인공지능 핵심기술 등 기존 한계를 극복하는 차세대 기술개발에 투자 기존 AI 기술, 의료기기, 교통 등과 5G 융합을 통한 신산업·서비스 창출
비대면·초연결 산업	<ul style="list-style-type: none"> 실감 콘텐츠·사물인터넷 등 비대면 전환에 따른 초연결 신산업 육성* 지원 및 디지털 역기능** 대응
SOC 디지털화	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 국토 구현을 위한 공간정보 융복합 기술, 디지털 트윈 간 정합성 향상 등 SOC 디지털 가속화 지원
녹색 생태계	<ul style="list-style-type: none"> 탄소포집·저장 핵심기술 개발 및 실증지원, 탄소 다배출산업의 공정효율화 등 녹색산업 혁신 생태계 조성
탄소중립기반	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 연료전환, 재자원화 등 순환경제 기반기술, 산림·습지 흡수강화 등 지원으로 탄소저감 추진기반 구축
인프라 녹색전환	<ul style="list-style-type: none"> 건축물 에너지 성능진단(그린리모델링), 환경생태계 회복, 스마트시티 물관리 등 생활 인프라의 녹색 가속화
저탄소·분산형 에너지	<ul style="list-style-type: none"> 스마트그리드(전력수요관리)·신재생에너지·그린모빌리티(수소연료전지 등) 등 에너지 관리기술 개발

신약, 의료 기기 등	<ul style="list-style-type: none"> '30년 세계 점유율 6% 달성 목표를 위해 범부처 협력 블록버스터급 신약, 첨단기술 융합 의료기기 개발 지원 - 국가신약개발(452→1,384억원), 범부처전주기의료기기연구개발(1,903→2,038억원)
생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 의약품·의료기기 안전·평가 등 규제과학 연구 지원, 의사와학자 등 바이오헬스 1,200명 혁신인재 양성 R&D 투자 - K-Medi 융합인재양성사업(59억원, 신규), 규제과학인재양성사업(31→50억원)
기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 전기·수소차 등 친환경차 주행효율 향상 및 내구성 강화, 자율주행차 고도화 등 미래차 핵심기술 지원 강화 - 자율주행 고도화를 위한 핵심기술(인지, 판단, 제어) 개발(200→362억원) 및 자율주행 활용 공공서비스 개발
전환기 대응	<ul style="list-style-type: none"> 미래차 전환에 따른 고위험군 내연기관 부품기업의 미래차 부품기업으로의 전환 지원 R&D 추진 - 환경규제대응 내연기관차 에너지 효율 개선 R&D 지원(신규 220억원)

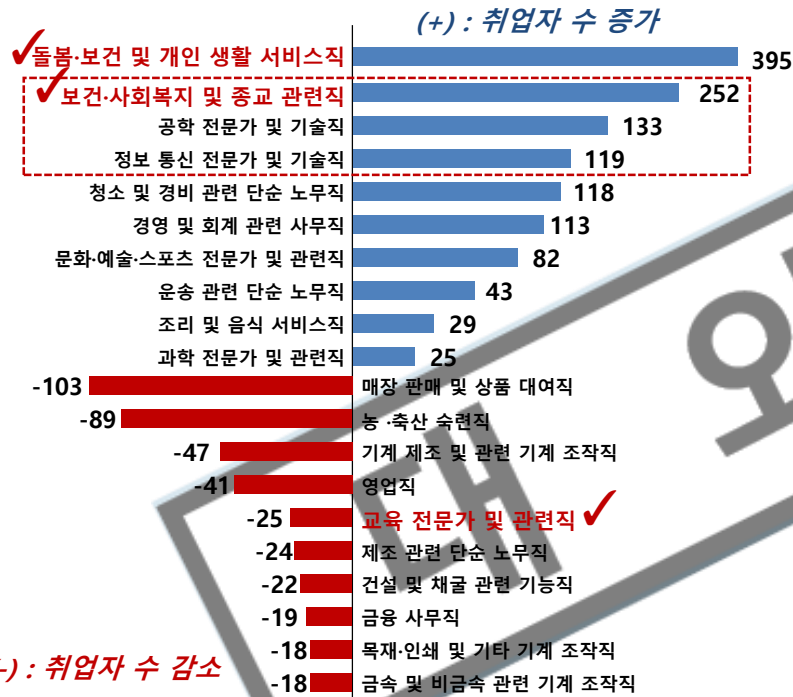
미래차, 반도체, 바이오헬스 등 미래주력산업 분야에 대한 첨단학과 등 신설 고려 필요

경제(E) - 사회변화와 산업수요 분석

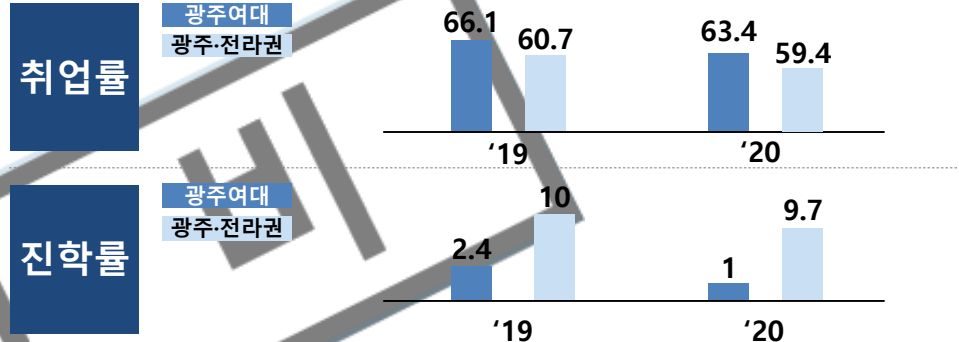
사회변화와 산업수요 분석을 위해 향후 직업별 취업자 수 전망 및 취업/진학/창업율을 비교

'20년 vs. '30년 직업별 취업자 수 비교¹⁾ (단위: 천명)

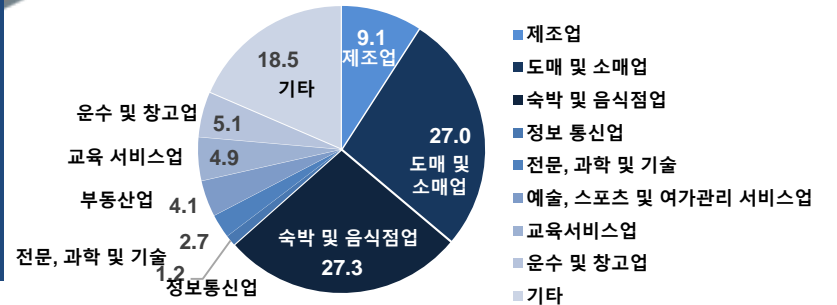
직업별 취업자 증가 및 감소 상위 10대 산업



취업/진학/창업수 비율²⁾ (단위: %)



업종별 전국 창업 기업 수 비율³⁾



광주여대의 학사구조는 돌봄·보건 및 개인생활 서비스직, 사회복지 관련 직종의 학생을 배출하는 중이나 공학, 정보 통신 전문가 및 기술직의 직업수요가 늘어날 예정이므로 이에 맞는 학사구조 변화 필요

경제(E) - 광주시 주요 산업단지 위치

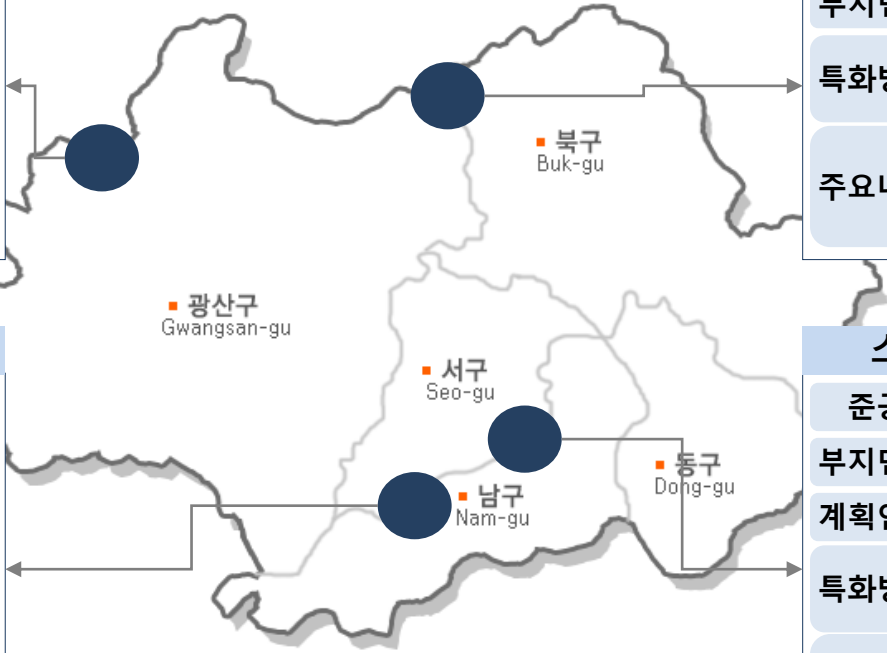
대 외 비

4개의 주요 산업단지로 구성, 중점유치산업은 AI, 미래형 자동차, 스마트에너지, 생체 의료로 경제적 파급효과는 10조 3,461억원, 취업 57,496명으로 추정

미래형자동차 산업지구

- 준공** • 2020년
- 부지면적** • 1,847 km²
- 특화방향** • 친환경 자동차 및 AI 기반 자율주행차 산업 육성
- 주요내용** • 광주글로벌모터스(GGM) 설립, 자동차 전장분야 핵심기업 등 유치

광주시 주요 산업단지 위치



AI 융복합지구

- 준공** • 2025년(예정)
- 부지면적** • 1,106 km²
- 특화방향** • AI 기반 바이오헬스케어 산업 및 AI 생태계 허브 육성
- 주요내용** • 인공지능 산업융합 집적단지 조성으로 핵심 산업별 인공지능 기술 융합을 통한 기술 고도화

스마트에너지 산업지구 I

- 준공** • 2021년
- 부지면적** • 0,932 km²
- 특화방향** • 에너지혁신기업(LS산전)과 연계한 에너지 신산업 육성
- 주요내용** • AI 기술을 활용한 ICT 융복합 분야를 중심으로 에너지효율 향상 및 스마트그리드 분야 기술 고도화

스마트에너지 산업지구 II

- 준공** • 2020년
- 부지면적** • 0,486 km²
- 계획인구** • 2,685명
- 특화방향** • 에너지효율향상과 스마트 그리드 산업 육성
- 주요내용** • 한전과 연계하여 에너지 ICT 융복합 및 스마트그리드분야 특화시설 유치

광주광역시의 지역산업진흥계획은 주요 산업전략과 시를 연계한 지능형가전, 광융합, 스마트금형, 디지털 생체의료로 지역 제조업을 견인

스마트가전 → 지능형가전

주요내용	• 비대면·디지털 新시장 대응 AI 중 소형 가전 및 청정가전 특화, 광주형 뉴딜 후방지원 시너지 창출
선도기업	• 판매다각화를 위한 비대면 마케팅 지원
예비기업	• 지능형 생활 중 소형가전 제품개발
잠재기업	• AI분야 예비 유니콘 기업 발굴 및 육성지원

복합금형 → 스마트금형

주요내용	• 금형공정의 지능화 및 디지털 전환, 뿌리산업 첨단화 및 소재부품 경쟁력 강화
예비기업	• 판매다각화를 위한 비대면 마케팅 지원
잠재기업	• 지능형 생활 중 소형가전 제품개발



광융합

주요내용	• 규제자유특구 전후방 지원 확대를 위한 광융합제품 개발 촉진 (광인지센서, 5G+, 6G, 자율주행 레이다)
예비기업	• DNA 실현 위한 핵심기술 개발
잠재기업	• 광학렌즈용 소재산업 고도화 기반 구축













디지털생체의료

주요내용	• 치과·정형외과 → 특화분야(안과, 피부과 확대), 디지털기술 활용(3D스캔, 3D프린팅 등)
예비기업	• 전후방 산업간 기술·제품 융복합을 통한 신시장 창출
잠재기업	• 디지털기술 융합 의료헬스케어산업 확대·고도화

광주광역시 주요산업과 AI 집적단지를 연계한 인공지능 중심 산업융합 집적단지를 통해 주요 인재양성, 기업 육성 및 지원

광주 주요 전략산업

주요·협력기관

광주광역시 주요산업	광주 주요 전략산업	주요·협력기관
에어가전 및 공기사업	<ul style="list-style-type: none"> 미세먼지 등 공기질 악화와 규제강화로 관련시장이 크게 확대됨에 따라 시장선점을 위한 공기산업 육성 및 기업지원 	
금형산업	<ul style="list-style-type: none"> 금형산업 관련 통합적 교육협력체계 구축, 교육기반시설 공유, 현장 밀착형 교육지원을 통한 고부가가치 기술인력 양성 	 
디자인산업	<ul style="list-style-type: none"> 지역소재 중소기업과 디자인전문회사 공동으로 디자인개발사업 추진 지원 디자인분야 개발지원 및 우수성공사례 발굴 홍보지원 인프라 	
의료산업	<ul style="list-style-type: none"> 의료산업 지역대응체계 마련(의료기기 분야, 바이오화장품, 의료서비스 경쟁력 강화), 의료빅데이터 확보 및 전문인재 육성 	 
자동차산업	<ul style="list-style-type: none"> 자동차공장 합작법인을 중심으로 기업, 대학, 연구소 등 혁신기관 간 산업클러스터 구축, 미래 자동차산업 선도를 위한 친환경 스마트카 중심도시 조성 	 
광산업	<ul style="list-style-type: none"> 광기반 융복합 산업 육성, 광통신, LED 주력분야 고도화, 차세대 유망분야 발굴·육성, 기업지원 고도화 	
에너지밸리조성산업	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 사물인터넷(IoT)산업 생태계 조성, HVDC(초고압 직류송전) 기술개발 실증 및 산업화, 전력에너지 기술개발 협력 및 관련 인재육성 	
신재생에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지산업 육성기반 확충, 차세대 에너지 기술개발 역량강화, 신재생에너지 보급 확대 	
문화산업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 기반 조성, 진흥, 육성, 관광산업 육성을 통한 신규 콘텐츠 개발 및 광주형 관광 비즈니스모델 완성 	









경제(E) - 광주지역 주요산업 MOU

대 외 비

광주광역시 주요산업 관련 기업과 MOU체결을 통한 인력 개발 및 우수 기업 집중 지원

MOU 내용

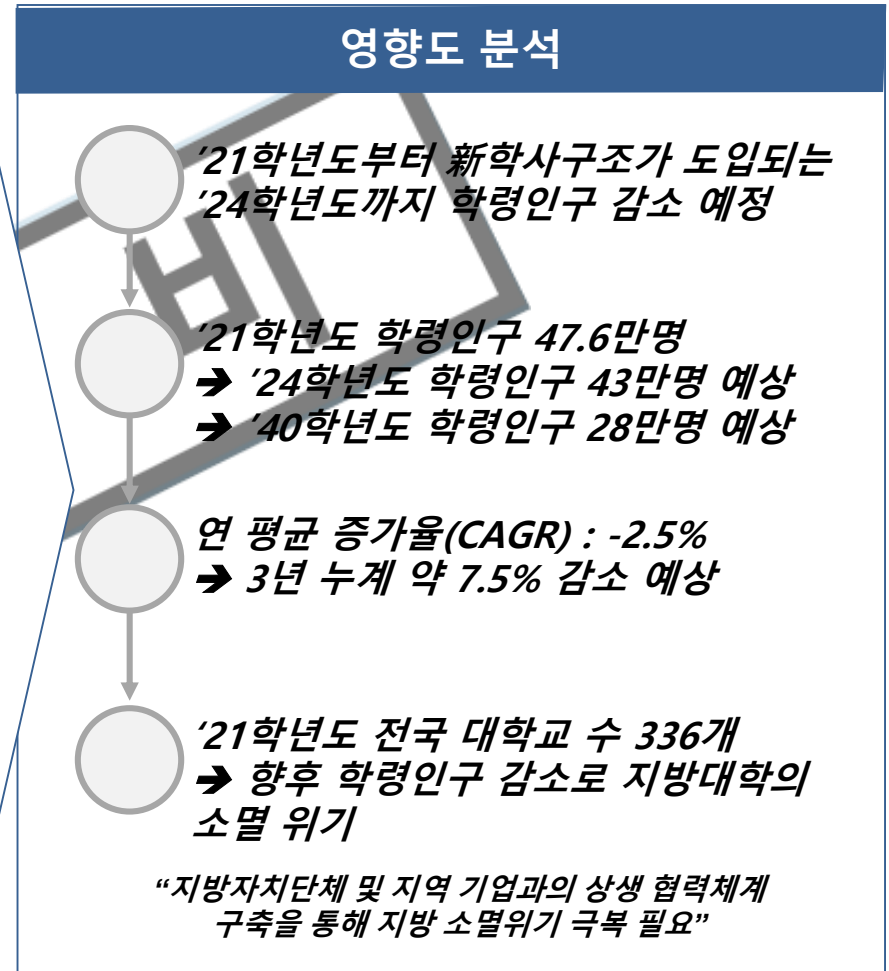
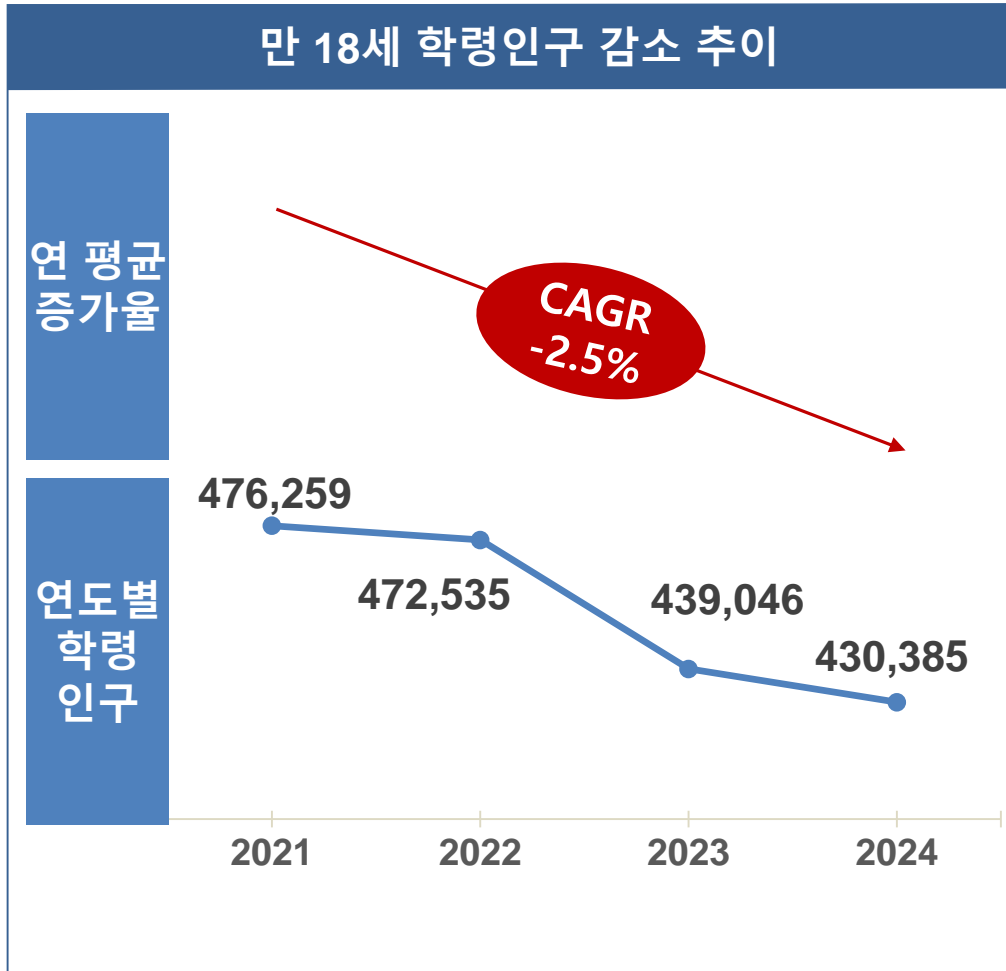
MOU 체결기업

광주광역시 주요산업	MOU 내용	MOU 체결기업
의료산업	<ul style="list-style-type: none"> AI 빅데이터 기반 유전체를 활용 맞춤형 피부진단 등 차세대 화장품 분야 선도 기업으로 AI 융합복지구에 연구소 구축 계획 	
의료산업	<ul style="list-style-type: none"> 의료용 영상진단 AI 솔루션 플랫폼 기술개발과 사업화 및 인공지능분야 전문 인재 육성과 일자리 창출 	
의료산업	<ul style="list-style-type: none"> 광주경제자유구역 내 축산·의료 인공지능 빅데이터 연구기관 조성 및 광주·전남 지역 농가에 AI 기술 보급 	
인공지능산업	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 산업생태계 조성을 위한 헬스케어 분야 기술 개발 및 서비스 사업화 추진, 인공지능 분야 전문 인력 교육 및 역량 강화 지원 	
인공지능산업	<ul style="list-style-type: none"> AI 데이터댐 구축 사업, AI 기반 개인정보 비식별화 등 공동 사업을 기획 및 추진 소프트웨어, 보안, 커머스 분야 AI 기술 기반 광주 지역 AI 기업 연계 기술 융합 및 사업화 	
신재생에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> 수소연료전지 기술을 드론에 융합해 장시간 비행을 가능케 하는 등 무공해 수소발전시스템 분야의 첨단 기술력 발전 	
신재생에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> 태양광발전소에 사용되는 고효율 전력변환장치와 태양광발전시스템의 개발과 생산 준비 	 (주)에코팩토리얼
광산업	<ul style="list-style-type: none"> 열치료기 등에 사용되는 LED 및 자외선 램프의 생산기술 고도화를 위해 한국광기술원과 기술공유 추진 	

사회 분석

사회(S) - 학령인구 분석

학령인구의 감소에 따른 영향도를 분석하면 최근 3년간 누계로 학령인구 약 7.5% 감소, 지방사립대학의 생존과 직결



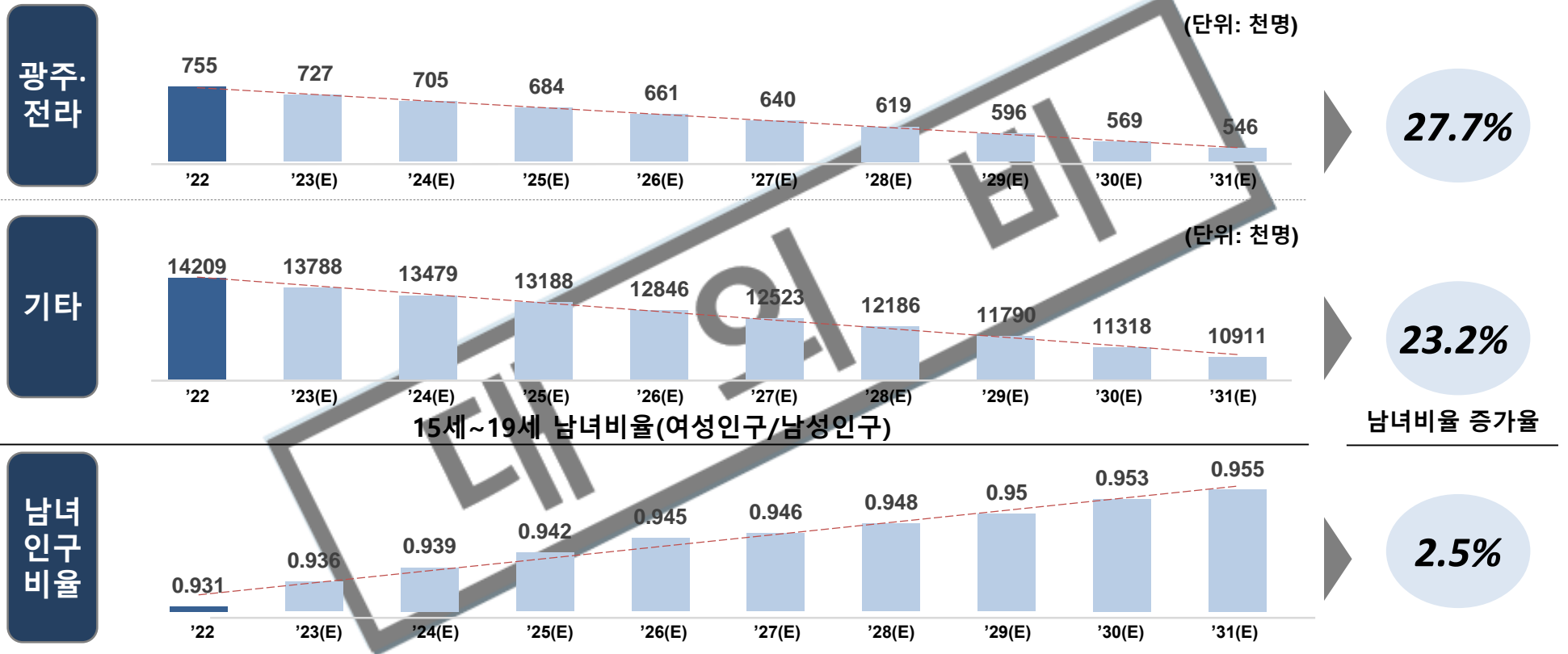
사회(S) - 광주·전라 지역 학령인구 분석

대 외 비

광주여대의 입학자원 지역별 현황 자료를 토대로 향후 10년간 학령인구 감소율을 구한 결과 향후 입학자원은 26.2% 감소예정

학령 인구 수('2022~'2031)

학령 인구 감소율



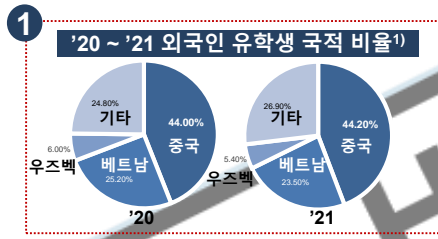
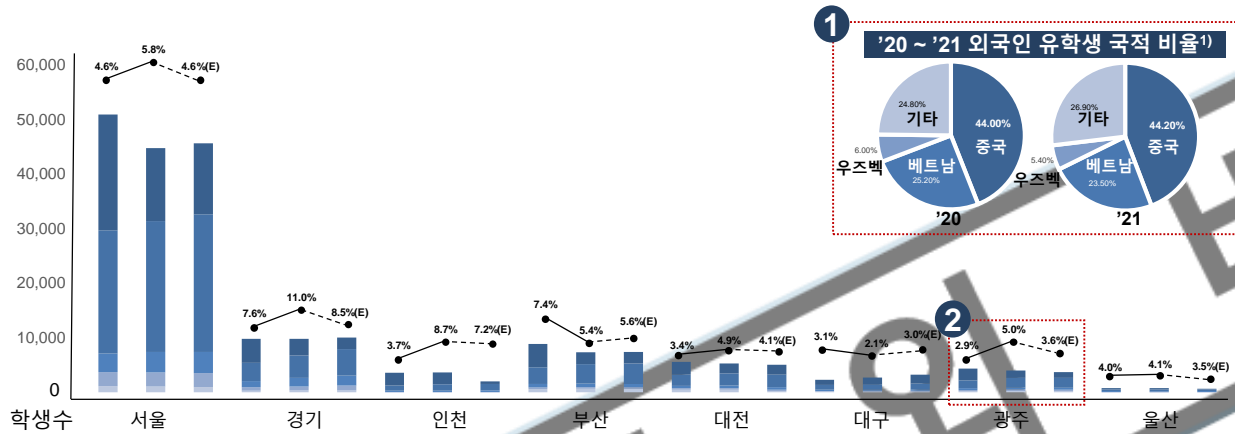
2021년도 광주여대의 입학자원 지역별 현황은 광주·전라지역 67.6%, 기타 32.4%로 구성, 가중치를 감안한 향후 광주여대의 입학자원 감소율은 $67.6 \times 27.7\% + 32.4 \times 23.2\% = 26.2\%$ 로 추정

사회(S) - 광주·전라 지역 외국인 유학생 수 분석

전체 외국인 유학생 수는 감소하고 있으며 그 중 학위과정 외국인 유학생은 증가, 어학연수 과정 유학생은 급격하게 떨어지는 추세

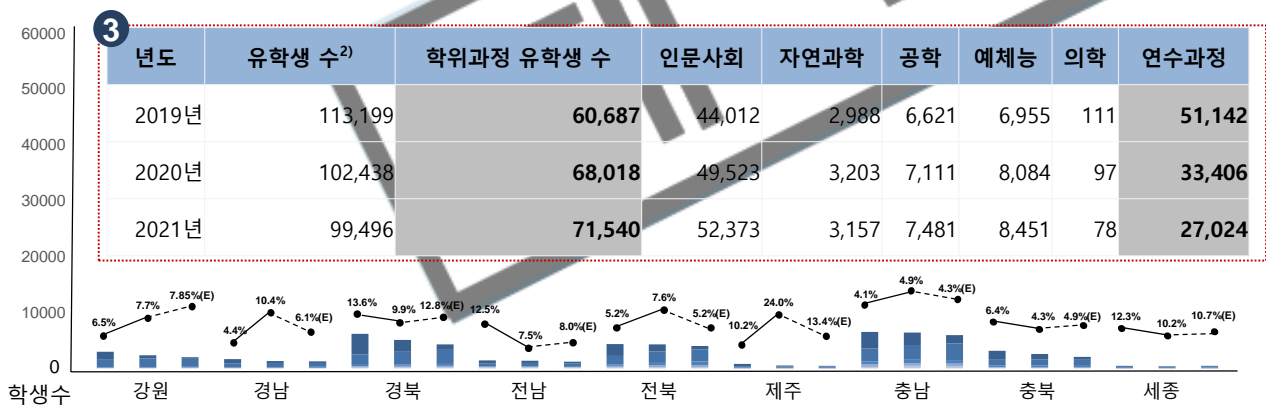
최근 3년간 지역별 외국인 유학생 현황

시사점



1 최근 2년간 국적별 유학생 비율

- 유학생의 국적 Top3 → 중국, 베트남, 우즈베크
- 중국 국적 유학생 비율 → 전체의 44% 이상



2 외국인 유학생 중도탈락율 (학위과정 vs. 어학연수)

- '21년 전국 학위과정 학생 중도탈락율 7.3%(광주 9.2%)
- '21년 전국 어학연수 학생 중도탈락율 8.9%(광주 8.8%)

년도	유학생 수 ²⁾	학위과정 유학생 수	인문사회	자연과학	공학	예체능	의학	연수과정
2019년	113,199	60,687	44,012	2,988	6,621	6,955	111	51,142
2020년	102,438	68,018	49,523	3,203	7,111	8,084	97	33,406
2021년	99,496	71,540	52,373	3,157	7,481	8,451	78	27,024

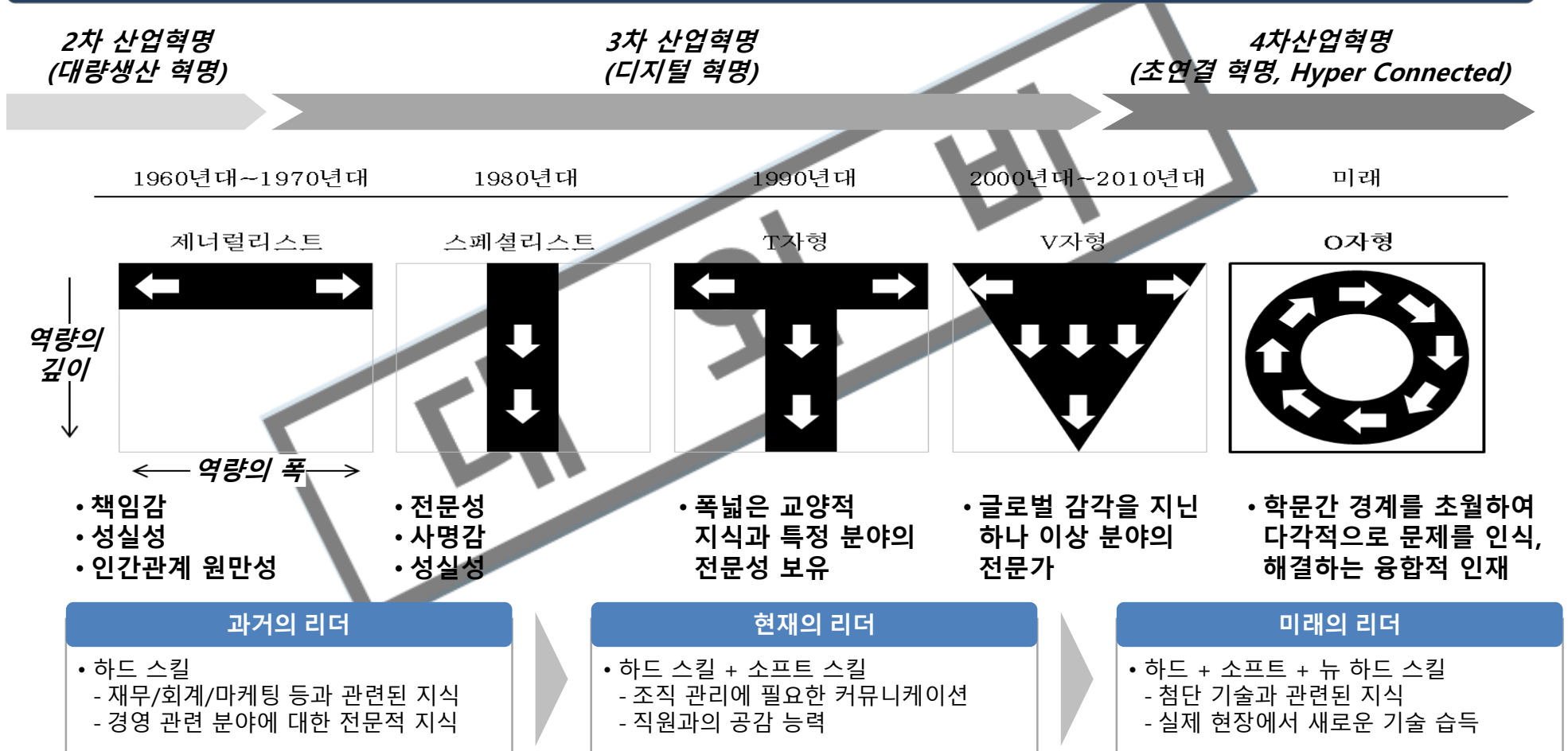
3 교육과정별 학생 수 변화 ('19년 vs. '21년)

- 학위과정: 10,853명 ↑ (인문사회: 73%, 예체능: 12%, 공학: 11%)
- 어학연수 과정: 24,118명 ↓

사회(S) - 사회 및 기업의 인재상 변화

시대에 따라 인재상도 변화하고 있으며 4차 산업혁명을 맞이하여 향후 통섭적이고 융합적인 인재상 요구

산업혁명에 따른 요구 인재상 변화



사회(S) - 미래교육 트렌드 : 키워드 도출

다양한 미래 교육 트렌드 보고서 및 리포트를 대상으로 메타분석을 실시하여 Education 4.0의 9대 특징을 정의

미래 교육 Trend 키워드	학습 여건		학습 방식				학습 주체		
10 Trends Defining the Future of Education		Edutainment	Student's Choice		Practical	Project	Evaluated not Exam	Student Ownership	
Role of Digital Classroom in Education	Anytime, Anywhere	E-Book					Peer Communication		
10-Ideas-for-21st-Century-Education	Mobile Education		Personal			Project Based Learning	Evaluated not Exam	Student Ownership	
10 Trends Transforming Education As We Know It	Lifelong Education	Digital Tool		Critical Thinking	Skill Based Learning				
A Glimpse into the Future of Learning	Anytime, Anywhere	Digital Education Platform	Personalization			Blended Learning			
The Future of Education Trend Report 2015	Just-in Time Learning	M-Learning	MOOC	Big Data	Skill Based Learning		Role Change		
2017 Online Education Trends Report					Skill Based Learning		Learning Community	Student Ownership	
Future Education Map	Global Education Platform	SNS Education	Personal				Peers & Mentor		
Higher Education 4.0 – Trends and Future Perspectives for Teaching and Learning		Digital Education	Online Platform	AR / Big Data					
	시공간 초월 학습 (Anytime, Anywhere)	개인 맞춤형 학습 도구 (Multi Device)	개인 중심 학습 (Personal)	데이터 활용 (Why/Where not What /How)	현장 중심 학습 (Practical Application)	프로젝트 기반 학습 (Projects)	실천형 시험 (Evaluated not Examined)	멘토/도래에 의한 학습 (Peers & Mentor)	학습자 주도형 학습 (Student Ownership)

사회(S) - 미래교육 트렌드 : Education 4.0

대 외 비

교육(Education)에서 학습(Learning), 학교에서 플랫폼 형태로 파괴적 변화가 이루어지면서 Education 4.0의 학습여건, 학습방식, 학습주체의 시사점 도출

교육(Education) → 학습(Learning)으로 변화

시사점

	과거/현재 (Education)	현재 → 미래 (Learning)	
학습 여건	정해진 공간(교실), 정해진 시간 내에서의 학습	시공간 초월 학습 (Anytime, Anywhere)	<p>“Virtual Education 환경 구축 필요” 개인이 선택한 다양한 학습 Tool로서의 디지털 기기, 온라인 환경을 이용한 효과적 · 효율적 학습으로 전환</p>
	교과서, 종이에 한정된 학습	개인 맞춤형 학습 도구 (Multi Device)	
학습 방식	획일화된 교육 방식	개인 중심 학습 (Personal)	<p>“문제해결형 참여 학습체계 도입 필요” 현장 실천형 프로젝트를 기반으로 하며 실무역량과 창의성, 논리적 사고능력 배양을 위한 학생 개인별 맞춤 학습 방식으로 발전</p>
	데이터 수집, 단순 컴퓨터 skill 능력	데이터 활용 역량 (Why/Where not What/How)	
	규범에 따른 교과목 위주의 강의	현장 중심 학습 (Practical Application)	
	이론위주의 교육	프로젝트 기반 학습 (Projects)	
	선다형 평가를 통한 시험	실천형 시험 (Evaluated not Examined)	
학습 주체	Teacher = Lecturer	멘토와 또래에 의한 학습 (Peers & Mentor)	<p>“집단적 학습 공동체(학회) 조성 필요” 기존의 ‘선생’의 역할이 학생 자신, 학생 간, 각 분야의 전문가 집단이 중심이 되는 학습 시스템으로 전환</p>
	Teacher → Student 일방적 정보전달 위주의 강의	학습자 주도형 학습 (Student Ownership)	

기술 분석

기술(T) - 가트너 선정 12대 전략 기술 트렌드

대 외 비

교육, 연구 및 대학 운영의 경쟁력 확보를 위해 12대 전략 기술을 대학에 선제적으로 적용 필요

12대 전략기술	기술 특징	적용 영역	대학 적용 예시
Data Fabric	<ul style="list-style-type: none"> 모든 데이터를 하나의 확장 가능한 플랫폼으로 통합하여 이를 모니터링하고 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 분산 네트워크 환경 	"데이터 기반 경영"
Cybersecurity Mesh	<ul style="list-style-type: none"> 분산된 여러 종류의 보안 서비스들을 통합하고, 디지털 자산을 안전하게 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 재무 정보 보안 등 	"학교 정보 보안"
Privacy-Enhancing Computation	<ul style="list-style-type: none"> 개인 정보에 대한 보안을 유지하면서 데이터를 공유할 수 있는 기술 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 개인정보 보호 	"개인정보 보안"
Cloud-Native Platforms	<ul style="list-style-type: none"> 기존에 서버 등에서 사용하던 데이터를 이전하는 것이 아닌 처음부터 클라우드 플랫폼 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 플랫폼 	"연구 시뮬레이션"
Composable Applications	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 환경이 바뀌면서 변화에 맞춰 확장 또는 모듈형으로 쉽게 기능을 바꿀 수 있는 차세대 앱 	<ul style="list-style-type: none"> 말로 앱을 개발할 수 있는 로우 코드 프로그래밍 언어 	"수강신청 등 학사관리시스템"
Decision Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> 의사결정을 각각의 프로세스로 모델링 한 후 데이터 분석 및 AI를 통합하여 의사결정 개선 	<ul style="list-style-type: none"> AI를 활용한 구조화된 의사결정 	"학생경력개발시스템"
Hyperautomation	<ul style="list-style-type: none"> 가능한 많은 사업과 IT 프로세스를 자동화 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 시스템 및 플랫폼 	"교무, 학사 관리 업무"
AI Engineering	<ul style="list-style-type: none"> 데이터, AI 모델, 애플리케이션의 업데이트를 자동화해 AI 솔루션의 가치를 지속해서 높이는 기술 	<ul style="list-style-type: none"> AI 시스템 	"스마트 캠퍼스"
Distributed Enterprise	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 및 가상 환경을 기반으로 소비자 및 근로자와 소통하는 분산형 기업 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 탈의실, 원격 근무 	"메타버스 원격 강의실"
Total Experience	<ul style="list-style-type: none"> 다중 경험에 고객, 직원, 사용자 경험을 연결해 융합하는 비즈니스 전략 	<ul style="list-style-type: none"> PC, 스마트폰, VR 헤드셋 등을 통한 다중경험 	"교수학습법"
Autonomic Systems	<ul style="list-style-type: none"> 자체 알고리즘을 이용해 바뀐 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 스스로 관리하는 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> AI 태양광 발전 모듈, AI 5G 이동통신 기지국 	"재난대응 및 안전"
Generative AI	<ul style="list-style-type: none"> 데이터로부터 얻어낸 결과를 학습하여 독창적이고 새로운 결과물 생성 	<ul style="list-style-type: none"> AI 작곡 서비스, 미술 서비스 	"AI+예술"

기술(T) - 혁신성장분야, 기술개발 트렌드 (1/2)

대 외 비

주요기관 미래동향 보고서와 글로벌 컨설팅펌 보고서를 분석하여 미래 트렌드 키워드를 도출함



글로벌 기술 트렌드 적용

국내 산업 트렌드 및 산업현황 반영

미래기술 트렌드	10대 전략기술 트렌드		7대 기술	ICT 산업 10대 이슈 전망	
슈퍼소재	디바이스 메시	만물인터넷	딥헬스	IoT 생태계 패권경쟁 본격화	자동차, ICT로 무한진화
극한의 기계	앰비언트 사용자 경험	지능형 기기	신약개발플랫폼	모바일로 활성화되는 핀테크 시장	상업용 드론의 활용 본격화
생각하는 공장	3D 프린팅 재료	첨단 머신러닝	로봇인터넷	차세대 ICT의 브레인·인공지능	급증하는 IoT 보안위협
산업인터넷	능동형 보안구조	첨단 시스템 구조	초고속 충전	일상으로 다가온 지능형 로봇	모방에서 창조로 변화하는 중국 ICT
마인드맵핑	메시 앱과 서비스 구조	사물인터넷 플랫폼	2차원나노물질	블록체인	모바일 헬스케어 본격화
전천후 에너지			데이터 피털리즘	제2의 전성기를 맞이한 배터리	

기술(T) - 혁신성장분야, 기술개발 트렌드 (2/2)

대 외 비

주요기관 미래동향 보고서와 글로벌 컨설팅펌 보고서를 분석하여 미래 트렌드 키워드를 도출함



Mega Trend Keywords	산업트렌드	주요 Agenda	유망 산업 분야					
파괴적 신기술 (혁신)	차세대 에너지	<ul style="list-style-type: none"> 에너지효율화 신재생에너지 개발 안정적 자원 확보 기후변화 대응 환경보존 및 개선 	에너지 효율	스마트 그리드/ 전력	신재생 에너지	자원개발 플랜트	환경정화	폐자원 재활용
권력이동 (국제관계)	첨단기술/ 융합	<ul style="list-style-type: none"> 첨단 스마트 소재 산업 고도화 인공지능 융합 신산업 창출 거대 과학기술 도전 	신소재 (나노 등)	플랜트/ 조선해양	스마트 자동차	디스플레이/ LED	로보틱스/ 기계	항공우주
신규고객	건강/ 생명의학	<ul style="list-style-type: none"> 인간 생체기능 강화 난치성 질병 극복 고령화 사회 대응 식량자원 확보 안정성 산업 보건/복지 	첨단의료 기기	신약제조	뇌질환 /뇌과학	바이오 기술	고부가 식품	산업 보건 /안전
인구증가 (자원고갈, 고령화)	스마트 World	<ul style="list-style-type: none"> 편리한 지능형 환경 차세대 IT 풍요로운 지식 창조 효율적이고 안전한 교통시스템 	빅데이터/ Analytics	지식 정보 보안	IoT/IoE	차세대 네트워크	미래형 디바이스	인지과학
도시화	글로벌 공동체	<ul style="list-style-type: none"> 다문화시대 대응 글로벌 문화예술 콘텐츠 생산/확대 범죄/전쟁/테러 대응 외교/안보/지역갈등 	문화 콘텐츠	Advanced Design	창작/예술 /공연	국제정책/ 기구	Logistics	디지털 미디어

외부 환경 분석(PEST) 시사점/개선점 요약

외부 환경 분석 결과 광주 지역의 학령인구는 감소 추세, 정책 및 지역사회에서 요구하는 정책 산업 관련 분야 인재로 이에 맞는 학사구조 검토 및 신설 시급

Key Findings

시사점/개선점

정책

- 첨단분야 산업계 수요에 대응한 인재양성 체계 강화
- 지자체-지역대학-지역기업의 연계를 통한 네트워크 구축
- 대학의 자율적 혁신을 지원하기 위한 기반 조성

- ✓ 학사구조 개편을 통해 첨단분야 인재양성 교육과정 신설 필요
- ✓ 자체평가를 통한 환류를 증장기 발전계획에 매년 업데이트 및 실행여부 추적관리

경제

- DNA(데이터, 네트워크, AI) 생태계 강화, 비대면·초연결 산업을 중점 투자 분야로 선정
- 광주광역시는 주요 전략산업과 AI를 연계한 산업융합집적단지 조성을 통한 지역 인재양성 및 경제 활성화

- ✓ 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 공학계열 및 SW관련학과 신설 검토
- ✓ 광주 주요 전략산업과 학문계열의 불일치 등 지역 한계 극복 방안 마련

사회

- 수도권 쏠림 현상으로 광주의 학령인구는 수도권에 비해 더 감소할 예정
- 외국인 유학생 수는 현재 감소하는 추세
- 교육(Education)에서 학습(Learning)으로 패러다임 변화 (Education 4.0)

- ✓ 학령인구의 감소로 사회요구에 부응하는 전공 및 교육과정 개발 및 신설 검토
- ✓ 외국인유학생은 감소하는 추세로 외국인 유학생 관리 방안/맞춤형 교육과정 개설

기술

- 미래 12대 기술을 대학에 선제적으로 적용하는 추세
- 기술혁신에 의한 스마트 캠퍼스 구축 확산

- ✓ 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발
- ✓ 학생들 수준을 고려한 기술적용 교육과정 개설

내부 환경 분석

내부구성원 인터뷰 요약

중장기 발전계획 수립을 위해 학내 구성원의 의견을 수렴

목적

- **Key Stakeholder의 프로젝트에 대한 다양한 입장, 견해, 기대사항을 청취**
 - 중장기 발전계획 수립을 위한 내부현황 파악 (관련 자료 취합 포함)
 - 프로젝트 수행 필요성, 범위 및 기대 효과에 대한 공감대 형성
 - 프로젝트 수행을 위한 협조 / 당부사항 청취

대상

- **광주여자대학교 총장, 대학 본부 주요 처장, 산학협력단 등 Key Stakeholder**

일정

- **2022년 10월 3주차 시작~ 4주차 완료**
(대상 별 인터뷰 상세 일자, 시간, 장소 등은 추후 확정)

수행절차

단계	주요 내용	비고
계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 대상, 일정, 장소 확정 • 인터뷰 질의서 작성 	인터뷰 일정/장소 확정 요청
인터뷰 시행	<ul style="list-style-type: none"> • 대면 미팅 형식으로 진행 <ul style="list-style-type: none"> - J & Company PM 및 모듈 리더 참석 - 사전 준비된 질의서를 토대로 진행 - 인터뷰 회의록 작성 	인터뷰 예상 시간: 약 30분
Follow-Up	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 회의록 공유 (주간보고) • 의견 및 기대사항 반영에 관한 지속적 커뮤니케이션 	향후 필요에 따라 수시 면담

광주여자대학교 내부 이해관계자들의 프로젝트에 대한 다양한 입장, 견해, 기대 사항을 청취

번호	직책	이름	날짜 및 시간	장소	완료 여부
1	총장	이선재	2022.11.03 10:30~11:30	총장실	○
2	대학원장	도은영	2022.10.19 15:00~15:30	대학원장실	○
3	산학협력단장/평생교육원장	박득	2022.10.18 17:00~17:30	회의실	○
4	기획처장	윤현석	2022.11.03 15:30~16:30	기획처장실	○
5	교무처장	강수경	-	-	X
6	학생처장	김윤정	2022.10.19 14:30~15:00	학생처 회의실	○
7	행정처장	손명동	2022.10.18 16:00~16:30	회의실	○
8	교무부처장	오재연	2022.10.19 16:00~16:30	교무처 회의실	○
9	입학부처장	김경훈	2022.10.19 16:40~17:20	입학처 회의실	○
10	교양기초교육원장	강혜진	2022.10.19 17:20~17:50	교양기초교육원회의실	○
11	교육혁신원장/원격교육지원센터장/취창업지원센터장	조혜은	2022.10.25 14:00~15:00	ZOOM	○
12	교수학습지원센터장	한종희	2022.11.04 12:00~13:00	ZOOM	○
13	교육성과관리센터장	민혜정	2022.11.07 14:00~15:00	ZOOM	○
14	기획전략팀장/정보기술팀장	이극진	2022.10.18 14:40~15:20	회의실	○
15	교원인사팀장/학사운영팀장	김우탁	2022.10.27 14:00~15:00	회의실	○

중장기
발전계획
및
비전
고도화

• 비전

- 글로벌 교육 인프라 확충 및 외국어 강의 확대를 통한 외국인 유학생 유치를 비전 수립에 포함 필요함
- MAUM교육 이외에 독창적이고 차별화된 특성화 전략(특화교육분야, 교수학습법 등) 필요함
- 사회적 요구 분석을 통한 우리대학의 위상을 재정립하고 브랜드화를 통한 경쟁력 강화 필요함

• 전략 방향성

- 지역간의 공유협력체계 확대 필요(대학 간 연계 프로그램, 대학 간 공동 교과목 운영, 대학 간 연계 비교과 프로그램, 지역대학 학술 포럼 개최 등)
- 인적자원 보강 필요(전임연구원, 행정 조교 등), 사업의 규모에 비해 인적자원이 부족한 실정
- 학생 정원 감축에도 우수한 학생이 지원한다는 보장이 없음
- 줄어든 입학정원이 전부 입시 성적이 우수한 학생들로 채워지는 것은 아님

• 성과관리

- 우리 대학의 환류 및 성과관리 체계는 갖추어져 있으나 핵심성과지표와 관리지표에 대한 설계가 현실적으로 재정 비 되어야 함
- 혁신전략의 26개의 세부과제, 71개 실행과제를 부서별로 분류, 해당부서에서는 매년 성과분석을 통해 차기년도 개선사항에 반영함
- 매년 자체평가를 통한 환류보고서를 만드는데 차년도 개선계획이 실행이 되는지는 추적 관리 부족함

• 특성화

- 대학의 특성화 전략 중 웰니스뷰티 분야를 전폭 지원 확대 예정, 허나 현재 인근 대학들의 벤치마킹으로 인해 차별성이 없어지고 있음 → 경쟁력 확보 방안 필요함
- MAUM교육 특성화를 통한 다양한 교과목을 운영 중 → MAUM교육이 외부에 적극적으로 알려야 할 필요가 있음
- MAUM교양교육의 정규 교육과정으로 고도화 및 정규 교과목화를 통한 안정화 필요
- 체계화된 MAUM 교양교육과정을 외부에 인성교육 전문연수과정으로 홍보 및 수익창출
- 학내 교양교육은 교양기초교육원이 총괄하고 MAUM 교양교육을 재학생에게 제공

교육

• 교양

- 교양기초교육원의 인력부족으로 교양교육과정 운영, 편성 및 교양교육과정 교과목 점검이 미흡한 실정임
- 타 대학과의 차별화된 인성 중심의 MAUM 교육/소양교육을 필수교과목으로 지정하여 운영 중임

• 전공

- 교육교과목이 매년 바뀌고 있으나 개편 교과목에 대한 객관적 심의가 강화되어야 함
- 입시결과가 좋지 않은 학과는 학사구조 개편을 통해 개선할 필요가 있음
- 국시 관련 학과의 경우 한 학기 수강 학점이 17학점으로 제한되어 있고 이수해야 할 교양 학점이 많다 보니 전공 필수 및 전공선택 과목 개설의 어려움이 있음
- 대학혁신지원사업 및 각종 평가 대비 연계전공, 융합전공 등의 내실화가 필요함
- 보건, 사범의 경우, 국시합격을 제고, 인문, 사회계열 학과는 취업률 제고를 위한 학과 운영 및 교육과정, 교육혁신 기법이 강화되어야 함
- 대학원 교육과정의 전반적인 문제점은 일부 학과의 경우 수강학생이 과목당 1~2명이고, 학생들의 의견, 산업체 변화를 반영한 특성화 교육과정이 개발되어야 함

• 비교과

- 우리대학은 핵심역량 기반의 교양교과목을 비교과 프로그램과 연계하여 운영함
- 학생중심온라인시스템을 통해 학생의 역량을 파악하고 지도학생의 부족한 역량에 대한 비교과 프로그램을 추천함

• 교수학습법

- 우리대학만의 SBL, IBL 교수법을 적용하여 교과목을 개발하도록 다양한 워크숍과 성과공유회를 진행하여 적용 교과목 확대 및 교수법 적용에 따른 핵심역량 및 전공능력의 진단분석 강화 필요함
- 교수법 컨설팅 제도를 마련하여 교수들의 수업의 질을 올릴 필요가 있음

• 학생지원

- 현재 예비 신입생 프로그램을 학과별로 진행하여 학과 특징, 체험, 타 대학과의 차별화를 설명함
- 학과별 대학정보공시자료(취업률, 입시경쟁률) 제고를 위한 노력이 필요하며, 성인학습자와 외국인 유학생 유치 확대를 통한 신입생 충원율 개선 필요함
- 재학생 만족도 조사 결과에 따라 관련부서별 개선업무 강화가 필요함, 학과교수나 선후배를 통해 휴학생을 관리하여 중도탈락률 사전 방지 필요함

연구	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 연구 지원 확대 및 정부지원과제 참여 독려를 통해 연구비 규모를 확대하고 논문의 질(SCI급)을 제고 필요함 - 정부지원과제 지원관련 학내 워크샵이나 설명회 강화 필요 함 - 현재 교원들은 입시, 마케팅, 홍보의 업무를 겸업하고 있어 연구를 할 여유가 없음, 연구성과가 우수한 교수는 책임 시수 및 다른 업무 부담을 줄여줘야 함 • 연구지원 <ul style="list-style-type: none"> - 연구비 수주 교수들에 대한 보상 방안 마련 필요함 - 현재 산학협력단에서 연구비 지원 중이긴 하나 매우 부족한 실정임
산학협력	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 회계 규모 <ul style="list-style-type: none"> - 14억~15억으로 산단을 운영 및 유지하는 수준임 • 산학협력 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> - 인근 산업체 및 산단 등과 지속가능한 산학협력 체계 조성 필요함(하남공단, 평동산단 등) • 산학연계 교육과정 <ul style="list-style-type: none"> - 학과에서는 3,4학년 대상으로 전공과 연계된 현장실무역량을 강화하기 위한 현장실습과 캡스톤 디자인 교과를 개설하여 운영함 - 취창업지원센터에서는 학과와 연계하여 역량중심의 구직기술 함양부터 산업체 현장 직무 경험과 취업까지 연결되는 비교과 프로그램을 다채롭게 운영하고 있음 - 현재 우리대학의 특정 산업군과 연계한 산학연계 교육과정 또는 연구과제 부족 → 산업체의 요구에 탄력적으로 대응하고 산업체 맞춤형 교육체계, 계약학과 도입 필요함

국제화

• 외국인 유학생 및 외국인 교원 유치 제도 및 방안

- 현재 외국인 유학생 현황은 2020년 444명, 2021년 422명, 2022년 631명으로 학부 인원 다수가 베트남학생임
- 외국인 유학생 유치 관리 실태 조사결과 최소기준 미 충족 대학이 되어 입학정원의 10% 이내만 선발 가능함
- 한국어교육학과에서 정원외 외국인 학생 관리를 보다 철저히 해야함
- 한국어교육학과 학부 1회 졸업생이 2024년 2월에 졸업하기 때문에 이들을 대상으로 석사과정 개설 필요함
- 2024년 사회개발대학원 내에 한국어교육학과 신설을 검토 중, 향후 해당학과 정원외 모집이 가능함
- 한국어교육 전공 자격 취득 외에 학부와 차별화된 교육과정 개발 필요함

행재정

• 거버넌스

- 중장기 발전계획을 지원하는 행정 조직은 소규모로 최적화 되어있어 의사결정이 빠름

• 재정 건전성

- 우리대학의 주요 수입원은 체육관 대관, 빌딩 임대, 법인 전입금, 대학혁신지원사업비로 구성됨
- 특수대학원은 연간 총 예산 15억 정도, 대부분의 지출은 교내장학금으로 약 33%이며 운영 및 유지하는 수준임
- 재정지원사업 선정, 특수대학원 신입생 충원률 향상, 외국인 유학생 및 성인 학습자 유치 등을 통해 재정수입 확대 필요함
- 다양한 기부 프로그램 및 총동창회 대상 목적성 발전 기금 조성

Key Stakeholder 의견에 따른 시사점/개선점

주요 내부구성원 의견 수렴 결과 광주여자대학은 학사구조 개편을 통한 특성화 전략, 교육, 연구, 산학협력, 국제화, 행재정 고도화 필요

Key Findings

시사점/개선점

Category	Key Findings	시사점/개선점
중장기 발전계획	<ul style="list-style-type: none"> MAUM 교육 이외에 독창적이고 차별화된 특성화 전략 필요 사회적 요구 분석을 통한 대학의 위상 재정립 및 브랜드화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 교양교육 이외에 전공분야, 교수학습법, 산학협력 등의 특성화 전략 수립 ✓ 사회적 요구에 맞춘 MAUM교육의 대외 확산 및 브랜드화
교육	<ul style="list-style-type: none"> 학사구조가 이공계열이 적거나 없어 산학협력 연구논문 성과 확대의 한계 교양교육의 거버넌스는 주관부서가 이원화 되어있음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여학생들의 경쟁력 있는 이공계열 확대의 현실적 어려움 해결 방안 ✓ 교양교육 거버넌스 재수립
연구	<ul style="list-style-type: none"> 교원들의 입시, 마케팅, 학생관리 업무 부담 가중으로 인해 연구에 몰입할 시간이 부족 승진, 재임용에서 요구하는 최소 연구실적 기준이 매우 낮음 교원업적평가 보상체계 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 교원업적평가 트랙제도 도입 검토 등 연구경쟁력이 있는 교원의 연구몰입 지원 ✓ 연구전담/강의전담 등 비전임교원 활용 방안 검토 ✓ 교원업적평가 규정 개선
산학협력	<ul style="list-style-type: none"> 현재 인근 산업체 및 산단 등과의 네트워크 체계 빈약 지역산업과 연계한 계약학과, 교육과정, 프로그램 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역전략산업 연계 융합전공 신설을 통한 융합인재 양성 ✓ 융합전공 및 연계 전공을 통한 이공계열 학과의 추가신설 효과 기대
국제화	<ul style="list-style-type: none"> 우리대학의 외국인 유학생 현황은 감소하는 추세 외국인 유학생 유치 관리 실태 조사결과 최소기준 미 충족 대학으로 선정되어 입학정원의 10% 이내만 선발 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 외국인 유학생 관리 방안 개선 ✓ 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 및 프로그램을 개발 및 석사과정 연계
행재정	<ul style="list-style-type: none"> 우리대학의 주요 수입원은 체육관 대관, 빌딩 임대, 법인 전입금, 대학혁신지원사업비로 구성됨 행정 효율성을 위한 직원 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재정지원사업 선정, 특수대학원 수익 개선, 외국인 유학생 및 성인 학습자 유치, 대학 발전기금을 통한 재정 수입의 확대 ✓ 직원 교육 및 평가·보상 체계 검토

재학생 FGI 요약

교육, 연구, 취·창업 지원 등 재학생이 체감하는 대학 전반의 현황과 문제점을 FGI를 통해 의견 수렴

FGI 개요

- 실시 배경 : 대학 관점이 아닌 교육 서비스 수혜자인 학생을 통해 현장의 이슈 파악
- 기간 : 10/24(목) or 11/2(수)
- 소요시간 : 팀당 1시간
- 대상 : 총 2개 팀, 팀 당 6~10명
- 타겟 선정 기준 :
 - 계열별로 대표학과 1명 이상 선정
 - 학부생, 대학원생
 - 3,4(졸업예정자)학년 위주로 선정

인터뷰 대상

▪ 학부생(3,4학년 학생)



▪ 대학원생



결과 활용

- 대학 전반의 현황 의견 수렴
 - 광주여대의 교육·연구에 관한 현재의 문제점 의견 수렴
 - 광주여대 취·창업에 관한 이슈 및 개선사항 의견 수렴
- 중장기 발전계획 수립을 위한 정책 방향성 설정
 - 각 계열별 요구사항 분석을 통한 주요 시사점 도출

광주여자대학교 내부 이해관계자들의 프로젝트에 대한 다양한 입장, 견해, 기대 사항을 청취

구분	직책	인원	날짜 및 시간	장소	완료 여부
사범계열	특수교육과(초등특수교육전공) 3학년	1	2022.11.03(목) 17:30~18:30	광주여자대학교 스터디룸 5번	○
사범계열	특수교육과(중등특수교육전공) 2학년	1			○
자연과학계열	미용과학부 2학년	1			○
예체능계열	실내건축디자인학과 3학년	1			○
인문사회계열	경찰행정학과 2학년	1			○
보건계열	물리치료학과 3학년	1			○

입시

• 광주여대 진학 이유

- 가까운 통학거리, 국시 관련 전임교원들의 학생 맞춤형 지원
- 전공 관련 시설 인프라가 타 대학 대비 우수(간호, 보건), 대학병원은 물론 교수의 네트워크를 통해 학생이 원하는 실습기관 적극적 섭외, 타 대학 대비 교원들의 수준이 높음, 교수와 재학생/졸업생의 커뮤니티가 강함
- 여중, 여고를 나와서 여학생들과 같이 수업 받는 분위기가 익숙하여 여대 진학 선택함

• 입시결과

- 후배들의 입시성적이 낮아지곤 있으나 대부분의 학과 특성상 창의성이 많이 요구되어 오히려 후배들의 공모전 및 각종 대회 수상 실적이 더 우수한 경우도 있음

교양

• MAUM교양

- 감사일기 및 다양한 명상 프로그램을 통해 마음의 안식과 위안을 받을 수 있어 좋았으나, 인성함양 및 사회공동체 구성원으로서 나눔과 배려의 인격을 육성하는 교육과정으로 체계화가 될 필요가 있음
- 사범, 간호, 보건, 뷰티 전공과 연계한 멘탈관리 프로그램이 추가되면 좋겠음

• 교양 교과 수강

- 교양 필수교과목은 졸업을 위해 반드시 들어야하나 학생들이 항상 몰려 수강신청이 힘들
- 학교의 우수한 스포츠 관련 시설 대비 관련 교양 과목수가 적어 신설 필요
- LMS 동시 접속 문제 개선 필요
- 1학점 교양교과목 추가 개설 필요

전공	<ul style="list-style-type: none"> • 전공 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 우리대학은 현재 국시 관련 학과가 많아 전공 수업방식이나 교육과정이 국시 합격에 초점이 맞춰져 있어, 국시 합격 후 자격증을 기반으로 다른 진로를 원하는 재학생의 요구 반영 필요 - 전공관련 디지털 기술(XR, 메타버스, 빅데이터 등)을 전공교육에 응용하는 교과목이나 비교과 프로그램이 확대 필요 - 계절학기 학점당 강의료가 타 대학 대비 금액적인 측면에서 비쌘 • 교수학습법 <ul style="list-style-type: none"> - 블렌디드, 직쏘, PBL 등의 수업방식을 사용하고, 전공교과목 적용 비율은 50% 이상 - 해부학 수업의 경우 백지시험으로 진행하기도 함
취창업	<ul style="list-style-type: none"> • 현장실습/인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 전문가 및 졸업생 초청 특강 프로그램이 다양하게 있고, 실습을 통해 해당 업무에 이해를 높이고 있음, 해외 임상실습은 100% 개인경비 부담 - 공모전 마감에 쫓기다 보니 인턴십이나 현장실습을 할 시간이 없는 실정, 타 대학교의 경우는 교수님 네트워크를 통해 업무를 하고 있음 - 미용과학부는 인턴십도 많고 4학년 1학기때 현장실습은 필수임, 뷰티 관련 수도권의 기업형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대를 원함 • 취업 <ul style="list-style-type: none"> - 재학생들의 취업 관련 정보는 학교의 교수님, 졸업생을 통해 정보를 얻고 있어 진출이 가능한 분야이나 몰라서도 전하지 못하는 분야가 있을 수 있음 - 국시 관련학과는 재학생들의 요구사항을 반영하여 자격증 기반 진로 이외의 졸업생 진출 분야 정보 제공 필요 • 창업 <ul style="list-style-type: none"> - 창업 관련된 비교과 교육과정이나 다양한 지원 프로그램이 있으나 재학생이 잘 알지 못하고 각 지원 프로그램의 구체적 내용에 대한 설명이 부족

재학생 FGI 의견 수렴 결과 학과별 특성화 계획 수립, MAUM교육과정 고도화, 입학자원 특성을 고려한 이공계열 전공 개설, 취창업 지원 프로그램 확대 필요

Key Findings

시사점/개선점

입시

- 학생들은 가까운 통학거리(광주·전라권 학생 66%)
- 전임교원들의 학생 맞춤형 지원(국시 대비, 진로 지도 등)
- 전공 관련 인프라 시설의 우수성(실습 관련 베드 수 등)
- 교수와 재학생/졸업생의 커뮤니티 등의 이유로 진학

- ✓ 입학생의 특성을 고려한 입시마케팅 전략 수립
- ✓ 학교 전반의 인프라와 실습 시설은 경쟁력이 있으나 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠(전공교육 과정, 교육의 질)의 개선 시급
- ✓ 학과별 특성화 계획 수립을 통한 신입생 유치 및 재학생 육성 방안 추진

교양

- MAUM교양 교육을 통해 마음의 안식과 위안을 받고 있으나 정식 교육과정으로 체계화된 고도화 필요
- 학교의 국제규격 체육시설을 활용한 교양교과목 다양화 필요

- ✓ MAUM교육과정에 사범, 간호, 보건, 뷰티 관련 전공과 연계한 멘탈관리 프로그램 개발
- ✓ 재학생 요구 분석을 스포츠 관련 교양교과목 개설

전공

- 국시 관련 자격증 기반 이외의 다른 진로를 원하는 재학생의 요구 반영 필요
- 디지털 기술(XR, 메타버스, 빅데이터 등)을 전공교육에 응용하는 교과목이나 비교과 프로그램 확대 필요

- ✓ 입학자원 특성을 고려하여 쉽게 접근 가능한 이공계열 전공 개설
- ✓ 광주의 주요 지역전략산업(AI, 디지털, 바이오헬스 등) 및 정부의 주요 정책과 연계할 수 있는 SW전공 개설

취창업

- 뷰티 관련 수도권외의 기업형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대 필요
- 자격증 기반 진로 이외의 졸업생 진출 분야 정보 제공 필요
- 학생들이 창업 관련 지원 프로그램에 대한 이해가 부족한 실정

- ✓ 재학생들이 전공과 연계한 다양한 분야로 진출할 수 있는 교육과정 및 정보 지원 프로그램 개발
- ✓ 재학생들에게 창업 관련 지원 프로그램에 대한 홍보 및 설명회 개최

교직원 및 학생 Survey

교직원 및 학생 Survey 결과

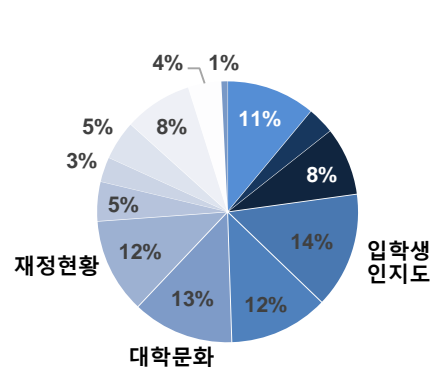
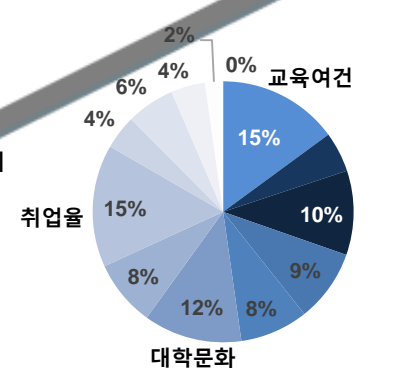
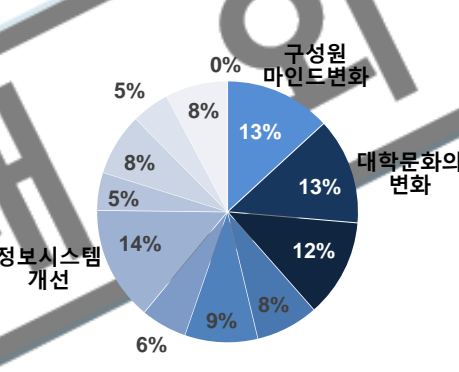
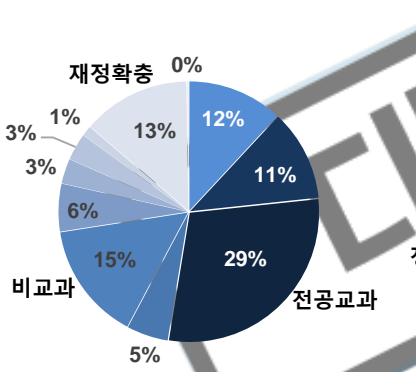
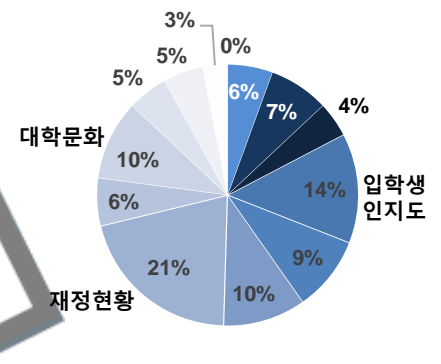
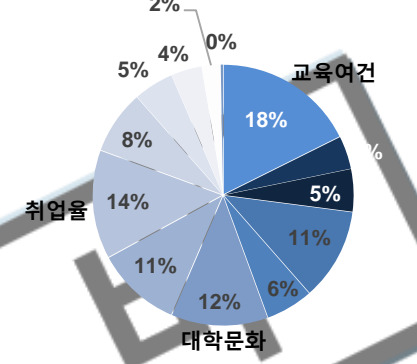
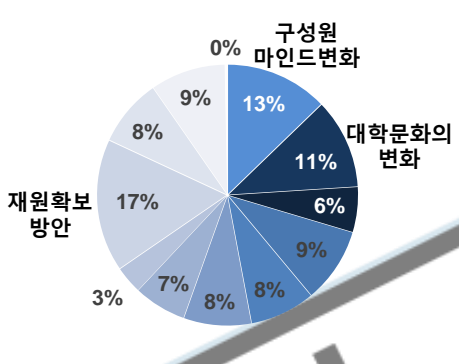
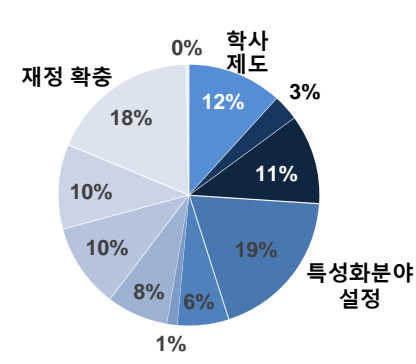
중장기 발전계획 고도화를 위해 중요하게 고려되어야 할 사항은?

비전 달성을 위해서 가장 필요한 변화는 무엇인가?

우리 대학교가 계속 발전시켜야 할 강점은 무엇인가?

우리 대학교가 극복해야 할 약점은 무엇인가?

교직원
비전 및 전략
학생



설문 결과

“특성화 분야 설정 및 전공교과 개선”

“재원확보 방안 및 정보시스템 개선”

“교육여건 및 취업률 제고”

“입학생 인지도 및 재정현황 개선”

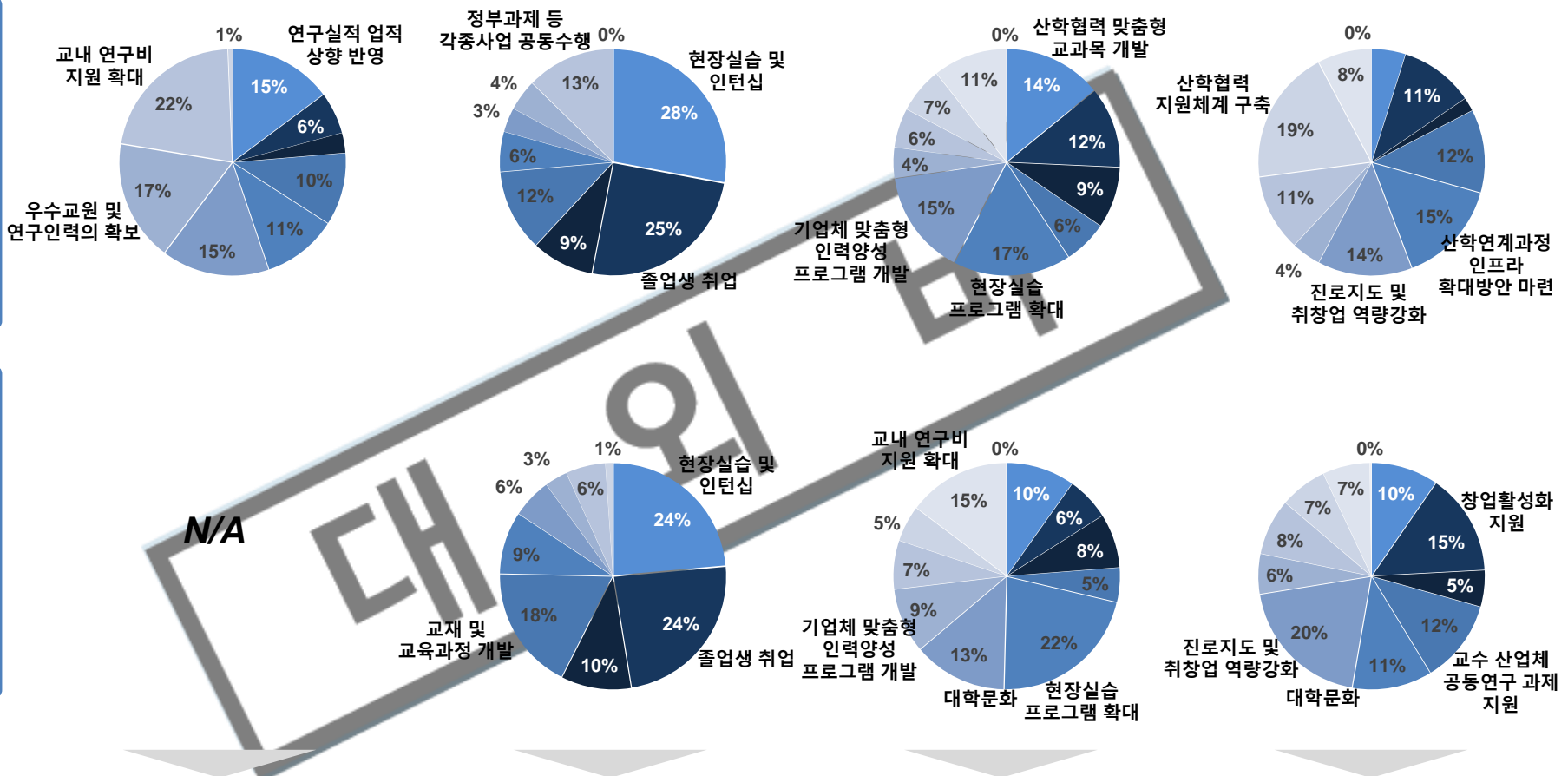
교직원 및 학생 Survey 결과

대 외 비

지속적인 연구기반 마련 및 연구역량 강화를 위해 필요한 정책은? 우리 대학과 산업체 간 가장 활발한 교류 분야는 무엇인가? 우리대학의 산학협력 향상을 위해서 필요한 교육관련 정책은? 산학협력 향상을 위해서 필요한 인프라 지원 정책은?

연구 및 산학협력

설문 결과



“교내 연구비 지원 확대 필요”

“현장실습 및 인턴십, 졸업생 취업”

“현장실습 프로그램 확대 및 교내 연구비 지원”

“진로지도 및 취창업 역량 강화, 산학협력 지원체계 구축”

중장기 발전계획 고도화를 위해 지역산업과 연계할 수 있는 특성화분야 설정, 재정 확충, 학사제도 개편 등이 선정됨

Key Findings

시사점/개선점

비전 및 전략

- 특성화분야 설정, 재정 확충, 학사제도가 중장기 발전계획 고도화를 위해 중요하게 고려되어야 할 사항
- 재원확보 방안 수립, 구성원마인드와 대학문화의 변화가 비전 달성을 위해 필요한 사항
- 대학의 강점은 교육여건, 취업율로 선정됨 극복해야할 약점은 재정현황, 대학문화, 입학생들의 인지도로 선정

- ✓ 사회적 요구에 맞는 특성화분야 설정 및 경쟁력 강화 방안 수립, 이와 연계한 학사제도(융합전공, 자기설계전공) 개편
- ✓ 대학혁신의 목표 달성을 위한 구성원들의 적극 참여와 조직문화 조성
- ✓ 우리 대학 교양교육과 특성화 분야의 브랜드화를 통해 입시마케팅 적극 활용

연구 및 산학협력

- 교내 연구비 지원 확대 및 우수교원과 연구인력의 확보, 연구실적 업적 상향반영이 연구역량 강화를 위해 고려되어야 할 사항
- 기업체 맞춤형 인력양성 프로그램 개발, 현장실습 프로그램 확대 및 산학협력 맞춤형 교과목 개발이 산학협력 체계 강화를 위해 고려되어야 할 사항

- ✓ 교내 연구역량 강화를 위한 교원업적평가 규정 개선 및 우수인력에 대한 전폭적인 지원
- ✓ 산학협력 네트워크 기반 강화를 위해 지역사회와 연계 가능한 전공 및 맞춤형 교육과정 도입
- ✓ 지역연계산업(바이오헬스, 미래차) 관련 학과 보완 또는 신설

정량지표 분석

광주·전라권 대학을 중심으로 '21년의 대학알리미 공시 데이터를 활용하여 포지션 진단

대학 선정



광주여자대학교
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY

지역: 광주·전라권

설립구분: 사립

광주여자대학교와 같은
지역(광주·전라권)의 사립,
국·공립대학을
비교대상으로 선정

→ 총 28개 대학 비교

분석 방법

2021년 대학 기본역량진단 평가지표(안) 중 정량지표

진단항목	정량지표(대학알리미 기준)
2. 교육 여건	전임교원 확보율, 교육비 환원율
3. 대학 운영의 책무성	법인 책무성 실적 (a.'법정부담금 부담률', b.'법인 재정규모 대비 법인 전입금 비율' 중 높은 점수를 최종 점수로 반영)
4. 수업 및 교육과정 운영	재학생 당 총 강좌 수, 강의 규모의 적절성, 비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점 비율, 강사 보수수준
6. 교육 성과	신입생 충원율, 재학생 충원율, 졸업생 취업률, 유지취업율

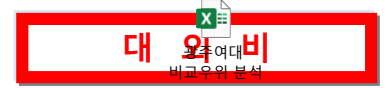
2021년 기본역량진단의 정량지표를 사용하여 포지션 도출

지표
설정

평가
방법

- 사립대 중 한려대학교, 광주가톨릭대는 알리미상 일부 지표 누락으로 제외
- 특별법인대 중 광주과학기술원은 알리미상 일부 지표 누락으로 제외
- '21년 취업을 관련 알리미 데이터 부재로 '20년 데이터로 대체
- 법인 책무성 실적 지표는 공시자료의 한계로 불포함
- 각 지표값을 상대화하여 t값으로 변환 후 경쟁대학과 비교

정량지표 분석 결과

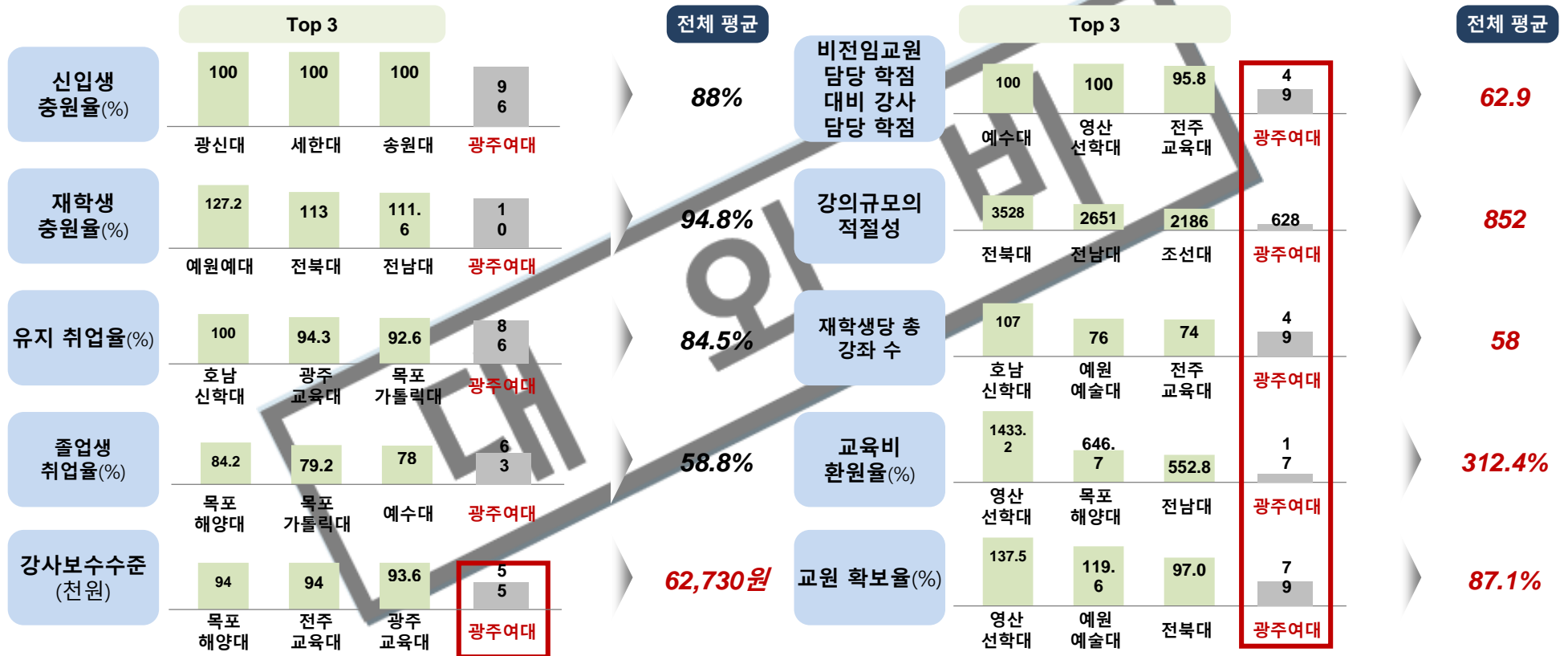


순위	List	신입생 총원율	T값	재학생 총원율	T값	졸업생 취업율	T값	유지 취업율	T값	강사보 수 수준	T값	비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점	T값	강의규모의 적절성	T값	학생당 총강좌 수	T값	교육비 환원율	T값	교원 확보율	T값	합계
1	전북대학교	99.6	0.718	113.0	0.795	54.3	0.403	89.6	0.589	88786	0.904	61	0.474	3528	0.999	63	0.467	505.6	0.764	97.0	0.665	34.63
2	전남대학교	96.7	0.666	111.6	0.777	55.5	0.428	87.2	0.547	89696	0.912	81	0.762	2651	0.985	41	0.321	552.8	0.815	96.2	0.652	34.19
3	예원예술대학교	84.5	0.426	127.2	0.929	60.7	0.539	83.3	0.479	43285	0.165	72	0.630	235	0.227	56	0.420	71.2	0.184	119.6	0.919	32.80
4	목포가톨릭대학교	100.0	0.725	102.5	0.637	79.2	0.863	92.6	0.639	54000	0.331	95	0.894	105	0.183	60	0.445	217.0	0.361	83.3	0.435	28.34
5	목포해양대학교	95.2	0.639	91.0	0.433	84.2	0.914	89.7	0.590	94000	0.942	53	0.358	527	0.347	59	0.437	646.7	0.894	82.4	0.420	27.88
6	광주교육대학교	99.7	0.720	101.9	0.627	68.2	0.692	94.3	0.667	93600	0.939	85	0.803	338	0.266	65	0.479	387.4	0.610	74.5	0.293	27.46
7	목포대학교	87.1	0.478	103.6	0.655	56.1	0.440	90.0	0.596	83229	0.848	77	0.707	1040	0.590	45	0.347	523.9	0.785	83.6	0.440	27.39
8	순천대학교	89.8	0.533	100.7	0.606	58	0.481	78.9	0.402	82811	0.843	79	0.736	1162	0.646	48	0.366	471.7	0.724	84.8	0.460	27.29
9	호남대학교	90.5	0.547	108.1	0.727	65.1	0.631	89.2	0.582	57407	0.395	54	0.367	1270	0.694	51	0.387	191.9	0.326	86.7	0.492	27.02
10	군산대학교	86.5	0.466	98.3	0.564	59.4	0.511	90.4	0.602	82825	0.843	78	0.721	1094	0.615	43	0.332	525.8	0.787	85.1	0.465	26.98
11	예수대학교	98.4	0.698	106.0	0.694	78	0.848	94.9	0.676	55000	0.349	100	0.922	126	0.189	65	0.483	174.7	0.304	76.9	0.330	26.93
12	전주교육대학교	100.0	0.725	103.4	0.652	57.7	0.475	92.1	0.631	94000	0.942	96	0.895	333	0.265	71	0.526	365.3	0.578	73.4	0.277	26.85
13	전주대학교	92.6	0.588	107.8	0.722	59.7	0.518	90.9	0.611	55000	0.349	77	0.704	1891	0.896	47	0.361	203.0	0.342	80.3	0.384	26.19
14	초당대학교	98.7	0.703	99.4	0.583	71.6	0.753	92.2	0.633	56000	0.368	67	0.565	511	0.340	45	0.344	189.7	0.324	79.9	0.377	25.73
15	남부대학교	98.8	0.705	108.3	0.730	69.5	0.716	91.8	0.626	55000	0.349	35	0.143	448	0.312	44	0.338	170.1	0.298	77.5	0.339	25.70
16	광신대학교	100.0	0.725	96.0	0.522	58.6	0.494	89.7	0.590	46000	0.201	48	0.284	131	0.191	71	0.520	151.9	0.275	86.0	0.480	25.30
17	광주여자대학교	96.2	0.658	102.2	0.632	63.4	0.596	86.7	0.538	55000	0.349	49	0.299	628	0.393	47	0.357	171.7	0.30	79.1	0.365	24.46
18	조선대학교	97.1	0.674	101.8	0.625	53.7	0.390	80.6	0.431	73081	0.698	60	0.457	2186	0.947	36	0.289	193.9	0.329	76.7	0.326	24.33
19	송원대학교	100.0	0.725	94.7	0.499	67.3	0.675	92.0	0.629	57000	0.387	65	0.537	720	0.436	64	0.473	190.2	0.324	75.7	0.311	24.15
20	호원대학교	84.9	0.434	108.8	0.737	73.9	0.791	92.5	0.638	55793	0.364	66	0.550	1108	0.622	56	0.420	166.5	0.293	73.7	0.282	23.49
21	우석대학교	84.2	0.420	99.2	0.580	60	0.524	87.0	0.544	54356	0.337	81	0.751	1046	0.593	41	0.323	188.2	0.322	83.5	0.437	23.36
22	영산선학대학교	12.0	0.000	16.0	0.000	0	0.001	0.0	0.000	50000	0.262	100	0.922	50	0.165	368	1.000	1433.2	1.000	137.5	0.985	23.09
23	세한대학교	100.0	0.725	94.8	0.501	67.1	0.671	89.0	0.578	55544	0.359	10	0.022	596	0.378	46	0.356	153.8	0.277	76.4	0.322	22.95
24	동신대학교	92.3	0.583	95.4	0.512	65.2	0.633	88.3	0.566	56777	0.383	75	0.684	991	0.567	46	0.351	214.3	0.357	73.8	0.282	22.50
25	원광대학교	80.0	0.339	97.7	0.553	59.3	0.509	88.4	0.568	52078	0.297	61	0.465	1950	0.908	40	0.317	193.5	0.329	83.9	0.445	22.27
26	광주대학교	90.4	0.545	97.5	0.549	64.2	0.613	88.5	0.570	55000	0.349	41	0.202	983	0.563	40	0.315	188.7	0.322	77.3	0.336	22.25
27	한일장신대학교	90.0	0.537	96.2	0.526	68.6	0.700	90.3	0.601	47455	0.222	43	0.219	200	0.214	63	0.470	156.2	0.280	71.0	0.243	20.44
28	호남신학대학교	95.6	0.646	83.9	0.312	42.9	0.195	100.0	0.753	46400	0.207	12	0.025	218	0.221	116	0.800	149.2	0.271	64.3	0.162	17.13

총 28개(국·공립대학 8개, 사립대학 20개) 대학 중 17위

광주여대의 세부 지표 현황은 전라·광주권 대학에 비해 신입생/재학생 충원율, 졸업생 취업율은 평균을 상회하나 다른 지표는 미흡한 실정

세부 지표 현황



차기 기본역량진단평가 일반재정지원대학 선정을 위해서 세부지표별 미흡한 실적 개선 필요 (교원 확보율, 교육비 환원율, 비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점 등)

주요 정량지표: 신입생 충원율

신입생 충원율(%)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	광신대학교	100	16	전주대학교	92.6
1	목포가톨릭대학교	100	17	동신대학교	92.3
1	세한대학교	100	18	호남대학교	90.5
1	송원대학교	100	19	광주대학교	90.4
1	전주교육대학교	100	20	한일장신대학교	90
6	광주교육대학교	99.7	21	순천대학교	89.8
7	전북대학교	99.6	22	목포대학교	87.1
8	남부대학교	98.8	23	군산대학교	86.5
9	초당대학교	98.7	24	호원대학교	84.9
10	예수대학교	98.4	25	예원예술대학교	84.5
11	조선대학교	97.1	26	우석대학교	84.2
12	전남대학교	97	27	원광대학교	80
13	광주여자대학교	96.2	28	광주가톨릭대학교	55
14	호남신학대학교	95.6	29	한려대학교	32.6
15	목포해양대학교	95.2	30	영산선학대학교	12

광주여대

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 신입생 충원율 현 수준(중위권) 유지 필요

주요 정량지표: 재학생 충원율

재학생 충원율(%)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	예원예술대학교	127.2	16	초당대학교	99.4
2	전북대학교	113.0	17	우석대학교	99.2
3	전남대학교	111.6	18	군산대학교	98.3
4	호원대학교	108.8	19	원광대학교	97.7
5	남부대학교	108.3	20	광주대학교	97.5
6	호남대학교	108.1	21	한일장신대학교	96.2
7	전주대학교	107.8	22	광신대학교	96.0
8	예수대학교	106.0	23	동신대학교	95.4
9	목포대학교	103.6	24	세한대학교	94.8
10	전주교육대학교	103.4	25	송원대학교	94.7
11	목포가톨릭대학교	102.5	26	목포해양대학교	91.0
12	광주여자대학교	102.2	27	호남신학대학교	83.9
13	광주교육대학교	101.9	28	광주가톨릭대학교	52.2
14	조선대학교	101.8	29	한려대학교	31.9
15	순천대학교	100.7	30	영산선학대학교	16.0

광주여대

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 재학생 충원율 현 수준(중위권) 유지 필요

주요 정량지표: 졸업생 취업율

졸업생 취업율(%)						
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값	
1	목포해양대학교	84.2	16	예원예술대학교	60.7	
2	목포가톨릭대학교	79.2	17	우석대학교	60	
3	예수대학교	78	18	전주대학교	59.7	
4	한려대학교	73.9	19	군산대학교	59.4	
4	호원대학교	73.9	20	원광대학교	59.3	
6	초당대학교	71.6	21	광신대학교	58.6	
7	남부대학교	69.5	22	순천대학교	58	
8	한일장신대학교	68.6	23	전주교육대학교	57.7	
9	광주교육대학교	68.2	24	목포대학교	56.1	
10	송원대학교	67.3	25	전남대학교 합산	55.5	
11	세한대학교	67.1	26	전북대학교	54.3	
12	동신대학교	65.2	27	조선대학교	53.7	
13	호남대학교	65.1	28	호남신학대학교	42.9	
14	광주대학교	64.2	29	광주가톨릭대학교	0	
광주여대	15	광주여자대학교	63.4	29	영산선학대학교	0

광주여대

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 재학생 충원율 현 수준(중위권) 유지 필요

주요 정량지표: 졸업생 유지취업율

졸업생 유지취업율(%)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	한려대학교	100	15	목포해양대학교	89.7
1	호남신학대학교	100	17	전북대학교	89.6
3	예수대학교	94.9	18	호남대학교	89.2
4	광주교육대학교	94.3	19	세한대학교	89
5	목포가톨릭대학교	92.6	20	광주대학교	88.5
6	호원대학교	92.5	21	원광대학교	88.4
7	초당대학교	92.2	22	동신대학교	88.3
8	전주교육대학교	92.1	23	전남대학교	87.2
9	송원대학교	92	24	우석대학교	87
10	남부대학교	91.8	25	광주여자대학교	86.7
11	전주대학교	90.9	26	예원예술대학교	83.3
12	군산대학교	90.4	27	조선대학교	80.6
13	한일장신대학교	90.3	28	순천대학교	78.9
14	목포대학교	90	29	광주가톨릭대학교	0
15	광신대학교	89.7	29	영산선학대학교	0

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 졸업생 유지취업율 목포대(90%) 이상 실적 필요

주요 정량지표: 강사 보수수준

강사 보수수준(원)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	목포해양대학교	94,000	16	세한대학교	55,544
1	전주교육대학교	94,000	17	광주대학교	55,000
3	광주교육대학교	93,600	광주여대 17	광주여자대학교	55,000
4	전남대학교	89,696	17	남부대학교	55,000
5	전북대학교	88,786	17	예수대학교	55,000
6	목포대학교	83,229	17	전주대학교	55,000
7	군산대학교	82,825	22	우석대학교	54,356
8	순천대학교	82,811	23	목포가톨릭대학교	54,000
9	조선대학교	73,081	24	원광대학교	52,078
10	호남대학교	57,407	25	영산선학대학교	50,000
11	광주가톨릭대학교	57,000	26	한일장신대학교	47,455
11	송원대학교	57,000	27	호남신학대학교	46,400
13	동신대학교	56,777	28	광신대학교	46,000
14	초당대학교	56,000	29	예원예술대학교	43,285
15	호원대학교	55,793	30	한려대학교	35,769

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해 강사 보수수준 초당대(56,000원) 이상 실적 필요

주요 정량지표: 비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점 대 오 Selective

비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	광주가톨릭대학교	100	16	호원대학교	66
1	영산선학대학교	100	17	송원대학교	65
1	예수대학교	100	18	전북대학교	61
4	전주교육대학교	96	19	원광대학교	61
5	목포가톨릭대학교	95	20	조선대학교	60
6	광주교육대학교	85	21	호남대학교	54
7	전남대학교	81	22	목포해양대학교	53
8	우석대학교	81	광주여대 23	광주여자대학교	49
9	순천대학교	79	24	광신대학교	48
10	군산대학교	78	25	한일장신대학교	43
11	목포대학교	77	26	광주대학교	41
12	전주대학교	77	27	남부대학교	35
13	동신대학교	75	28	한려대학교	17
14	예원예술대학교	72	29	호남신학대학교	12
15	초당대학교	67	30	세한대학교	10

**차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서
비전임교원 담당 학점 대비 강사 담당 학점 예원예술대학교(72학점) 이상 실적 필요**

주요 정량지표: 교원 확보율

교원 확보율(%)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	광주가톨릭대학교	180.0	16	초당대학교	79.9
2	영산선학대학교	137.5	17	광주여자대학교	79.1
3	예원예술대학교	119.6	18	남부대학교	77.5
4	전북대학교	97.0	19	광주대학교	77.3
5	전남대학교합산	96.2	20	예수대학교	76.9
6	호남대학교	86.7	21	조선대학교	76.7
7	광신대학교	86.0	22	세한대학교	76.4
8	군산대학교	85.1	23	송원대학교	75.7
9	순천대학교	84.8	24	광주교육대학교	74.5
10	원광대학교	83.9	25	동신대학교	73.8
11	목포대학교	83.6	26	호원대학교	73.7
12	우석대학교	83.5	27	전주교육대학교	73.4
13	목포가톨릭대학교	83.3	28	한일장신대학교	71.0
14	목포해양대학교	82.4	29	호남신학대학교	64.3
15	전주대학교	80.3	30	한려대학교	60.0

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서
교원 확보율 목포해양대학교(82.4%) 이상의 실적 필요

주요 정량지표: 교육비 환원율

교육비 환원율(%)					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	영산선학대학교	1,433.2	16	송원대학교	190.2
2	목포해양대학교	646.7	17	초당대학교	189.7
3	전남대학교	552.8	18	광주대학교	188.7
4	군산대학교	525.8	19	우석대학교	188.2
5	목포대학교	523.9	20	예수대학교	174.7
6	전북대학교	505.6	21	광주여자대학교	171.7
7	순천대학교	471.7	22	남부대학교	170.1
8	광주교육대학교	387.4	23	호원대학교	166.5
9	전주교육대학교	365.3	24	한일장신대학교	156.2
10	목포가톨릭대학교	217.0	25	세한대학교	153.8
11	동신대학교	214.3	26	광신대학교	151.9
12	전주대학교	203.0	27	호남신학대학교	149.2
13	조선대학교	193.9	28	예원예술대학교	71.2
14	원광대학교	193.5	16	송원대학교	190.2
15	호남대학교	191.9	17	초당대학교	189.7

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 교육비 환원율 원광대학교(193.5%) 이상의 실적 필요

주요 정량지표: 재학생 당 총 강좌수

재학생 당 총 강좌수					
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값
1	호남신학대학교	107	16	전주대학교	53
2	예원예술대학교	76	17	남부대학교	50
3	전주교육대학교	74	18	순천대학교	49
4	한려대학교	73	19	광주여자대학교	49
5	예수대학교	73	20	광주가톨릭대학교	49
6	광신대학교	70	21	세한대학교	48
7	송원대학교	66	22	초당대학교	48
8	광주교육대학교	66	23	전남대학교	46
9	호원대학교	66	24	목포대학교	45
10	전북대학교	63	25	동신대학교	45
11	영산선학대학교	63	26	광주대학교	43
12	목포가톨릭대학교	62	27	군산대학교	43
13	한일장신대학교	62	28	우석대학교	42
14	호남대학교	56	29	원광대학교	41
15	목포해양대학교	54	30	조선대학교	37

차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서
재학생 당 총 강좌수 호남대학교(56개) 이상의 실적 필요

주요 정량지표: 강의 규모의 적절성

강의 규모의 적절성						
순위	LIST	지표값	순위	LIST	지표값	
1	전북대학교	3,528.3	16	세한대학교	595.9	
2	전남대학교	2,650.6	17	목포해양대학교	527.1	
3	조선대학교	2,185.6	18	초당대학교	511.3	
4	원광대학교	1,950.3	19	남부대학교	448.2	
5	전주대학교	1,890.8	20	광주교육대학교	337.7	
6	호남대학교	1,269.8	21	전주교육대학교	333.1	
7	순천대학교	1,161.7	22	예원예술대학교	235.2	
8	호원대학교	1,108.4	23	호남신학대학교	218.4	
9	군산대학교	1,093.5	24	한일장신대학교	199.5	
10	우석대학교	1,045.5	25	광신대학교	131.4	
11	목포대학교	1,039.6	26	예수대학교	125.7	
12	동신대학교	991.3	27	한려대학교	114.9	
13	광주대학교	983	28	목포가톨릭대학교	105.3	
14	송원대학교	720.2	29	영산선학대학교	50	
광주여대	15	광주여자대학교	628.1	30	광주가톨릭대학교	31.1

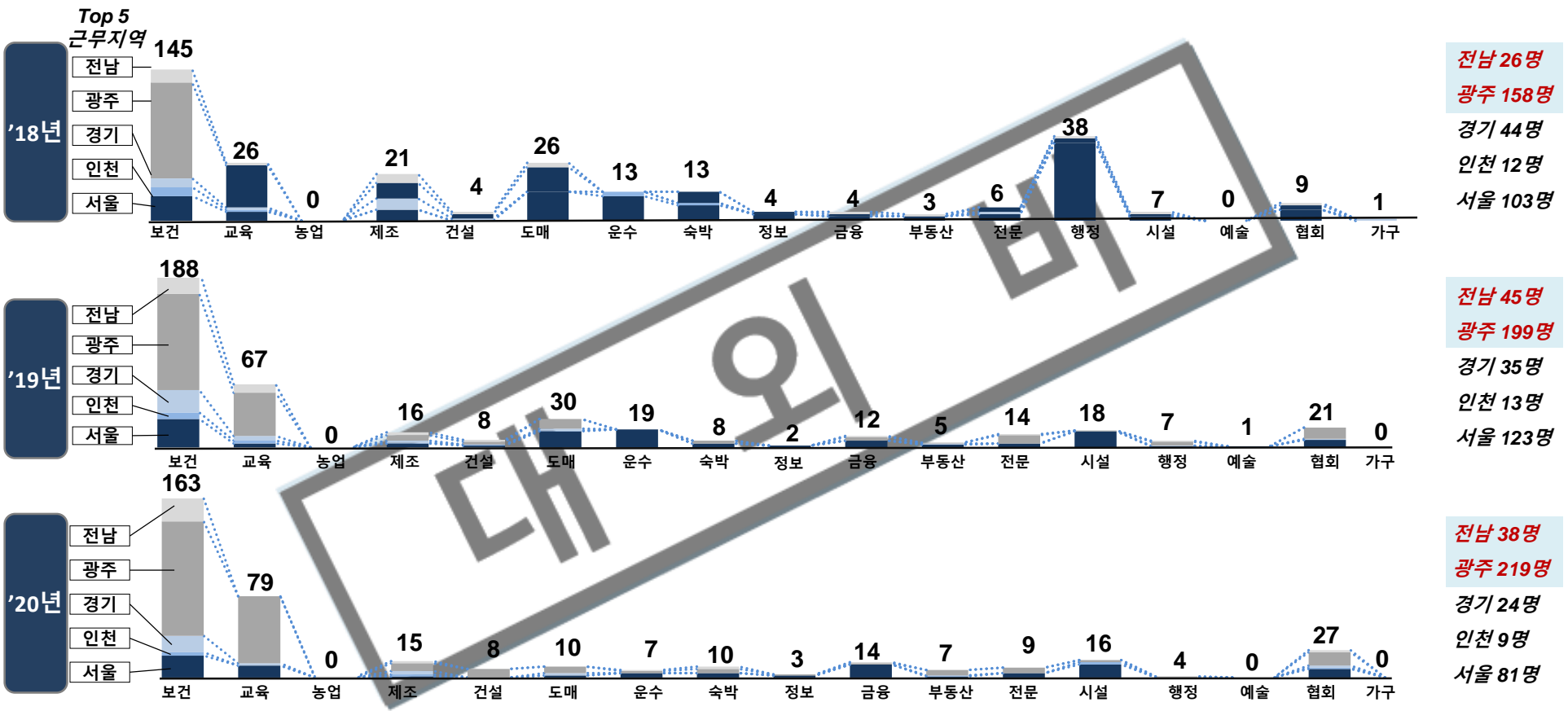
차기 기본역량진단평가 시 일반재정지원대학 선정을 위해서 강의 규모의 적절성 현 수준(중위권) 유지 필요

졸업생 취업통계 분석



졸업생의 진출 산업분류별 근무지역 현황

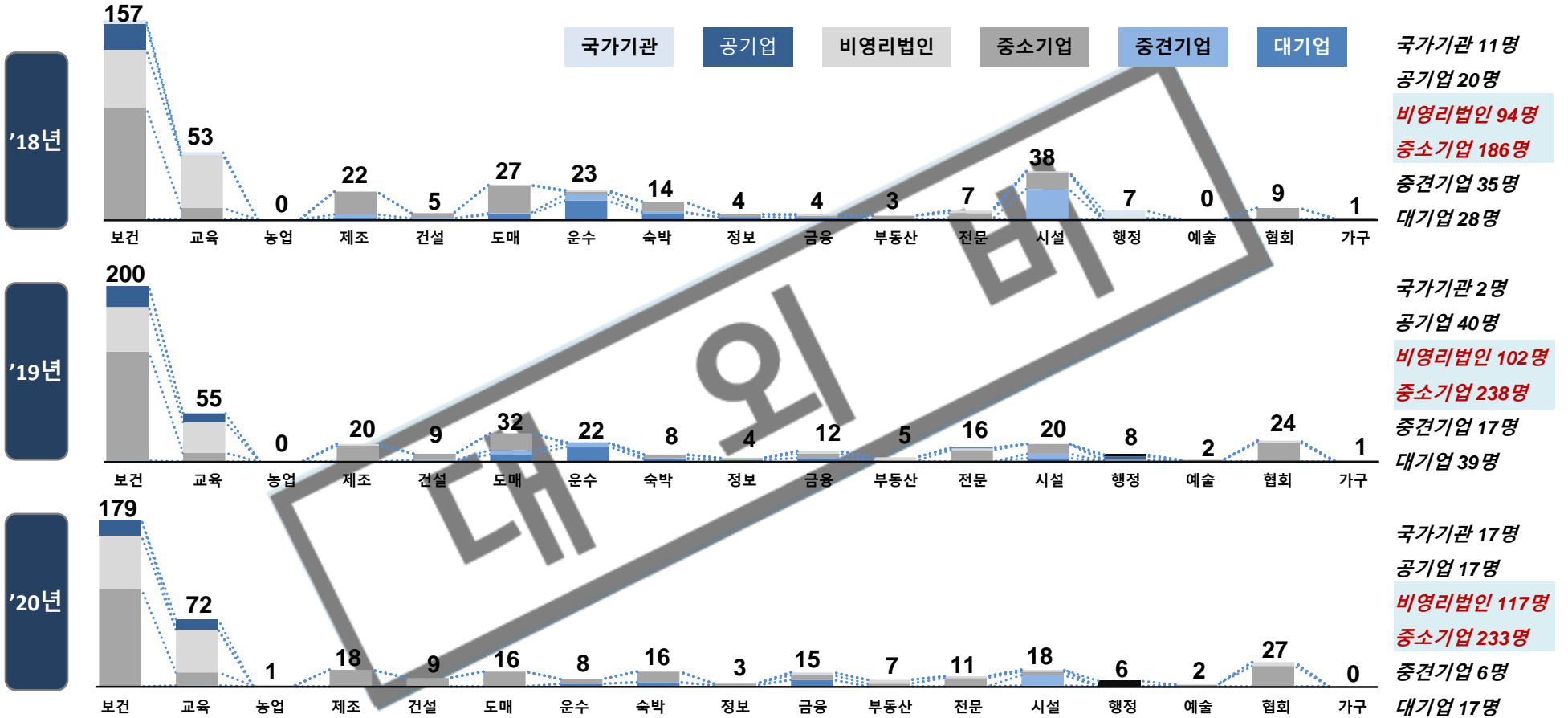
최근 3년간 졸업생의 진출분야 및 지역을 분석하면 광주·전남 지역의 취업자 수가 꾸준히 증가하는 추세



우리대학 졸업생의 진출분야 분석 결과, 교육 및 보건 분야가 전체 분야의 70% 이상 차지 ('18년 78% (124명), '19년 74% (148명), '20년 75% (165명))

졸업생의 진출 산업분류별 기업유형 현황

교육과 보건 관련 중소기업과 비영리법인에 근무하는 인력이 매년 증가하고 있으며 중소기업과 비영리법인에 근무하는 비율이 전체의 70% 이상 차지



광주여대 졸업생의 진출 기업유형 중 중소기업과 비영리법인 근무 인력이 증가 추세, 중소기업: '18년 186명 → '19년 238명 → '20년 233명, 비영리법인: '18년 94명 → '19년 102명 → '20년 117명

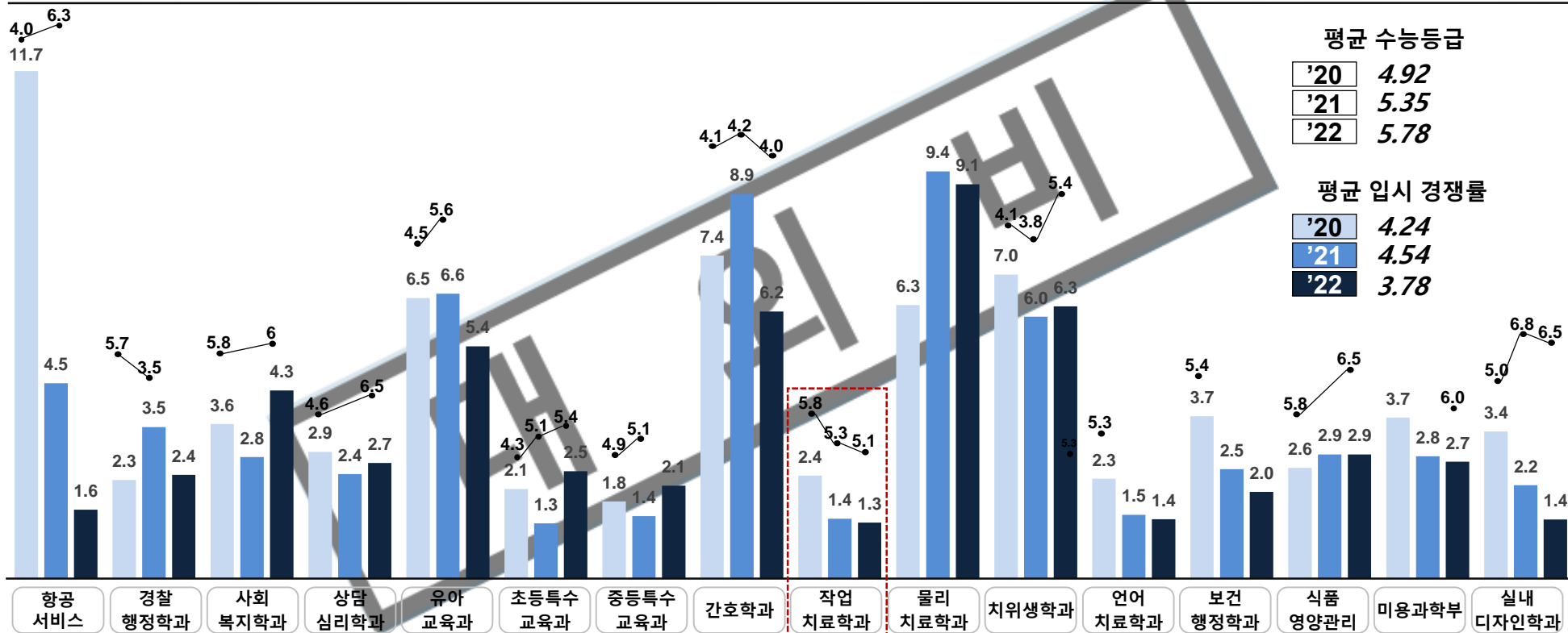
학과별 입시경쟁률 및 수능등급 분석



최근 3년간 학과별 입시 경쟁률 (정원 내)

최근 3년간의 입시 경쟁률과 합격자 수능 평균 등급 분석 결과 평균 경쟁률은 0.46 하락, 평균 수능 등급은 5.02('20학년)에서 5.78('22학년)으로 하락 추세

최근 3년간 학과별 입시 경쟁률 및 수능 평균 등급



“간호학, 물리치료학, 치위생학, 반려동물학과를 제외한 모든 학과의 입시 경쟁률이 6.0 미만으로 신입생충원을 위한 개선 방안 마련 시급”

학과별 교원 분석

학과별 임용형태 구분

학과별 교원 임용형태 분석 결과, 일부 학과를 제외한 대부분의 학과에서 호봉제 교원의 수가 50% 이상

학과별 임용 형태 및 호봉제 나이 분포

연봉제 호봉제



“호봉제 교원의 나이 분포는 46세 이상이며 학과 내 연봉제 교원과의 성과 비교 필요”



학과별 퇴직 및 총원 교원 분석

학과별 퇴직 및 총원 교원 분석 결과, 향후 3년간 최근 감소된 입학정원을 고려한 퇴직 교원수는 11명이며 신규 총원 교원은 7명 예정

학과별 퇴직 / 총원 교원

학과	'23년		'24년		'25년		총 신규 교원 (7명)
	⊖ 퇴직교원	⊕ 총원교원	⊖ 퇴직교원	⊕ 총원교원	⊖ 퇴직교원	⊕ 총원교원	
항공서비스학과	1	1	---	총원 계획 없음	---	---	1명
✓ 서비스경영학과	1	---	---		---	---	0명
유아교육과	1	1	---		---	---	1명
✓ 초등특수교육과	---	---	---		1	---	0명
간호학과	---	1	1		---	1	2명
✓ 작업치료학과	1	---	---		---	---	0명
✓ 보건행정학과	1	---	---		---	---	0명
✓ 식품영양학과	---	---	---		1	---	0명
미용과학과	---	---	---		2	1	1명
✓ 화장품과학과	1	---	---		---	---	0명
반려동물보건학과	---	1	'21년 신설 학과		---	---	1명
스포츠학과	---	1	'23년 신설 학과		---	---	1명

“향후 3년간 감소하는 교원 비율을 고려하여 신설 또는 학사구조개편 학과에 교원 총원 필요”

학과별 수요 경쟁력 평가 분석

대학원 정원 100명

대학원

학부

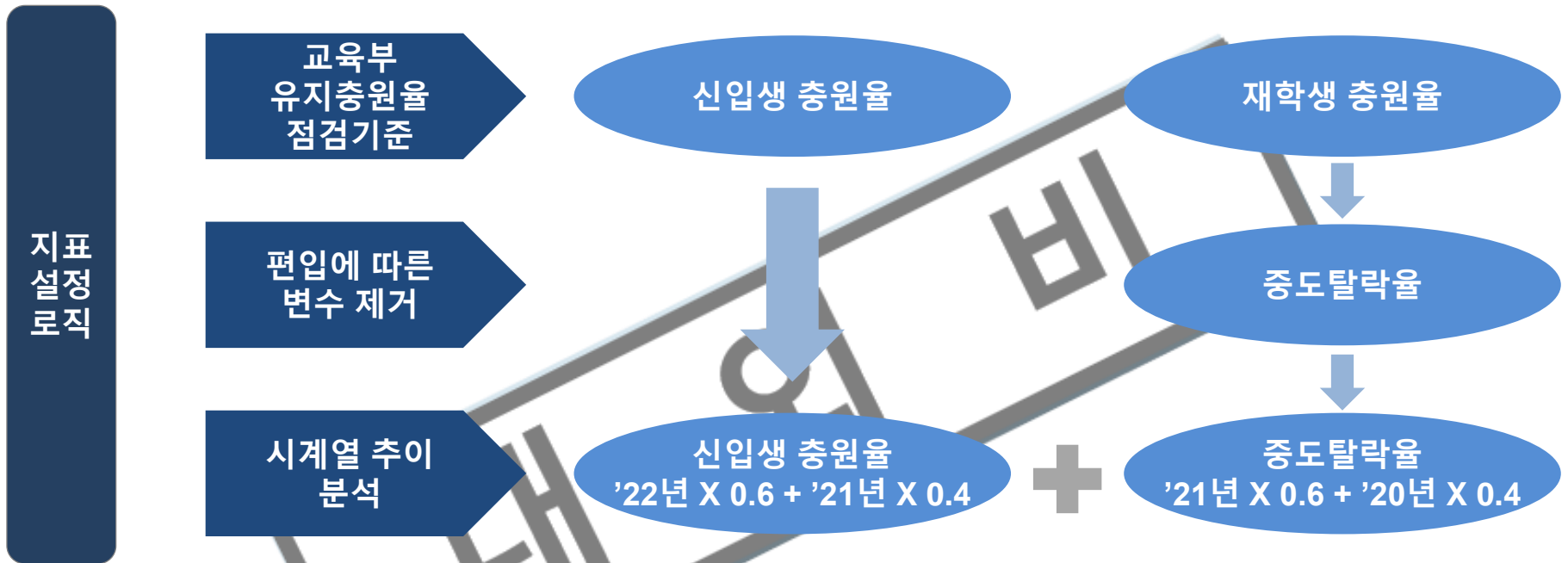
일반대학원 (9개학과, 입학정원: 35명)			교육대학원 (4개학과 입학정원:35명)		사회개발대학원 (7개학과, 입학정원: 30명)	
인문사회	자연과학	예체능	인문사회	인문사회	인문사회	자연과학계열
유아교육과(박사)	재활과학과 작업치료전공	미용과학과(석·박사)	특수교육전공	경찰법학과	통합예술치료학과	간호학과
어린이영어교육학과	재활과학과 물리치료전공		유아교육전공	사회복지학과	간호학과	언어치료학과
상담임상심리학과	식품영양학과		상담심리전공	심리운동학과		
항공관광개발학과	치위생학과		예체능	예체능		
			미용교육전공	실내건축학과		<i>야간</i>

인문사회계열 (정원: 225명)	사범계열 (정원: 80명)	보건계열 (정원: 240명)	자연과학계열 (정원: 261명)	예체능계열 (정원: 45명)	성인학습자계열 (정원: 40명)
90 항공서비스학부 • 항공서비스전공 • 호텔관광전공	40 유아교육과	142 간호학과	20 언어치료학과	25 실내건축디자인학과	10 영양식품학과
20 무도경호학과	22 특수교육과 (초등특수교육전공)	25 작업치료학과	30 보건행정학과	20 스포츠학과	30 미래융합학부 • 사회복지상담전공 • 언어재활전공
30 경찰행정학과	18 특수교육과 (중등특수교육전공)	41 물리치료학과	20 식품영양학과[교직]		
30 사회복지학과		32 치위생학과	136 미용과학부[교직] • 미용전공 • 화장품전공		
25 상담심리학과[교직]			30 반려동물보건학과 [교직]		
30 국제학부 • 한국어교육전공 • 글로벌영어교육전공 • 경영전공			25 AI융합학과		

- '21학년도 항공서비스학과 → 항공서비스학부로 개편, '22학년도 항공보안경호학과 → '23학년도 무도보안경호학과로 변경
- '23학년도 스포츠학과, 성인학습자 과정인 영양식품학과, 미래융합학부 신설

지표 선정 근거

지표 선정 시 교육부 유지 총원을 점검기준을 기초로 평가지표를 설정하였고 최근 학과명칭이 변경되거나 입학정원이 5명 미만인 학과는 제외



'23학년도에 신설 및 학과 명칭 변경학과를 제외한 전학과

평가 대상

AI융합학과	언어치료학과	작업치료학과	식품영양학과	보건행정학과	상담심리학과	경찰행정학과	실내건축 디자인학과	항공서비스 학부
미용과학부	반려동물 보건학과	사회복지학과	초등특수 교육전공	중등특수 교육전공	치위생학과	물리치료학과	유아교육과	간호학과

21개 학과(학부) 중 정원 10명 미만 학과(글로벌영어교육, 한국어교육) 및 신설학과(AI융합, 반려동물보건, 항공보안경호)는 경쟁력 평가에서 제외

평가 방법

- 교육부 정책은 일반재정지원대학에 대해 유지충원율을 점검하고 있는 실정
- 주요 지표인 신입생 총원율, 중도탈락율의 2개년 결과를 가중치(40%, 60%)를 두어 결과값을 냄
- 편제가 완성되지 않은 신설학과 및 모집정원 10명내의 학과는 제외

구분	학부	신입생총원율	중도탈락율	T 점수(신입생총원율)	T 점수(중도탈락율)
상위	간호학과	95.7	1.0	0.85	0.88
	물리치료학과	96.0	2.5	0.85	0.79
	유아교육과	96.0	2.2	0.85	0.82
	치위생학과	96.0	3.6	0.85	0.71
	특수교육과(중등특수교육전공)	88.9	4.8	0.75	0.61
	특수교육과(초등특수교육전공)	93.3	1.6	0.82	0.85
중위	경찰행정학과	75.4	6.4	0.49	0.46
	미용과학부	83.3	6.7	0.65	0.44
	반려동물보건학과	94.4	8.3	0.83	0.29
	사회복지학과	77.3	3.3	0.53	0.74
	실내건축디자인학과	92.2	10.6	0.80	0.14
	항공서비스학부	65.2	2.8	0.29	0.78
하위	보건행정학과	61.7	8.4	0.23	0.28
	상담심리학과	70.4	5.8	0.39	0.52
	식품영양학과	67.2	9.6	0.33	0.19
	언어치료학과	44.2	8.8	0.05	0.25
	작업치료학과	53.6	8.0	0.13	0.31
	AI융합학과	51.8	18.8	0.11	0.00

*학과들은 구분별 가나다 순 배치

경쟁력 상위권 학과들은 주요지표 유지, 중위권 학과들은 주요지표 개선 방안 수립, 하위/중위권 학과들은 주요지표 개선 방안 수립 필요

타대학교 학과 분석

주요여대 학과분석

대 외 비

주요여대의 컴퓨터/소프트웨어 관련 학과의 비율은 40% 이상이며 최소 3개이상의 전공을 운영하고 있음



- AI융합학부
 - 인공지능전공

- 소프트웨어학부
 - 컴퓨터공학전공
 - 사이버보안전공

- 차세대기술공학부
 - 전자전기공학전공
 - 식품생명공학전공
 - 화공신소재공학전공

- 미래사회공학부
 - 건축학전공(5년)
 - 건축도시시스템공학전공
 - 환경공학전공
 - 기후에너지시스템공학전공

- 휴먼기계바이오공학부



- ICT융합공학부
 - IT공학전공
 - 전자공학전공
 - 응용물리전공

- 소프트웨어학부
 - 컴퓨터과학전공
 - 소프트웨어융합전공

- 화공생명공학부

- 기계시스템학부

- 기초공학부



- AI융합학부
 - 지능형IoT전공
 - AI전공
- 컴퓨터공학과
- 융합보안공학과
- 바이오생명공학과
- 바이오식품공학과
- 서비스.디자인공학과
- 청정융합에너지공학과



- 데이터사이언스학과
- 디지털미디어학과
- 소프트웨어융합학과
- 정보보호학과



- 문화지식융합대학
 - 데이터사이언스전공
 - HCI사이언스전공
 - 글로벌MICE전공
 - 문화예술경영전공
 - 커뮤니케이션콘텐츠전공

- 자연정보과학대학
 - 컴퓨터학과
 - 정보통계학과
 - 체육학과
 - 화장품학전공
 - 응용화학전공
 - 식품영양학과
 - 보건관리학과
 - 화학화장품학부



- 과학기술대학
 - 컴퓨터공학전공
 - IT미디어공학전공
 - 소프트웨어전공
 - 사이버보안전공
 - 정보통계학전공
 - 바이오공학전공
 - 화학전공
 - 생활체육학전공
 - 수학전공
 - 식품영양학전공

4년제 여자대학에서 운영하는 이공계열 학문단위(학과 및 전공)의 42.6%가 컴퓨터/SW관련 학과임

주요여대 학과분석 - 취업률 79% 이상

대 외 비

주요 여대의 취업률 79%이상 학과들은 세부전공 트랙을 통해 다양한 분야의 IT 및 데이터 인재를 육성 중

이 수 체 계 도

졸업생 진출분야

이 령 표 지

숙명여대 IT공학전공 - 취업률 87.9%

IT공학전공	
1학기	2학기
1학년 프로그래밍입문 (Python)	기초프로그래밍 (C)
2학년 객체지향 프로그래밍 (Java)	모바일프로그래밍 (Android)
3학년 컴퓨터그래픽 프로그래밍	가상및증강현실 응용
4학년 IoT응용, 데이터마케팅 개론	HCI개론, 클라우드컴퓨팅

- 전통적 IT서비스 산업
- 산업기기 연동 임베디드산업
- 스마트 콘텐츠 솔루션산업
- IT융합 분야 서비스산업
- 인터넷 및 웹서비스산업
- 대학원/IT관련연구소



서울여대 디지털미디어학과 - 취업률 81.8%

UI/UX	모션그래픽 디자인	응용SW 개발	응용시스템 운영
디지털 그래픽 기초	인포그래픽 디자인	자바 프로그래밍	디지털 구현기술
자바 프로그래밍, 디지털미디어 세미나	GUI디자인, 모션그래픽스	컴퓨터아키텍처 데이터베이스	
모바일웹 프로그래밍, 영상미디어 디자인	3D그래픽 응용 HCI개론	표준웹 프로그래밍 소프트웨어 개발방법론	운영체제 컴퓨터 그래픽스
캡스톤디자인 설계, 모바일 인터페이스	캡스톤디자인 설계	Special Topics in Digital Media	

- 모바일회사
- 소프트웨어 개발 대기업
- 웹서비스회사
- 게임회사
- 에이전시회사
- 금융/증권회사
- 가전회사
- 인터넷관련기업

“4개 전공트랙 및 2개 연계전공 (데이터과학, 디지털 융합경영) 운영, 미디어기술 및 미디어디자인 인력 배출”

덕성여대 정보통계학전공 - 취업률 79.5%

경영/경제	생명과학	사회과학	데이터 사이언스
통계학기초			
통계학입문 통계를 위한 수학 응용통계학, 통계소프트웨어-SAS 회귀분석, 통계프로그래밍-R			
수리통계학 통계학 특강 응용확률 과정론	실험계획법 수리통계학1 범주형 자료분석	표본추출 방법론 사회과학 자료분석	탐색적 자료분석 수리통계학
다변량 및 빅데이터분석 시계열 자료분석	생명과학 자료분석 생존분석	데이터마케팅 및 기계학습	고급 자료분석

- 은행/카드/
증권회사
- 의료/제약/
연구소/임상
- 리서치기관/
통계청/
공기업
- IT/컨설턴트/
고객관리

“경영/경제, 생명과학, 사회과학 자료분석 및 데이터 사이언스 활용 역량 4가지 직무역량 설정, 실무중심 통계분석 역량 강화”

지표중심으로 내부역량을 분석하면, 특성화 분야의 경쟁력 강화와 학사구조의 개편이 시급

Key Findings

시사점/개선점

기본역량 진단지표

- 광주·전라지역 총 28개 대학 중 17위 (국·공립 8개/ 사립 20개)
- 신입생/재학생 충원율, 취업율, 유지취업율은 지역 평균 이상이나 최근 2년간 급격 하락
- 전임교원 확보율, 교육비 환원율 등은 지역 평균값 하위

- ✓ 대학 전반의 지표 기반 성과관리 체계 정비
- ✓ 급격한 학생 미충원 문제에 대한 대책 마련
- ✓ 대학 재정 건전성 확보를 위한 재정지원사업에 적극적 도전

졸업생 취업통계

- 졸업생의 주요 진출 분야는 보건·교육 분야로 총 취업자의 70% 이상 차지
- 수도권 보다 광주·전남 지역의 취업자 수가 점차 늘어나는 추세
- 보건/교육 분야의 중소기업과 비영리 기관 취업이 전체 취업자의 70%차지

- ✓ 4대 특화분야 중 K-Beauty 및 항공서비스의 취업 지원 방안 재수립
- ✓ 수도권 취업 연계 및 해외취업 관련 기회 탐색
- ✓ 개인 창업이 가능한 학문분야는 대학 브랜드를 활용하는 방안 마련

입학자원 분석

- 최근 3년간 입학생의 입시 경쟁률과 평균 수능등급, 내신등급 등이 하락세
- 입시 경쟁률(신입생 충원율), 중도탈락율(재학생 충원율)이 낮은 과가 다수 발생

- ✓ 입시 경쟁률은 높으나, 신입생 충원율이 낮은 과는 상위권 대학 유사학과와 경쟁할 역량 확보
- ✓ 학사구조 개편을 통한 입시 전략 재조정

타 대학 학과분석

- 국내 4년제 여자대학은 모두 이공계 학과를 보유하고 그중 컴퓨터/SW관련 학과(전공)가 42.6%
- 여자대학의 컴퓨터/SW관련 학과(전공) 중 취업률이 80% 이상인 학과는 IT공학, 디지털미디어, 정보통계학으로 분석

- ✓ 우리 대학 특성화 분야를 컴퓨터/SW관련 분야로 확대
- ✓ 컴퓨터/SW 분야의 핵심기술 개발보다 응용을 근간으로 하는 학과가 대전 이남 대학에서 효과적 (모바일 앱전공, 영상미디어, 3D모델링, 드론, 게임SW 등)

대내외 환경분석 결과

SWOT 분석

대내외 여건분석

STRENGTH

- 웰니스 뷰티 분야 선도 대학
- MAUM 교양교육 선도 대학
- 주요 특성화 학과의 동문 네트워크
- 다양한 신 교수법의 전 학과 적용
- 내부 구성원의 높은 변화 준비도

- 첨단분야 산업계 수요에 대응한 인재양성 체계 강화
- 지자체-지역대학-지역기업의 연계를 통한 네트워크 구축
- 대학의 자율적 혁신을 지원하기 위한 기반 조성
- 광주광역시 주요 전략산업 육성 정책
- 외국인 유학생 유입 증가

OPPORTUNITY

WEAKNESS

- 재정 건전성 확보 방안 미흡
- 광주의 주요 지역전략산업과 연계 가능한 이공학계열 학문단위 부족
- 자체평가를 통한 환류 및 성과관리 체계 구축 미흡
- 학문 분야의 교육 과정 특성화 방향 재수정 필요
- 전문대학과 유사한 학사구조

- 학령인구 감소 및 수도권 쏠림으로 인한 입학자원 충원 어려움
- 정부의 반값 등록금 압력
- 경쟁 분야에 대한 타대학의 적극적 투자
- 우수 교원의 타 대학 유출
- 신입생의 평균 내신성적 하락

THREAT

SWOT전략

내부 장단점 분석

외부 환경 분석

OPPORTUNITY

THREAT

STRENGTH

WEAKNESS

SO

- 특성화 분야(간호/보건, 항공서비스, K-Beauty)와 첨단분야 연계 전공교육
- MAUM 교육과정의 체계 고도화를 통한 지자체, 지역대학, 지역기업 협력
- 주요학과 동문 네트워크를 기반으로 산학연계 교육 및 취업

WO

- 국가 및 광주 미래 주요전략산업 (바이오헬스, 미래차)과 학과 연계 또는 신설
- 입시결과가 저조한 학과를 중심으로 학사구조 개편
- 여대에 최적화된 이공계 학과(전공) 신설
- 외국인 유학생이 선호하는 한국어 교육과정의 차별화 및 K-Beauty관련 교육과정 개설

ST

- 특성화 분야 입시마케팅 전략 재수립 및 상위권 대학의 유사학과 대한 경쟁력 확보
- 신입생에 대한 인성 및 MAUM 교양교육과 전방위 학사관리를 통한 중도탈락 방지
- 다양한 전형을 통해 입학하는 신입생에 대한 기본적인 학습역량 확보교육 강화

WT

- 중장기 발전계획 성과관리를 통한 발전계획 실행의 모니터링
- 학생 충원이 힘든 학과는 향후 교원 수급 계획에서 신입교원 임용제한
- 재정 건전성 확보를 위한 대학 재정지원사업의 적극적 도전

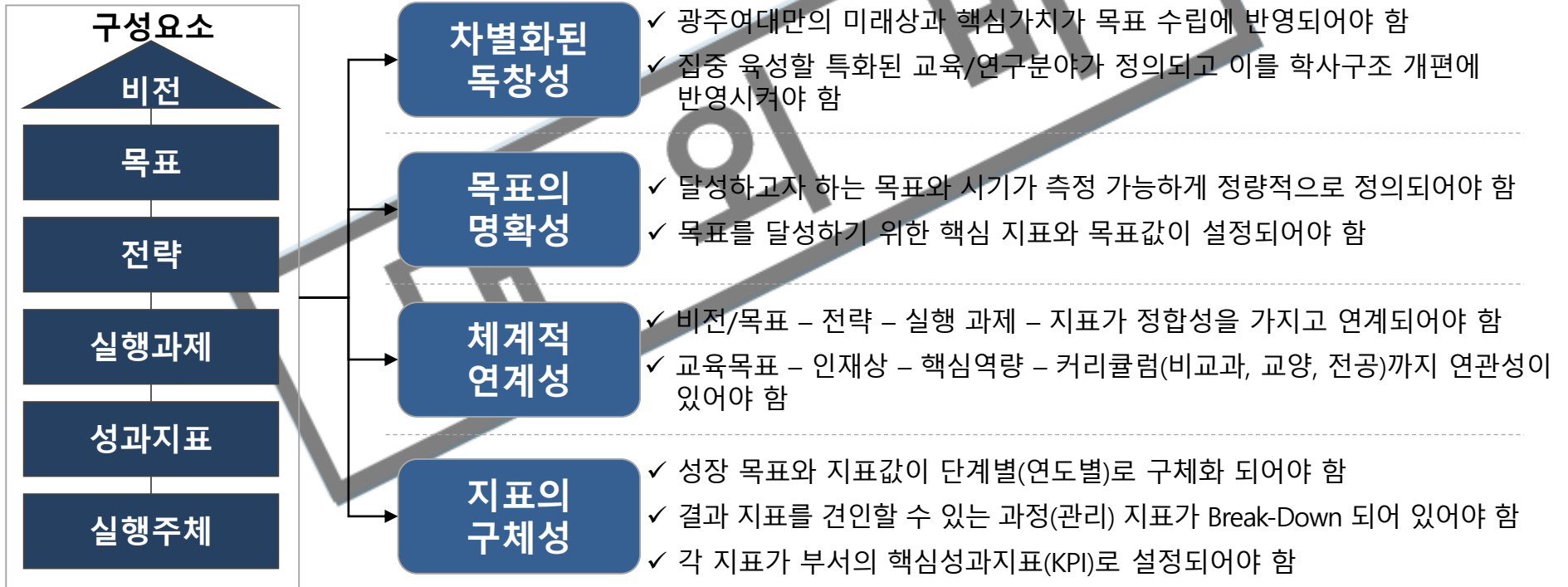
중장기 발전계획

비전 수립 배경

중장기 발전계획 비전 수립 시 구성요소의 위계 및 차별화된 독창성, 목표의 명확성, 체계적 연계성, 지표의 구체성을 고려하여 설정 필요

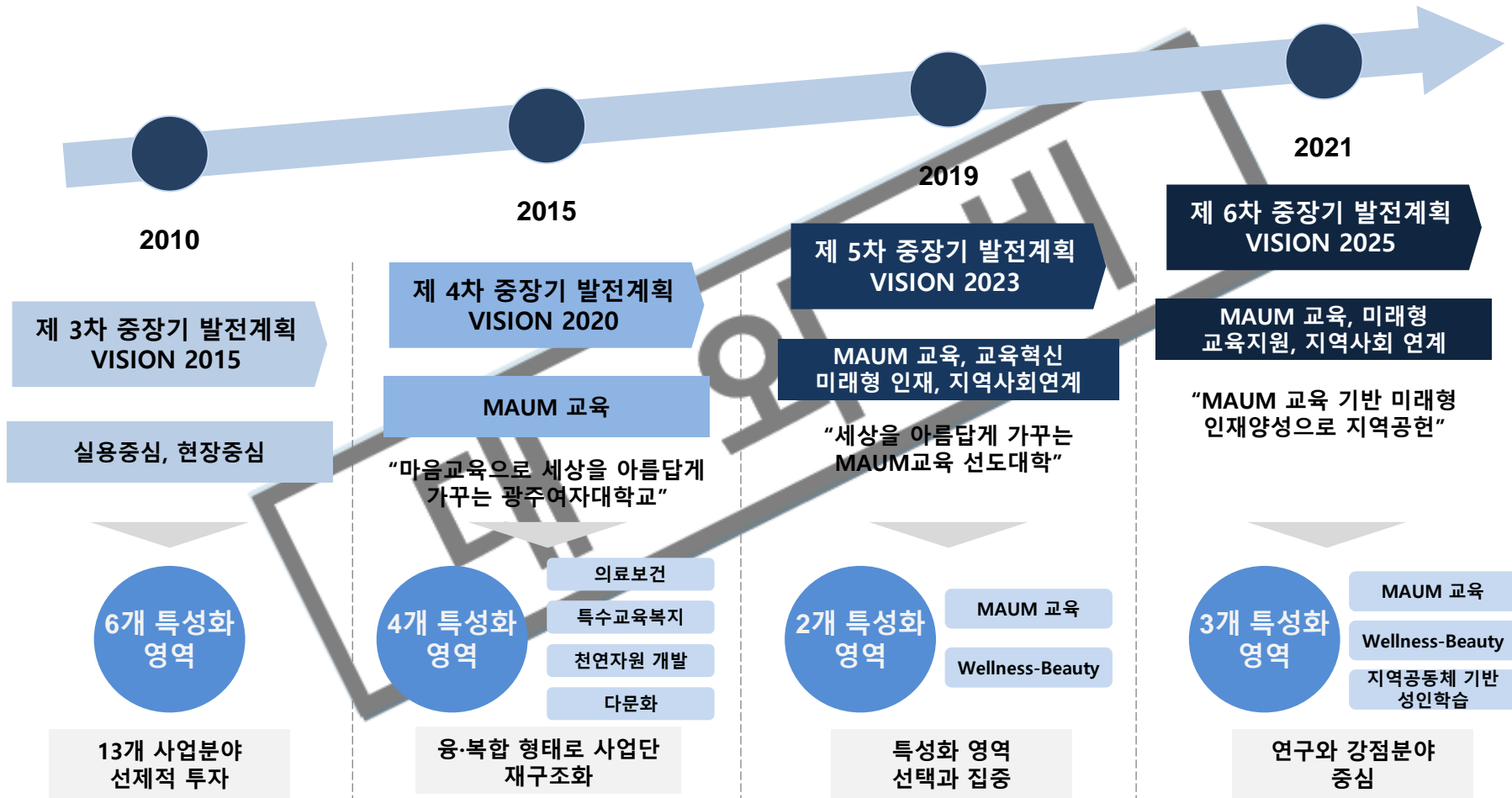
중장기 발전계획 수립 원칙

- 중장기 발전계획 구성요소의 위계는 비전 → 목표 → 전략 → 실행과제 → 성과지표 → 실행주체의 순서로 이루어지며 서로 간 정합성을 가지고 연계 되어야 함
- 더불어 대학의 미래비전/중장기 발전계획은 차별화된 독창성, 목표의 명확성, 체계적 연계성 및 지표의 구체성을 포함하여 있어야 하며 각 조건의 상세 내용은 하기와 같음



광주여자대학교 비전 수립 History

대학의 대내외 환경변화에 적극 대처하기 위하여 기존 VISION2023에서 소기의 목적을 달성한 특성화 전략과제를 계승 발전할 계획 수립



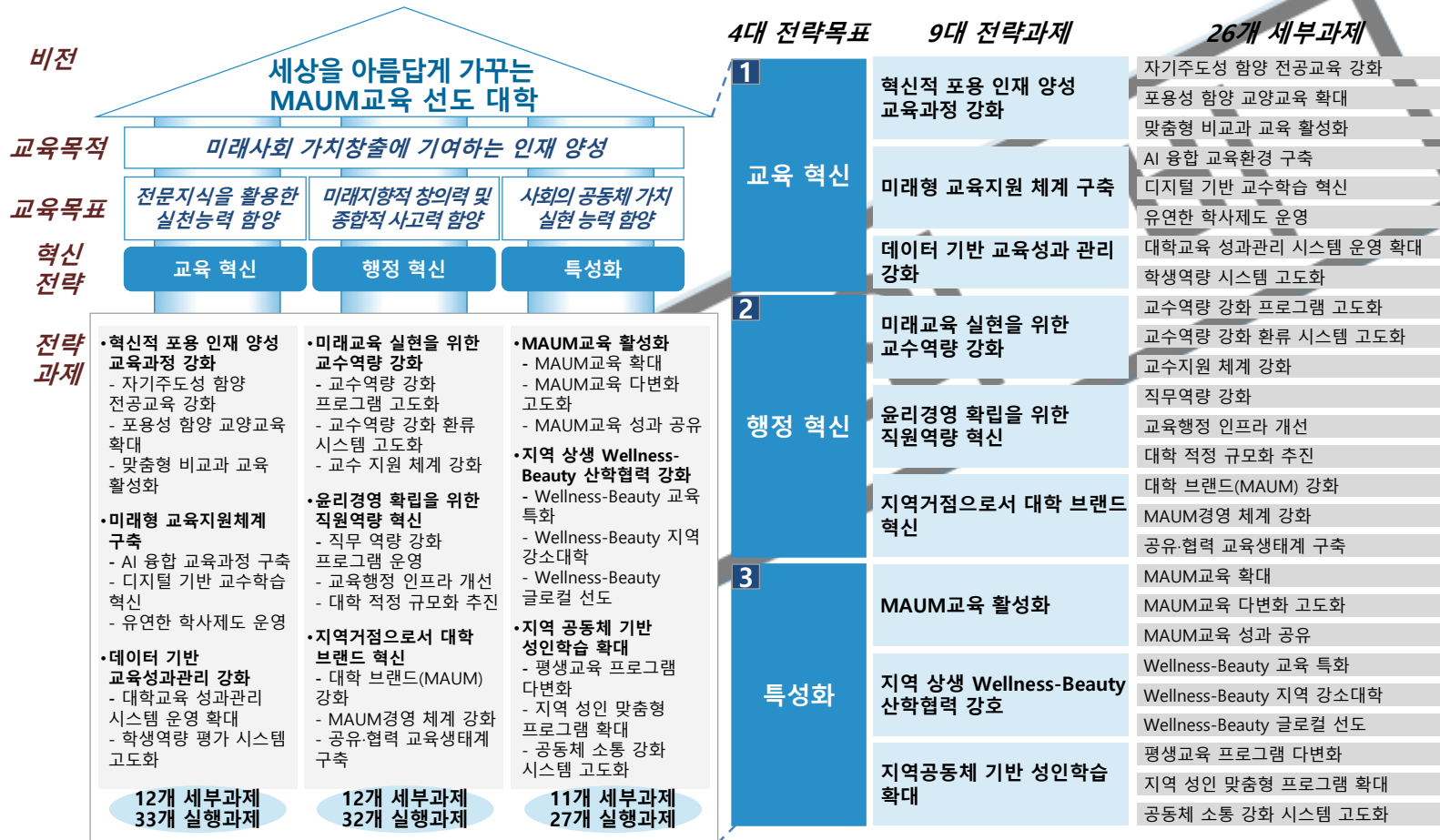
광주여자대학교 As-Is 비전 체계도 분석

대 외 비

차기 기본역량진단 평가 대비 광주여대만의 혁신성을 잘 드러낼 수 있는 New Vision 및 발전전략 수립과 이와 연계된 핵심 성과지표 선정 필요

As-Is 비전 2025 및 전략목표별 전략과제/실천과제

개선 Point



- 차별화된 독창성: 차별화된 혁신안 부족 및 구체성 미흡
→ 대학혁신지원사업의 과제들을 발전계획 내 반영 필요
- 목표의 명확성: 비전 및 발전목표 등과 전략 과제 연계 부족
→ 비전 달성 목표 설정 필요
- 체계적 연계성: 4대 혁신 전략(교육혁신, 행정혁신, 특성화) 중 특성화는 전략 도메인이 아님
→ 혁신전략 재설정 필요
- 지표의 구체성(KPI): 핵심성과지표
→ 비전 달성의 기준이자 모니터링 대상인 핵심성과지표 및 목표값 재설정 필요

대내외 환경 분석을 통해 5개 분야별 총 41개의 주요 시사점/개선점 도출

주요 시사점/개선점

내부환경 분석	대외환경 분석	이해관계자	인터뷰	재학생 FGI	교직원/학생 설문조사
IA1 대학 전반의 지표 기반 성과관리 체계 정비	O1 학사구조 개편을 통해 첨단분야 인재양성 교육과정 신설 필요	I1 교양교육 이외에 전공분야, 교수학습법, 산학협력 등의 특성화 전략 수립	I5 교원업적평가 트랙제도 도입 검토 등 연구경쟁력이 있는 교원의 연구몰입 지원	F1 학교 전반의 인프라와 실습 시설은 경쟁력이 있으나 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠(전공교육 과정, 교육의 질)의 개선 시급	S1 사회적 요구에 맞는 특성화분야 설정 및 경쟁력 강화 방안 수립, 이와 연계한 학사제도(융합전공, 자기설계전공) 개편
IA2 급격한 학생 미충원 문제에 대한 대책 마련	O2 자체평가를 통한 환류를 중장기 발전계획에 매년 업데이트 및 실행여부 추적관리	I2 사회적 요구에 맞춘 MAUM교양교육의 대외 확산 및 브랜드화	I6 입시 경쟁률은 높으나, 신입생 충원율이 낮은 과는 상위권 대학 유사학과와 경쟁할 역량 확보	F2 학과별 특성화 계획 수립을 통한 신입생 유치 및 재학생 육성 방안 추진	S2 대학혁신의 목표 달성을 위한 구성원들의 적극 참여와 조직문화 조성
IA3 대학 재정 건전성 확보를 위한 재정지원사업에 적극적 도전	O3 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 공학계열 및 SW관련학과 신설 검토	I3 여학생들에게 적합한 이공계열을 확대하는 학사구조 개편	IA4 4대 특화분야 중 K-Beauty 및 항공서비스의 취업 지원 방안 재수립	F3 MAUM교육과정에 사범, 간호, 보건, 뷰티 관련 전공과 연계한 멘탈관리 프로그램 개발	S3 우리 대학 교양교육과 특성화 분야의 브랜드화를 통해 입시마케팅 적극 활용
IA5 수도권 취업 연계 및 해외취업 관련 기회 탐색	O4 광주 주요 전략산업과 학문계열의 불일치 등 지역 한계 극복 방안 마련	I4 교양교육 거버넌스 재수립	IA6 입시 경쟁률은 높으나, 신입생 충원율이 낮은 과는 상위권 대학 유사학과와 경쟁할 역량 확보	F4 재학생 요구 분석을 스포츠 관련 교양교과목 개설	S4 교내 연구역량 강화를 위한 교원업적평가 규정 개선 및 우수인력에 대한 전폭적인 지원
IA7 학사구조 개편을 통한 입시 전략 재조정	O5 학령인구의 감소로 사회요구에 부응하는 전공 및 교육과정 개발 및 신설 검토		IA8 우리 대학 특성화 분야를 컴퓨터/SW관련 분야로 확대	F5 입학자원 특성을 고려하여 쉽게 접근 가능한 이공계열 전공 개설	S5 산학협력 네트워크 기반 강화를 위해 지역사회와 연계 가능한 전공 및 맞춤형 교육과정 도입
IA9 컴퓨터/SW 분야의 핵심기술 개발보다 응용을 근간으로 하는 학과가 대전 이남 대학에서 효과적 (모바일 앱전공, 영상미디어, 3D모델링, 드론, 게임SW 등)	O6 외국인 유학생은 감소하는 추세로 외국인 유학생 관리 방안 및 맞춤형 교육과정 개설		IA9 컴퓨터/SW 분야의 핵심기술 개발보다 응용을 근간으로 하는 학과가 대전 이남 대학에서 효과적 (모바일 앱전공, 영상미디어, 3D모델링, 드론, 게임SW 등)	F6 광주의 주요 지역전략산업(AI, 디지털, 바이오헬스 등) 및 정부의 주요 정책과 연계할 수 있는 SW전공 개설	S6 지역연계산업(바이오헬스, 미래차) 관련 학과 보완 또는 신설

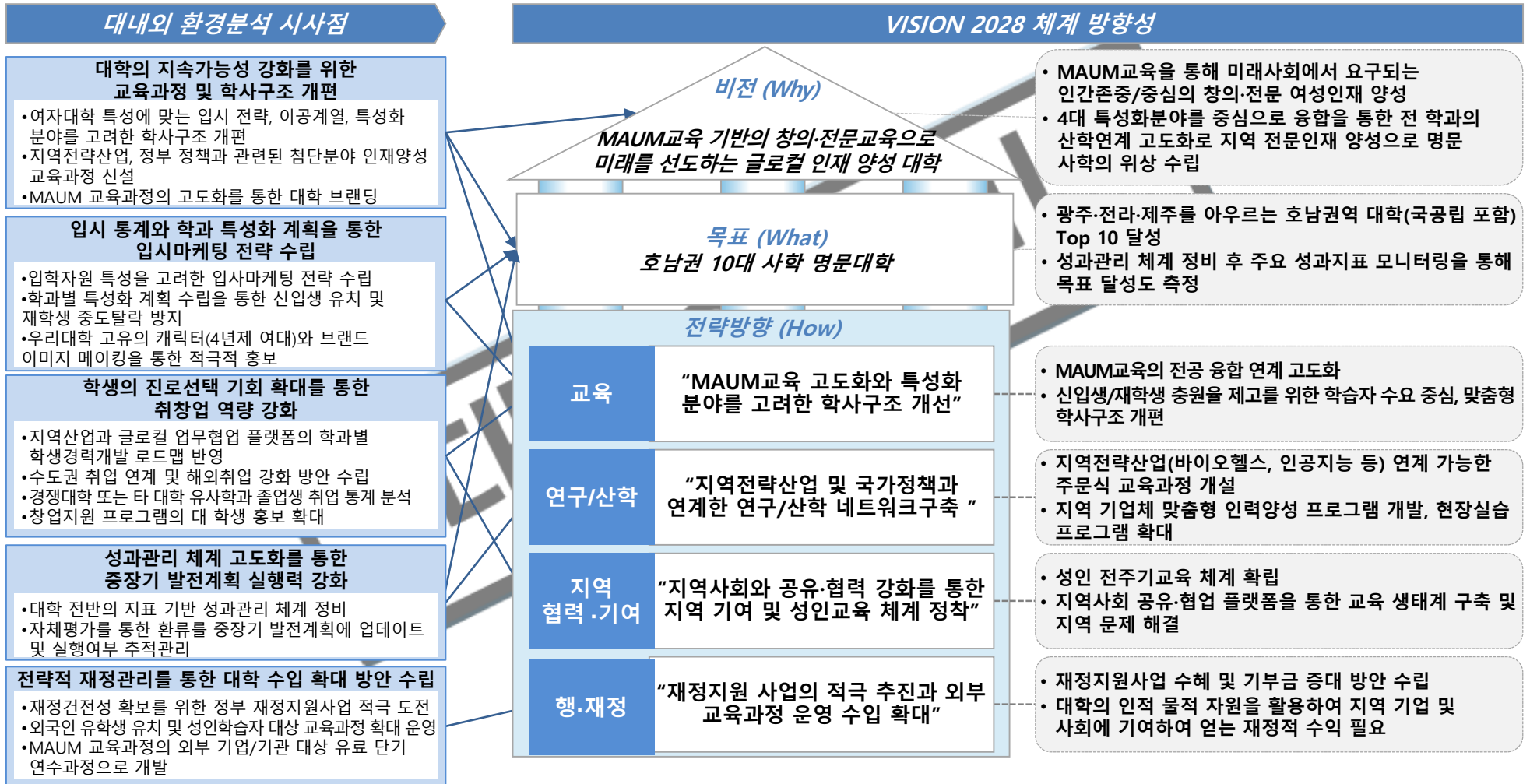
Vision 2025 방향성에 따른 추진 과제 수립(2/2)

대 외 비

대내외 환경분석, 내부 이해관계자 인터뷰, 재학생 FGI, 교직원/학생 Survey를 통해 개선방향/Key Word 도출

영역	내부 역량분석	대외 환경분석	주요 이해관계자 인터뷰	재학생 FGI	교직원/학생 SURVEY	개선 방향/key Word
교육	IA7 IA8 IA9	O1 O3 O5 O7 O8	I1 I3 I4	F1 F5 F6	S1 S3 S5 S6	학사구조 개편 첨단 분야 인재 양성 MAUM 교육 고도화
입시/학사	IA2 IA6 IA9	O5 O6 O7	I3	F2 F4 F5	S1 S3	입학자원 특성 중도탈락 방지 브랜드 이미지
취·창업	IA4 IA5 IA9	O3 O4 O8	I8	F1 F6 F7 F8	S5 S6	산업 연계 경력 개발 수도권 및 해외 취업 창업 지원 홍보
성과관리	IA1	O2	I5 I6 I7		S4	성과 지표 자체 평가 및 환류
행·재정	IA3	O6	I2 I6 I7 I9 I10	F3	S2	재정지원사업 외국인 유학생

대내외 환경 분석 시사점/개선점을 토대로 광주여대 VISION 2028의 전략 방향성 설정



특성화 전략 방향성

대내외 환경 분석 시사점/개선점을 토대로 광주여대 특성화 비전 방향성 설정

대내외 환경분석 시사점

내부 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 4대 특화분야인 K-Beauty, 보건/간호, 항공서비스, 펫 케어 각 분야별 특성화 전략을 통한 고도화 지역산업 연계와 이공계열의 균형적인 학사구조 운영을 위해 컴퓨터/ SW 관련 전공 개설 검토
대외 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 Literacy 관련 교육과정 및 교과목 확대 첨단분야 산업계 수요를 대비한 인재양성 교육과정 신설 지역적 한계 극복을 위해 산업별 협업 플랫폼 기반 산학협력 및 창업 전략 수립
주요 이해 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> MAUM교육과정의 대외 교육 특화 프로그램으로 고도화 및 브랜드화 지역의 주요 전략산업(바이오헬스, 미래차)과 연계한 전공 개설 검토
재학생 FGI	<ul style="list-style-type: none"> 학과별 특성화 계획 수립을 통한 신입생 유치 및 재학생 탈락 방지 방안 마련 입학자원 특성을 고려한 첨단분야 응용/활용 교육과정 및 프로그램 개설 MAUM교육에 사범, 간호, 보건, 뷰티 전공과 연계한 멘탈관리 프로그램 개발 및 운영
교직원 학생 Survey	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 네트워크의 기반 강화를 위해 지역산업과 연계 가능한 전공 및 맞춤형 교육과정 도입 사회적 요구에 맞는 특성화분야 설정 및 경쟁력 강화 방안 수립, 이와 연계한 학사제도(융합전공, 자기설계전공 등) 개설

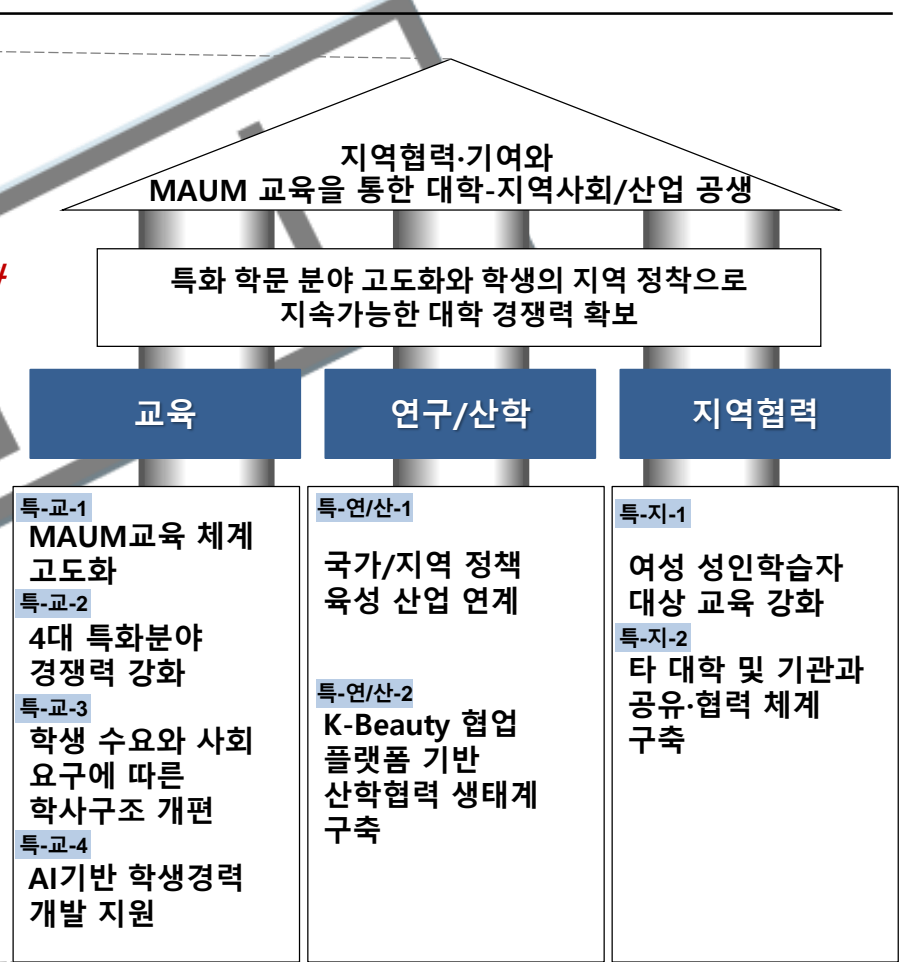
특성화 비전 체계도

비전

특성화
목표

분야

주요
전략
과제



MAUM 교육 체계는 교육과정 개편, 지역사회 연계 프로그램 다양화, 주요 연구소 설립 및 성과공유회 개최를 통한 특성화 필요

MAUM 교육 현황

고도화	교수	<ul style="list-style-type: none"> MAUM 관련 내부 교육프로그램 고도화 MAUM 교과 맞춤형 교수법 다변화 지원
	학생	<p>1학년 → 2학년 → 3~4학년</p> <p>마음이해, 마음발견 → 마음소통, 마음공감 → MAUM 신규 교과</p> <p>비교과</p> <p>명상, 요가, 예비부모교육, 감사노트/편지 쓰기, 봉사활동 등</p>
확산	유·초·중	<ul style="list-style-type: none"> MAUM교육 관련기관과 MOU 확대 및 프로그램, 교재개발 초·중등학교 대상 찾아오는/가는 교육 실시 강화
	지역주민	<ul style="list-style-type: none"> 지역기관 및 시민과의 연계 우수모델 확산 지역기관 연계 MAUM교육 맞춤형 프로그램 다변화
	직원	<ul style="list-style-type: none"> 마음수다 프로그램 고도화 직원의 경력별, 교육수준별 직원역량 MAUM 워크숍 강화
포용	전국, 지역 사회	<ul style="list-style-type: none"> MAUM교육 전용관 운영확대 및 지역사회와 시설 공유 초·중·고 교사 대상 인성교육 전문인력 양성 프로그램 확대 지역사회 성인학습자의 MAUM *MBSR 자격증 제도의 확산(마음경영지도사 1,2급) 자격증 취득자의 사회적 가치창출 확산 및 공유

특성화 방향

- #### 1 인성교육의 확장 과정으로 고도화

 - 3~4학년 대상 전공 수업과 연계 가능한 공통교과 개발
 - 전공 특성에 따라 노인/아동 등 사람에 대한 이해와 공감
- #### 2 단기 합숙 과정의 집중 교육과정 개발

 - 신입생과 학부모, 직원과 교수 등 학내 MAUM 공감 프로그램
 - 학과별 단체연수나 워크숍에서 MAUM챙김 프로그램 진행
- #### 3 MAUM 교육과 연계한 사회문제 해결 프로젝트

 - 광주광역시 5개 구청의 정책사업과 직원복지 프로그램에 마음챙김 프로그램 도입을 위한 협력체계 구축
 - 사회복지사 보수교육, CS교육, 노인생활지도사 직무교육과 의무교육에 포함시키기 위한 협력체계 구축
 - 생애주기별 마음챙김 프로그램 확립 또는 표준메뉴얼 개발
- #### 4 MAUM 교육 연구 센터 설립

 - MAUM 교과 및 비교과에 성과 분석에 따른 커리큘럼 고도화
 - 정부 또는 지자체 위탁 운영 방법등 지원을 받아 전담직원 및 연구원 등 인프라 구축
- #### 5 타 대학과 성과공유회 개최

 - 세미나, 성과공유회 개최를 통한 MAUM 교육 커뮤니티 확장
 - 대외 연수 프로그램 활성화를 통한 수익 창출

MAUM교육원의 주도로 MAUM교육과 계열별 학문 간의 융합을 통한 Micro Degree 개설로 MAUM교육 과정의 고도화 추진

계열	인문사회	사범	보건	자연과학	예체능/성인학습자
학과	<ul style="list-style-type: none"> 항공서비스학부 무도경호학과 경찰행정학과 사회복지학과 상담심리학과 국제학부 	<ul style="list-style-type: none"> 유아교육과 초등특수교육전공 중등특수교육전공 	<ul style="list-style-type: none"> 간호학과 작업치료학과 물리치료학과 치위생학과 	<ul style="list-style-type: none"> 언어치료학과 보건행정학과 식품영양학과 미용과학부 반려동물보건학과 시용합학과 	<ul style="list-style-type: none"> 실내건축디자인학과 스포츠학과 영양식품학과 미래융합학부
MAUM 교육 연계 전공 교과목	서비스인간관계론 노인/가족복지론 상담심리학 이성적사고와 정서조절 한국어와 다문화의 이해	아동상담론 긍정적 행동지원 의사소통장애학생교육	인간관계와 의사소통 장애아동의 이해	의사소통장애상담 다문화와 의사소통 미용심리학 동물매개치료	건강교육론 정신건강론 노인상담 의사소통장애상담

교과	마음챙김	마음경영	마음나눔
1	마음이해 (1학점, 필수) 마음소통 (1학점, 필수)	마음발견 (1학점, 필수) 마음공감 (1학점, 필수)	마음과품성(필수, 1학점) 대학생활속나의미래설계(필수, 1학점) 마음과모성(심화교양, 1학점)
비교과	마음챙김 명상 마음챙김 요가	마음으로 만나는 예비부모교육	KWU MAUM교육 지도자양성 마음챙김 미술치료 자기사랑 프로젝트
교양 필수	글쓰기 기초(3학점, 필수) 계열별 글쓰기(심화교양)	영어회화 (3학점, 필수) 글쓰기 실용(심화교양)	사고와 표현 비판적 사고(2학점, 필수)

MAUM 전공 연계 Micro Degree (3개 분야)		
Social Communication	Emotional Counselling	사회 배려자 Counselling
항공서비스학부 서비스인간관계론(3학점) 간호학과 인간관계와 의사소통(3학점) 초등특수교육전공 긍정적 행동지원(2학점) 중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점) 언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점) 언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점)	2 유아교육과 아동상담론(3학점) 상담심리학과 상담심리학(3학점) 간호학과 정신간호학(3학점) 사회복지상담전공 정신건강론(2학점) 미용과학부 미용심리학(2학점) 반려동물보건학과 동물매개치료(3학점)	사회복지학과 노인복지론(3학점) 작업치료학과 장애아동의 이해(3학점) 상담심리학과 상담심리학(3학점) 중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점) 언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점) 언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점)

1 마음교양 6학점 + 2 MAUM연계전공 6학점

"12학점 이상 이수 시 수료증 발급 / 졸업장에 Micro Degree 인증 표시"

"MAUM 전공 연계 Micro Degree를 통한 취업 연계 가능 방안 수립 및 Micro Degree 관련 자격증 개설 필요"

서울여자대학교 바롬인성교육은 1학년 1학기에 3주, 2학년 2학기에 2주간 합숙을 통해 프로그램 진행

교육목표

세계시민의식을 가지고 공동체 화합과 변화를 이끄는 실천적 인재양성

바롬인성교육

공동체에서의 자신을 통찰하고 타인 이해와 공감을 바탕으로 공동체의 성장을 위한 실천의지 함양

바롬종합설계프로젝트

세계시민의식을 가지고 책임 있는 실천을 통해 지속가능한 발전을 위한 변화의 주체자가 된다.

글로벌 시민소양교육

사회적 책임성, 문화적 감수성, 지구공동체성, 준법정신

열정적 비전교육

목표지향성, 열정

SWU바롬인

글로벌시민소양을 갖추고 공동체의 화합을 이끄는 실천형 인재

공감적 의사소통교육

공동체성 타인친화력

창의적 사회문제 해결교육

참여의식, 도정정신, 창의성

교육내용

교양필수

바롬인성 교육 1

- 신입생 대상 과목
- 자아정체성 형성과 공동체의식을 함양

바롬 종합설계 프로젝트

- PBL을 활용한 캡스톤디자인수업
- 2학점 교양필수 과목

바롬인성 교육 2

- 2학년 대상 과목
- 공감적 의사소통 능력 배양 프로그램

교양선택

인성교육 개론

- 바롬인성심화과정 및 바롬심화 종합설계 프로젝트 필수 이수 교과

바롬심화 종합설계 프로젝트

- 사회문제해결 프로젝트를 체계화하고 실제적 사회기여

평화와 갈등해결

- 갈등을 비폭력적으로 해결할 수 있는 소통방식의 기초능력 함양

바롬심화과정

개요

- 인성함양과 밀접한 교과목을 집중 이수하는 인성교육 특화과정
- 비교과 특별인증 과정

이수 요건 및 자격

- 이수기간 내 간담회 총 3회 참석
- 봉사활동 64시간 이상 수료
- 바롬인성심화과정 5대 교과 영역별 1과목 이상 이수
- 5과목 평균 평점 3.5 이상
- 총장 명의의 바롬인성심화과정 이수증 부여
- 바롬인성지도사 3급 자격증 부여

서울여자대학교 바롬인성교육 교양 필수 과목은 캡스톤디자인 교육을 통해 팀프로젝트 진행, 향후 심화단계로 주제 확장

바롬인성교육1

• 프로그램 특징

- 신입생 대상 교양필수교과목으로 자아정체성 형성과 공동체 의식을 함양하는 프로그램

• 수업 운영 방식

- 총 4차로 연간운명을 하며 차수별로 5회의 수업으로 진행

주제	수업목표
나다움으로의 여행	•나를 둘러싼 다양한 관계와의 상호작용과 '나다움'에 대한 메커니즘을 이해한다.
진정한 나를 찾아서	•자기진실성 개념을 바탕으로 '나다움'에 대해 이해한다.
관계, 차이 그리고 그 너머	•타인과의 관계 속에서 영향을 주고받으며 자아정체성이 형성된다는 것을 이해한다.
공동체의 가치를 찾아서	•공동체 구성원이 접할 수 있는 상황에서 합의·공유되는 가치의 다양성과 차별성을 경험한다.
개인의 가치와 공동체 가치가 만드는 공정한 사회를 향하여	•개인의 가치와 공동체 가치의 연관성을 이해한다.

바롬종합설계프로젝트

• 5대 핵심요소



• 교과 특징

- Team Project-Based Learning을 활용한 Capstone Design 수업
- 2학점 교양필수 과목

• 교육대상

- 바롬인성교육을 이수한 3~4학년 학생

• 분반별 인원

- 바롬종합설계프로젝트 분반별 수강인원 30명

• 분반별 주제

- SDGs(지속가능발전목표)의 5대 영역

• 팀 수

- 1개 분반별 6~7개 팀(5인 1팀)
- 연간 약 320여개의 팀프로젝트 진행

• 교육일정

- 총 15주차로 진행

바롬인성교육2

• 교육 목표

- 자신과 타인 간의 차이를 이해하고, 소통과 공존을 위한 방법으로서의 공감적 의사소통 능력 배양

• 교육내용

요일	월	화	수	목
교육명	바롬으로의 초대(특강1)	준비모임: 팀 구성 및 팀 빌딩	나눔활동 1: 관심주제 나눔	나눔활동2: 미니토의
주요내용	바롬인성 교육 소개, 소통관련 특강	특강 나눔	관심 사회문제 나눔 및 질문 토의주제 선정	문제현황, 원인 분석 및 해결 방안 모색
교육명	특강 2	팀 미션	토의내용 공유 및 피드백 활동	발표
주요내용	여성학 관련 특강: 성, 가족, 노동 7개 중 택 1	최종발표를 위한 준비 및 교수자 컨설팅		발표, 격려와 지지활동, 소감나누기

• 운영 방식

- 교과목으로의 운영형식은 2022학년도 2학기가 마지막으로 될 예정이며 총 6개 분반으로 진행

성균관대학교 성균인성교육센터는 인의예지 기반의 다양한 교과 및 다양한 비교과 프로그램 및 활동을 통해 창의적·포용적 리더 양성

교양 필수

- 성균논어**
 - 성균인의 정체성을 확립하고, 인의예지·수기치인의 현대적 의미를 제고
- 성균인성 수양**
 - P/F, 1학점
 - 1-6주차: 성균관의 역사와 문화, 퇴계 선생의 학문의 삶을 온라인 강의를 통해 학습
 - 7-14주차: 인성함양실천 프로그램, 인성답사, 대외 봉사활동
 - 15주차: 인성함양 체험활동 보고서 제출
- 실천 리더십 균형교양**
 - 발표, 그룹 활동, 실무적 문제해결 등의 실천적인 방법을 통하여 리더십을 익힘
 - 주요 개설 교과목: 유교자본주의, 한국사상과문화의이해
- 교수법 개발 세미나**
 - 강의 진행 및 평가 방법 등에 관한 논의
 - 교과 운영, 교재 개편, 교육보조자료 개발, 비교과 인성교육 프로그램의 운영과 개선 방안 수립

인성 가연

“교내 포스터 형식 개제를 통해 인·의·예·지 바탕의 인성교육 시행”



인성 여행/ 캠프

- 프로그램 내용**
 - 부모님과 재학생이 함께 참여하여 상호공감으로써 가족의 유대를 돈독히 함
 - 학생과 학부모의 정서 안정과 인성함양에 도움을 주어 성공적인 대학생활을 할 수 있도록 도와줌
- 장소**
 - 안동 도산서원 일원/선비문화수련원/영주 선비문화수련원/전주전통문화연수원 등
- 일시**
 - 매년 5월 초 또는 10월 말 1박 2일로 실시

성균산책

- 교육모델**
 - 과거시험을 현대적으로 재구성하여 교과와 비교과의 연계를 바탕으로 시행
- 운영방식**
 - 인성 필수교과인 성균논어 수강생 전체(매학기 약 2천명)를 대상으로 시험
 - 급제자 35명을 선정하여 시상식, 급제 답안 게시, 급제자 행렬 등의 행사를 진행
- 기대효과**
 - 인성 필수 교과 교육의 균질화를 실현하고 재학생의 인문학적 소양과 글쓰기 능력 배양
- 문제예시**

«논어» 태백 선비는 도량이 넓고 뜻이 굳세어야 한다. 책임이 무겁고 살 길이 멀기 때문이다. 仁을 자신의 임무로 삼으니 무겁지 아니한가! 죽어서야 끝나니 멀지 아니한가!

문제: 위 구절에서 제시된 임중도원의 의미를 바탕으로, 대학생으로서의 책무와 실천 방안을 논하시오.

성균인성교육센터는 인성함양프로그램(흥인, 돈의, 송례, 흥지)를 통한 예절교육으로 내부구성원과 성균관대학교 인재상 및 가치관 공유

흥인	돈의	송례	흥지
<p>“스스로 돌아볼 수 있는 여유와 일상에 대해 성찰”</p>	<p>“의(義)를 성찰, 자각하고 타인에 대한 공감과 배려의 실천”</p>	<p>“예절의 기본정신을 알고 구체적 사례의 실습”</p>	<p>“나를 성찰하고 삶을 기획하면서 올바른 인성과 세계관을 확립”</p>
			
<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성균논어에서 배운 내용을 자신의 삶 속에서 접목하고 체험 • 총 소요시간 : 85분 • 매 학기 1~3회 운영 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 참여자 스스로 봉사활동이나 사회참여활동을 기획하고 시행하며 참여자들과 공유 • 총 소요시간 : 28~39시간 • 매 학기 1~2회 운영 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • K-한복의 특징과 입는 방법 및 공수법과 배례법, 향음주례(鄉飲酒禮) 및 다례(茶禮)를 실습 • 총 소요시간 : 100분 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 퇴계의 《자성록(自省錄)》을 본떠 학생 개인의 《자성록》을 제작하고 스스로 자아를 성찰 • 총 소요시간 : 100분
<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 잃어버린 마음을 찾아서 • 돌아보고 쉬는 공부 • 仁사랑하며 사는 삶 • 누워서 쉬기, 앉아서 바라보기, 걸으며 기르기 • 애인과 배움의 방향 토론 • 흥인활동의 느낀점 공유 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 도덕적 본성으로서 義의 의미와 개념 설명 • 봉사활동 사회참여활동 기획안 작성 • 지도교수 검토 후 수정 • 성실함과 책임감을 가지고 실천 프로그램 활동에 참여 • 결과보고서 작성 및 개최 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수업 에티켓 소개 • 예란 무엇인가? • 한복 입기와 절하기 실습 • 향음주례 실습 • 이론과 실습과정에서 의문점 질의 • 체험에 대한 느낌 공유 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 설명 • 자성록 제작 도구 분배 및 사용법 설명 • 1단계 : 자성록 제작 • 2단계 : 자성록 쓰기 • 3단계 : 자성록 공유 • 설문지 작성

성균관대학교는 대외협력을 통한 다양한 인성교육 프로그램으로 지역사회 공헌 및 수익사업 진행

교수자 양성 및 교수법 관련 프로그램

재학생 대상 인성교육 프로그램

외부인 대상 인성교육 프로그램

인성교육 전문인력 양성

“초·중·고등학교 교사 및 사회복지기관 종사자 대상으로 인성교육 전문인력 양성 연수 과정을 개설, 운영하여 본교의 인성교육 노하우를 확산”



성균인성나눔프로그램

“대학에서 배운 전문적 지식을 지역사회에 활용할 수 있도록 현장 경험 제공을 통해 융합인재양성”

인근 사회복지관 



<인성 멘토링> <지역아동센터 인성캠프> <역사문화탐방>

성균인문동양학 아카데미

- 교육내용** 지ष्仁仁·용勇의 인문동양학 4대 가치에 기반한 큰 선비 창의적 리더십 구현
- 지원자격** 인문동양학의 이해와 통찰을 기반으로 창의적 리더십을 구현 할 각계 인사
- 교육일정** 약 7개월, 매주 화요일 오후 7시~9시 30분
- 등록금** 10,000,000원
- 원우특전** 인문동양학 디플로마수여, 성균관대학교 동창회 회원


인성포럼·학술대회

“동아시아 대학의 인성교육 현황을 파악, 전통 사상에 기반한 대학 인성교육 교수법 모델 모색”

행사명 인성교육심포지엄 <성과공유회>

주제 대학 인성교육 모델의 성과공유

참석인원 27개 대학, 73명



초·중고 인성교육

“초·중고생 대상으로 명상, 다도, 예절 교육 실시”



<명상> <다도>

군 인성교육

“육군학생군사학교 사관후보생 인성교육을 위한 MOU 체결”



→ **정규 군사교육에서 인성교육 및 인성특강을 통한 예비 장교의 인성함양**

“다양한 MAUM교육 대상자별 맞춤형 교육과정 및 프로그램 개발 및 운영 확대 검토”

4대 특화 분야 중심 고교 교육 연계 및 주기적 소식지 발송으로 적극적 입시 마케팅 시행

고교 연계 프로그램 운영

“전공 실무 관련 실습 프로그램 또는 문제 해결형 수행평가 과제를 개발 및 제안”

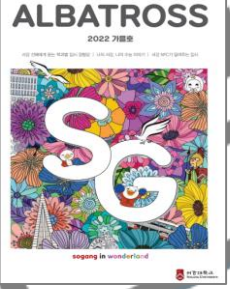
- 뷰티**
 - 미용의 의의와 발달
 - 모발/피부의 이해
 - 메이크업과 색채
- 간호/보건**
 - 보건간호와 보건교육
 - 공중보건의 이해
 - 지역사회 보건 (고교 1, 2학년 주대상)
- 항공/호텔관광**
 - 항공기초실습
 - 항공영어 실습
 - 호텔 주문 서비스
- 반려동물 보건**
 - 반려동물 미용
 - 반려동물 케어
 - 반려동물용품 개발

전남미용고등학교
전남보건고등학교
강호항공고등학교
광양하이텍고등학교

지역 고등학교 재학생의 신입생 충원과 연결

광주.전라권 고교대상 모바일 소식지 발송

서강대학교 알바트로스 고교 소식지 예시



<표지>

CONTENTS	
The Beginning	
1 st Adventure	
02 Intro	첫번째 모험의 시작
04 Legend	서강 원더랜드를 찾아서
06 Challenge	내가 전설이 되겠다: 신규학과소개
08 Adventurer	동문인터뷰-서강모험기
2 nd Adventure	
12 Intro	모험을 떠나요
14 Legend	서강 선배에게 듣는 학과별 입시 경험
18 Guild	나의 서강, 나의 수능이야기
24 Challenge	선배가 알려주는 수능준비 꿀템
26 Adventurer	서강 NPC가 알려주는 입학이야기
In Wonderland	
30 Sketch	서강의 순간
32 Tip	알아두면 쓸모많은 서강의 꿀팁들
34 Guide	입시안내
50 Message	서강이 서강에게

<목차>

우리 대학의 강점을 부각시키고, 우리 대학 브랜드 캐릭터 개발로 친화도 향상

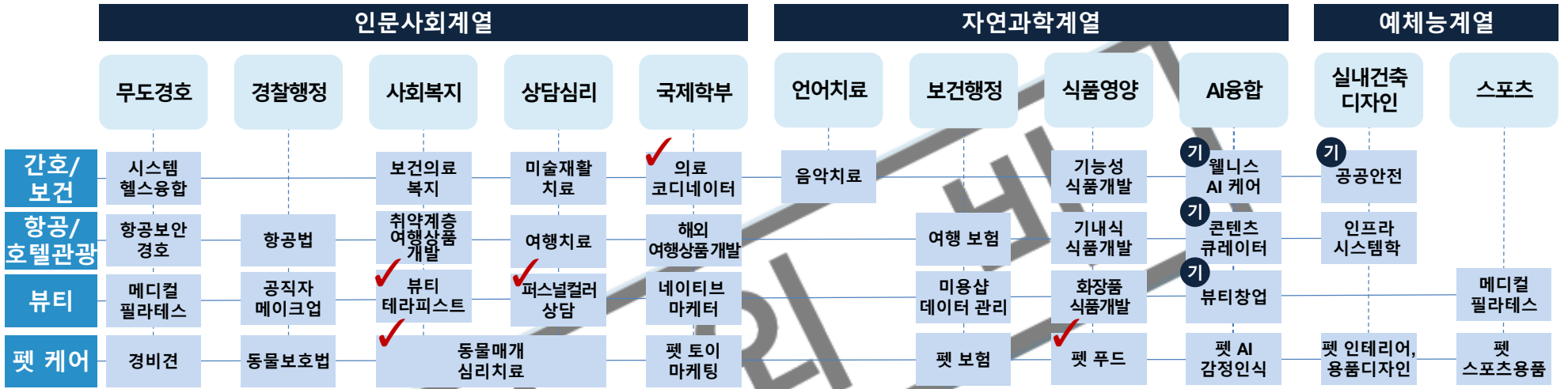
4대 특화분야 경쟁력 강화-교육과정

취업 연계 자격증 특화 과정 및 글로벌 플랫폼을 활용한 전문 과정 운영과 관심 분야 동아리 커뮤니티 강화

전문 특화 과정	플랫폼 기반 전문과정	학습지원 프로그램
<p>“취업의 질을 제고, 진로에 대한 구체적 방향 제시”</p> <p>뷰티계열</p> <ul style="list-style-type: none"> 조향사, 퍼퓸디자이너 미용사 (피부, 네일, 메이크업) <p>항공/호텔관광</p> <ul style="list-style-type: none"> 크루즈/항공/열차 승무원 (K-Crew) Sabre Abacus, TOPAS (항공예약발권) <p>간호/보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 국제공인자격 취득 (N-CLEX, NIET 임상실습 등) 의약 <p>반려동물 보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 반려동물 미용사 반려동물 장례지도사 동물매개심리상담사 <p>➔ “취업의 질 제고, 다양한 진로분야 확대”</p>	<p>“유튜브, 아마존, 익스피디어, COS247 등 글로벌 플랫폼 기반 진로 개척”</p> <p>뷰티계열</p> <ul style="list-style-type: none"> 화장품 기획, 제조 헤어 관련 트렌드, 인플루언서 <p>항공/호텔관광</p> <ul style="list-style-type: none"> XR, VR 투어 상품 In-bound 및 Out-bound 여행 상품 개발 <p>간호/보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 의료 관광 의료코디네이터 <p>반려동물 보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 반려동물 용품 제작 반려동물 기능성 화장품 개발 (샴푸, 로션 등) <p>➔ “산업별 전문 협업 플랫폼으로 지역적 한계 극복”</p>	<p>“전공과 상관없이 관심분야 진로 진출을 지원”</p> <p>뷰티계열</p> <ul style="list-style-type: none"> 뷰티 & 디자인 국제 공모전 참가 뷰티 관련 마케팅 전략 회의 <p>항공/호텔관광</p> <ul style="list-style-type: none"> ICAO Annexes (국제민간항공협약 부속서) 외국인 유학생 대상 한국어 교육 재학생 대상 외국어 교육 해외실습 지원 프로그램 <p>간호/보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 해외취업, 해외봉사활동(ODA*) 제약사취업 임상 DATA 관리 <p>반려동물 보건</p> <ul style="list-style-type: none"> 펫푸드 개발 프로그램 펫 사진찍기 프로그램 등 <p>➔ “다양한 학습지원 프로그램으로 특화분야 교육 고도화”</p>

4대 특화분야 경쟁력 강화-융복합 산업분야

4대 특화분야와 기존 학과의 융합을 통한 학과별 특성화 방향 Keyword 도출



W대학 의료 코디네이터 자격증 과정


기본 방향

- Medical Tourism 진로 희망 학생들이 실용적인 교육과정을 이수할 수 있도록 집중학기 프로그램 도입
- Oracle: 해외의료고객서비스 및 마케팅 담당
- 하나투어: 의료관광상품 개발

학과 연례

1학년	교양 + 전공 기초 + 영어
2학년	모듈형 교양+ 전공심화 +제2외국어
3학년	전공 심화 + 집중 이수학기제(6개월)
4학년	자격증 취득 또는 집중이수학기제(6개월)

H대 항공서비스 퍼스널컬러2급과정



<퍼스널컬러 2급 이수증 예시>

교육 내용

- Design Thinking을 기반으로 퍼스널컬러에 대한 전문지식 교육
- 퍼스널컬러와 Persona Styling을 주제로 포트폴리오를 제작 및 경진대회 진행
- 컬러링작업과 실습을 통해 자격증 취득

SH대 뷰티헬스

교육 내용

- 디지털 피부 분석 및 스마트 케어
- 아로마 요법과 맞춤형 화장품 음료
- 생애주기별 건강 증진

산학 연계



자격증

- 퍼스널컬러 코디네이터
- 아로마 테라피스트
- 뷰티 컨설턴트
- 메디컬 스키텔 케어

S대 펫케어과

교육 내용

- 펫 푸드 메뉴 개발
- 반려동물 매개 치유
- 펫 아로마 테라피
- 반려동물 관련 법규

산학 연계



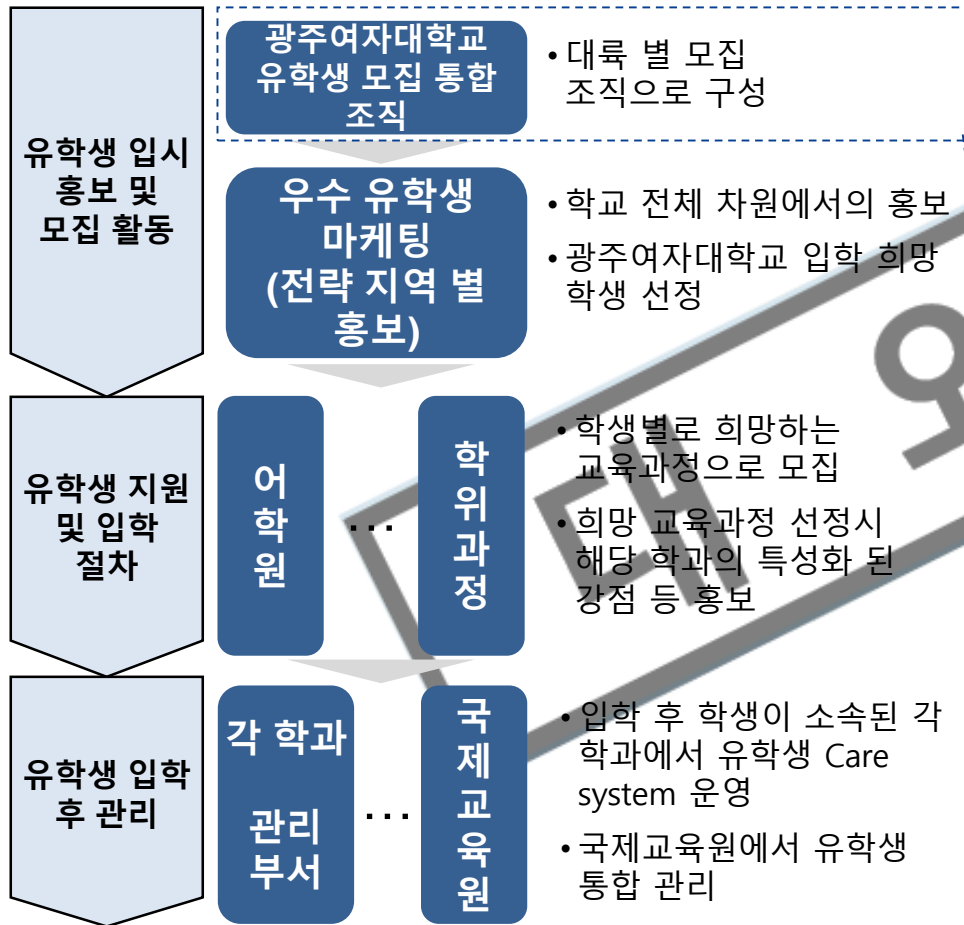
자격증

- 펫 푸드 스타일리스트
- 동물매개 치유사
- 반려견 스타일리스트(국가공인자격)
- 반려동물 장례 지도사

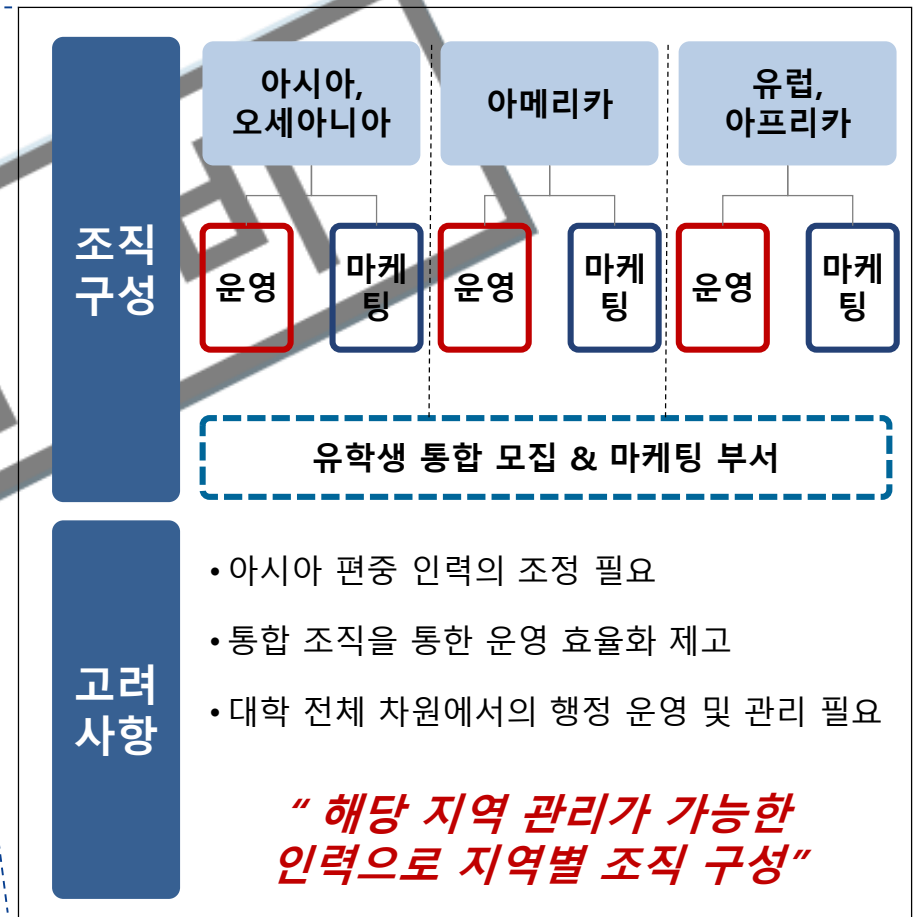
4대 특화분야 경쟁력 강화 - 외국인 유학생 모집 및 관리 대 오 특-교-2

대학 전체 차원의 해외 유학생 마케팅을 시행 이후에, 지원 절차부터 학생이 희망하는 학과로 분리 모집하고, 지역별 조직으로 재구성 필요

유학생 모집 프로세스



조직 개편 내용 (안)



대학원 정원 100명

대학원

학부

일반대학원 (9개학과, 입학정원: 35명)			교육대학원 (4개학과 입학정원:35명)		사회개발대학원 (7개학과, 입학정원: 30명)	
인문사회	자연과학	예체능	인문사회	인문사회	인문사회	자연과학계열
유아교육과(박사)	재활과학과 작업치료전공	미용과학과(석·박사)	특수교육전공	특수교육전공	경찰법학과	통합예술치료학과
어린이영어교육학과	재활과학과 물리치료전공		유아교육전공	유아교육전공	사회복지학과	간호학과
상담임상심리학과	식품영양학과		상담심리전공	상담심리전공	심리운동학과	언어치료학과
항공관광개발학과	치위생학과		예체능	예체능	예체능	<i>야간</i>
			미용교육전공	미용교육전공	실내건축학과	
인문사회계열 (정원: 225명)	사범계열 (정원: 80명)	보건계열 (정원: 240명)	자연과학계열 (정원: 261명)	예체능계열 (정원: 45명)	성인학습자계열 (정원: 40명)	
90 항공서비스학부 • 항공서비스전공 • 호텔관광전공	40 유아교육과	142 간호학과	20 언어치료학과	25 실내건축디자인학과	10 영양식품학과	
20 무도경호학과	22 특수교육과 (초등특수교육전공)	25 작업치료학과	30 보건행정학과	20 스포츠학과	30 미래융합학부 • 사회복지상담전공 • 언어재활전공	
30 경찰행정학과	18 특수교육과 (중등특수교육전공)	41 물리치료학과	20 식품영양학과[교직]			
30 사회복지학과		32 치위생학과	136 미용과학부[교직] • 미용전공 • 화장품전공			
25 상담심리학과[교직]			30 반려동물보건학과 [교직]			
30 국제학부 • 한국어교육전공 • 글로벌영어교육전공 • 경영전공			25 AI융합학과			

- '21학년도 항공서비스학과 → 항공서비스학부로 개편, '22학년도 항공보안경호학과 → '23학년도 무도보안경호학과로 변경
- '23학년도 스포츠학과, 성인학습자 과정인 영양식품학과, 미래융합학부 신설

학생 수요와 사회 요구에 따른 학사구조 개편

주요여대의 컴퓨터/소프트웨어 관련 학과의 비율은 40% 이상이며 최소 3개이상의 전공을 운영하고 있음

4년제 여자대학교 공학계열 학문단위

 <p>이화여자대학교 EWhA WOMANS UNIVERSITY</p> <ul style="list-style-type: none"> AI융합학부 <ul style="list-style-type: none"> 인공지능전공 소프트웨어학부 <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터공학전공 사이버보안전공 차세대기술공학부 <ul style="list-style-type: none"> 전자전기공학전공 식품생명공학전공 화공신소재공학전공 미래사회공학부 <ul style="list-style-type: none"> 건축학전공(5년) 건축도시시스템공학전공 환경공학전공 기후에너지시스템공학전공 휴먼기계바이오공학부 	 <p>동덕여자대학교 DONGDUK WOMEN'S UNIVERSITY</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화지식융합대학 <ul style="list-style-type: none"> 데이터사이언스전공 HCI사이언스전공 글로벌MICE전공 문화예술경영전공 커뮤니케이션콘텐츠전공 자연정보과학대학 <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터학과 정보통계학과 체육학과 화장품학전공 응용화학전공 식품영양학과 보건관리학과 화학화장품학부 	 <p>덕성여자대학교 DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY</p> <ul style="list-style-type: none"> 과학기술대학 <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터공학전공 IT미디어공학전공 소프트웨어전공 사이버보안전공 정보통계학전공 바이오공학전공 화학전공 생활체육학전공 수학전공 식품영양학전공
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

덕성여대 정보통계학전공 - 취업률 79.5%

학년	경영/경제	생명과학	사회과학	데이터 사이언스
1학년	통계학기초			
2학년	통계학입문 통계를 위한 수학 응용통계학, 통계소프트웨어-SAS 회귀분석, 통계프로그래밍-R			
3학년	수리통계학 통계학 특강 응용확률 과정론	실험계획법 수리통계학1 범주형 자료분석	표본추출 방법론 사회과학 자료분석	탐색적 자료분석 수리통계학
4학년	다변량 및 빅데이터분석 시계열 자료분석	생명과학 자료분석 생존분석	데이터마이닝 및 기계학습	고급 자료분석
졸업생 진출분야	은행/카드/ 증권회사	의료/제약/ 연구소/임상	리서치기관/ 통계청/ 공기업	IT/컨설팅/ 고객관리

“경영/경제, 생명과학, 사회과학
자료분석 분석역량 및 데이터 사이언스
활용 역량 4가지로 직무역량을 설정하여
실무중심의 통계분석 역량 강화”

학생 수요와 사회 요구에 따른 학사구조 개편

대전 이남 컴퓨터 공학 계열 중 신입생 총원율 100, 경쟁률 4.5 이상, 여학생 비율이 40% 이상인 학과는 총 10개 이며 그 중 6개는 미디어/콘텐츠 관련 학과

설립구분	지역	학교	학과 (모집단위)	신입생 총원율	경쟁 률	입학자 중 여학생 비율
사립	충남	순천향대학교	디지털애니메이션학과	100	9.4	80.0%
사립	전남	세한대학교	인공지능빅데이터학과	100	2	55.0%
사립	대전	건양대학교 제2캠퍼스	의료인공지능학과	100	3	53.3%
사립	충남	남서울대학교	멀티미디어학과	100	5.6	52.5%
국립	전남	목포대학교	정보보호학과	100	4.1	50.0%
사립	충북	유원대학교	자동차소프트웨어학과	100	3.1	48.0%
사립	충남	청운대학교	멀티미디어학과	100	8.1	45.0%
사립	전북	호원대학교	컴퓨터.게임학과	100	3.6	45.0%
사립	전북	호원대학교	IT소프트웨어보안학과	100	3.7	45.0%
사립	충남	순천향대학교	사물인터넷학과	100	3.8	44.4%
사립	부산	동의대학교	디지털콘텐츠학전공	100	4.7	44.0%
국립	제주	제주대학교	인공지능전공	100	4.3	44.0%
사립	광주	광주대학교	AI소프트웨어학과	100	2.5	43.5%
사립	충북	서원대학교	미디어콘텐츠학부	100	6.9	43.1%
국립	전북	전북대학교	컴퓨터공학부	100	7.3	42.7%
국립	대전	한밭대학교	정보통신공학과	100	6	42.5%
국립	전북	군산대학교	소프트웨어학과	100	3.5	40.0%
사립	대전	우송대학교	테크노미디어융합학부 게임멀티미디어전공	100	7.3	40.0%
사립	경남	창신대학교	스마트융합공학부 컴퓨터공학전공	100	5.3	40.0%
국립	대전	한밭대학교	지능미디어공학과	100	5.2	40.0%
사립	충북	유원대학교	정보통신보안학과	100	2.6	40.0%

- 미디어/콘텐츠 관련 전공 신설과 수험생 및 학부모에게 효과적 의미전달을 위한 학과 네이밍을 통해 신입생 총원율 제고 필요
- 광주.전남의 개척되지 않은 문화자원을 바탕으로 전라남도청/광주시와 영상미디어, 콘텐츠 협력사업 추진 가능

인공지능 기반 맞춤형 교육 지원을 통해 부족한 역량에 대한 교과, 비교과 추천

인공지능 기반의 맞춤형 교육 추천 챗봇

Q. 뷰티 관련 전문가가 되려면 뭘 해야 하지?

역량 분석

미용관련 전문가 필요 역량 분석
학생 역량 분석

역량 Gap 분석

빅데이터 분석

개인 이력, 진로·심리 상담내역 및 교과·비교과 수강이력 등 모든 빅데이터 분석

상담내역 DB, 역량관리 시스템 DB, DKU Portal DB, 수강이력 DB

+

전공/교양 교과목 및 비교과 추천

전공 과목	관련 역량	비교과 과목	관련 역량
미용학개론	미용과학의 이해	IT 활용 워크숍	문제해결, 전문지식
미용일러스트	미용예술표현	취창업역량강화특강, KWU창업챌린지	창업과 경영
메디컬스킨케어	미용서비스직무		
메이크업 디자인개발	창업과 경영	벤처투자론	자기주도
⋮	⋮	⋮	⋮

A. 역량 분석 결과, 뷰티 전문가 대비 창업 역량이 부족하므로 전공 교과 '메이크업 디자인개발' 과 비교과 프로그램 '취창업 역량 강화 특강', 'KWU 창업 챌린지'를 추천합니다.

인공지능을 활용한 개인별 맞춤 교육시스템 구축

인공지능을 통한 학습자 분석

학습자 데이터 수집

수강이력 및 성적 DB, 진로·심리 상담 DB, 학생역량 DB, 동아리 활동 이력 DB

Deep Learning

성적 추이 Simulation, 성적 향상·하락 원인 분석, 학습 수준 진단

학습자 맞춤 교육 제공

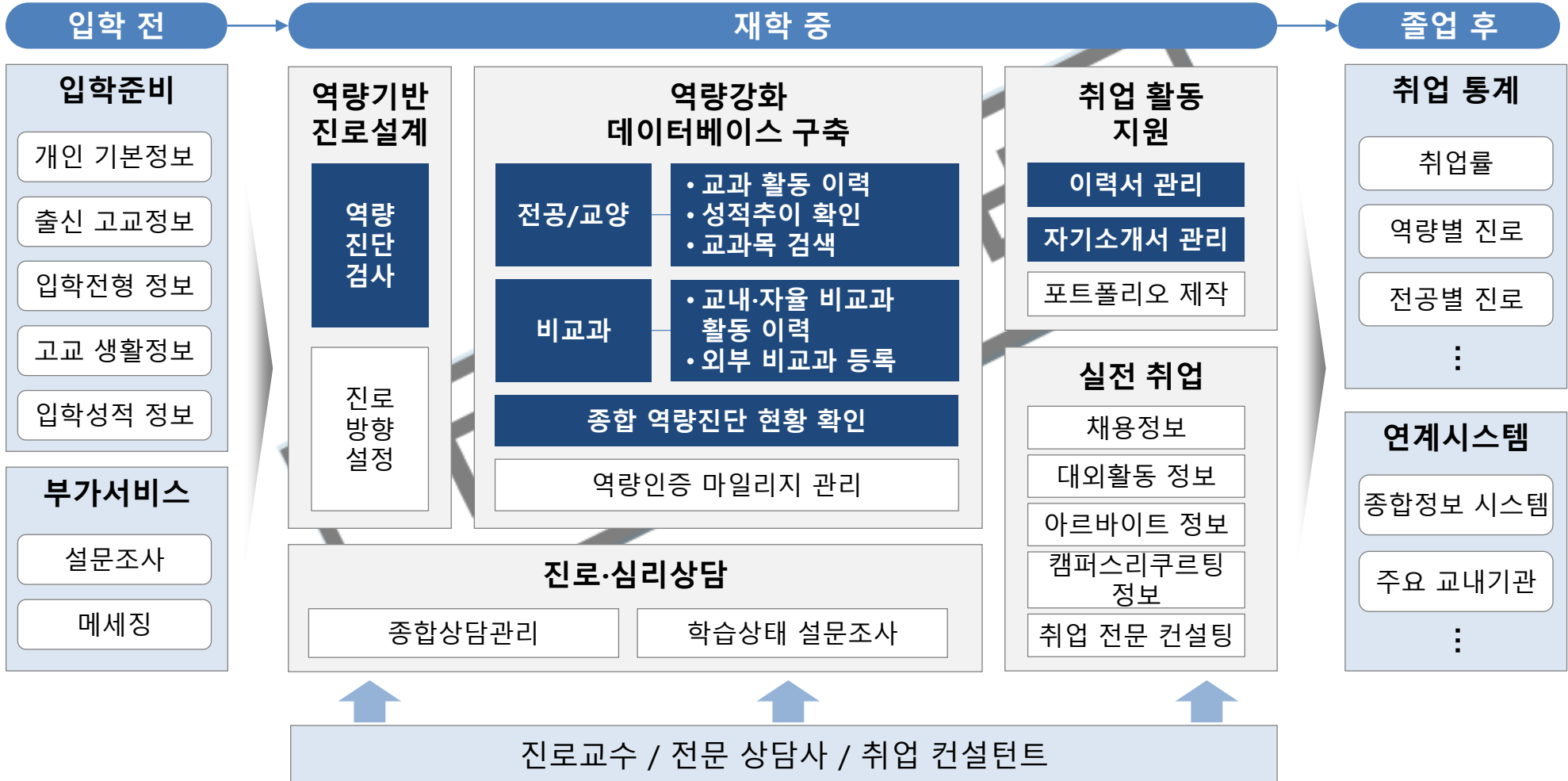
수준별 학습을 위한 맞춤 문항 제공 + 블렌디드러닝 등 학습자 성향에 맞는 교육법 제시

결과 데이터 분석 및 환류

- 추적된 학습자 데이터를 바탕으로 신규 교과목 개발
- 교육효과 분석을 통한 콘텐츠 보완
- 수학 교과목으로 시작하여 점차 전 과목으로 확대 예정



AI 기반 학생경력 개발시스템 고도화를 통해 학생 취업률 제고



주요 산업군별 대표기업과의 협력

광주의 주요 산업군별 기업규모에 따라 교육과정 중심의 협력과 제품개발/경영지원 협력으로 구분하여 산학협력 활동 수행

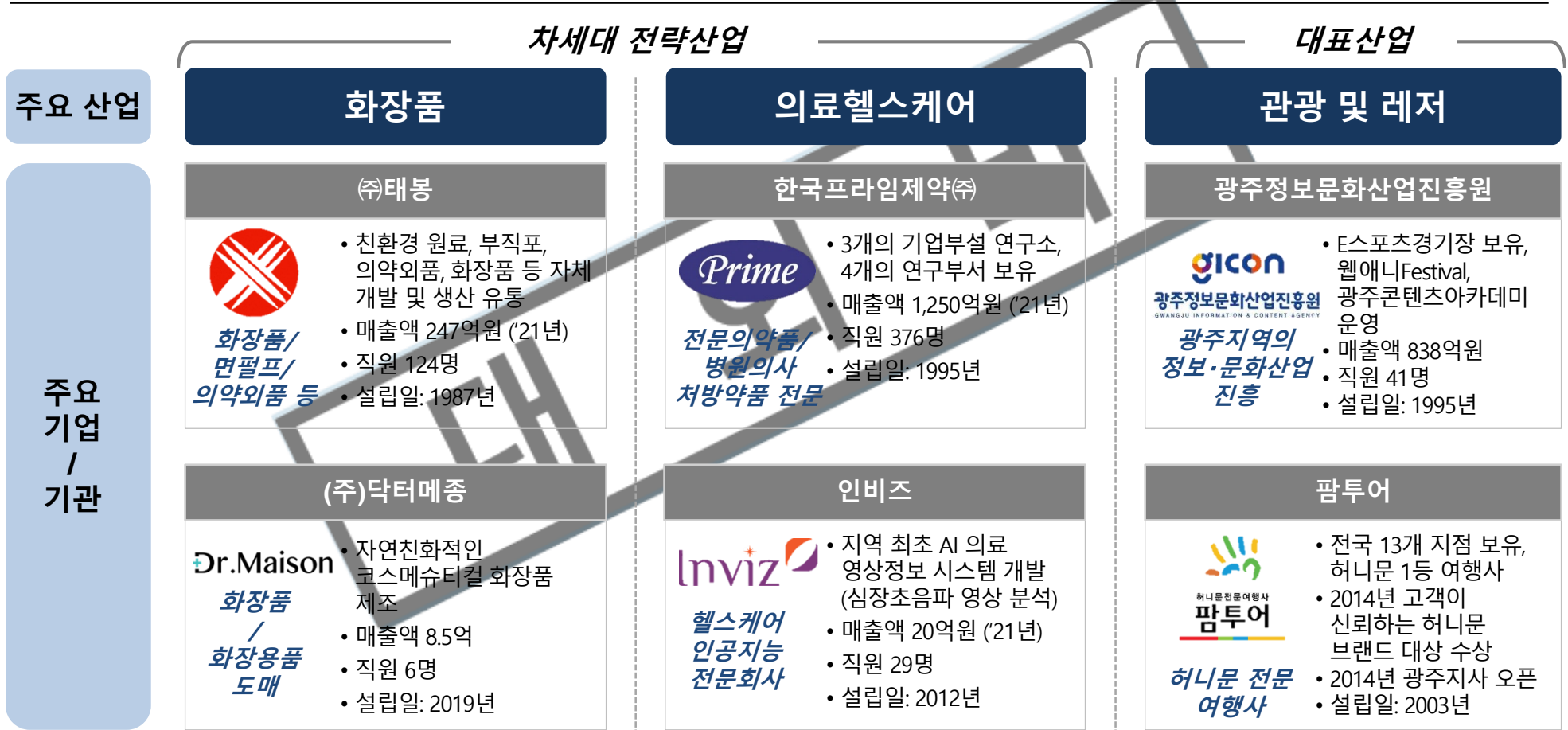
광주 주요사업군별 대표기업

협력.기여 내용

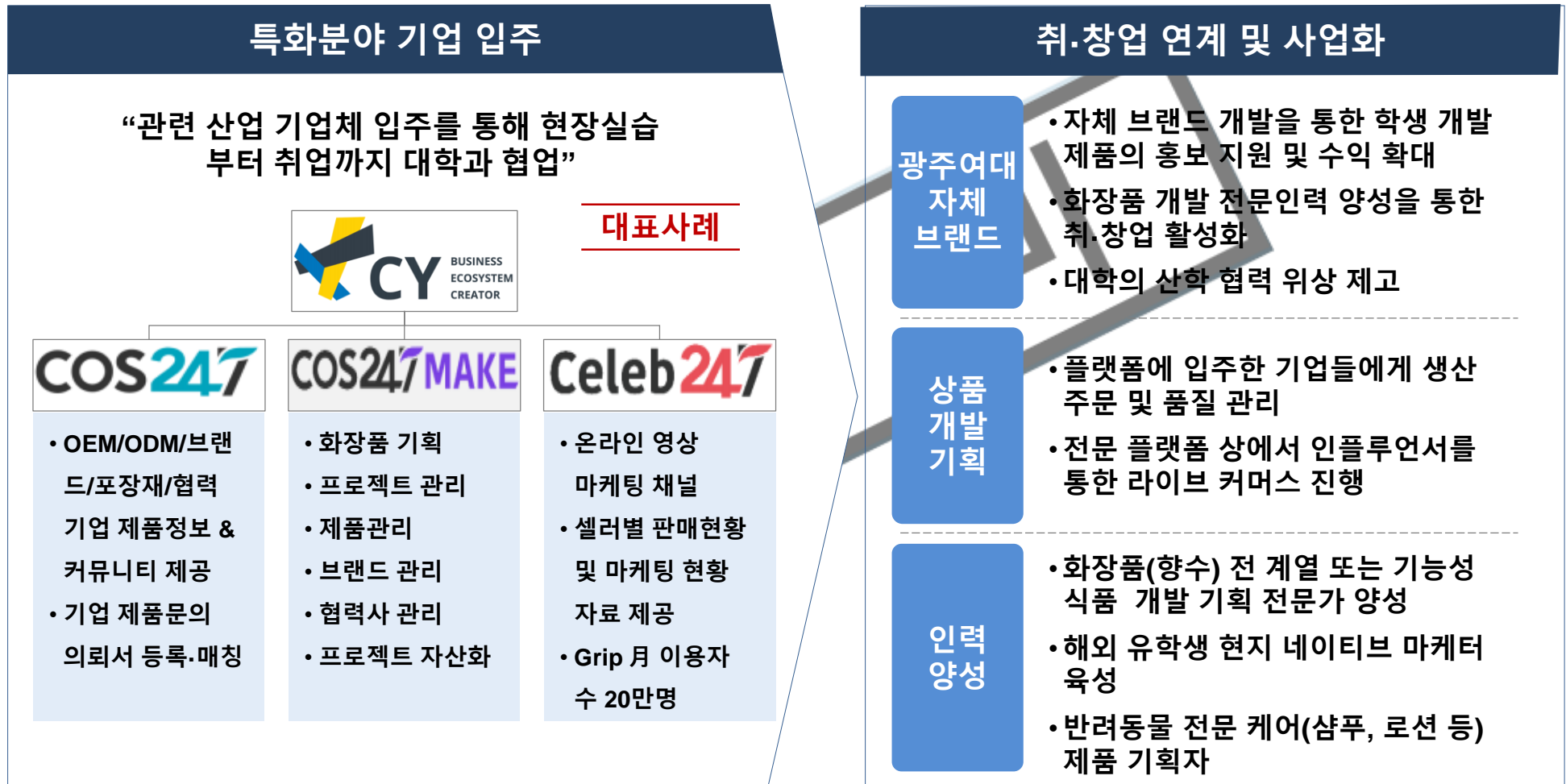


우리 대학의 특화 분야 학과와 광주의 주요 기업을 연계하고 기업별 요구에 따른 협력 방안 수립

광주 주요 산업군별 대표기업



특화분야 관련 기업의 산단 입주를 통해 학생 취창업 지원과 우리 대학의 학문 계열을 기반으로 사업화 추진



여성 성인학습자 대상 교육 강화

특-지-1

25세 이상 성인 남녀 2,151명이 참여

대학평생교육 참여동기

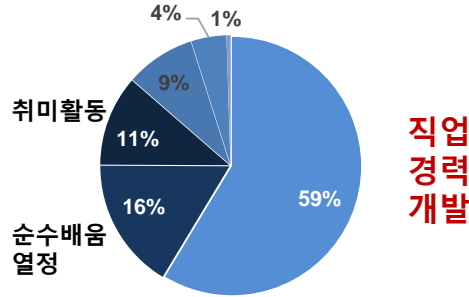
참여희망 프로그램 유형

기존 학위과정 개선점

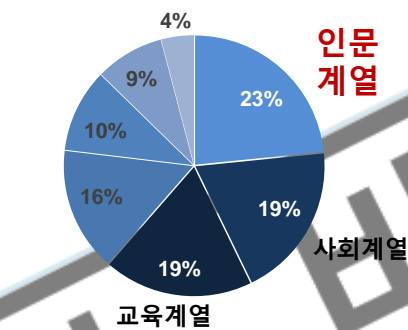
대학평생교육 수요 분석 결과

학위과정

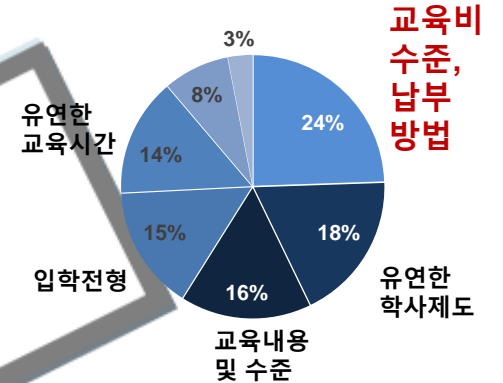
비학위과정



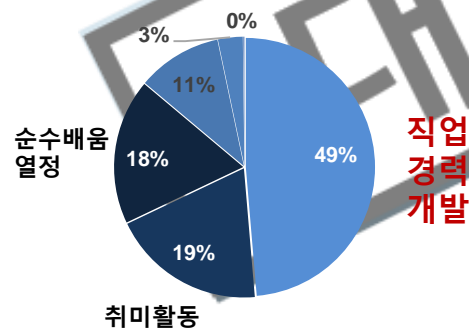
“성인학습자의 학위과정 주요 동기는 직업 경력 개발”



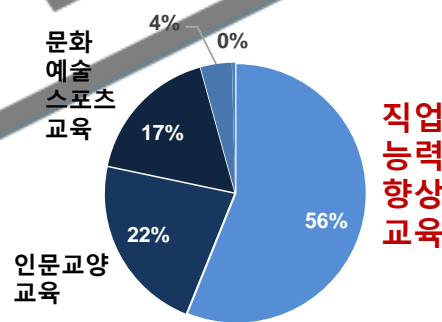
“성인학습자의 학위과정 주요 참여희망 프로그램 유형은 인문계열”



“성인학습자 기존 학위과정 주요 개선점은 교육비 수준, 납부 방법”



“성인학습자의 비학위과정 주요 동기는 직업 경력 개발”

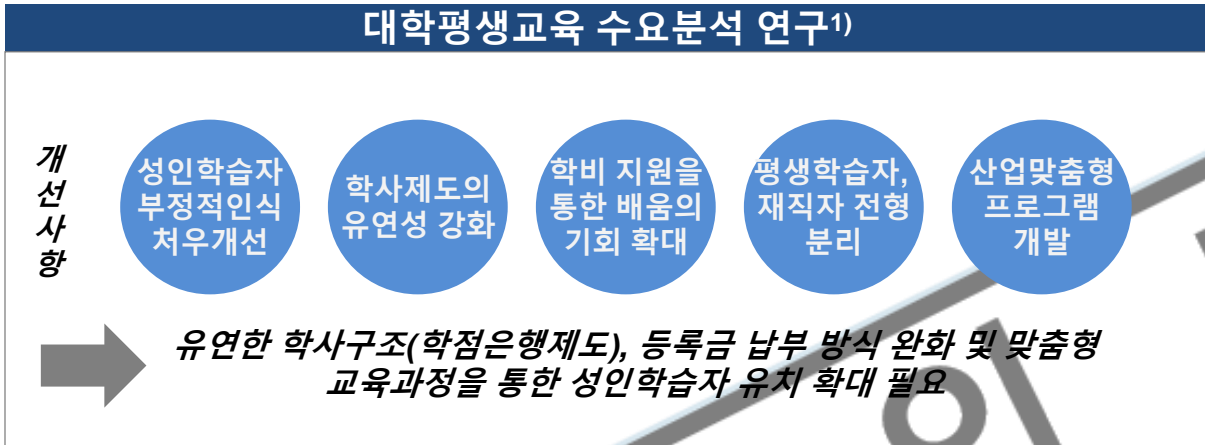


“성인학습자의 비학위과정 주요 참여희망 프로그램 유형은 직업능력 향상교육”

성인학습자 FGI 결과

- 성인학습자에 대한 부정적인 인식 및 차별 대우 개선
- 학사제도의 유연성 강화 및 선택권 보장
- 학비 지원을 통한 배움의 기회 확대
- 평생학습자 전형과 재직자 전형의 분리
- 역량 강화를 위한 비학위 과정 교육 프로그램 제공
- 급변하는 사회에 대비한 산업 맞춤형 프로그램 개발

대학평생교육 수요분석 연구 및 대학 평생교육 체계 지원사업 분석을 통한 주요 시사점 도출

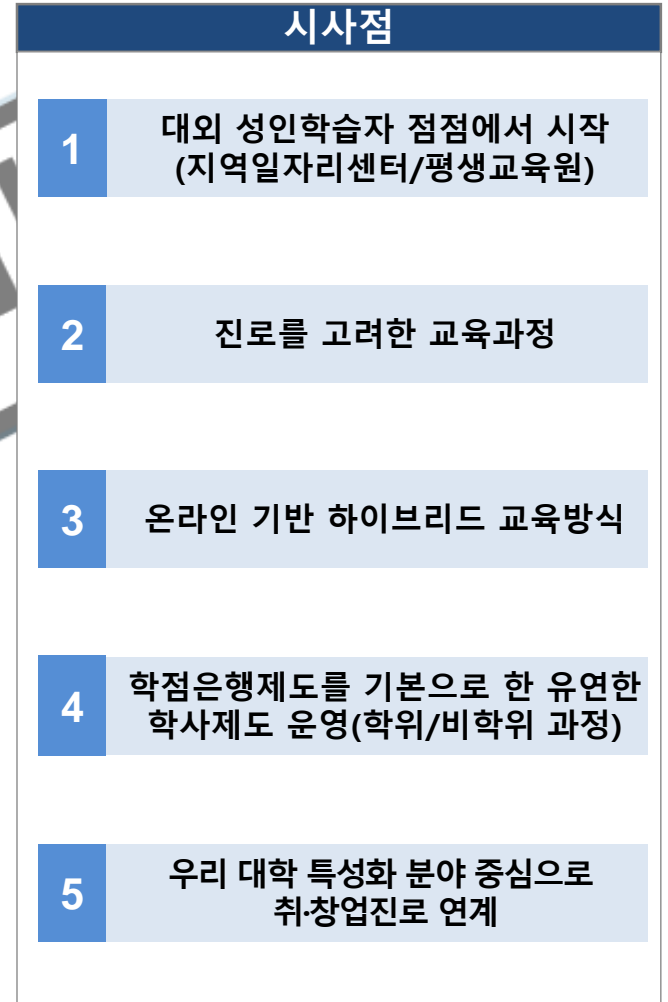


2021년 대학 평생교육 체계 지원사업²⁾

<LiFE 사업 3개년 운영 규모 추이> 한계

년도	2018년	2019년	2020년
대학 수	21개교	30개교	30개교
학과 수	68개	108개	113개
모집정원	2,707명	3,738명	3,912명
충원율	79%	83%	85%

- 중도 탈락**
 - 시간적·경제적 여건상 지속적 수업 참여 제약
 - 신입생 중도 탈락율 : ('19) 4.8% → ('20) 5.7%
- 교육의 질**
 - 성인학습자의 특성을 고려한 맞춤형 원격교육관리시스템 구축 필요
 - 온라인 학습환경에서 교육의 질 유지 필요
- 규제**
 - 학위과정과 비학위과정이 유연하게 적용되는 학사제도 운영 필요
 - 관련제도 보완·규제 완화 필요

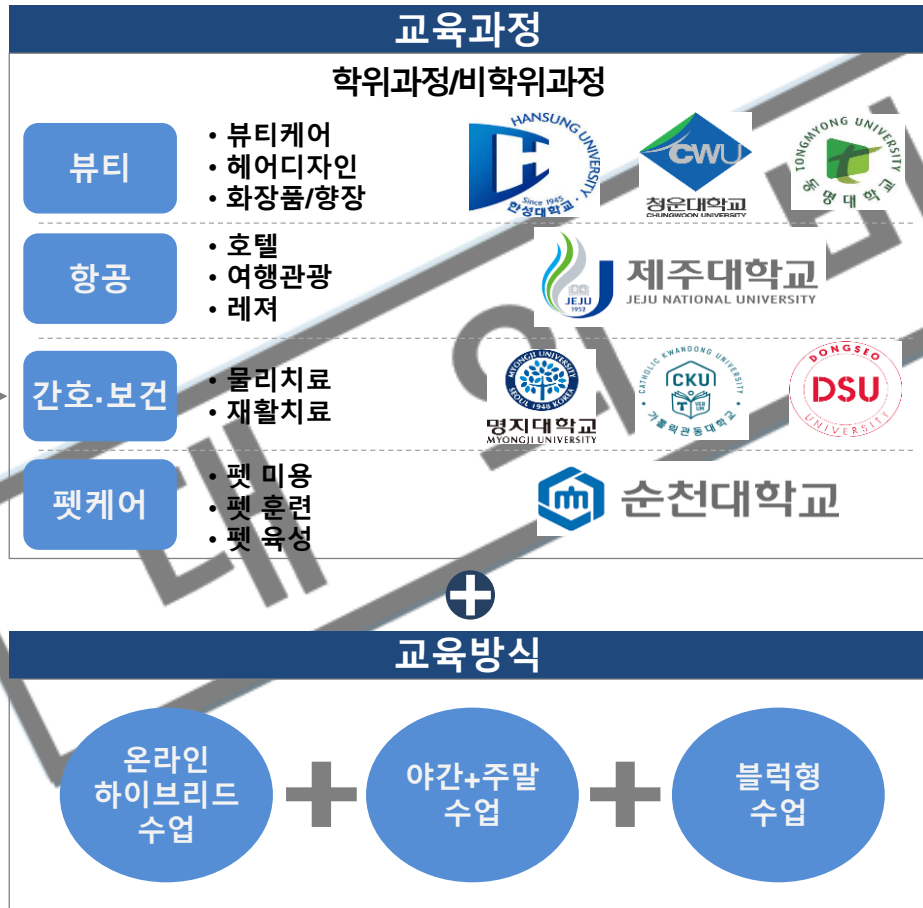


지역기관 및 평생교육원을 통한 성인학습자 유치, 맞춤형 교육과정 및 유연한 학사제도를 통한 교육으로 지역사회 성인학습 선도

MAUM
교육원

평생
교육원

광산여성
새로일하기
센터



- ### 취창업 분야
- 뷰티매니지먼트 전문가
 - 화장품브랜드 MD
 - 뷰티아티스트
 - 뷰티 디렉터
- 관광문화콘텐츠 전문가
 - 여행상품개발 전문가
 - 레저프로그램 개발 전문가
- 치매돌봄전문가
 - 환자, 장애인, 아동 등 사회적 약자케어 전문가
 - 방문간호 간호조무사
- 반려동물 미용사
 - 펫 시터/유치원교원
 - 반려동물 장례지도사

'19년 LiFE 사업 참여대학

권역	대학명	운영학과	모집정원
수도권	명지대	창의융합인재학부, 사회복지학과 , 부동산학과, 법무행정학과, 심리치료학과 , 미래융합경영학과, 멀티디자인학과	191
	아주대	융합시스템공학과, 글로벌경영학과	106
	한성대	융합행정학과, 호텔외식경영학과, 뷰티디자인학과 , 비즈니스컨설팅학과, ICT융합디자인학과	118
	동국대	융합보안학과, 사회복지상담학과 , 글로벌무역학과	152
	경희대	국제통상금융투자학과	120
	서울과기대	융합기계공학전공, 건설환경융합전공, 헬스피트니스전공, 문화예술전공, 영어전공, 벤처경영전공	240
	동덕여대	세무회계학과	51
충청권	한밭대	스마트제조응용공학과, 전기시스템공학과, 회계세무부동산학과, 창업경영학과, 스포츠건강과학과	177
	호서대	안전공학과, 기계ICT공학과, 사회복지상담학과	90
	청운대	뷰티산업학과 , 사회복지상담학과 , 청소년상담교육학과, 창업경영학과, 사회적기업학과	118
	한국교통대	스마트전기에너지공학과, 건설환경융합공학과, 스포츠복지학과, 복지경영학과	85
강원대 경권	대구한의대	평생교육복지전공, 평생교육경영전공, 산림비즈니스학과, 메디푸드HMR산업학과	100
	가톨릭 관동대	언어재활상담학과 , 치매전문재활학과, 산림치유학과, 중독재활학과	100
	경일대	스마트산업학부, ICT경영학부, 원자력에너지융합학과, 평생교육컨설팅학과	130
	한라대	스포츠·문화예술융합	30
호남제 주권	제주대	건강뷰티향장학과 , 관광융복합학과, 부동산관리학과, 실버케어복지학과	154
	순천대	융합산업학과, 물류비즈니스학과, 정원문화산업학과, 산업동물학과 , 사회서비스상담학과	100
	조선대	휴먼융합서비스학부, 신산업융합학부	140
	전주대	창업경영금융학과, 문화융합콘텐츠학과, 농생명ICT학과, 미래기술융합공학과	120
동남권	연산대	부동산학과, 사회복지학과 , 연계전공학부, 헬스케어학과	150
	부경대	평생교육 상담학과, 공공안전경찰학과, 전기전자소프트웨어공학과, 기계조선융합공학과	201
	동명대	복지경영학과, 선명상치유학과, 동양문화학과, 뷰티산업학과	117
	동서대	ICT융합공학부, 사회안전학부, 실버컨설팅학과, 시니어운동처방학과	120

'20년 LiFE 사업 참여대학

권역	대학명	학과	모집정원
수도권	경희대	국제통상금융투자학부(국제통상전공, 국제금융투자전공)	120
	동국대	융합보안학과, 사회복지상담학과, 글로벌무역학과	152
	동덕여대	세무회계학과, 금융융합경영학과	88
	명지대	창의융합인재학부, 사회복지학과 , 부동산학과, 법무행정학과, 심리치료학과 , 미래융합경영학과, 멀티디자인학과	191
	서울과기대	융합기계공학전공, 건설환경융합전공, 헬스피트니스전공, 문화예술전공, 영어전공, 벤처경영전공	240
	아주대	융합시스템공학과, 글로벌경영학과	106
	한성대	융합행정학과(야), 호텔외식경영학과(야), 뷰티디자인학과(야), 비즈니스컨설팅학과(야), ICT융합디자인학과(야)	118
충청권	청운대	부동산경영학과, 뷰티산업학과 , 사회복지상담학과 , 청소년상담교육학과 , 창업경영학과, 사회적기업학과	130
	한국교통대	스마트전기에너지공학과, 건설환경융합공학과, 스포츠복지학과, 복지 경영학과	85
	한밭대	기계소재융합시스템공학과, 전기시스템공학과, 회계세무부동산학과, 창업경영학과, 스포츠건강과학과, IT시스템공학과	188
	호서대	안전공학과, 기계ICT공학과, 사회복지상담학과	90
강원대경권	가톨릭관동대	언어재활상담학과 , 치매전문재활학과, 산림치유학과, 중독재활학과	100
	경일대	스마트산업학부, ICT경영학부, 원자력에너지융합학과, 평생교육컨설팅학과	135
	대구한의대	평생교육복지전공, 평생교육경영전공, 산림비즈니스학과, 메디푸드HMR산업학과	120
	한라대	스포츠·문화예술융합(평생스포츠전공, 문화예술융합전공)	35
호남제주권	순천대	융합산업학과, 물류비즈니스학과, 정원문화산업학과, 산업동물학과 , 사회서비스상담학과	100
	전주대	창업경영금융학과, 문화융합콘텐츠학과, 농생명ICT학과, 미래기술융합공학과	120
	제주대	건강뷰티향장학과 , 관광융복합학과, 부동산관리학과, 실버케어복지학과	154
	조선대	휴먼융합서비스학부, 신산업융합학부	140
동남권	동명대	복지경영학과, 선명상치유학과, 동양문화학과, 뷰티산업학과	129
	동서대	ICT융합공학부, 사회안전학부, 실버컨설팅학과, 시니어운동처방학과	120
	부경대	평생교육 상담학과, 공공안전경찰학과, 전기전자소프트웨어공학과, 기계조선융합공학과	200
	영산대	부동산학과, 사회복지학과, 연계전공학부, 헬스케어학과	165

평생교육체제 지원사업(LiFE)

정의	<ul style="list-style-type: none"> 대학이 성인 전담의 평생교육체제를 구축 및 운영하도록 지원함으로써, 고등학교 졸업 후 사회에 진출한 성인학습자들의 학위 취득 및 지속적인 경력개발 지원
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> 참여 자격 <ul style="list-style-type: none"> → 고등학교 교육법 제2조 제 1호, 제 2호에 해당하는 일반대학, 동제 제 4호에 해당하는 전문대학 → 목적과 주요 내용이 상이한 타 대학재정지원사업과 중복 지원 가능 제출 서류 <ul style="list-style-type: none"> → 사전신청서 및 사업신청서 1부 전자공문으로 국가평생교육진흥원에 제출, 사업계획서 15부는 우편으로 제출 평가 및 산정 방법 <ul style="list-style-type: none"> → 단계별 평가를 원칙으로 하되, 신청대학이 3배수 미만인 경우 서면평가(1단계)와 발표·면접평가(2단계)를 일괄로 진행 → 선정평가단의 평가결과를 바탕으로 사업관리위원회의 최종 심의를 거쳐 사업 수행대학 및 지원금 결정

세부 평가영역

평가영역	평가지표	평가 방식	점수 일반	
대학의 평생교육체제 비전 및 전략	향후 5년간 대학 평생교육체제의 비전 및 발전 계획	정성	10	
	재직자 재직 유지율	정성	5	
	전임교원 확보율	정성	5	
	전임교원 강의 담당 비율	정성	5	
성인학습자 친화형 학사 운영	유연한 학사제도 도입 및 활성화 계획	정성	10	
	성인학습자 친화 입학전형 수립·운영 및 학생충원계획	정성	5	
성인학습자 친화형 교육과정	성인학습자를 위한 교육과정 개발 및 운영 계획	정성	10	
	성인학습자 대상 교수학습 지원 프로그램 개발 및 운영 계획	정성	5	
	성인학습자 대상 교육의 질 관리 제도 수립 및 운영 계획	정성	5	
성인학습자 친화형 평생교육 인프라	성인학습자 친화형 대학 운영 기본 여건	전임교원 1인당 학생 수	정량	4
		산업체 경력 전임교원 확보율	정량	3
		교육비 환원율	정량	3
	대학의 평생교육체제 행정·교육지원 인프라	정성	10	
사업운영 및 성과관리	예산 편성 및 집행계획	정성	3	
	자체 성과관리 시스템 구축 및 운영 계획	정성	5	
	취업(재직유지)을 향상 방안 및 전략 수립	정성	2	
지역사회 발전 연계	지역사회와 연계한 평생교육 운영 실적	정성	5	
	지역사회 발전·혁신 전략과의 연계 구축 및 운영 계획	정성	5	
가점	포스트코로나 대비 교육운영 혁신계획	정성	10	
총 점(가점 제외)			100	

- **성인학습자 대상 교과목, 교육과정, 교수학습지원 프로그램 개발이 선제적으로 진행되어야 함**
- **성인학습자 친화형 학사제도 및 입학전형 수립 필요**

성인중심 교육과정운영과 교육방법 적용 그리고 각종 학사지원체제를 갖춰야만 평생교육 대학체제로의 변화 가능

평생교육체제 지원사업(LiFE) 관련 기사

“평생교육, 지자체에서 고등교육기관으로 무게중심 옮겨야”

2022.09.14 한국대학신문

라이프사업 안착 위해 유연한 학사개편 필요

최돈민 학장은 “성인학습자들이 수시모집에 지원하고도 수능이 끝나고 발표가 나다 보니 왜 수능성적을 반영하지 않는데 수능 이후 발표가 나냐고 문의가 많이 온다”며 고충을 토로했다. 이어 **대학 1학년 위주의 현행 입학전형을 2,3,4학년에도 편입학 기회를 부여하는 방식으로 확대할 것을 주문했다.** 재직자의 역량 개발 수요에 부응하기 위해 기존 대학 편입 시기인 3학년 1학기를 2, 4학년으로 확대해야 한다는 주장이다.

“대학 생존 돌파구로 주목 받는 평생교육, 재정지원 뒷받침돼야”

2022.09.14 한국대학신문

대학에 대한 재정지원 필요성을 촉구하는 목소리도 나왔다

이정표 교수도 “**대학평생교육체제 구축은 대학의 자구적 노력만으로는 절대 불가하다**”면서 “지금의 사립대 구조에서 평생교육체제 구축은 비용이 많이 드는 구조인 데다 자원 확보 측면에서도 대학은 자원이 너무 많은 기관과 경쟁해야 하는 상황”이라고 짚었다. 이어 “**정부 차원에서의 범제도적, 선제적 재정 지원이 없으면 평생교육체제 전환은 어려운 이야기**”라고 말했다.

- **성인학습자의 특성을 고려한 입시제도 및 맞춤형 교육과정이 필요함 → 시간·경제적 여건상 성인학습자의 지속적 수업 참여가 힘들**
- **정부 차원의 범제도적, 선제적 재정지원이 없으면 평생교육 체제 전환은 어려운 실정**

타 대학, 지자체, 지역사회 협력으로 성인학습자, 재학생 대상 맞춤형 인력양성 프로그램 개발 및 지역 네트워크 활성화

지역주민 공유·협업

“참여 대학 간 협약을 통해 지역주민 성인학습자에 대한 지원”

클라우드형 비교과 컨소시엄 협약 대학

운영계획

- 성인학습자의 학습 특성과 요구를 반영한 다양한 비교과 프로그램 운영 및 지원
- 지역주민 문제 해결 프로그램 개발
- 부설 건물을 수완지구, 상무지구, 첨단지구 설치 운영(관련 학과 실습 및 지역사회 공유 공간으로 활용)

“상호 교류 협력 활성화를 통한 지역 문제 해결 신규 프로그램 발굴”

지역기업 공유·협업을 통한 전문인력 양성

“한국헬리콥터와 협약을 통한 지역사회에 필요한 드론 관련 전문 인력 양성 교육과정 및 자격증 과정 공유”

운영계획

- 기업의 경영지도 및 공동연구 등의 기업지원 활동 적극 참여
- 실무중심 교육의 효율성 제고
- 현장 연수활동 등 교육과정 개선
- 보유기자재의 상호 활용에 적극 협력

첨단분야 응용/활용 전문인력 양성과정 개발 및 확대 필요, 관련 학과 실습 및 지역사회 공유 공간으로 활용

타대학 공유·협업을 통한 교육과정 고도화

“광주여대, 광주대, 호남대학교와 지역사회연계 비교과프로그램 및 기초학습역량 강화 성과 공유”

참여대학	공유 내용
광주여대	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학 연합 교양교육 학술 포럼(연 2회) 공동 교양교육과정 운영 연합 비교과 교육과정 운영(토론배틀대회 개최)
광주대	<ul style="list-style-type: none"> 기초역량 강화를 위한 글쓰기 그룹활동 운영 사례
호남대	<ul style="list-style-type: none"> 교양연계 비교과 시경진대회 사례 발표

“지역 대학 연합 교양교육 학술 포럼 지속 운영, 공동 교양교과목 개발 및 연합 비교과 교육과정 운영 확대”

지자체/지역기관과 협업을 통한 성인학습자 취업 지원

“지역 기관과의 협업을 통해 경력단절 여성의 재취업과 취업 여성의 고용유지 지원”

운영계획

- 맞춤형 인력양성을 위한 교육 시행
- 여성의 경제활동 활성화를 위한 상호 협력

기대효과

- MAUM교육과정 체계 강화 및 MAUM 교육의 대외 확산
- 지역기업/기관 협업 확대를 통한 지역 네트워크 강화

해외대학 벤치마킹

온·오프라인 통합대학 사례 (1/2) - 미네르바 스쿨

대 외 비

미네르바 스쿨은 모든 수업이 온라인으로 이루어지는 혁신적인 형태의 대학으로, 100% 융복합 전공을 운영함

Profile



Minerva "Critical Wisdom"

구분	사립 (영리)	
개교	2012년	
창설자	Ben Nelson (벤 넬슨)	
QS Ranking ('16~'18)	-	
단과 대학	2개 단과 대학 (문리대, 경영대)	
학과	문리대	사회학, 자연과학, 수리과학, 인문·미술
	경영대	경영학
설립 비용	2500만 달러 (약 281억 원)	
모집단위	전계열 광역모집	
입학정원	-	
재학생	310명	
전임교원	전임교원 수	50명
	S-F-R	6.2

특징

- 학사구조 / 학문단위** 100% 융복합 전공으로 운영
 - 전공 선택 시 모든 과목이 2~3개 융복합전공으로 운영
 - 컴퓨터과학과 데이터과학, 사회과학과 뇌신경과학 등
- 최신교수법** 100% 온라인 교육 시행
 - 수업 전 강의, 논문 및 책을 읽고 온라인 토론식 수업 진행 (과목당 20명 이하)
 - 학생 스스로 배우고 학습하는 능동적 학습 방식 운영
- 최신교수법** Global-Wide Project 참여
 - 세계 7개 주요 도시에서 주 4회 수업 (월~목요일) 후 실습(금요일) 진행
 - 2학년 부터 지역 프로젝트 및 인턴 수행
 - 구글, 아마존, 우버, 에어비앤비 등

- 학문단위 : 모든 전공을 100% 융복합 전공으로 개설 고려
- 최신 교수법 : 온라인 교육 시행 시 온라인 교육의 한계점을 극복하기 위하여 학생의 참여도를 점검하는 등의 기술적 장치 필요, 클러스터 내의 입주기업과 연계하여 학부 2~3학년부터 본사에서 인턴십 프로그램에 참여하는 등의 방안 필요

미네르바 스쿨은 오프라인에서 프로젝트 중심의 교육을 시행하고, 온라인으로는 실시간 토론식 세미나 수업을 진행

100% 온라인 교육 시행

특징

- 100% 토론식 수업으로 진행
- 1학년 수료 후 **Pass/Fail 학점 취득**
 - Fail시 추가 개선 과제 제출, 미제출 시 퇴학 처리
- 2~4학년에 **GPA 학점 취득**

독자적
On-Line
수업진행

- 완전한 능동적 학습 (Fully Active Learning) 방식 운영**
 - 학생 스스로 배우고 학습하는 방식으로 수업 진행
- Flipped Learning** : 강의, 논문 및 책을 사전에 학습하고 **온라인 토론 진행** (온라인 수업 당 20명 이하)

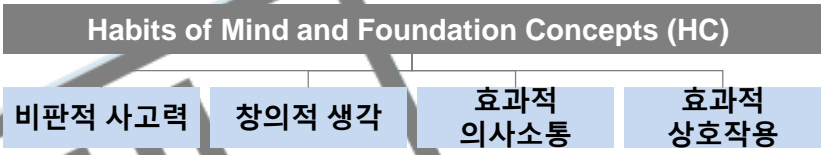


- 실시간 토론식 세미나 진행으로 학생 참여 유도 통해 핵심역량 고취
 - 수업 참여가 미진한 학생(초록색)에게 많은 질문을 하여 학생 참여도 제고
 - 교수가 5분 이상 말할 경우 경고 알람 표시

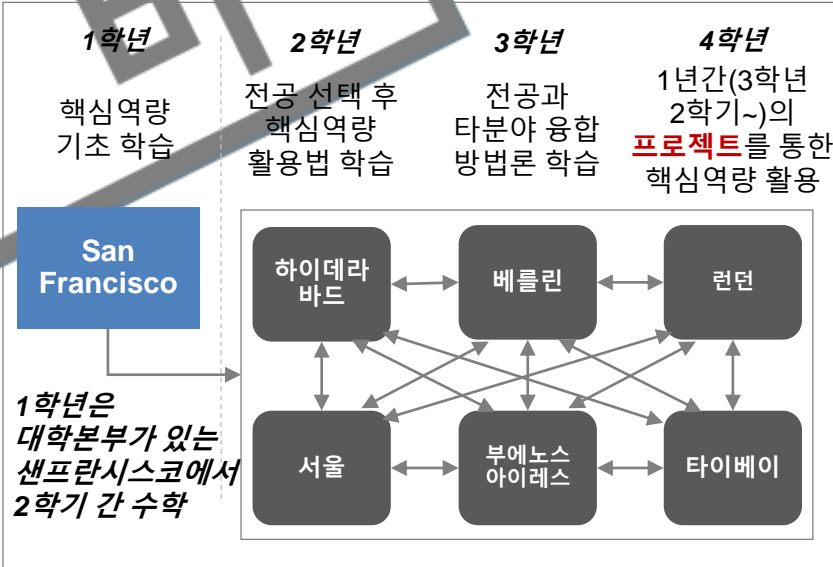


Global-Wide 오프라인 Project 참여

학습
모토
핵심
역량



프로젝트
중심교육



- 7개 도시를 돌며 **현장형 과제 (Location Based Assignment)**를 통해 세계와 사람을 이해
 - 현장형 과제 : 기숙사가 위치한 도시에서 학습 내용 적용할 수 있는 주제 선택 후 프로젝트 진행

ASU는 융복합 전공 신설, 빅데이터 활용, 온라인 강의, 유연학기제 시행 등을 통해 대학을 혁신함

Profile



“미국의 가장 혁신적인 대학”
(전미 혁신대학 순위 1위)

위치	미국 애리조나 주	
구분	공립	
개교	1885년	
QS Ranking ('16~'18)	249위 - 222위 - 209위	
QS Tech Ranking ('18)	244위	
단과대 수	17개	
학부(과), 전공	250여개	
대학원 과정	100여개	
모집단위	전공별 모집	
입학정원	학부	15,457명
	대학원	5,043명 (32.6%)
	총원	20,500명
재학생	학부	59,198명
	대학원	12,630명 (18%)
	총원	71,828명 (전미 최대)
전임교원	전임교원 수	3,563명
	S-F-R	20.2
직원	직원 수	15,342명
	S-S-R	4.7

“ New American University ”

- 2002년 Michael Crow 총장이 직접 대학디자인팀(UDT)에 참여하여 Reconceptualization을 신조로 새로운 대학 모델 제시

- 학제간 융합**
 - 10년간 69개 전공 통폐합, 융복합 전공 30개 신설
 - 예 : Electrical Engineering + Computer Science & Engineering 학부를 School of Electrical, Computer and Energy Engineering 단과대학으로 학제간 융합 (에너지 관련 전공 : Electrical Engineering with an Electric Power and Energy Systems Concentration)
- 정보기술 통한 학생지원**
 - e-Advisor : 빅데이터 통한 학생 역량/진로 맞춤 지원 시스템 (교육과정 제안)
 - Adoptive Learning : AI 통한 학생 학습 지원 시스템 (학습능력 평가, 장.약점 찾아내 개인 맞춤형 학습방법 제공)
- 최신 교육법**
 - PBL : 학부생 91%가 교수와 함께 개인 프로젝트 수행
 - Flipped Learning : 모든 ASU 교수진이 온라인 버전으로 강의 개발
- 학생중심 학사제도**
 - 유연학기제 : 한 학기를 3개의 세션 (7.5주(1차/2차), 15주)으로 나누어 학생이 자유롭게 수업 구성 가능
- 포용적 대학**
 - Global Freshman Academy : 전 세계 누구든 MOOC를 통해 대학교 1학년 과정 통과 시 2학년으로 입학
 - Starbucks College Plan : 스타벅스와 직원 연계 교육 시행

입학정원 2만여명, 총원 7만명 이상의 교육중심 공립 대학
벤치마킹 포인트 : 다양한 혁신 교육 모델

애리조나 주립대는 GFA¹⁾ 도입을 통해 온·오프라인 통합형 대학으로 발전하여, 이를 기반으로 온라인 학생 및 외국인 학생 유치를 통해 수입원 다각화 도모

애리조나 주립대의 온라인 교육 운영 현황

도입효과

정의

Global Freshman Academy는 애리조나 주립대와 edX가 공동 개발한 MOOC²⁾ 형태의 온라인 교육 프로그램으로, 전 세계 누구든 해당 과정을 통해 대학교 1학년 과정 통과 시 2학년으로 입학 가능

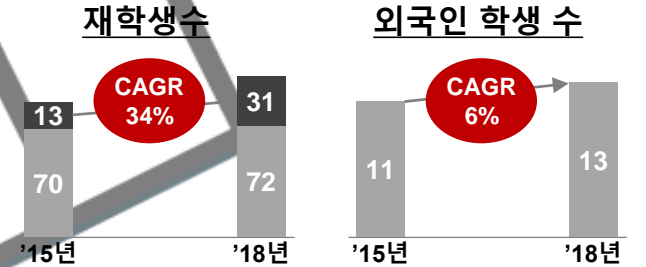
도입 목적

- 저소득층 대상 열악한 미국의 교육 현황을 타개하고 **평등한 교육 기회**를 제공
- 지역적 한계를 돌파하여 **글로벌 우수학생 유치**

주요 특징

- MOOC을 통한 대학 1학년 수준의 기초 과정을 온라인으로 수강
- 1학년 과정을 수료하기 위한 등록금은 타 미국 대학 (\$20,000~\$60,000) 대비 매우 저렴한 \$6,000 수준
- 개별 과목 통과 후 학점 취득을 위한 등록금 지불 여부 선택 가능
- 해외학생도 타국에서 수강 가능
- 과정 수료 후 ASU 2학년으로 입학 혹은 다른 대학으로 편입 가능
- 우버 등 기업과 직원 대상 교육 파트너십 체결

(단위 : 천명)



“GFA 도입을 통해 온라인 및 외국인 재학생 수 대폭 증가 및 이를 바탕으로 '15년 대비 '18년 등록금 수입은 약 3천억원 이상 증가”

- 기초과정을 MOOC 형태의 온라인교육으로 대체하여 온·오프라인 통합형 新교육구조 도입 고려 필요
- 이를 토대로, 해외 거주 외국인 학생 확보 및 기업-대학 교육파트너십 등 新수입원 확보 고려 필요

올린공대는 대학원이 없는 학부 대학으로 프로젝트 중심 교육을 시행하는 소규모 학부대학임

Profile



Olin College
of Engineering

“학생 중심의 교육중심 대학”
(전미 학부공대 3위)

위치	미국 메사추세츠 주	
구분	사립	
개교	1997년	
QS Ranking ('16~'18)	-	
학부(과), 전공	3개 (전기.컴퓨터, 기계, 일반공학)	
대학원 진학	학부 Only. 타 대학원 진학률 34%	
모집단위	전계열 광역모집	
입학정원	84명	
재학생	334명	
전임교원	전임교원 수	42명
	S-F-R	7.9
직원	직원 수	115명
	S-S-R	2.9

교육철학

- 학교라는 제도와 강의는 '학생들의 배움'을 위해 존재
- 학생의 배움은 학생 스스로가 주도하는 것
(외부적 규제를 통한 교육 → 내적 동기를 중심으로 한 교육)
- 학생의 학습 동기를 이끌기 위해 대학은 Resource 제공
- 올린에서의 교수는 강의 수행자(Expert)가 아닌 조력자
(Enabler / Helper / Mentor) 역할

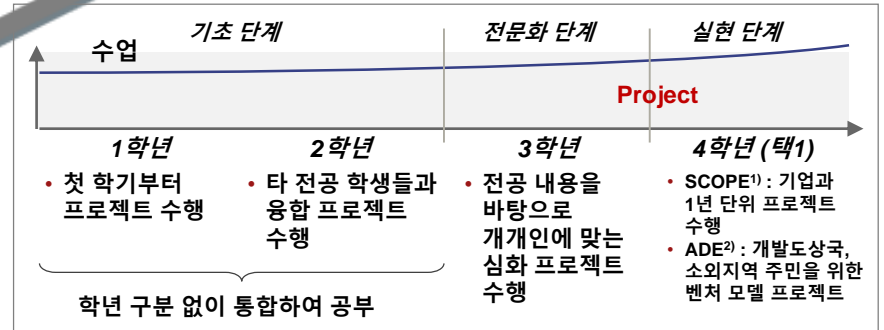
“ Open Doors to Student Possibilities ”

학생 중심 교육

- 첫 학기 모든 수업은 학점 평가 없이 Pass/Non-Pass : 점수와 평가가 중요한 기존 교육의 틀을 깨고 배움의 의미와 재미를 경험할 수 있도록 하기 위한 올린의 특단의 조치
- 전공 설계 : 2학년 1학기에 전공을 선택하며, 일반공학 선택 시 교수와 상담 후 본인만의 차별화된 융복합 전공 설계 가능 (Bio-Engineering, Robotics 등)
- 교수와 학생의 공동 교과과정 설계 : 학생 설문과 인터뷰를 통해 과목의 핵심 요구사항을 도출하고 올린의 자체 GAPA (Goals, Activities, Products, Assessment) 프레임워크에 따라 커리큘럼 설계

프로젝트 중심 교육

- “배움은 책을 통해서가 아니라 경험을 통해 완성된다.” (리처드 밀러 총장)
- 80%이상의 교육과정이 프로젝트 중심



대학원이 없는 교육중심 대학
 벤치마킹 포인트 : 혁신적 교육방식
 (프로젝트기반교육, 학생 중심 교육과정 및 자기주도적 융합전공 설계)

올린공대는 학생이 전공과 교과과정을 설계할 수 있는 체계를 만들고, 프로젝트 중심의 교육을 시행하여 학생 중심의 교육을 실행함

교철학

- 학교라는 제도와 강의는 '학생들의 배움'을 위해 존재
- 학생의 배움은 학생 스스로가 주도하는 것 (외부적 규제를 통한 교육 → 내적 동기를 중심으로 한 교육)
- 학생의 학습 동기를 이끌기 위해 대학은 Resource 제공
- 올린에서의 교수는 강의 수행자(Expert)가 아닌 조력자(Enabler / Helper / Mentor) 역할

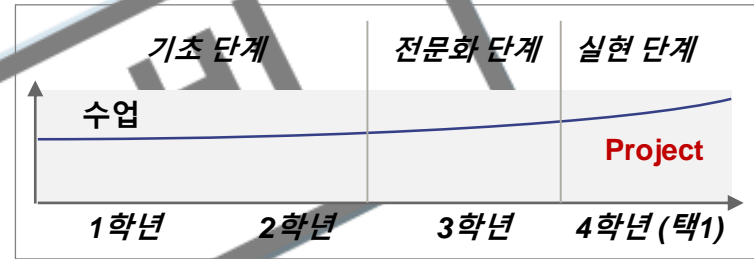
학생중심교육

- 첫 학기 모든 수업은 학점 평가 없이 Pass/Non-Pass : 점수와 평가가 중요한 기존 교육의 틀을 깨고 배움의 의미와 재미를 경험할 수 있도록 하기 위한 올린의 특단의 조치
- 전공 설계 : 2학년 1학기에 전공을 선택하며, 일반공학 선택 시 교수와 상담 후 본인만의 차별화된 융복합 전공 설계 가능 (Bio-Engineering, Robotics 등)
- 교수와 학생의 공동 교과과정 설계 : 학생 설문과 인터뷰를 통해 과목의 핵심 요구사항을 도출하고 올린의 자체 GAPA (Goals, Activities, Products, Assessment) 프레임워크에 따라 커리큘럼 설계

프로젝트중심교육

“배움은 책을 통해서가 아니라 경험을 통해 완성된다.” (리처드 일러 총장)

- 80%이상의 교육과정이 프로젝트 중심



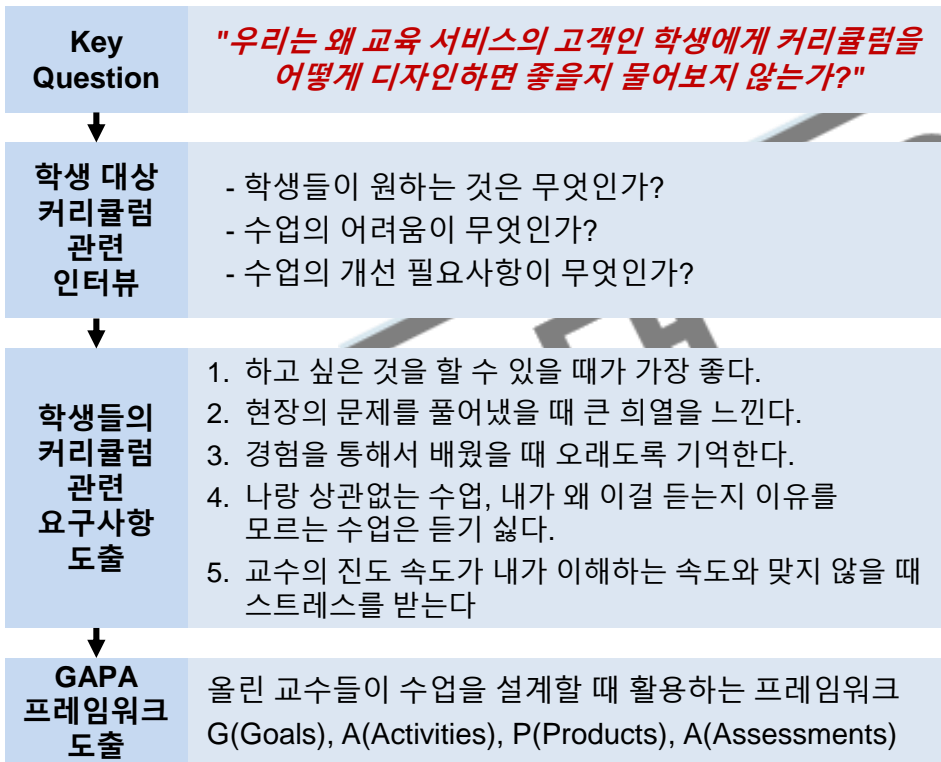
- 1학년
 - 첫 학기부터 프로젝트 수행
- 2학년
 - 1~2학년 학생들은 학년 구분 없이 타 전공 학생들과 융합 프로젝트 수행
- 3학년
 - 전공 내용을 바탕으로 개개인에 맞는 심화 프로젝트 수행
- 4학년
 - SCOPE¹⁾ : 기업과 1년 단위 프로젝트 수행
 - ADE²⁾ : 개발도상국, 소외지역 주민을 위한 벤처 모델 프로젝트

올린공대는 5년마다 학생과 교수가 공동으로 커리큘럼을 설계하여 학생중심의 교육 실현

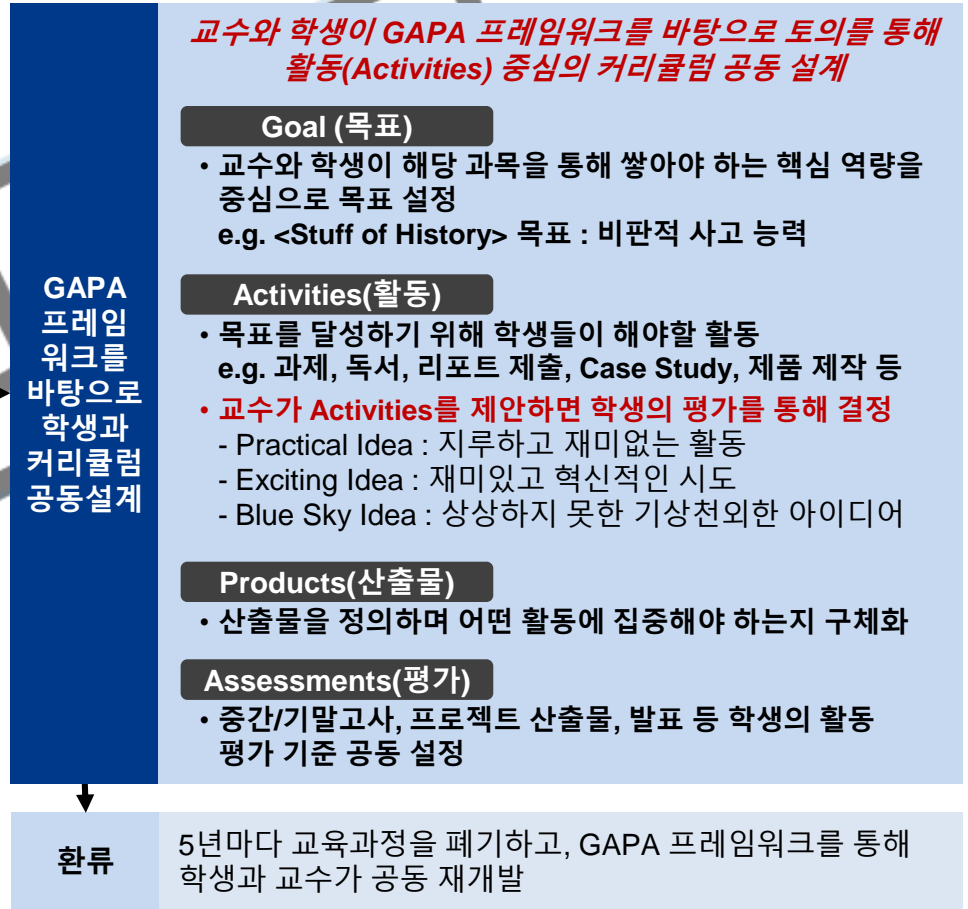


- 기존 대학 시스템을 탈피한 혁신적 학부대학
- 5년마다 교육과정 폐기 및 신설
→ 교수와 학생의 공동 교과과정 설계

학생 중심의 커리큘럼 설계 배경



학생 중심의 커리큘럼 설계



신규 캠퍼스 확대 - 싱가포르 Kaplan

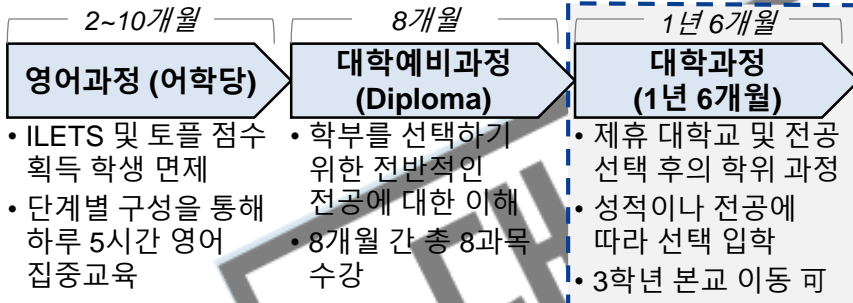
대 외 비

싱가포르 Kaplan 사립대학은 캠퍼스 내에서 최적화된 교육여건과 시스템으로 효율적이고 체계적인 프로그램을 제공하여 해외 명문 대학교의 학위과정을 취득

KAPLAN 개요 및 특징

- 개요**
- 1989년 개교한 싱가포르 사립대학 (교육기관)
 - 3개의 시티캠퍼스로 구성 / 재학생 18,000명
 - Job Central 선정 교육기관 1위 / 사립교육기관 선호도 1위
 - 아일랜드 국립대 등 해외 명문대 학사학위 제공
 - Kaplan 캠퍼스 내에서 본교와 동일한 조건으로 졸업

진학체계 (고등학교 졸업 학생 기준)



특징 및 시사점

- 시사점**
- 학생 적성에 따른 학교 및 전공 선택권 제공
 - Diploma 과정 이수 후 자신에게 맞는 전공 선택
 - 합리적 학사 시스템
 - 2년 6개월 과정(3~5학기 제도)으로 4년제 학위 취득 가능
 - 본교와 동일한 커리큘럼 제공 (시험/과제/피드백 원격 제공)
 - 본교 대비 3~40% 이상 저렴한 학비
 - Kaplan 자체 다양한 학습 및 취업 지원 시스템 마련
 - 맞춤형 영어 집중 학습을 통해 진학 후 전공과목에 집중 가능
 - 학교 자체 취업 설명회를 통한 해외 정착 지원 시스템

개설 전공 및 교류 대학

W대 개설 전공



"대학예비과정(Diploma)을 통해 적합한 전공 및 대학교 선택 후 Kaplan 캠퍼스 내에서 본교와 동일한 조건으로 학위 취득"

Kaplan은 글로벌 산업체들과의 적극적인 연계활동과 글로벌 취업에 필요한 실무역량 강화를 위한 다양한 프로그램 및 지원체제로 큰 성과 창출

Global Career 지원 시스템

성과

IABs¹⁾



- 산업별 6개 부서로 구성된 이사회 (Finance/ Marketing / Hospitality / Retail / IT / Nursing)
- 해당 산업을 리드하는 업체 대표 및 사업가들로 구성
- 산업 네트워크 확보 및 실무와 직접적으로 연계되는 교육과정 검토 및 신규 교육과정 제안

커리어 박람회



- 2년마다 캠퍼스 내에서 학생과 졸업동문 대상으로 개최
- IT, Finance, Hospitality 등 Kaplan 전공 관련 70여개의 업체(다국적 기업 포함) 참석하여 취업 기회 제공
- 희망하는 직장 담당자와 직접 면담을 통해 커리어 상담과 가이드 라인 학습

IRP²⁾

- 산업과 연계성이 높고, 학생들의 졸업 후 취업 기회를 높이기 위한 프로그램
- 사회와 경제에 직접적으로 연관되는 산업 관련 법, 어린이 교육, 사이버 범죄학, 헬스 서비스 매니지먼트, 정보 공학, 심리학 프로그램 등으로 구성

CDS³⁾

- 워크샵, 그룹 카운셀링, 코칭 세션 등을 통해 학생의 취업역량 증진
- 학생의 심도있는 역량 및 적성 분석을 통해 적합한 일자리 추천

- **2017년 기준 정규 취업률: 79.8%**
- 취업 기업 리스트: Apple, Bank of China, DHL, Microsoft, HSBC, Toshiba, Maritime and Port 등
- **2017년 JobsCentral Learning Awards**
- Best Private Education Institution 선정
→ Business Management 외 4개 분야
- Best Corporate Training Provider 선정
→ IT, Finance 부문

Kaplan을 통해 나는 Murdoch Univ.에서 Accounting과 Banking을 이중전공하였다. 그들이 제공하는 취업 모듈은 매우 실용적이었고, 즉각적으로 내가 원하는 분야에 취업할 수 있게 도와주었다. 카플란의 취업 지원 시스템은 커리어 발전에 도움되는 것 뿐 아니라 나의 미래에 후회없는 선택이라 말하고 싶다.

- Bank of China 취업 학생 / Murdoch Univ. 졸업-

Penn State World Campus는 100% 온라인 과정을 통해 150개 이상의 학위 과정을 본교와 동일한 조건으로 제공

Profile



“Provide the Penn State educational experience to anyone, anytime”

- 1998년 설립
- 150개 이상의 온라인 학부 및 대학원 학위 및 인증 프로그램 제공
- 졸업생 658,000 (전세계 1위)
→ ‘Lion Link’ 라는 동문 네트워크 프로그램을 통한 정보 교류
- 재학생 13,411 명 (학부: 7,919명 / 대학원 5,492명)
- 기술 센터 위치: Innovation Park, University Park Campus, Pennsylvania, U.S

100% 온라인 과정

동일한 학위 조건

Key Findings

“PennState 온라인 Master 학위 과정 중에 나는 트럭 관리자로 일하고 있는 중이었다. 내 근무시간은 오전 8시부터 오후 4시까지 였다. 나는 주로 일터로 가는 통근 지하철이나 점심시간에 수업을 들었으며, 두 명의 아이를 돌보는 날을 제외한 시간에 유동적으로 공부를 할 수 있었다. 주말에는 보통 논문을 쓰거나 밀린 복습 공부를 하였다. 지난 2년간 휴가기간을 포함하여 이런식으로 공부를 함으로써 학위를 취득할 수 있었다. Penn State World Campus의 훌륭한 원격 시스템과 체계가 없었다면 가능하지 않을 일이다.”

- 인류학 석사학위 취득 학생 인터뷰-

- 자체 프로그램 ‘Canvas’을 통한 학습
 - E-mail, 화상 회의, 전용 SNS 연계 등 구성원 간 원활한 커뮤니케이션 기능
 - 토론 게시판/참고자료 제공/ 학습 관련 공지 / 시험 및 과제 제출 등의 학습 지원 시스템
- 시간과 장소에 구애받지 않는 학습
- Penn State University와 100% 동일한 학습과정, 졸업 학위 증 제공
 - 신학생 오리엔테이션, 학업 상담, 도서관 자료 검색, 기술 지원 등 동일한 내용의 학습 지원 시스템 제공
 - 오프라인 대학과 동일한 학위증서 제공 → 온라인 과정을 통한 졸업생인지 구별 불가



▪ Penn State 대학교는 기술 센터를 기반으로 오프라인 대학교와 동일한 온라인 대학교를 통해 시간, 장소, 문화에 제약이 없는 학위과정을 다양하게 제공함으로써 글로벌한 영향력 행사 중

PennState World Campus에서는 온라인 Undergraduate Certificate 과정을 통해 학생의 업무 역량 강화 및 커리어 개발에 도움 제공



PennState Online Certi 과정

목적 및 개요

- 직업 업무역량 강화 또는 현재 커리어의 도약을 위한 자격과정을 온라인으로 제공
- 프로그램 당 9~30 Credit 이수 필요
- Credit 당 500\$~600\$
- 17개 Certificate 과정 개설 운영 중
- 주로 직장인의 **진급을 위한 용도나, 실무적**으로 업무 Skill 강화를 통해 **전문성 확대**를 위해 수료
- 대부분의 프로그램과 개별 과목들이 관련 학문단위에 대한 **심화 내용으로 구성**
→ 전공 및 전문 분야에 대한 전문성 확대에 초점

과정 내용

프로그램명	관련 과목	Credits
Weather Forecasting	-	12
Security and Risk Analysis	Security and Risk Analysis	15
Earth Sustainability	Energy and Sustainability Policy	12
Nursing informatics	Nursing	9
Digital Arts	Information Technology	15
Financial Planning	Finance	18
Enterprise Resource Planning with SAP	Business	9
⋮	⋮	⋮

과목 상세 내용

Weather Forecasting - Certificate 과정



-Philip Lutzak, 기상분석가-

“내가 사는 뉴욕에선 기상학에 관련된 과목이나 연구분야가 개설되어 있는 마땅한 대학이 없었다. 더 나아가 현재 **기상분석가로 일을 하면서** 대학에 다닐 시간과 여력이 없었기 때문에 Online Certi 과목을 신청하게 되었다. 수업자료와 강의의 질은 매우 전문적이고 좋았으며, **온라인 토론방을 이용하여 활발한 정보교류**를 할 수 있었다. 이 과정 덕분에 나는 **'Weather and Forecasting'에 관한 논문**을 관련저널에 **게재**할 수 있었다.”

개요 및 특징

- 온라인 과정을 통한 혁신적인 최신 Tool과 기법을 활용한 기상 이해에 대한 전반적인 접근
- 다양한 학습자료와 토론중심의 고도화 된 심화주제학습

과정 코스 내용

과목명	내용	Credit
기상예측의 이해	데이터분석을 활용 기상학의 원리 이해	3
회귀선과 기상예측	회귀선을 적용한 다양한 기상학 이해	3
중규모 기상예측	번개,태풍과 같은 중규모 기상 예측	3
기상예측의 심화 주제	고급기술을 바탕으로 한 기상예측	3

42 School은 정식 인가 대학은 아니나, 산학연 클러스터형 대학으로 외부 기관 및 기업과 활발한 협업을 통해 다양한 최신교수법을 도입함


Profile

42	42 School	“비영리 컴퓨터 프로그래밍 학교”
국가	프랑스, 미국	
구분	사립	
개교	2013년	
주요 취업 기업	IBM, Amazon, Tesla 등	
교육 방식의 혁신성	무료 교육이고 교수가 없는 점은 MOOC와 유사하나, 학생들이 한 공간내에서 상호작용하며 Community and Communication 능력 배양	
재학생	학부	-
	대학원	-
	총원	3,420

Key Findings

클러스터 내 기업과 프로젝트 공동 수행

- 정식 인가 대학이 아니며 학위 및 교수진 부재
- 다양한 파트너십 결성을 통해 학생들에게 **실제 현장** 혹은 **실제 현장과 비슷한 Project 및 Lab** 참가 기회 제공
 - 프로젝트 종류에 따라 2일~6개월 단위로 진행
- 기존 대학에서 교수의 계획에 따라 진행되던 팀 단위 과제에서 벗어나 학생들 스스로 팀을 구성하고 진행상황을 조정하며 실질적인 협업 능력 배양
 - 프로젝트의 단순 시간 관리 능력 뿐만 아니라 전체적인 Framework의 학습 가능



팀 프로젝트를 통해 많은 것을 배울 수 있었다 :
 ...빠르게 학습하는 방법, **문제의 완벽한 해결책을 찾는 방법**, 팀 동료들과 **소통하는 방법 및 협업하는 방법**, 프로젝트를 명확히 설명하는 방법 등의 다양한 것을 학습 가능...

- Manasu Putsala 학생, 24살-

▪ 클러스터 내 기업, 기관 등과 협업하여 현장 실무 교육, 학점 취득 및 인증서 수여 등의 프로그램 도입
▪ PBL, Gamification, Peer-to-Peer Learning and Correction 등 최신교수법 도입 고려
▪ 학생의 자기주도적 학습 체계 및 자율적 교육 과정 선택 제도 도입 고려 필요

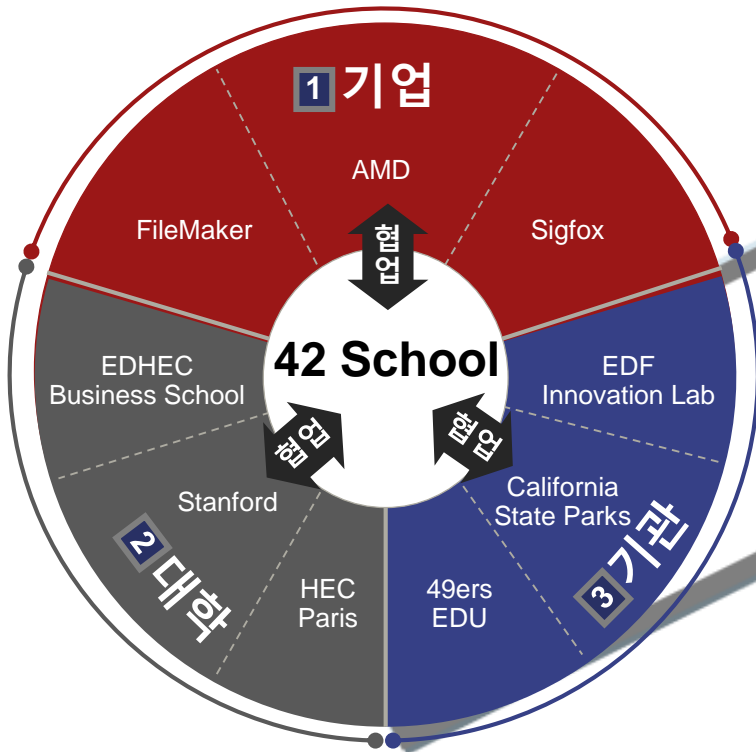
산업별 클러스터 구축 - 42 School

대 외 비

42 School은 다양한 파트너십 결성을 통해 학생들에게 인턴십, 공동 연구 개발 참여 등의 교육 프로그램을 제공

42 School 파트너십 모델

주요 협업 내용



- | | | |
|---------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1
기업 | FileMaker | 양기관에서의 6개월 교육 연수 및 FBA*에서의 인턴십 기회 제공 |
| | AMD | 42 School의 J-Gravity Project에 필요한 슈퍼컴퓨터, CPU, GPU 등을 제공 |
| | Sigfox | Sigfox와 함께 지진 활동을 조기에 감지하기 위한 센서 및 경보 시스템 공동 개발 |
| 2
대학 | Stanford | Biosciences Department와 함께 가정에서도 사용가능한 바이오프로덕션 Robotics System 공동 개발 |
| | HEC Paris | 창업가정신 제고 및 실제 창업을 지원하기 위한 프로그램(Start-up Academy, Start-up Launchpad 등) 공동 운영 |
| | EDHEC Business School | MSc in Data Analytics & Artificial Intelligence 프로그램의 교육 지원 |
| | 49ers EDU | 환경문제 해결 방안을 찾는 CODEGREEN 해커톤 개최를 위한 장소 지원 |
| 3
기관 | California State Parks | 자원봉사자의 편의성(신고, 현 위치파악 등)을 위한 모바일 애플리케이션 공동 개발 |
| | 49ers EDU | STEAM 교육의 활성화를 위해 고등학생 대상 Summer Coding Camp 공동 개최 |

교육관련 주요 협업

- 인턴십, 공동 연구·개발, 교육 프로그램 공동 운영 등

Singularity University는 실제 창업 실현을 위해 실리콘밸리의 기업과 협업한 프로젝트 중심 실습 교육 및 체계적 지원 제공

■ 학교주도 ■ 자가주도

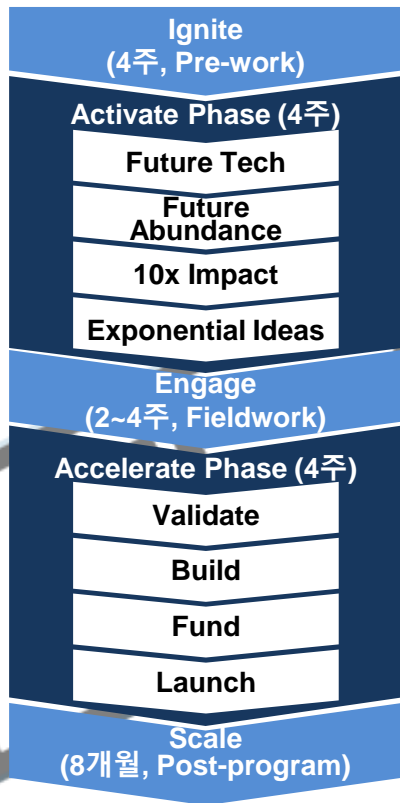
Profile



“인류가 직면한 난제를 해결할 수 있는 창업가 양성을 목표로 하는 창업전문 교육기관”

위치	미국 캘리포니아 주
구분	사립
개교	2008년

창업가 양성 집중 프로그램 GSP¹⁾

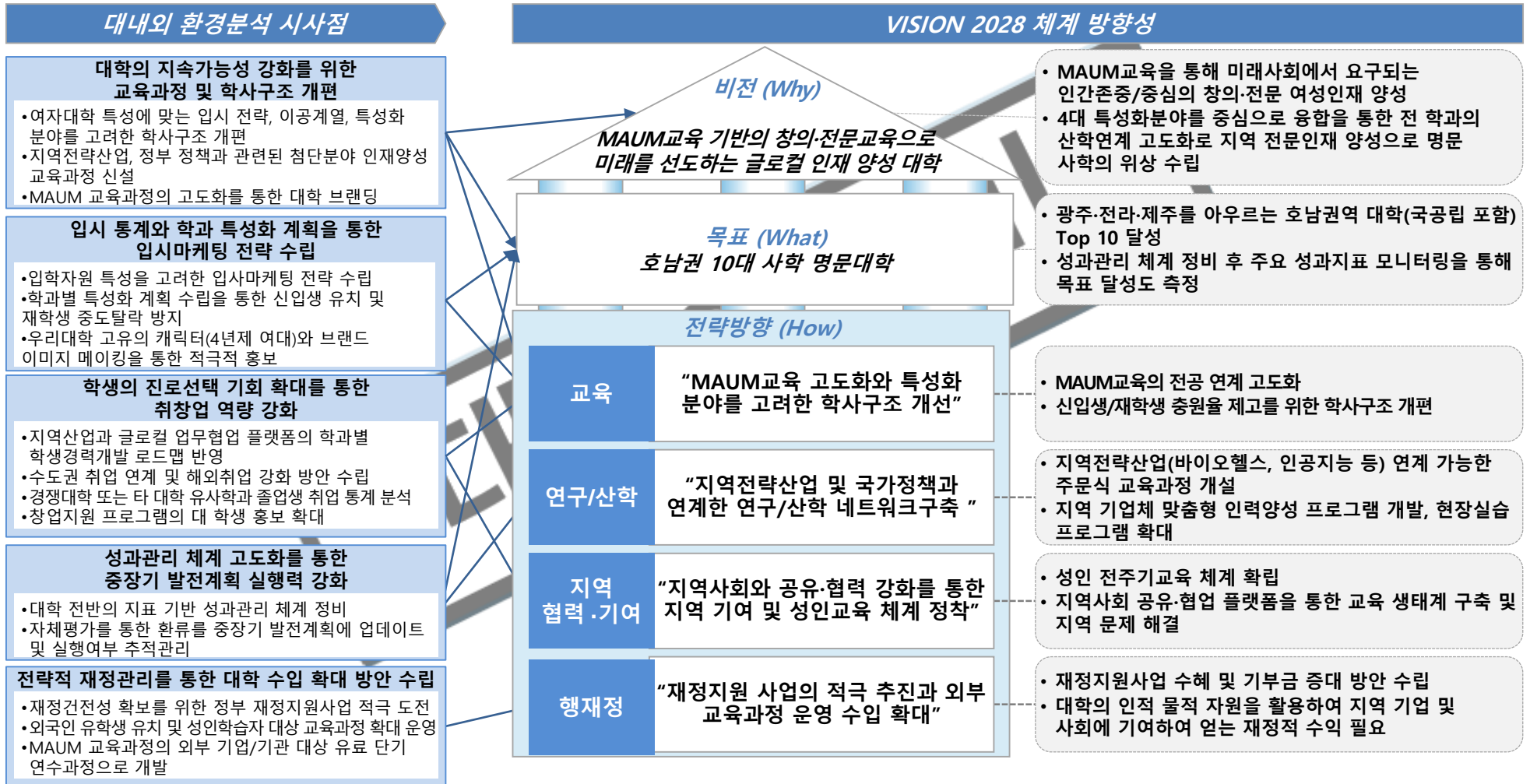


- 사전 준비 단계
 - 향후 프로그램 진행을 위해 필요한 기반 지식을 **4주간 사전 학습**
- 4주간 세계 여러 장소에서 진행되는 아이디어 실현화를 위한 기반 지식 함양 단계
 - Future Tech : 기술 **융합의 중요성 교육**을 통한 **동기부여**
 - Future Abundance : 풍요로운 미래를 만들기 위한 **기술 발전의 중요성 탐구**
 - 10x Impact : **핵심 기술**의 융합 및 상용화를 통해 달성 가능한 긍정적인 영향 **교육**
 - Exponential Ideas : 커뮤니케이션 및 스토리텔링 능력 함양
- 실습 준비 단계
 - **실리콘밸리내 기업**을 **순회**하며 창업사례 수집 및 공유를 통해 **창업 아이디어 생성**
- 4주간 실리콘밸리 캠퍼스에서 진행되는 시제품 제작 등 실습형 교육 단계
 - Validate : 교내 제작 공간에서 제품의 **프로토타이핑 실습** 및 **시장 검증** 진행
 - Build : 경영학적 요소 교육 및 Demo Faire를 통해 **투자가 유치**를 위한 Showcase 개최
 - Fund : 아이디어 사업화를 위한 **자금 확보 방안** 및 다양한 **자본원천** 종류 **교육**
 - Launch : 광고 등 **실제 사업화**를 위한 **자료** 및 향후 12개월간의 **Roadmap 준비**
- Post-Program 단계
 - 8주 **정규과정 이후**에도 **지속적인 코칭 지원** 및 **맞춤형 멘토 배정**

▪ **창업 교육과정을 단순 지식전달에서 벗어나 기업과 공동으로 프로젝트 과정을 운영함으로써 맞춤형 멘토링 배정 및 실습 교육 등 실용적 지원체계 구축 필요**

VISION 2028 수립안(案)

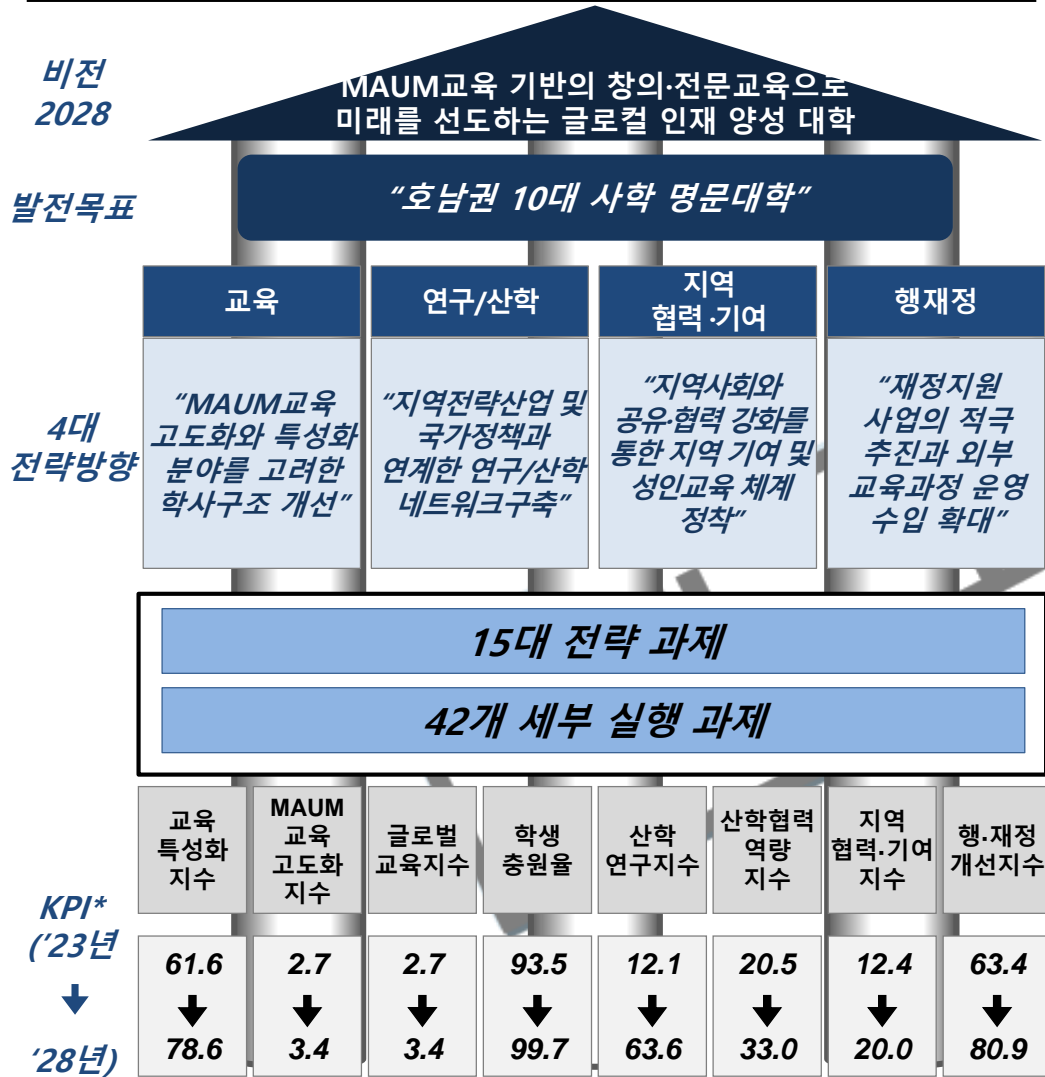
대내외 환경 분석 시사점/개선점을 토대로 광주여대 VISION 2028의 전략 방향성 설정



2028 중장기 발전계획 수립안(案)

대 외 비

비전 체계도



15대 전략과제

42개 세부 실행과제

구분	15대 전략과제	42개 세부 실행과제	특
1	1-1 4대 특화분야 고도화	1-1-1 입학지원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화 1-1-2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선 1-1-3 K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대	특 특 특 특 특 특
	1-2 MAUM 교육과정의 체계화	1-2-1 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립 1-2-2 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용 1-2-3 MAUM 교육 연구센터 설립	
	1-3 지역전략산업 연계전공 강화	1-3-1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토 1-3-2 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축	
	1-4 디지털 Literacy 교육강화	1-4-1 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발 1-4-2 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축	
	1-5 외국인 유학생 유입 확대방안	1-5-1 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발 1-5-2 외국인 유학생 관리 체계 수립 1-5-3 유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련	
	1-6 학생 맞춤형 경력개발 지원	1-6-1 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공 1-6-2 AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축	
2	2-1 지역 정책 육성산업 연계	2-1-1 지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영 2-1-2 지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 구축 2-1-3 첨단 분야의 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발	특
	2-2 지역 한계 극복을 위한 수도권 및 해외취업 강화	2-2-1 대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대 2-2-2 글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대 2-2-3 우수한 가족회사 발굴 및 등급관리	
	2-3 특화분야의 플랫폼 기반 산학협력 생태계 구축	2-3-1 자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대 2-3-2 뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 통한 취·창업 강화 2-3-3 외국인 유학생의 체계적 경력개발	
3	3-1 지역 성인학습자 대상 교육	3-1-1 성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발 3-1-2 사회 배려자/소외계층 대상 경력개발프로그램 운영 3-1-3 경력단절자의 재취업을 위한 지역기관 협업	특 특 특 특
	3-2 지역사회공유협업 네트워크 구축	3-2-1 지역사회 공유·협업 협의체 구성 및 시범 운영 3-2-2 Living Lab 프로젝트 공동 수행	
	3-3 산·학·관 유기적 협업체계 활성화	3-3-1 재정지원사업 기반 타대학과 공동 교육 과정 운영 3-3-2 지자체 연계 지역혁신사업 추진	
4	4-1 교원 평가제도 개선	4-1-1 교원업적평가 트랙제도 도입 4-1-2 주요 보직자 및 부서장 소통 기반 리더십 강화 4-1-3 교원 복지 및 학술지원제도 개선	특 특 특 특
	4-2 직원평가 보상체계 개선	4-2-1 직원 성과평가 체계 개선 4-2-2 직무분석을 통한 조직합리화 4-2-3 평가와 연동한 직원 보상제도 설계	
	4-3 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보	4-3-1 대학 브랜드 가치 제고 4-3-2 적극적인 재정지원사업 지원 4-3-3 비용 합리화 방안 수립	
		4-3-4 예산 확대 방안 마련	

벤치마킹대학의 적용사례와 Education 4.0 시사점을 기반으로 우리대학 36개 세부 추진과제에 적용할 수 있는 과제 도출

Education 4.0 시사점

벤치마킹 대학의 적용 사례

42개 세부 실행 과제(교육, 연구/산학)

“Virtual Education 환경 구축 필요”
 개인이 선택한 다양한 학습 Tool로서의 디지털 기기, 온라인 환경을 이용한 효과적·효율적 학습으로 전환

- M A P 온라인 교육 통한 해외 유학생 확보
- M A K P 혁신적 온라인 교육 모델 도입

“혁신 주도형 참여 학습체계 도입 필요”
 현장 실천형 프로젝트를 기반으로 하며 실무역량과 창의성, 논리적 사고능력 배양을 위한 학생 개인별 맞춤 학습 방식으로 발전

- M O 글로벌 현장형 프로젝트 학습
- A O K F S 기업과 교육 파트너십 체결
- O 첫학기 모든 수업 Pass/Fail 제도 시행

“집단적 학습 공동체 조성 필요”
 기존의 ‘선생’의 역할이 학생 자신, 학생 간, 각 분야의 전문가 집단이 중심이 되는 학습 시스템으로 전환

- M O P 학생 주도의 학습 및 맞춤형 전공 설계
- O F 교수-학생의 공동교과과정 설계

M 미네르바 대학교 A 애리조나 대학교 O 올린 공과대학교
K Kaplan P Penn State Univ. F 42 School S Singularity

- 입학자원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화
- 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선
- K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대
- 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립
- 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용
- MAUM 교육 연구센터 설립
- 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토
- 교양학부대학 설립 및 자율전공학부 제도 도입
- 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축
- 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발
- AI 융합 교육환경 구축
- 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발
- 외국인 유학생 관리 체계 수립
- 유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련
- 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공
- AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축
- 지역 전략산업 산학협의회 구성 및 운영
- 지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 구축
- 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발
- 수도권의 기업형 프랜차이즈와 실습/인턴십 확대
- 글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대
- 우수한 가족회사 발굴 및 등급관리
- 자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대
- 뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 통한 취·창업 강화
- 외국인 유학생의 체계적 경력개발

대내외 환경 분석을 통해 5개 분야별 총 41개의 주요 시사점/개선점 도출

주요 시사점/개선점

내부환경 분석	대외환경 분석	이해관계자	인터뷰	재학생 FGI	교직원/학생 설문조사
IA1 대학 전반의 지표 기반 성과관리 체계 정비	O1 학사구조 개편을 통해 첨단분야 인재양성 교육과정 신설 필요	I1 교양교육 이외에 전공분야, 교수학습법, 산학협력 등의 특성화 전략 수립	I5 교원업적평가 트랙제도 도입 검토 등 연구경쟁력이 있는 교원의 연구몰입 지원	F1 학교 전반의 인프라와 실습 시설은 경쟁력이 있으나 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠(전공교육 과정, 교육의 질)의 개선 시급	S1 사회적 요구에 맞는 특성화분야 설정 및 경쟁력 강화 방안 수립, 이와 연계한 학사제도(융합전공, 자기설계전공) 개편
IA2 급격한 학생 미충원 문제에 대한 대책 마련	O2 자체평가를 통한 환류를 중장기 발전계획에 매년 업데이트 및 실행여부 추적관리	I2 사회적 요구에 맞춘 MAUM교양교육의 대외 확산 및 브랜드화	I6 입시 경쟁률은 높으나, 신입생 충원율이 낮은 과는 상위권 대학 유사학과와 경쟁할 역량 확보	F2 학과별 특성화 계획 수립을 통한 신입생 유치 및 재학생 육성 방안 추진	S2 대학혁신의 목표 달성을 위한 구성원들의 적극 참여와 조직문화 조성
IA3 대학 재정 건전성 확보를 위한 재정지원사업에 적극적 도전	O3 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 공학계열 및 SW관련학과 신설 검토	I3 여학생들에게 적합한 이공계열을 확대하는 학사구조 개편	IA4 4대 특화분야 중 K-Beauty 및 항공서비스의 취업 지원 방안 재수립	F3 MAUM교육과정에 사범, 간호, 보건, 뷰티 관련 전공과 연계한 멘탈 관리 프로그램 개발	S3 우리 대학 교양교육과 특성화 분야의 브랜드화를 통해 입시마케팅 적극 활용
IA5 수도권 취업 연계 및 해외취업 관련 기회 탐색	O4 광주 주요 전략산업과 학문계열의 불일치 등 지역 한계 극복 방안 마련	I4 교양교육 거버넌스 재수립	IA6 입시 경쟁률은 높으나, 신입생 충원율이 낮은 과는 상위권 대학 유사학과와 경쟁할 역량 확보	F4 재학생 요구 분석을 스포츠 관련 교양교과목 개설	S4 교내 연구역량 강화를 위한 교원업적평가 규정 개선 및 우수인력에 대한 전폭적인 지원
IA7 학사구조 개편을 통한 입시 전략 재조정	O5 학령인구의 감소로 사회요구에 부응하는 전공 및 교육과정 개발 및 신설 검토		IA8 우리 대학 특성화 분야를 컴퓨터/SW관련 분야로 확대	F5 입학자원 특성을 고려하여 쉽게 접근 가능한 이공계열 전공 개설	S5 산학협력 네트워크 기반 강화를 위해 지역사회와 연계 가능한 전공 및 맞춤형 교육과정 도입
IA9 컴퓨터/SW 분야의 핵심기술 개발보다 응용을 근간으로 하는 학과가 대전 이남 대학에서 효과적 (모바일 앱전공, 영상미디어, 3D모델링, 드론, 게임SW 등)	O6 외국인 유학생은 감소하는 추세로 외국인 유학생 관리 방안 및 맞춤형 교육과정 개설		IA7 학사구조 개편을 통한 입시 전략 재조정	F6 광주의 주요 지역전략산업(AI, 디지털, 바이오헬스 등) 및 정부의 주요 정책과 연계할 수 있는 SW전공 개설	S6 지역연계산업(바이오헬스, 미래차) 관련 학과 보완 또는 신설
	O7 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발		IA8 우리 대학 특성화 분야를 컴퓨터/SW관련 분야로 확대	F7 재학생들이 전공과 연계한 다양한 분야로 진출할 수 있는 교육과정 및 정보 지원 프로그램 개발	
	O8 학생들 수준을 고려한 기술적용 교육과정 개설		IA9 컴퓨터/SW 분야의 핵심기술 개발보다 응용을 근간으로 하는 학과가 대전 이남 대학에서 효과적 (모바일 앱전공, 영상미디어, 3D모델링, 드론, 게임SW 등)	F8 재학생들에게 창업 관련 지원 프로그램에 대한 홍보 및 설명회 개최	

대내외 환경분석을 통해 도출된 시사점과 전략과제 및 세부실행과제 연계성

15대 전략과제 및 42대 세부 실행과제 도출

4대 특화분야 고도화	입학자원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화	특	IA2	S3	지역 한계 극복을 위한 수도권해외취업 강화	대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대	특	F7	IA5		
	사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선	특	IA9	O3		F1	글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대		IA5		
	K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대	특	IA4	O4		S5	우수한 가족회사 발굴 및 등급관리		O4	S5	
MAUM 교육 과정의 체계화	확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립	특	I2	S3	K-Beauty 협업 플랫폼 산학협력 생태계 구축	자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대	특	IA4	O4	I10	
	지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용	특	I8	S5		뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 통한 취·창업 강화	특	IA4	O4		
	MAUM 교육 연구센터 설립	특	I2	F3		외국인 유학생의 체계적 경력개발	특	IA4	O6		
지역전략산업 연계전공 강화	지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토	특	I8	F6	S5	지역 성인학습자 대상 교육	성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발	특	O5	I2	I10
	주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축		IA7	O2	사회 배려자/소외계층 대상 경력개발프로그램 운영		특	O5	I2	I10	
디지털Literacy 교육 강화	디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발		O7		지역사회공유협업 네트워크 구축	경력단절자의 재취업을 위한 지역기관 협업	특	O5	I2	I10	
	디지털 콘텐츠 교육환경 구축		F7			지역사회 공유·협업 협의체 구성 및 시범 운영	특	F3	O5	I2	
외국인 유학생 유입 확대방안	외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발		O6	I9	산·학·관 유기적 협업체계 활성화	Living Lab 프로젝트 공동 수행	특	F3	O5	I2	
	외국인 유학생 관리 체계 수립		O6	I9		재정지원사업 기반 타대학과 공동 교육 과정 운영	특	I10			
	유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련		O6	I9		지자체 연계 지역혁신사업 추진		S5			
학생 맞춤형 경력개발 지원	전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공		F7	S1	교원업적평가제도 개선	교원업적평가 트랙제도 도입		S4	I7	I16	
	AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축	특	F7			주요 보직자 및 부서장 소통 기반 리더십 강화		S4	I7	I15	
지역 정책 육성산업 연계	지역 전략산업 산학협의회 구성 및 운영		O4	S5	직원평가보상체계 개선	교원 복지 및 학술지원제도 개선		S4	I7	I15	
	지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 구축		O4	S5		직원 성과평가 체계 개선		S2			
	첨단 분야의 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발		S5			직무분석을 통한 조직합리화		S2			
	외부 연구과제 및 연구비 수혜실적 확대		I5			평가와 연동한 직원 보상제도 설계		S2			
					대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보	대학 브랜드 가치 제고		I10	IA3		
						적극적인 재정지원사업 지원		I10			
						비용 합리화 방안 수립		I10			
						예산 확대 방안 마련		I10			

성과관리 평가지표 및 관리- 과제별 성과 지표(1/2)

대 외 비

영역 4대 전략 핵심성과 방향 지표

15대 전략과제

42개 세부실행과제

세부실행과제별 성과지표

커리큘

“MAUM 교육 고도화와 입학자원 확보를 위한 특성화 분야를 고려한 학사구조 개선”

교육 특성화 지수

1-1 4대 특화분야 고도화

- 1 입학자원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화
- 2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선
- 3 K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대

프로그램 운영건수
진로 특화과정 전공 교과목 수
플랫폼 연계 전공 교과목 개설 건수

프로그램 만족도
진로 특화과정 참여 학생 수
플랫폼 연계 전공 교과목 만족도

프로그램 이수자 수
진로 특화분야 비교과 프로그램 수
플랫폼 연계 교육을 통한 취·창업자 수

MAUM 교육 고도화 지수

1-2 MAUM 교육 과정의 체계화

- 1 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립
- 2 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용
- 3 MAUM 교육 연구센터 설립

MAUM 교육의 외부기관 연수과정 건수
지역사회 문제해결 프로젝트 교과목 수
MAUM 교육연구센터의 정책연구 건수

MAUM교육과정 이수자 만족도
지역사회 문제해결 프로젝트형 강의의 만족도
지역사회 연계 MAUM교육 프로그램 건수

글로벌 교육지수

1-3 지역전략산업 연계전공 강화

- 1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토
- 2 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축

중도탈락율
재학생의 학과 만족도

신설학과(전공) 신입생 충원율
학생 중도탈락율
신입생 충원율

학생 충원율

1-4 디지털 Literacy 강화한 교육 체계

- 1 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발
- 2 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축

디지털 Literacy 관련 교과목 개발 건수
원격교육 교수역량 강화 프로그램 이수자수

디지털 Literacy 관련 교과목 학생 만족도
멀티셀프 스튜디오 사용 만족도
메타버스/하이브리드 강의실 시설 가동률

1-5 외국인 유학생 유입 확대방안 고도화

- 1 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발
- 2 외국인 유학생 관리 체계 수립
- 3 유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련

학위과정 외국인 학생 수
해외유학생 취업률
유학생 중도탈락률

영어강의 과목수
외국인 유학생 중도탈락율
멘토 참여 학생 수

외국인유학생 생활 만족도
한국어 TOPIK 등급 상승률

1-6 학생 맞춤형 경력개발 지원

- 1 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공
- 2 AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축

진로목표별 커리어 로드맵 수
학생경력개발 시스템 접속자 비율

전공능력지수
학생경력개발 시스템 일일 접속자 수
학생경력개발 시스템 사용자 만족도

성과관리 평가지표 및 관리- 과제별 성과 지표(2/2)

대 외 비

영역 4대 전략 핵심성과 방향

15대 전략과제

42개 세부실행과제

세부실행과제별 성과지표

영역	4대 전략 핵심성과 방향	15대 전략과제	42개 세부실행과제	세부실행과제별 성과지표				
				산학협업체 개수	참여외부기업인원수	참여기관/지자체인원수		
연구 / 산학	지역전략산업과 국가정책을 연계한 연구/ 산학 네트워크 구축	2-1 지역 정책 육성산업 연계	1 지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영	산학협업체 개수	참여외부기업인원수	참여기관/지자체인원수		
			2 지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 구축	현장실습/인턴십 참여기업 수	현장실습/인턴십 참여 학생 수	현장실습/인턴십을 통한 취업자 수		
			3 첨단분야의기업 연계 맞춤형주문식교육과정개발	주문식 교육과정 이수학생 연계 취업률	맞춤형 주문식 교육과정 이수학생 수	계약학과 수		
		2-2 지역 한계 극복을 위한 수도권 및 해외취업 강화	4 외부연구과제 및 연구비수혜실적확대	연구전담교수 수	연구교수의 인당 연구비 수혜 실적			
			1 대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대	수도권 실습인턴십 기업 수	수도권 실습인턴십 참여자 수			
			2 글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대	글로벌 현장실습 및 인턴십 기업 수	글로벌 현장실습 및 인턴십 참여 학생 수			
	산학협력역량 지수	2-3 특화분야의 플랫폼 기반 산학협력 생태계 구축	3 우수한 가족회사 발굴 및 등급관리	유효 가족회사 수	B등급 이상 가족회사 수			
			1 자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대	자체 브랜드 제품 개발 건수	자체 브랜드 제품 개발을 통한 수입액			
			2 뷰티플랫폼 전문인력 양성을 통한 취창업 강화	뷰티플랫폼 인력 양성 프로그램 참여자 수	프로그램 이수를 통한 취창업자 수			
		3-1 지역 성인학습자 대상 교육	3 외국인 유학생의 체제적 경력개발	외국인 유학생 대상 커리어 로드맵 수	외국인 유학생 취업자 수			
			1 성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발	성인학습자 교육과정 개발 건수	성인학습자 교육과정 참여자 수	성인학습자 취업자 수		
			2 사회배려자/소외계층 대상 경력개발프로그램 운영	프로그램 운영 건수	프로그램 참여자 수			
지역협력	지역사회 공유·협력 강화를 통한 지역 기여 및 성인교육 체계 정착	3-2 지역사회 공유·협업 네트워크 구축	3 경력단절자의 재취업을 위한 지역기관 협업	협업 지역기관 수	경력단절자 참여자 수	경력단절자 취업자 수		
			1 지역사회 공유·협업 협업체 구성 및 시범 운영	협력 지자체/기관 수	지역문제 해결형 캡스톤디자인 운영 건수			
			2 지역사회문제해결 Living Lab 프로젝트 공동 수행	Living Lab 프로젝트 공동 수행 건수	Living Lab 프로젝트 참여자 수			
		3-3 산·학·관 유기적 협업체계 활성화	1 재정지원사업 기반 타대학과 공동 교육 과정 운영	타 대학 공유 교육과정 수	공유 교육과정 참여 학생 수	공유 교육과정 연계 기관/기업 수		
			2 지자체 연계 지역혁신사업 추진	사업참여 기업/기관 수	사업참여(학과수) 학생 수			
			1 교원업적평가 트랙제도 도입	전임교원 만족도	트랙별 교원업적평가 등급 분포 비율			
	행재정	재정지원 사업의 적극추진 및 외부 교육과정 운영 수입 확대	4-1 교원업적 평가제도 개선	2 주요 보직자 및 부서장 소통 기반 리더십 강화	대학 구성원 만족도	중장기 발전계획 목표 달성도		
				3 교원 복지 및 학술지원제도 개선	교원 만족도	누적 우수 교원 수		
				1 직원 성과평가 체계 개선	행정서비스 만족도	부서별 성과목표 달성도	직원 교육훈련 참여 건수	
			4-2 직원 보상체계 개선	2 직무분석을 통한 조직합리화	직원 만족도			
				3 평가와 연동한 직원 보상제도 설계	직원 만족도	직원이직률	조직 및 개인 성과 달성률	
				4-3 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보	1 대학 브랜드 가치 제고	대학 브랜드 인지도	입시경쟁률	
2 적극적인 재정지원사업 지원	재정지원사업 예산 확보 금액	재정지원사업 지원 건수						
3 비용 합리화 방안 수립	지출예산 절감률							
		4 예산 확대 방안 마련	발전기금액	대학 브랜드 제품 수				

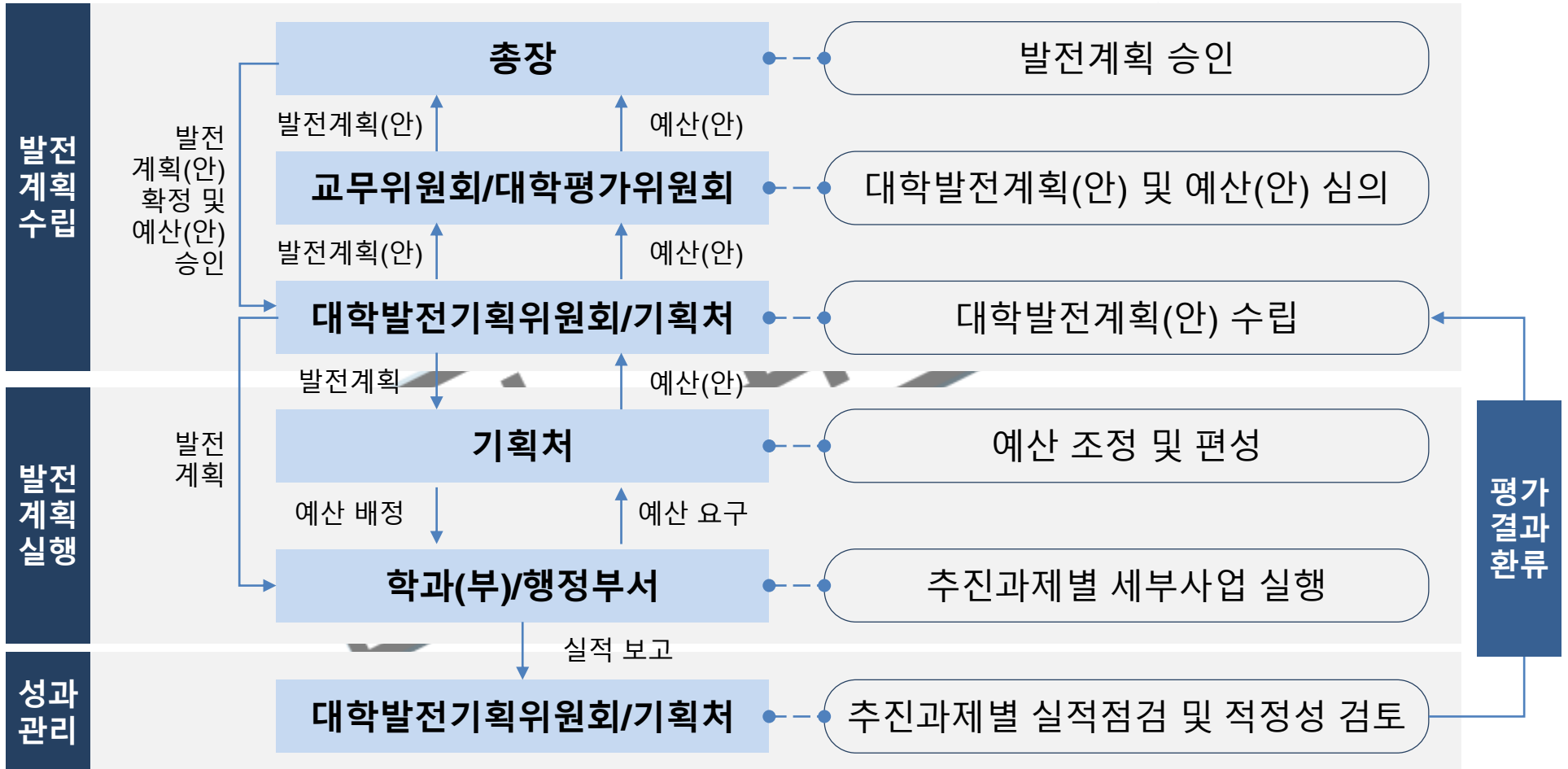
성과관리 평가지표 및 관리 - 핵심성과지표 및 연도별 목표 대외비



영역	8대 핵심성과지표	산출식	연도별 목표					
			'23	'24	'25	'26	'27	'28
1 교육	교육 특성화 지수	진로 특화분야 교과목 개편 건수 x 0.4 + 진로 특화분야 교과목 이수 학생 수 x 0.3 + 플랫폼 연계 전공 교과목 만족도 x 0.3	61.6	64.7	67.9	71.3	74.9	78.6
	MAUM교육 고도화 지수	지역사회 문제해결형 교과목 수 x 0.5 + 지역사회 문제해결형 교과목 이수 학생수 x 0.3 + 외부 교육 이수자 수 x 0.2	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.4
	글로벌 교육 지수 ¹⁾	(전체 유학생 수-외국인유학생 중도 탈락자수) x 0.5 + 학위과정 외국인 유학생 수 x 0.5	2.7	2.8	3.0	3.1	3.3	3.4
	학생 충원율 ²⁾	신입생 충원율 x 0.6 + 재학생 충원율 x 0.4	93.5	94.7	95.9	97.2	98.5	99.7
2 연구/산학	산학 연구 지수 ³⁾	외부 연구과제 수행 건 수 x 0.4 + 전임교원 1인당 논문 수 x 0.4 + 전임교원 1인당 외부 연구비 x 0.2	12.1	14.6	18.9	26.5	39.7	63.6
	산학협력 역량 지수	현장실습/인턴십 참여 산업체 수 x 0.3 + 현장실습 및 인턴십 참여 학생 수 x 0.2 + 취업 학생 수 x 0.5	20.5	22.6	24.8	27.3	30.0	33.0
3 지역 협력	지역 협력·기여 지수	지역사회 프로젝트 참여 학생 수 x 0.3 + Living Lab 프로젝트 공동 수행 건수 x 0.4 + Living Lab 프로젝트 참여자 수 x 0.3	12.4	13.6	15.0	16.5	18.2	20.0
4 행.재정	행.재정 개선 지수	부서별 성과목표 달성도 x 0.5 + 경비 절감률 x 0.3 + 직원만족도 x 0.2	63.4	66.5	69.9	73.3	77.0	80.9

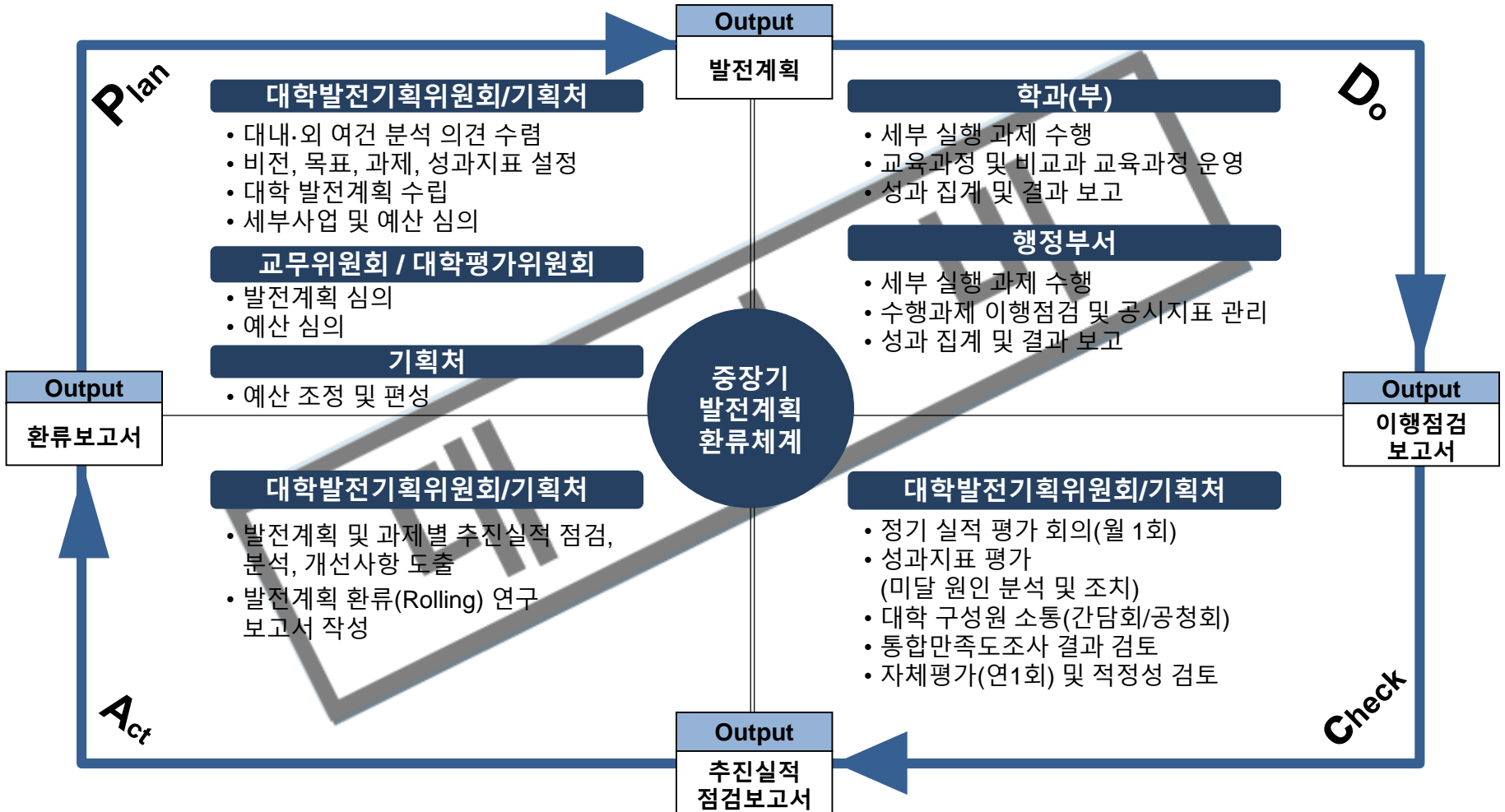
중장기 발전계획 추진 체계

기획처와 대학발전기획위원회를 중심으로 대학의 중장기 발전계획을 수립하고, 관련 조직 심의를 거쳐 예산을 반영하며, 성과관리를 통한 결과 환류



중장기 발전계획 환류 체계 및 성과관리 방안

전략과제 및 세부실행 과제별 실행계획 수립, 추진계획 실행, 운영 및 평가 등 상시적인 환류 체계 구축

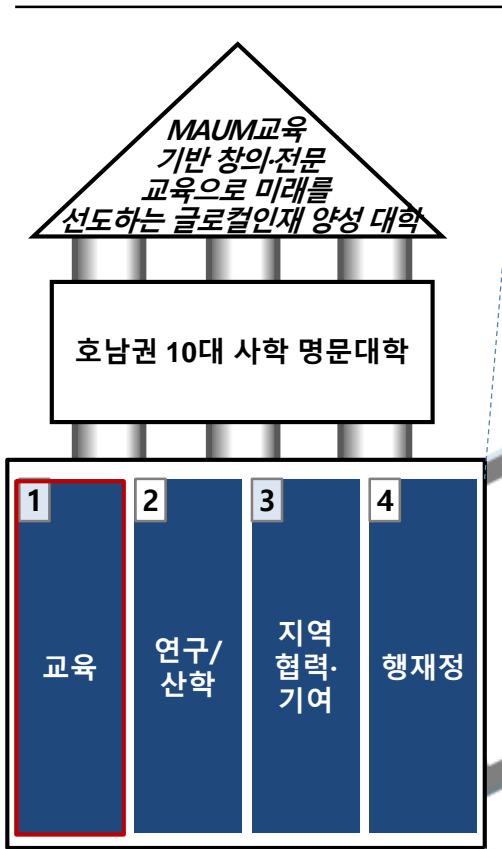


세부 실행 과제 정의서

VI. Vision 2028 적용(안)

대학의 지속가능한 경쟁력 강화를 위한 교양, 전공교육, 외국인유학 관련 세부 실행과제 도출

Vision 2028 적용(안)



15대 추진 과제

- 1-1 4대 특화 분야 고도화
- 1-2 MAUM 교육과정의 체계화
- 1-3 지역 전략산업 연계 전공 강화
- 1-4 디지털 Literacy 교육 강화
- 1-5 외국인 유학생 유입 확대 방안 고도화
- 1-6 학생 맞춤형 경력개발 지원

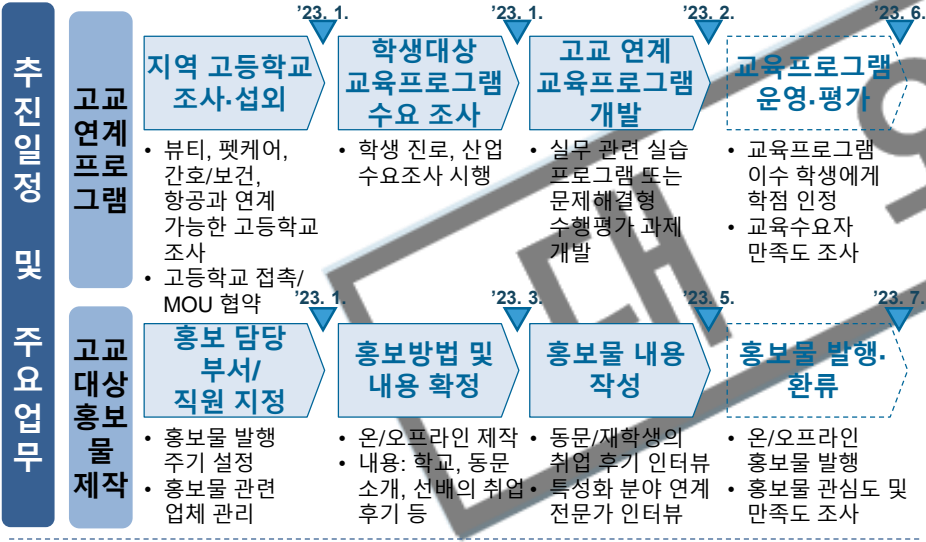
세부 실행 과제 (42개)

- 1-1-1 입학자원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화
- 1-1-2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선
- 1-1-3 K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대
- 1-2-1 확장된 인성교육 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립
- 1-2-2 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용
- 1-2-3 MAUM 교육 연구센터 설립
- 1-3-1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토
- 1-3-2 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축
- 1-4-1 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발
- 1-4-2 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축
- 1-5-1 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발
- 1-5-2 외국인 유학생 관리 체계 수립
- 1-5-3 유학생의 체계적 한국어 교육 방안 마련
- 1-6-1 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공
- 1-6-2 AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축

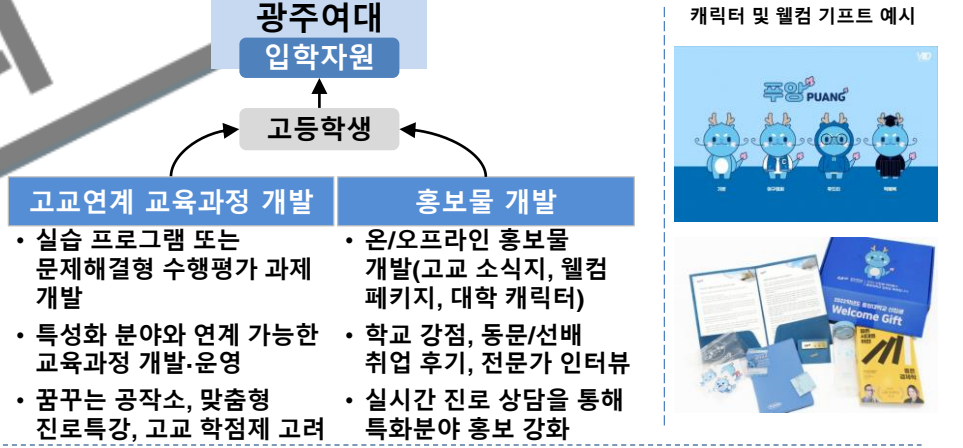
1-1. 4대 특화분야 고도화

과제명	1-1-1 입학자원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 광주·전라 지역의 입학자원 확보를 위해 고교 연계 프로젝트형 수업 콘텐츠 개발 • 우리대학의 장점을 소개하는 모바일 홍보물을 광주·전라지역 및 수도권 대상으로 제작 	주관 부서
		<ul style="list-style-type: none"> • 교무처(입학팀, 학사운영팀) • 홍보비서실(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 급속한 학령인구 감소로 우리대학 입학생의 대부분을 차지하는 광주·전라 지역 학생의 적극적 유치 필요
 - 우리 대학 특화 분야와 연계한 프로젝트형 교육과정을 통해 입학자원을 확보하고, 우수 학생 선발
 - 관심 매체 및 관심분야 다양화로 전통적인 커뮤니케이션 만으로는 수험생들의 맞춤형 소통 및 신속한 교류 불가
 - 온라인/오프라인 홍보물 제작, 고등학생/학부모 대상 맞춤형 진로 상담 및 홍보 강화를 통해 특화분야 교육과정 홍보 및 우수학생 유치



- 실행과제**
- **고교 연계 교육과정 개발**
 - 고등학생 대상 전공 실습 프로그램 또는 문제해결형 수행평가 과제 개발
 - 특성화 분야(뷰티, 간호/보건, 항공)와 연계한 교육과정 개발
 - 꿈꾸는 공작소, 맞춤형 진로특강, 고교 학점제 고려
 - **고교 대상 온라인/모바일 홍보물 제작**
 - 온/오프라인 홍보물 제작 및 브랜드 캐릭터를 활용한 홍보전략 필요
 - 학교의 강점, 동문소개, 선배의 취업 후기, 특성화 분야 전문가 인터뷰 등 수록
 - 고교생/학부모 대상 온/오프라인 진로 상담을 통해 특화분야 교육과정 홍보 강화



- 성과지표**
- 프로그램 운영건수
 - 프로그램 만족도
 - 프로그램 교육 이수자 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
고교연계 프로그램 개발 및 운영	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
홍보물 개발	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

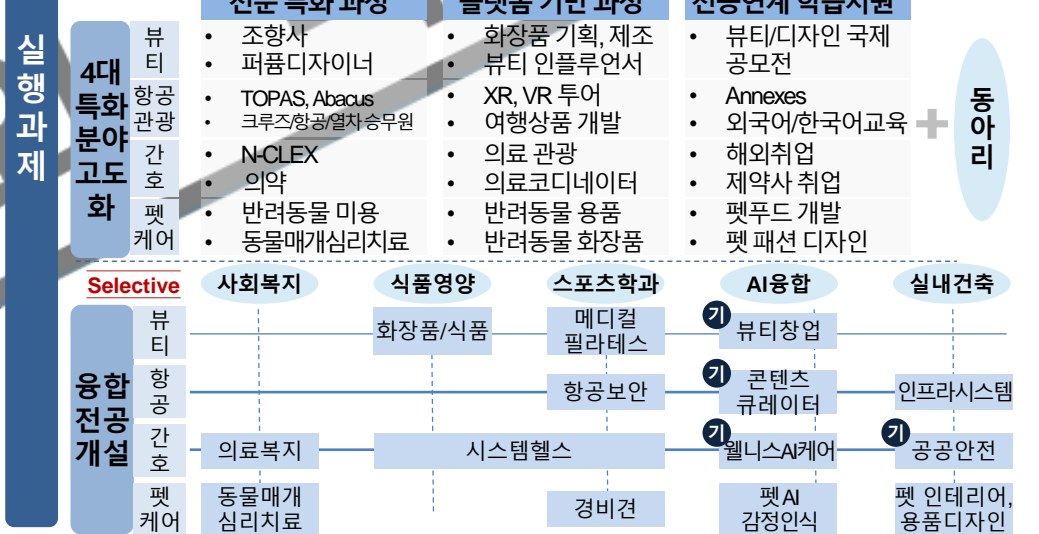
1-1. 4대 특화분야 고도화

대 외 비

과제명	1-1-2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 전문특화 과정 및 플랫폼 기반 전문과정 개설을 통한 재학생의 다양한 진로분야 확대 • 4대 특화분야와의 융합전공 중심 커리큘럼 개발 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 교무처, 교수학습지원센터, 취창업지원센터 • 교육성과관리센터(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 4대 특화분야 고도화를 통한 학생 진로분야 확대 및 우리대학을 벤치마킹한 후발대학과 격차를 벌임
 - 산업별로 특화된 협업 플랫폼을 활용한 전공/비교과 교육으로 학생 취창업 강화를 통한 지역한계 극복
 - 4대 특화분야 중심으로 융합전공 커리큘럼 개발로 대학전체의 전공 교육과정 고도화
 - 학습지원 프로그램 및 동아리 활동을 통한 다양한 전공 학생들의 융합으로 시너지 효과 기대

- 4대 특화분야 교육과정 고도화**
- 4대 특화분야 다양한 진로 트랙 개발
 - 산업별 전문 협업 플랫폼으로 지역적 한계 극복
 - 동아리 커뮤니티 운영으로 다양한 전공 학생들의 시너지 효과 창출
- 4대 특화분야 융합전공 중심 커리큘럼 개발**
- 지역 주요전략산업을 고려하여 유망산업분야 진출을 위한 융합인재 양성
 - 융합전공 및 연계 전공 운영을 통한 이공계열 학과의 부족 개선



- 성과 지표**
- 진로 특화과정 전공 교과목 수
 - 진로 특화과정 참여 학생 수
 - 진로 특화분야 비교과 프로그램 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
4대 특화분야 고도화	160,000	160,000	160,000	160,000	120,000	120,000
융합전공 개설 및 운영	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000

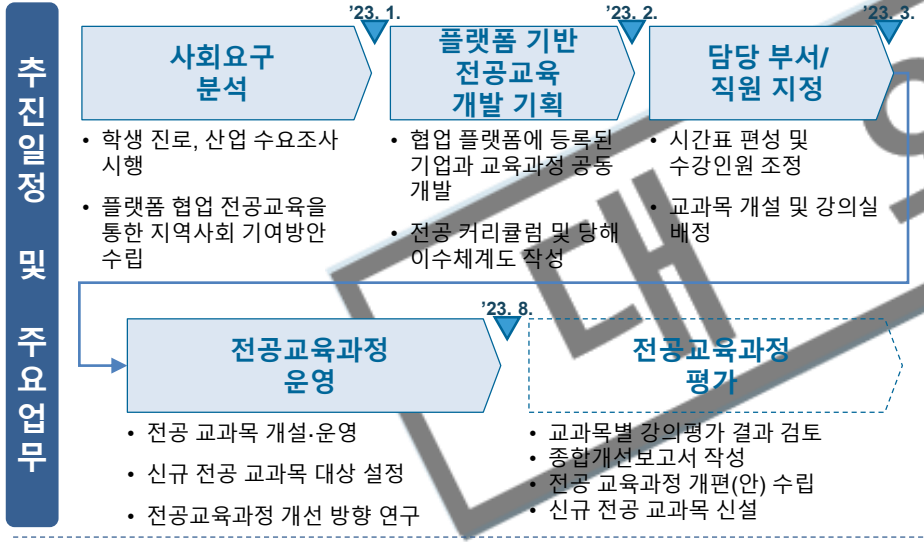
1-1. 4대 특화분야 고도화

대 외 비

과제명	1-1-3 K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • K-Beauty 협업 플랫폼 기반 전공 교육과정 개설 • 산학협력 플랫폼 기반 교육과정 개선을 통한 학생 취·창업 강화 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 교무처, 산학협력단 • 취창업지원센터(협조부서)

목적및필요성

- 광주·전라 권역에 K-Beauty 관련 대기업이 희소하고 학생들이 선호하는 취업처가 부족, 대부분의 중소기업은 OEM 방식의 화장품 제조가 주 업무
→ 화장품 개발 기획자, K-Beauty(헤어, 스파, 피부관리 등) 서비스 개발 및 기획자 육성 필요
- 디지털혁신이 필요한 중소화장품기업 인력난 해소(지역산업체)
- 화장품 산업의 가치사슬(연구개발-제조생산-유통-마케팅)의 전 과정의 직무능력을 갖춘 전문인재 확보



성과지표

- 플랫폼 연계 전공 교과목 개설 건 수
- 플랫폼 연계 전공 교과목 만족도
- 플랫폼 연계 교육을 통한 취·창업자 수

실행과제

- **광주여대 자체 브랜드 기획 및 개발**
- 자체 브랜드 개발을 통한 학생 개발 제품의 홍보 지원 및 수익 창출
- **상품 개발 기획**
- 플랫폼에 입주한 기업들에게 생산 주문 및 품질 관리 전문인력 양성
- **인력 양성**
- 전문 플랫폼 상에서 인플루언서를 통한 라이브 커머스 진행
- 화장품(향수) 전 계열 또는 기능성 식품 개발 기획 전문가 양성
- 해외 유학생 현지 네이티브 마케터 육성
- 반려동물 전문 케어(삼푸, 로션 등) 제품 기획자 양성

K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육과정

대상	뷰티 관련 전공 학생																												
	과정	민간 자격 취득 과정 연계																											
교육 목표	취업목표인원 전체 이수과정 수료자의 70% 이상																												
교육 내용	화장품 산업	상품 기획 마케팅	프로그램 실습	브랜드 런칭																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>주차</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>화장품 상품 기획 개발 실무</td></tr> <tr><td>2</td><td>화장품 디자인/용기 소재 및 후가공 방법&화장품 마케팅 전략</td></tr> <tr><td>3</td><td>COS247 MAKE 시스템 프로젝트 실습</td></tr> <tr><td>4</td><td>화장품법 분석, 행정처분 분석</td></tr> <tr><td>5</td><td>식약처 원료 분석, 기능성·천연화장품</td></tr> <tr><td>6</td><td>피부타입 별 분석, 위생과 소독</td></tr> <tr><td>7</td><td>화장품제조 및 품질관리</td></tr> <tr><td>8</td><td>유통화장품의 안전관리: 안전기준법</td></tr> <tr><td>9</td><td>유통화장품의 안전관리: 시행규칙 및 규정</td></tr> <tr><td>10</td><td>화장품의 역사, 피부학 및 성분학</td></tr> <tr><td>11</td><td>맞춤형 화장품의 이해: 분류 및 특징</td></tr> <tr><td>12</td><td>맞춤형 화장품 제조실습</td></tr> </tbody> </table>				주차	내용	1	화장품 상품 기획 개발 실무	2	화장품 디자인/용기 소재 및 후가공 방법&화장품 마케팅 전략	3	COS247 MAKE 시스템 프로젝트 실습	4	화장품법 분석, 행정처분 분석	5	식약처 원료 분석, 기능성·천연화장품	6	피부타입 별 분석, 위생과 소독	7	화장품제조 및 품질관리	8	유통화장품의 안전관리: 안전기준법	9	유통화장품의 안전관리: 시행규칙 및 규정	10	화장품의 역사, 피부학 및 성분학	11	맞춤형 화장품의 이해: 분류 및 특징	12
주차	내용																												
1	화장품 상품 기획 개발 실무																												
2	화장품 디자인/용기 소재 및 후가공 방법&화장품 마케팅 전략																												
3	COS247 MAKE 시스템 프로젝트 실습																												
4	화장품법 분석, 행정처분 분석																												
5	식약처 원료 분석, 기능성·천연화장품																												
6	피부타입 별 분석, 위생과 소독																												
7	화장품제조 및 품질관리																												
8	유통화장품의 안전관리: 안전기준법																												
9	유통화장품의 안전관리: 시행규칙 및 규정																												
10	화장품의 역사, 피부학 및 성분학																												
11	맞춤형 화장품의 이해: 분류 및 특징																												
12	맞춤형 화장품 제조실습																												

예산

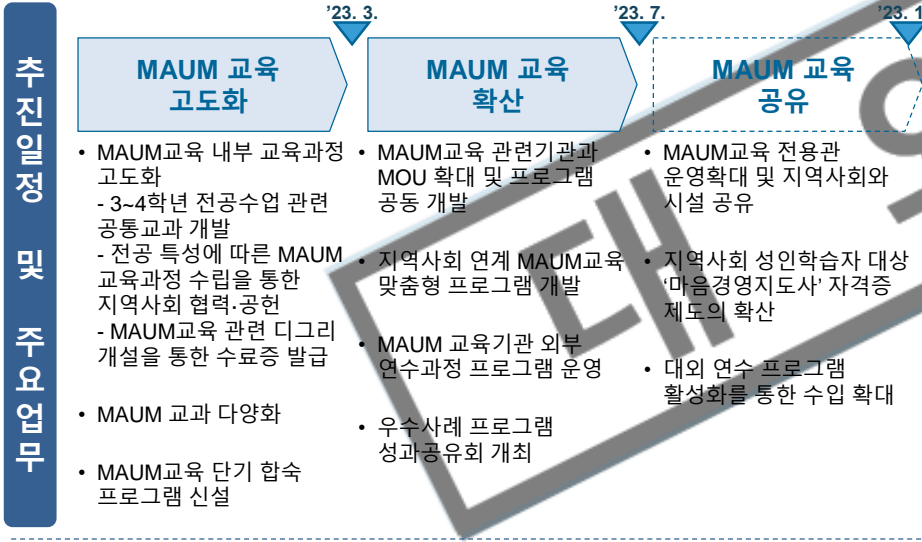
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
플랫폼 기반 전공교과 개발	40,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
플랫폼 기반 전공교과 운영	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

1-2. MAUM 교육과정의 체계화

대 외 비

과제명	1-2-1 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> MAUM 교육체계 고도화 방안 수립을 통한 내·외부 구성원 간의 인식 확대 MAUM 교육체계 홍보 전략 수립 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 교양기초교육원, 교무처 MAUM교육원(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- MAUM교육에 대한 교직원, 재학생간 인식 확대
 - MAUM교육 확산을 통한 지역 내 대학 위상 재정립 및 브랜드 경쟁력 확보
 - MAUM교육의 전공교육 연계 체계화를 통한 MAUM교육 관련 인력 양성
 - MAUM교육 대외 연수 및 단기 연수과정을 통한 수입 창출



실행과제

- 인성교육의 확장 과정으로 고도화**
 - 3~4학년 대상 전공수업과 연계 가능한 공통교과 개발
 - 전공 특성에 따른 MAUM교육과정 체계 수립
 - MAUM교육 관련 디그리 개설을 통한 이수자 수료증 발급
- 단기 합숙 과정의 집중 교육과정 개발**
 - 신입생과 학부모, 직원과 교수 등 학내 MAUM 공감 프로그램
 - 학과별 단체연수 및 워크숍에서 마음챙김 프로그램 진행
- MAUM 교육체계 홍보 전략 수립**
 - 타 대학과 세미나, 성과공유회 개최를 통한 MAUM 교육 커뮤니티 확장
 - 대외 연수 프로그램 활성화를 통한 수입 창출

MAUM 교육 고도화

- 3~4학년 대상 지역사회 해결 프로젝트형 전공교과목 운영
- 프로젝트를 통한 MAUM교육 인식의 확대
- MAUM교육 관련 디그리 개설을 통한 이수자 수료증 발급

단기 합숙 프로그램 개발

- MAUM교육 합숙 프로그램을 통한 참여자간 유대 강화
- 내부이해자간 소통역량 강화

MAUM 교육 홍보전략 수립

- 대외 연수 프로그램을 통한 홍보 및 수익성 확대
- 지역기관 및 타대학과의 성과공유회를 통한 MAUM 교육 커뮤니티 확장

- 성과지표**
- MAUM교육 연계 전공 교과 수
 - MAUM교육 디그리 수료자 수
 - MAUM 교육의 외부기관 연수과정 건수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
MAUM교육 디그리 개발	30,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
단기합숙 프로그램 개발	11,000	6,000	12,000	18,000	18,000	18,000

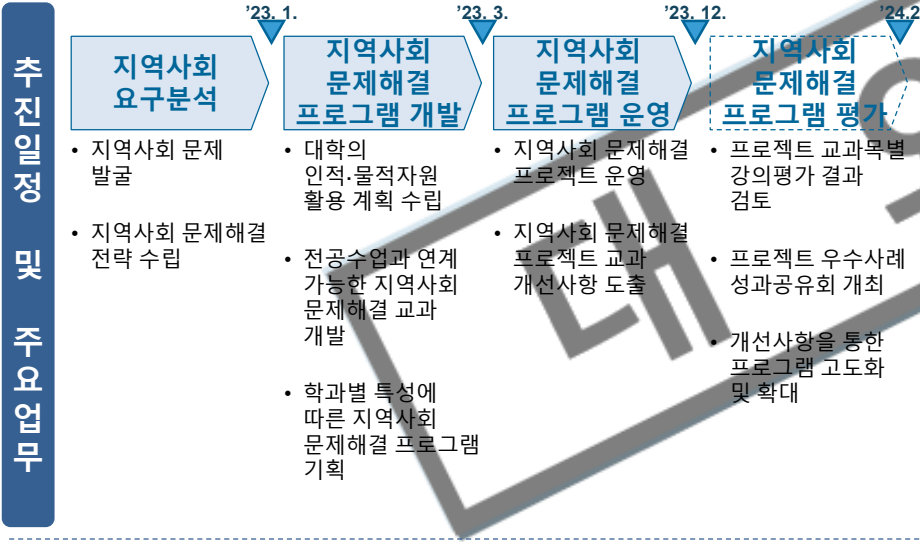
1-2. MAUM 교육과정의 체계화

대 외 비

과제명	1-2-2 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회문제 해결 프로젝트를 통한 MAUM교육의 지역 내 확산 MAUM교육 전공 프로젝트를 통한 교육체계 고도화 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 교무처, 교양기초교육원 MAUM교육원(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 전공 특성에 따른 MAUM 교육 지역사회문제해결 교육프로그램 개발 필요
 - 전 지구적 지속가능 발전 목표 관련 주제를 인간중심의 관점으로 연구
 - 대학의 우수한 인적 물적 자원 인프라를 통하여 사회문제를 해결하는 프로그램 확대 필요

- 지역사회와의 공유·협력 네트워크 구축**
 - 전공수업과 연계 가능한 지역사회 및 전지구적 문제해결 교과 개발
 - 전공 특성에 따른 MAUM교육과정 지역사회 문제해결 교육과정 고도화
- 대학 내 인프라 활용을 통한 사회문제 해결 프로젝트 시행**
 - 광주·전라권역의 지역 문제나 이슈 중에 인간과 사회에 대한 이해가 바탕이 되는 프로젝트를 MAUM 교육과정으로 실행



교육 내용		분반별 주제				
특징	<ul style="list-style-type: none"> PBL 활용 캡스톤디자인 수업 2~3학점 교양필수 과목 		사랑	<ul style="list-style-type: none"> 여성의 행복한 삶 아동 청소년의 지속가능한 삶 공평과 포용교육 (이주배경 아동청소년) 		
대상	<ul style="list-style-type: none"> MAUM 교육을 이수한 3~4학년 학생 			지구 환경	<ul style="list-style-type: none"> 환경보존 수질 및 수자원 	
인원	<ul style="list-style-type: none"> 분반별 인원 약 30명 분반별 6~7개 팀(5인 1팀) 				경제 성장	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 공동체를 위한 공정
팀 수	<ul style="list-style-type: none"> 연간 약 200개 팀프로젝트 진행 					파트 너십 평화
주제	<ul style="list-style-type: none"> SDGs(지속가능발전목표)의 5대 영역 					

- 성과 지표**
- 지역사회 문제해결 프로젝트 교과목 수
 - 지역사회 문제해결 프로젝트형 강의 만족도
 - 지역사회 문제해결 교과 이수 학생 수

예산

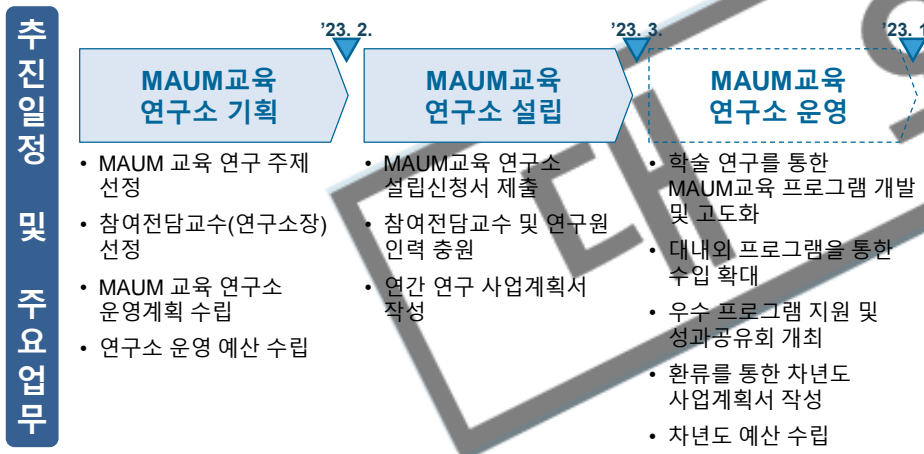
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
전공연계 MAUM 교과목 개발	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
전공연계 MAUM 교과목 운영	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	12,000

1-2. MAUM 교육과정의 체계화

대 외 비

과제명	1-2-3 MAUM 교육 연구센터 설립		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> MAUM 교육 연구센터 설립을 통한 MAUM교육 프로그램 고도화 연구 MAUM 교육 프로그램 성과 평가를 통한 개선사항 도출 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 교양기초교육원 MAUM교육원(협조부서)

- 목적 및 필요성
- MAUM교육과정 프로그램 체계화 필요
→ MAUM교육 프로그램 연구를 통한 프로그램 개발 및 고도화
 - MAUM교육 인성교육 학술 토론을 통한 교육 및 시대에 적절한 직업인으로서의 인성교육 방향성 제시
 - 지역주민 대상교육을 통한 공동체 의식 함양 및 지역공동체 화합을 통한 지역 활성화
 - 학술세미나를 통한 MAUM교육 프로그램 우수사례 홍보 및 대외 수익사업 추진



실행과제

- 직업인으로서의 인성연구 및 학술 연구**
 - MAUM교육을 받는 학생들의 교육효과를 평가
 - MAUM 교육 비교과 프로그램 교재개발 및 학술논문 게재
- 지역사회 연계 MAUM 교육**
 - 청소년 대상 인성교육을 통한 자아탐색 기회 제공, 자아존중감 향상, 글로벌 시민의식 함양
 - 대학생 대학 인성 교육을 통한 인성리더 성장 기회 제공 및 MAUM교육리더 양성
 - 지역사회주민대상(취약계층, 북한주민, 다문화가정) 인성교육을 통한 지역공동체 화합
 - 해외연계 인성교육을 통한 문화간 차이 이해 및 MAUM 교육 글로벌 확산
- 인성교육 전문인력 양성**
 - 마음경영지도사 과정을 통한 인성교육 전문가 육성
 - 초·중·고 교사 대상 MAUM교육 인력 양성 과정

인성교육
학술연구 + 지역사회
연계
인성교육 = 인성교육
전문인력
양성

“MAUM교육 연구소 설립으로 인성교육 관련
 학술 토론회 및 연구를 통한 교육 방향성 제시 및 지역 내 인성교육 확산”

- 성과 지표
- MAUM 교육연구센터의 정책연구 건수
 - 지역사회 연계 MAUM교육 프로그램 건수

예산

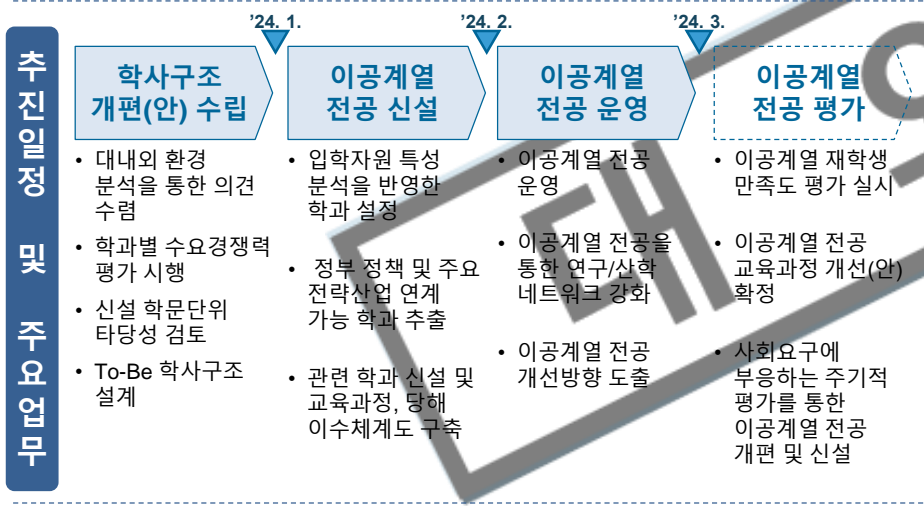
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
MAUM교육 연구센터설립	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000

1-3. 지역전략산업 연계전공 강화

대 외 비

과제명	1-3-1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 학사구조 개편을 통해 첨단분야 인재양성 교육과정 신설 • 이공계열 학과 신설을 통한 학생 취·창업 역량 강화 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 교무처 • 기획처(협조부서)

- 목적 및 필요성
- 수도권 대학 쏠림 현상, 학령인구의 감소로 사회요구에 부응하는 전공 및 교육과정 개발 필요
 - 이공계열 학과 신설을 통해 광주·전라 지역 산업단지와 연계, 학생 취업분야 및 연구/산학 과제 연구비 확대
 - 입학자원 및 재학생 특성을 고려한 이공계열 학과 신설을 통한 신입생 충원율 및 재학생 중도탈락율 방지 필요



- 성과 지표
- 중도탈락율
 - 신설학과(전공) 신입생 충원율

- 실행과제
- **지역전략산업 및 정부 정책 관련된 이공계열 학과 신설**
 - 광주시 주요 산업단지 중점유치산업은 AI, 미래형 자동차, 스마트에너지, 생체의료로 추후 취업 일자리는 57,496명 추정
 - **학과명칭 변경**
 - 여학생들에게 덜 어렵게 느껴지는 명칭으로 변경 및 예상가능한 구체적 커리큘럼으로 다양한 트랙 확대
 - **디지털 콘텐츠 연계 도는 융합 트랙 확장**
 - AI융합학과의 디지털콘텐츠학과 명칭 변경과 향후 SW 및 데이터 관련 이수트랙 확대
 - 4대 특화분야를 중심으로 다양한 융합 및 연계트랙 추가 검토

	배경	대응 방향	디지털콘텐츠학과
지역 산업	광주광역시 주요산업과 AI 직접단지 연계를 통한 주요 인재 및 기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • D.N.A, SW 관련학과 필요 • SW학과, 디지털 미디어콘텐츠 관련 학과 신설 검토 • 세부전공 트랙 도입을 통한 IT분야 인재양성 <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; border-radius: 50%; padding: 5px; font-weight: bold;">D.N.A SW</div> <div style="font-size: 24px; font-weight: bold;">+</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; border-radius: 50%; padding: 5px; font-weight: bold;">디지털 콘텐츠</div> </div>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;"> 실무능력을 갖춘 AR/VR 콘텐츠 및 컴퓨터 그래픽 전문가 양성 </div> <ul style="list-style-type: none"> • 게임/애니메이션 기획자 • AR/VR 전문가 • 컴퓨터비전 전문가
정부 정책	D.N.A분야 집중투자를 통한 첨단분야 인재양성 총력		
수요 분석	대전 이남 SW계열 중 신입생 충원율 100%, 경쟁률 4.5이상, 여학생비율 40%이상 학과 분석		
벤치 마킹	4년제 여자대학 중 취업율 79% 이상 학과 분석		

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
이공계열 전공 신설	-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
신설 전공 운영	-	800,000	100,000	100,000	100,000	100,000

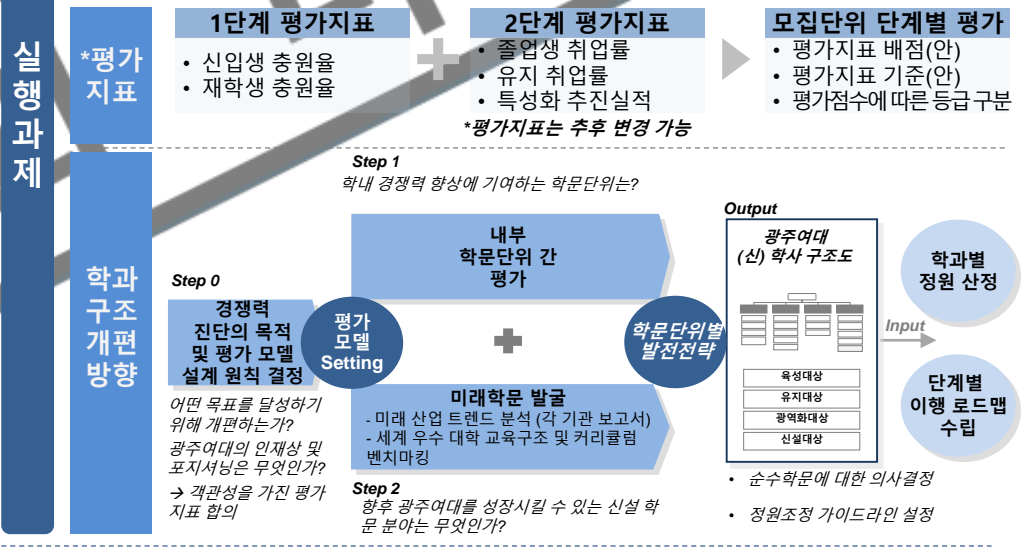
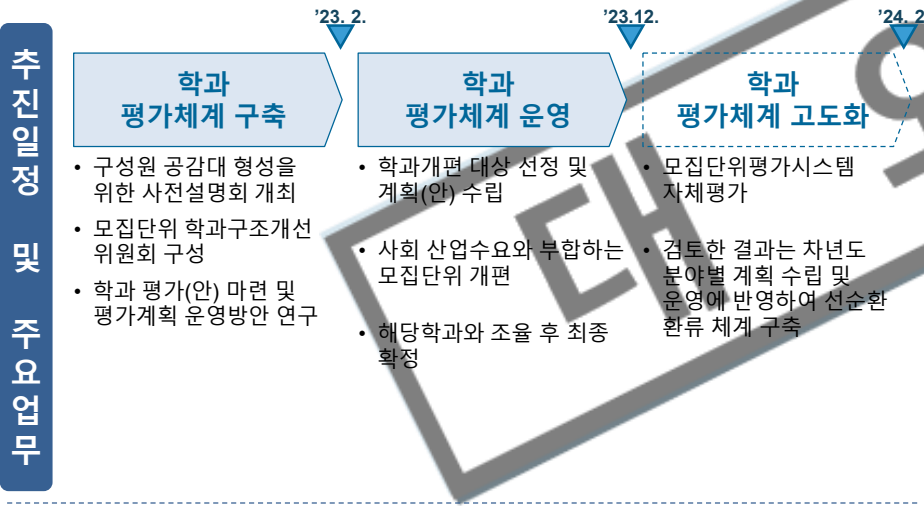
1-3. 지역전략산업 연계전공 강화

대 외 비

과제명	1-3-2 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 주기적 학사구조 개편 체계 구축을 통한 학문단위 신설 개편을 통한 대학의 지속가능 역량 제고 • 수요자 중심의 주기적 학과평가로 학문단위 경쟁력 강화 후 특화분야로 성장 지원 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 기획처 • 교무처(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 교육수요자 변화 및 정부의 요구에 선제적으로 대응하지 못할 경우, 타 대학 대비 경쟁력의 지속적 하락이 예상
 - 신입생 미충원 상황에 따른 신입생 확보를 위한 혁신적인 모집단위 설정과 학사제도 마련 시급
 - 학과평가 상위학과의 브랜드화 및 지엽 협력 기업 동반 성장을 통한 대학 지속가능성 제고

- 주요 내용**
- **주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축**
 - 학사구조개편 원칙 수립
 - 학문 단위별 경쟁력 평가를 통한 미래 학문단위 발굴 및 신설
 - **경쟁력 있는 학문단위 특성화 연계**
 - 지역사회에 연계 가능한 학문단위 설정으로 기업 협업을 통한 산학/연구 체제 강화
 - 우리대학 특화분야 확대를 통한 지역 사립대학 경쟁력 우위 확보



- 성과 지표**
- 재학생의 학과 만족도
 - 학생 중도탈락율
 - 신입생 충원율

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
학사구조개편 위원회 운영	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
학과조정에 따른 후속조치	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

1-4. 디지털 Literacy 교육강화

대 외 비

과제명	1-4-1 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 학생들이 자신의 전공영역과 졸업 후 진로에 응용/활용할 수 있는 디지털 기초활용능력 배양 • 계열별 맞춤형 디지털 Literacy 교육과정 및 교과목을 통한 미래사회 대응역량 강화 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 교수학습지원센터 • 교양기초교육원, 원격교육지원센터

- 목적 및 필요성**
- 모든 산업분야에서 디지털 혁신을 통한 변화가 사회 전반에서 일어나고 있는 상황
 - 디지털 문해력(Literacy)이 부족하면 정보화 사회에서 생활은 물론이고 직무에 적응하기가 어려움
 - 디지털 Literacy 교육으로 재학생들에게 정보화시대 대응역량 강화 필요
 - 계열별 특성과 학생 수준을 고려한 교육과정 및 교과목 개발을 통해 디지털 Literacy 교과목 참여도 향상

- 추진 일정 및 주요 업무**
- '24. 2.

디지털 Literacy 교육과정 개발

'24. 12.

디지털 Literacy 교육과정 운영

'25. 2.

디지털 Literacy 교육과정 평가
- 재학생 수요조사를 반영한 디지털 Literacy 교과목 선정
 - 디지털 융합 교육환경을 구축
 - 디지털 Literacy 교과목 개발
 - 학과(전공)별 진로에 따른 교육과정 설계
 - 교양필수 교과목 운영
 - 학과(전공)별 교과목 운영
 - 디지털 Literacy 신규 교과목 검토 및 확대
 - 디지털 Literacy 교육과정 개선 방향 연구
 - 교과목별 강의평가 결과 검토
 - 디지털 Literacy 교육과정 개선 (안) 수립
 - 신규 디지털 Literacy 교과목 선정 및 운영안 수립

- 성과 지표**
- 디지털 Literacy 관련 교과목 개발 건수
 - 디지털 Literacy 관련 교과목 학생 만족도

- 실행 과제**
- **디지털 Literacy 기반 교육과정 개발**
 - 대학의 인적 물적 자원을 활용한 교과목 개발
 - 디지털 Literacy 교양강좌 확대 및 비교과 교육과 연계 강화
 - **계열별, 수준별 디지털 Literacy 맞춤형 교육과정 구축**
 - 입학 전 예비대학생 대상 SW 코딩 기초 학습 실시
 - 계열별 재학생 대상 수준별 교육 적용

디지털 Literacy 관련 교육과정 예시

	입학 전	입학 후	
	창의적사고와코딩	1학년	2학년
대상	예비대학생	Computational Thinking	전공별 SW활용
운영 시간	온라인 10시간 + 오프라인 실습 20시간	기초SW입문	<ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어 문해력 함양 • AI와 데이터 분석 관련 기술 개발 및 활용
학점 인정	성적 B+이상 학생은 입학 후 2학점 인정	<ul style="list-style-type: none"> • 자원/정보/기술/활용 능력 	
	인문사회	사범	보건
	AI인문사회학	인공지능 교육학	의료데이터 통계학
		자연과학	예체능
		기초수학 데이터처리	디지털 영상 크리에이터

예산

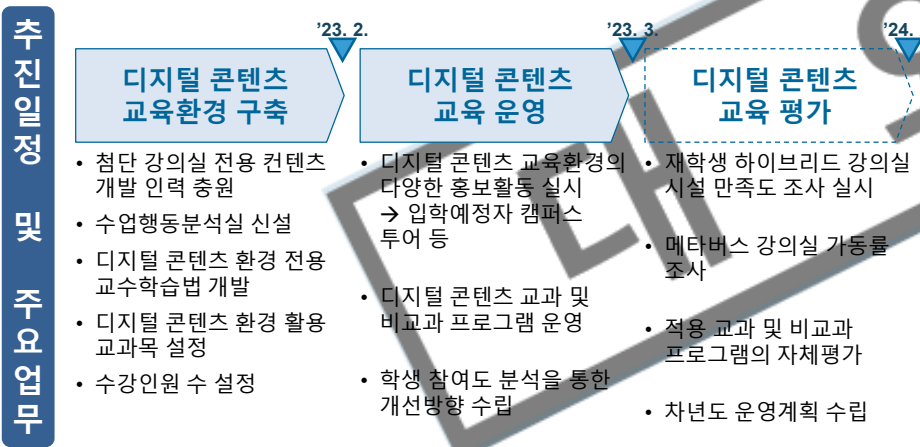
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
디지털 Literacy 교육과정 및 교과목 개발	80,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
디지털 Literacy 교육과정 및 교과목 운영	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000

1-4. 디지털 Literacy 교육강화

대 외 비

과제명	1-4-2 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업혁명시대 기술의 발전으로 디지털 콘텐츠 융합환경 구축을 통한 미래 교육환경 트렌드 변화에 대응 디지털 콘텐츠 융합 교육환경을 활용한 다양한 교수학습법 운영 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 교무처(학사운영팀) 원격교육지원센터, 시설관리팀

- 목적 및 필요성**
- 일반적인 수업환경에서 벗어난 온·오프라인 연계가 자유로운 수업환경 제공 필요
 - 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축을 통한 교수학습 혁신 및 신교수학습법 개발
 - AI 시스템을 통한 학생들의 발언 횟수, 수업 참여도를 분석하여 학생들의 수업 참여율 향상
 - 메타버스 강의 경험을 교수들과 공유하여 교육과정 개선



- 실행 과제**
- 하이브리드 강의실 구축**
 - 혁신적인 교수법을 위한 플립러닝, PBL강의실, 스마트러닝 강의실, 캡스톤디자인 강의실 구축
 - 대면수업과 실시간 온라인 화상강의를 함께 진행하는 인프라 확보
 - 시스템을 통한 학생들의 발언횟수, 지속시간, 참여도를 분석하여 수업개선 계획에 반영
 - 메타버스 강의실 구축**
 - 가상 공간에서 학생/교수, 학생/학생이 상호작용 가능한 강의실 구축
 - 메타버스 강의실에서 수업 몰입감을 높일 수 있는 AR, VR 시스템 확대 적용

하이브리드 강의실

- 실시간 토론회 세미나 진행으로 학생 참여 유도 → 수업 참여가 미진한 학생(초록색)에게 많은 질문을 하여 학생 참여도 제고

메타버스 강의실

- 입학지원예정자 캠퍼스 투어를 통한 입시 홍보의 효과 제고
- 강의실 맵을 꾸미고 학생들과 소통하고 학습하는 신교수법 개발

- 성과 지표**
- 원격교육 교수역량 강화 프로그램 이수자 수
 - 멀티/셀프 스튜디오 사용 만족도
 - 메타버스/하이브리드 강의실 시설 가동률

예산

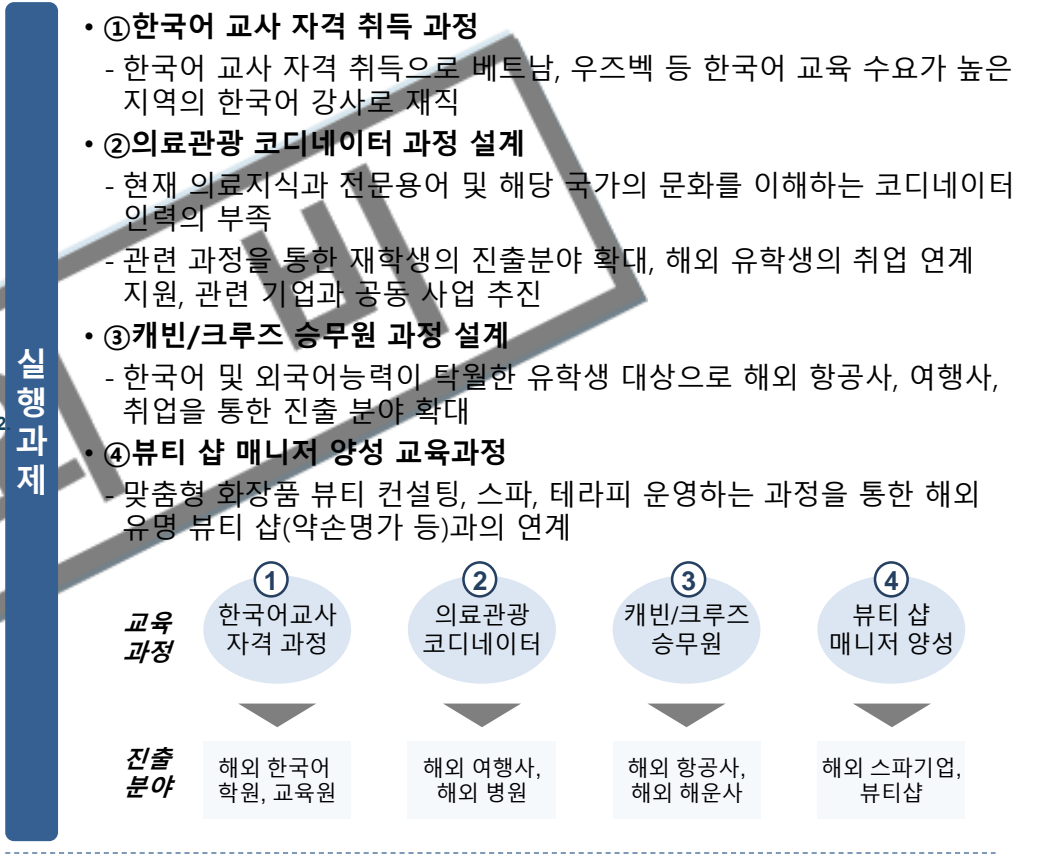
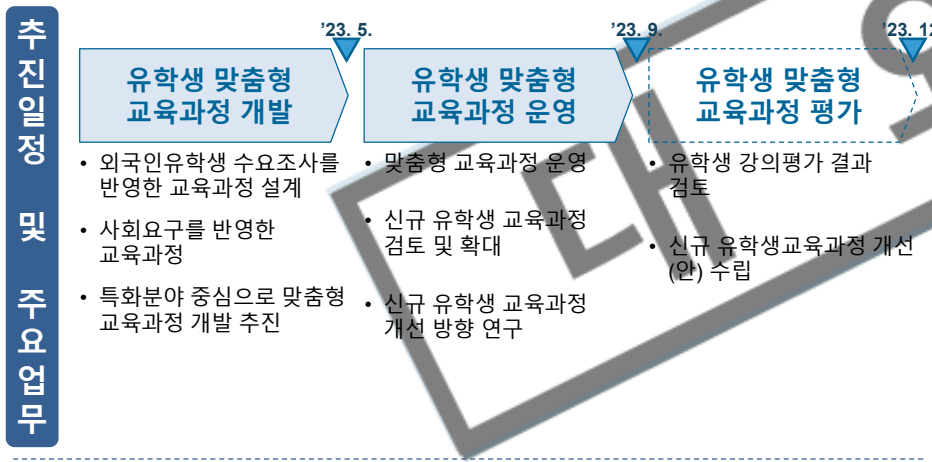
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
하이브리드 강의실 구축	500,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
메타버스 강의실 구축	500,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

1-5. 외국인 유학생 유입 확대방안

대 외 비

과제명	1-5-1 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 유학생 대상으로 지역 및 해외 산업과 연계된 교과 및 비교과 과정을 통해 취·창업 역량 강화 실질적인 사회적 수요를 고려한 교육과정 개설로 유학생 참여도 제고 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 국제교육원 교무처(입학팀)

- 목적 및 필요성**
- 현재 우리 대학의 제한적인 교육과정으로는 외국인 유학생들이 진로목표 달성에 한계 존재
 - 실제 유학생들이 흥미를 느끼고 취업이 가능한 교육과정 설계를 통한 외국인 유학생 유입 확대 및 지역 정착 유도
 - 외국인 유학생 성공 Case를 홍보하여 지속가능한 외국인 유학생 유치 기반 마련



- 성과 지표**
- 학위과정 외국인 학생 수
 - 영어강의 과목 수

예산

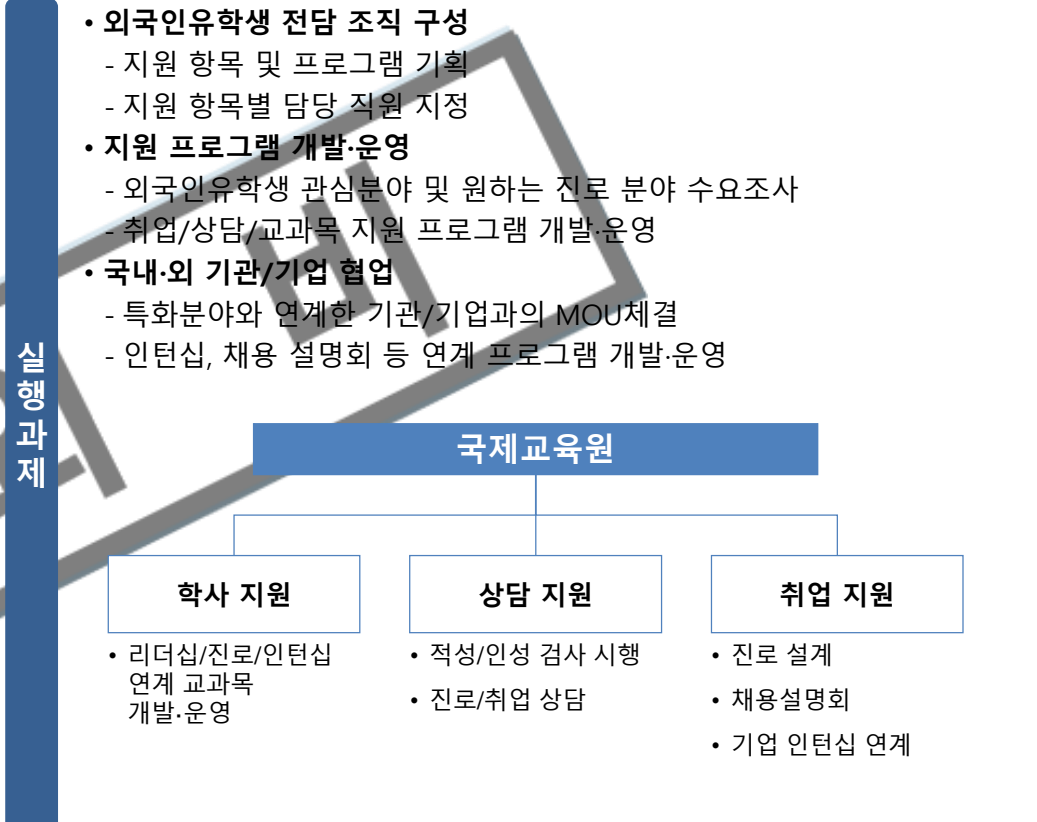
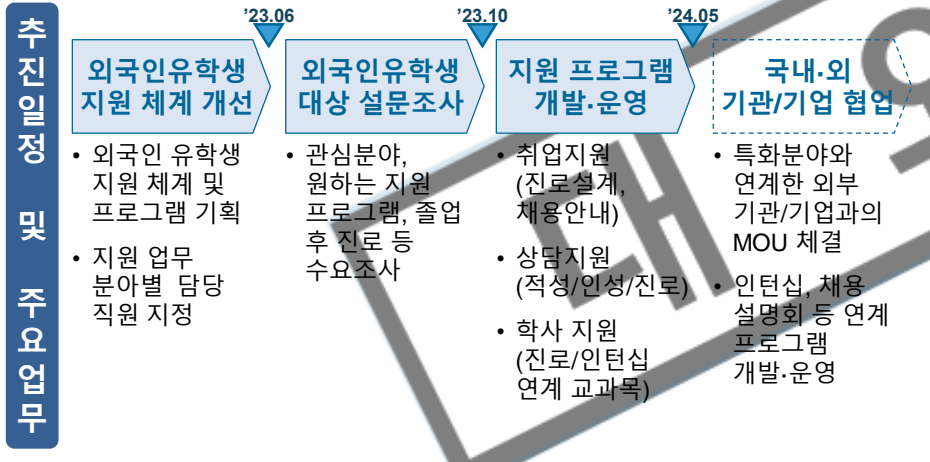
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
맞춤형 교육과정 개발	160,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
맞춤형 교육과정 운영	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

1-5. 외국인 유학생 유입 확대방안

대 외 비

과제명	1-5-2 외국인 유학생 관리 체계 수립	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 재학중인 외국인 유학생의 교과목 운영, 진로상담, 취업 지원 체계 수립 국·내외 기관 및 해외 주재 한국 기업 네트워킹을 통해 유학생의 진로 설정 지원 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 국제교육원 취창업지원센터(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 국내 재학중인 외국인 유학생의 진로에 따른 상담, 취업 지원 등 체계적인 관리 부족
 - 유학생의 진로 목표 달성을 위해 귀국 후 취업, 나아가서는 국내 정착을 지원
 - 단순 교과과정 운영 및 학사관리를 넘어 졸업 후 국내·외 취업을 지원하는 진로 설정 및 경력개발 체계 필요
 - 지원 업무를 세분화하여 상담/학사/학습 및 생활/취업 지원의 Total Care 지원 체계 구축



- 성과 지표**
- 해외유학생 취업률
 - 프로그램 참여 기관 수
 - 외국인유학생 중도탈락율
 - 외국인유학생 만족도

예산

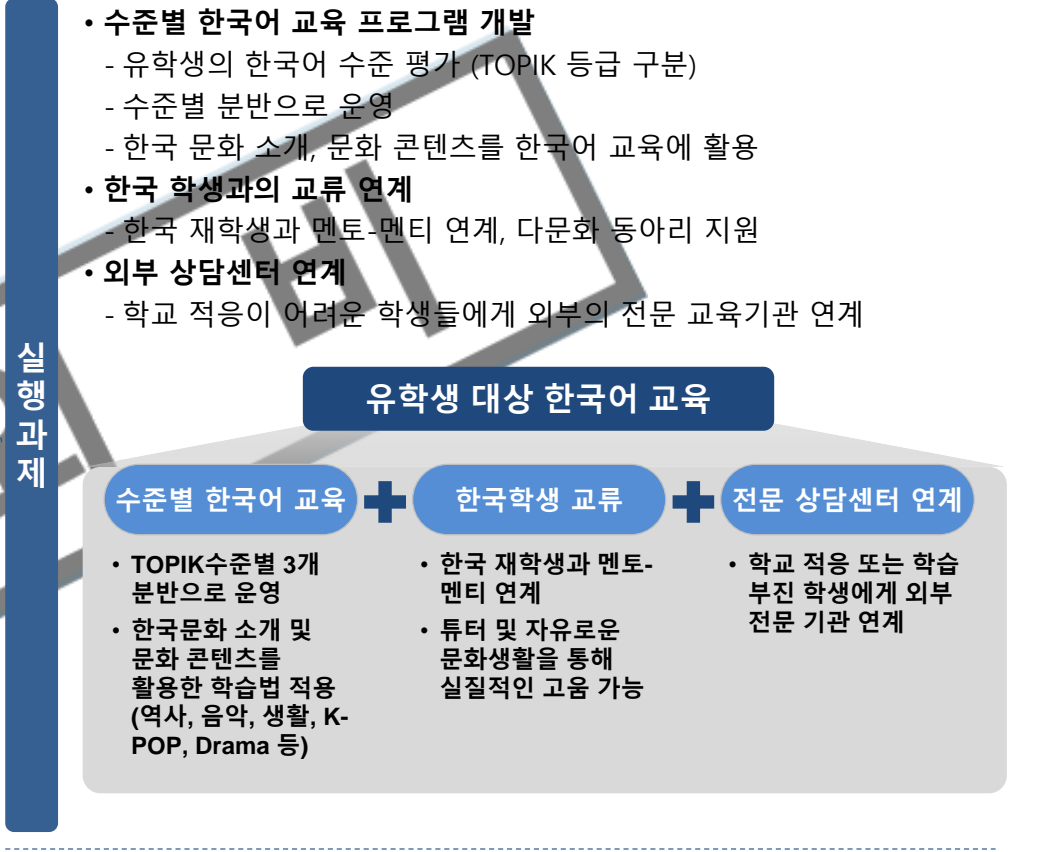
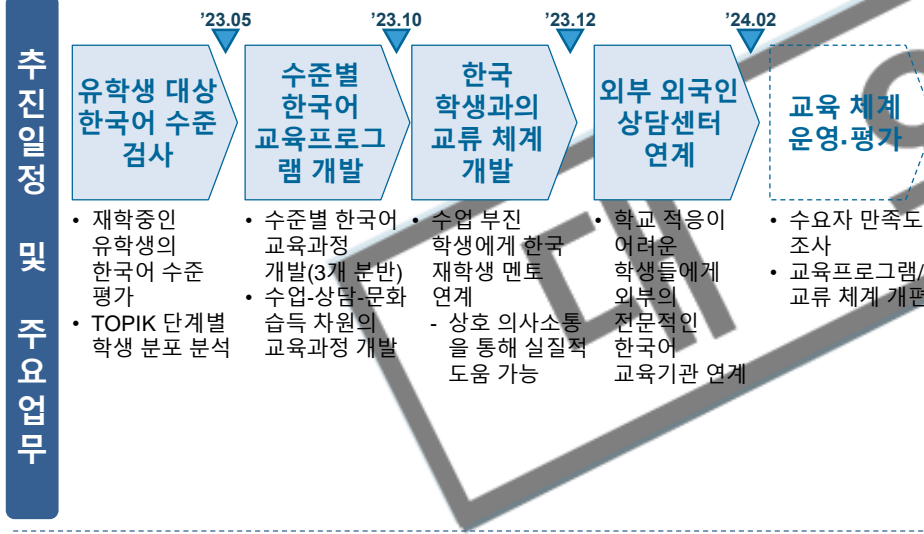
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
지원 프로그램 개발	30,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
지원 프로그램 운영	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000

1-5. 외국인 유학생 유입 확대방안

대 외 비

과제명	1-5-3 유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유학생 중도탈락률 개선을 위해 학생 밀착형 한국어 교육 시행 • 한국어 교육 체계와 연계한 학습 지원 상담 활성화 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 교무처(입학팀) • 국제교육원

- 목적 및 필요성**
- 유학생 비율이 증가하고 있으며 학생들의 학습 및 생활 집중상담 시행 필요
 - 전공 수업을 따라갈 수 있는 수준의 한국어 교육으로 유학생들의 학습 부진 및 중도탈락 예방 체계 구축
 - 부족한 한국어 능력으로 인해 발생하는 외국인 유학생들의 생활 적응 문제해결 방안으로 수준별 한국어 교육 체계 마련 필요



- 성과 지표**
- 유학생 중도탈락률
 - 멘토 참여 학생 수
 - 한국어 TOPIK 등급 상승률

예산

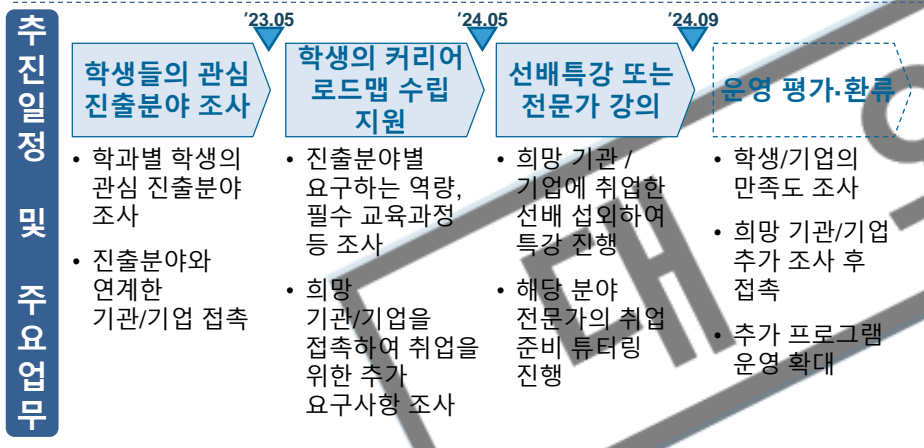
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
수준별 한국어 교육프로그램 개발	15,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
수준별 한국어 교육프로그램 운영	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

1-6. 학생 맞춤형 경력개발 지원

대 외 비

과제명	1-6-1 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 학생이 원하는 진로 방향 설정 후 이와 관련된 학년별 교육과정 로드맵 제시 • 진출 분야와 관련된 자격증, 필수 교과목, 주요 진출기관/기업 등의 정보 제공 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 각 학과 • 교무처(학사운영팀)

- 목적및필요성
- 학생들이 원하는 진출 분야에 대한 정보 제공 부족
 - 진출분야와 희망하는 기관/기업에 따라 요구되는 역량, 자격증, 추천 교과목 정보를 제공하여 개인별 커리어 로드맵 수립 지원
 - 기관/기업과 접촉하여 현장 실무에서 필요로 하는 역량, 필수 교육과정 등의 추가 정보를 조사하여 학생에게 제공
 - 전산시스템 구축 전에 커리어로드맵이 준비되어야만, 성공적인 시스템 구축을 기대



- 성과지표
- 진로목표별 커리어 로드맵 수
 - 전공능력지수
 - 선배/전문가 강의 개설 수
 - 참여학생 수
 - 기관/기업 접촉 수

- 실행과제
- **학생들의 관심 진출분야 조사**
 - 학생들의 관심 진출분야 조사
 - 진출 분야와 연계한 기관/기업 접촉
 - **진출분야/기업별 커리어 로드맵 수립**
 - 기관/기업에서 요구하는 역량, 필수 교육과정 등 조사
 - 그 외 기관/기업에서 별도로 요구하는 취업 조건 조사
 - **선배 또는 전문가 특강 운영**
 - 희망 기관/기업에 취업한 선배를 섭외하여 특강 진행
 - 해당분야 전문가의 취업 준비 튜터링 진행

커리어 로드맵 정보 사례 (전주대학교 물리치료학과)

진로분야	의료/재활 관련 기관	의료기기 기업	산업재해 관리
주요직무 소개	• 신경계질환/근골격계 질환 환자의 재활치료	• 재활치료 관련 각종 치료기기의 연구/개발	• 사업장 유해요인 점검/개선, 근로자 건강관리
필수교과목	인체해부학 및 실습, 생리학 및 실습, 기능해부학 및 실습 등		
진로분야별 추천교과목	• 성인/아동/신경계물리 치료학임상실습	• 근골격계해부학, 병리학, 생리학및실습	• 기능훈련사례연구, 심호흡계물리치료학
비교과	선배 진로특강, 국가고시 모의고사 준비 등		
진출기관/기업	• 대학병원, 종합병원, 재활치료실	• 의리기 영업 및 교육	• 대기업 산업체 및 근로자 관리 건강부서

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
학생진출 희망 분야 조사	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
선배특강 및 전문가 강의	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

1-6. 학생 맞춤형 경력개발 지원

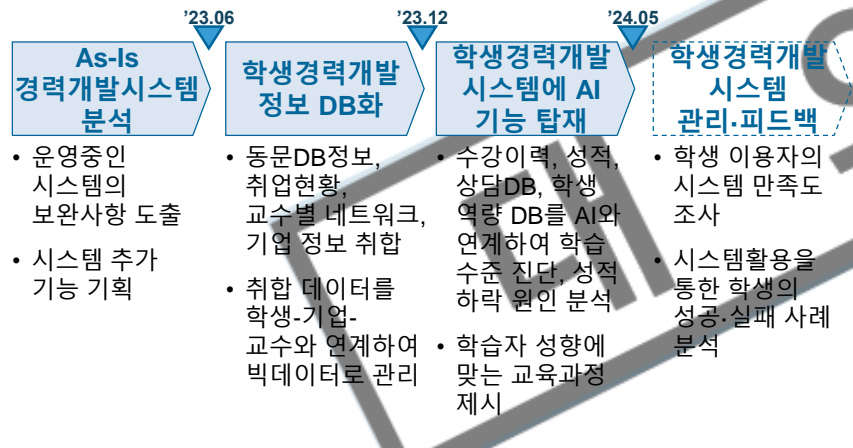
대 외 비

과제명	1-6-2 AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 기반 맞춤형 교육 지원을 통해 부족한 핵심역량/전공능력에 대한 교과, 비교과 추천 입학전-재학-졸업 후까지의 Timeline에 따른 경력개발 활동을 AI/빅데이터와 연계하여 관리 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 기획처(정보기술팀) 취창업지원센터(협조부서)

목적및필요성

- 학생 개인이 원하는 분야에 진출하기 위해 필요한 개인 이력, 진로 상담 내역 및 교과 수강 이력 등을 빅데이터 분석으로 맞춤 교육 제공
- 취창업지원센터, 학과 진로교수, 전문상담사 등과의 유기적인 협력 부족으로 학생 개인 이력 관리의 한계
- 학과별 진로 로드맵에 따른 교과/비교과 매칭 정비

추진일정 및 주요업무

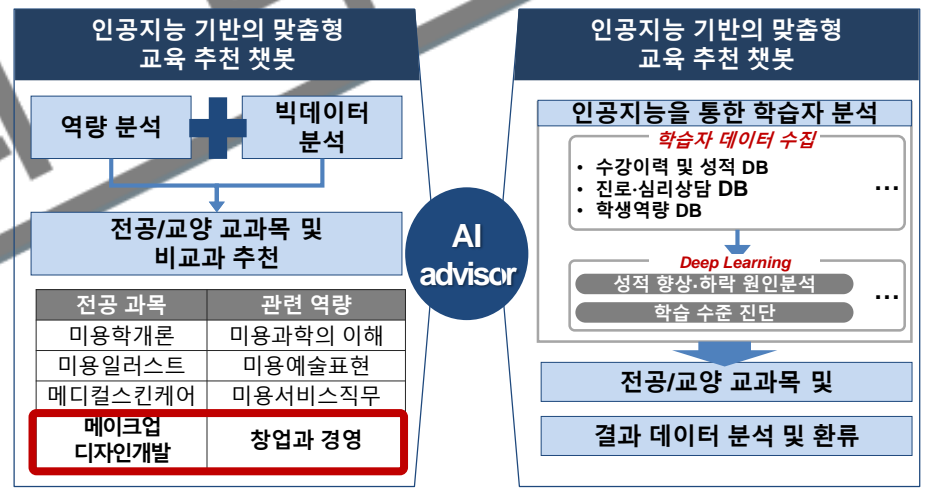


성과지표

- 학생경력개발시스템 접속자 비율
- 학생경력개발시스템 사용자 만족도
- 학생경력개발시스템 일일 접속자 수

실행과제

- 인공지능(AI)기반 맞춤형 교육 지원**
 - 인공지능 기반 맞춤형 교육 추천 챗봇 기능
 - 인공지능을 활용한 학습자 성향 분석을 통해 맞춤 교육 제공
- 인공지능(AI) 기반 학생경력개발시스템 고도화**
 - 운영 중인 경력개발시스템의 개선 요구 파악
 - 학생 이력, 취업 현황, 기업 정보 등 DB화
 - 수강이력, 성적, 역량 DB를 AI와 접목하여 학습 수준 진단



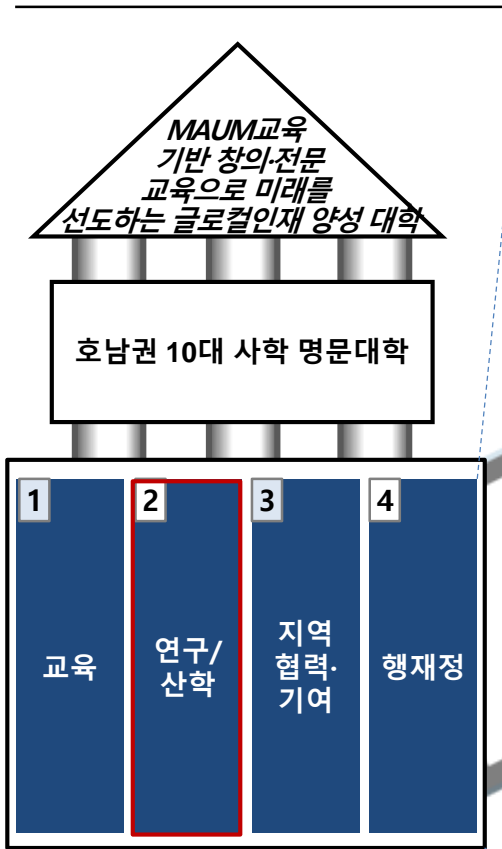
예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
학과별 커리어 로드맵 수립	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
AI기반 학생경력 개발시스템 구축	1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

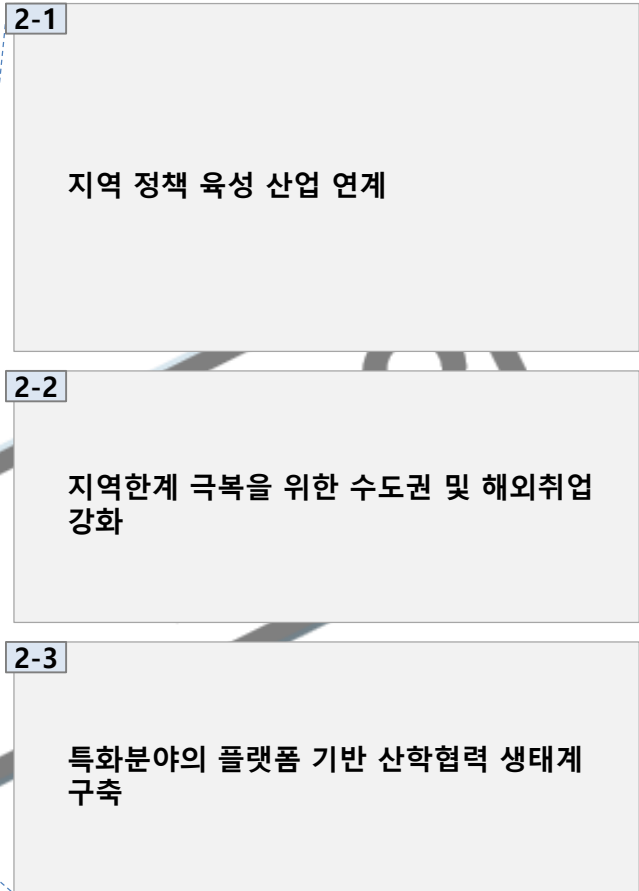
VI. Vision 2028 적용(안)

지역산업 연계를 통한 산학협력, 취창업 활성화를 위한 세부 실행과제 도출

Vision 2028 적용(안)



15대 추진 과제



세부 실행 과제 (42개)

2-1-1	지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영
2-1-2	지역 우수 현장실습 및 인턴십 기업 DB 구축
2-1-3	첨단 분야의 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발 (교과/비교과)
2-1-4	외부 연구과제 및 연구비 수혜실적 확대
2-2-1	대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대
2-2-2	글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대
2-2-3	우수한 가족회사 발굴 및 등급관리
2-3-1	자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대
2-3-2	뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 위한 취·창업 강화
2-3-3	외국인 유학생의 체계적 경력개발

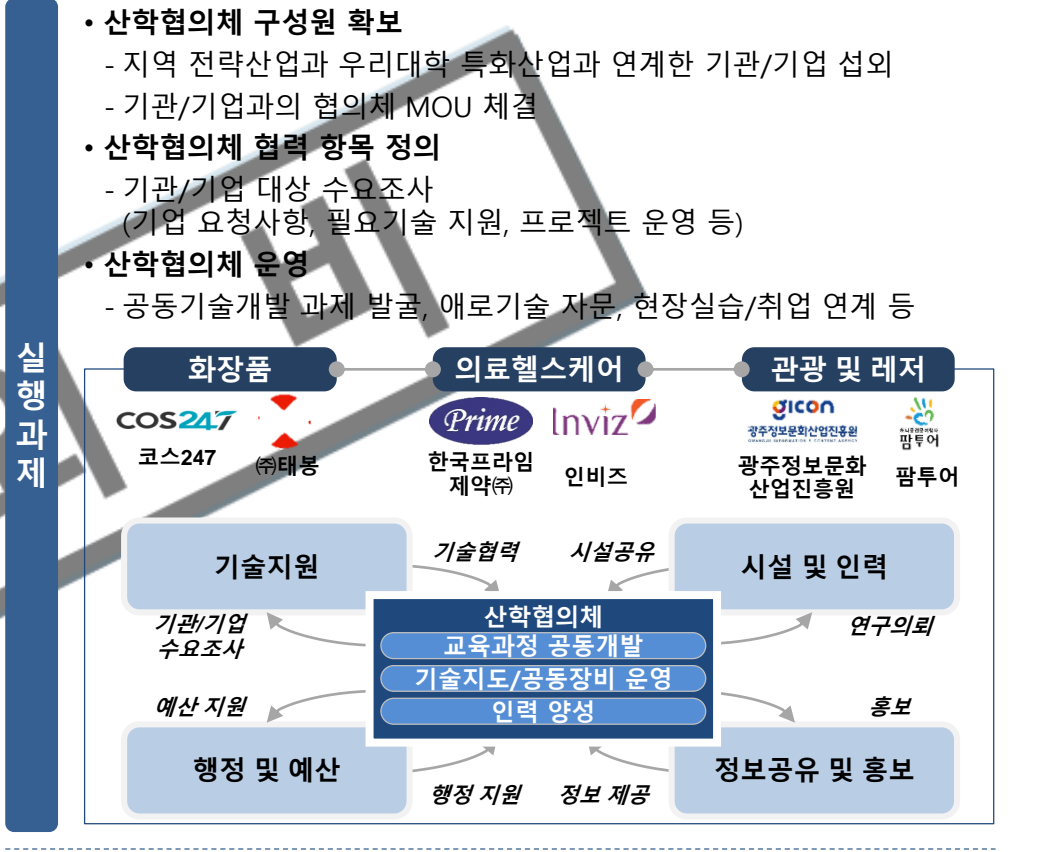
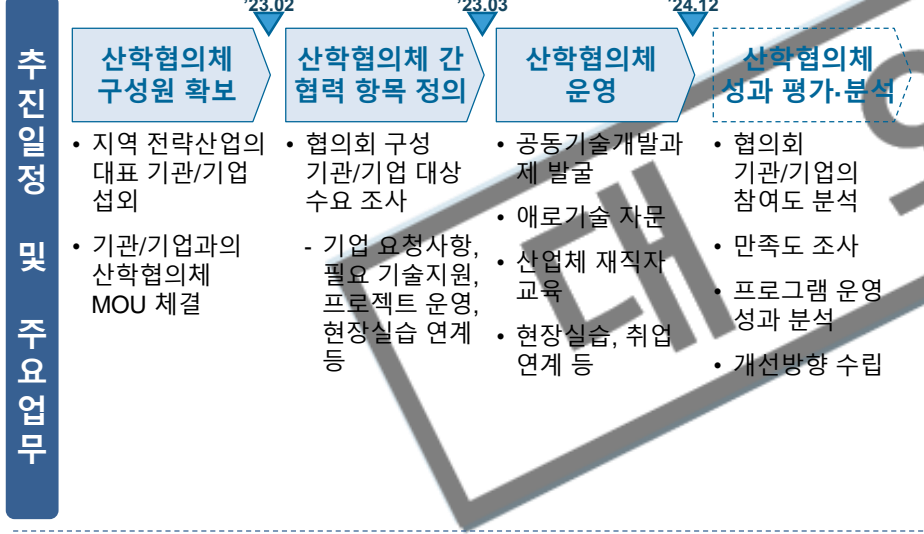
2-1. 지역 정책 육성산업 연계

대 외 비

과제명		2-1-1 지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 대학-기업-기관등과 연계한 특화분야 협업체 구성·운영 • 협업체 협력 체계를 바탕으로 대학은 연구개발 및 인력양성, 기업/기관은 기술협력,인력수급 연계 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 • 관련학과 / 교무처(협조부서)

목적 및 필요성

- 대학-기관/대학-지자체의 큰 단위의 협업체로는 구체적 협력 주제가 논의되기에 한계 존재
- 학과와 직접 관련된 기업/기관과 협업체를 구성하고, 상호간의 요구사항과 협조가능 분야를 논의
- 현장실습이나 견학 등 가벼운 내용부터 협력을 시작하고, 향후 공동프로젝트 추진, 애로기술 개발 등 협력 강도를 높임



성과 지표

- 산학협업체 개수
- 참여 외부기업인 인원 수
- 참여 기관/기업/지자체 인원 수

예산

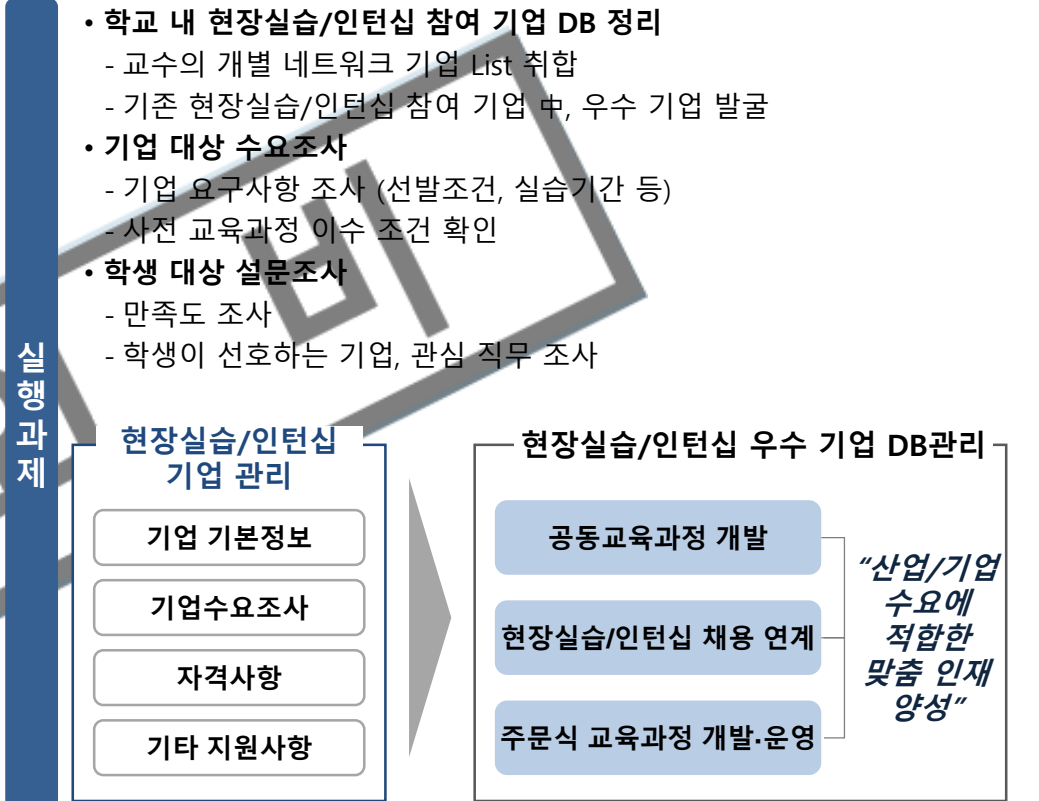
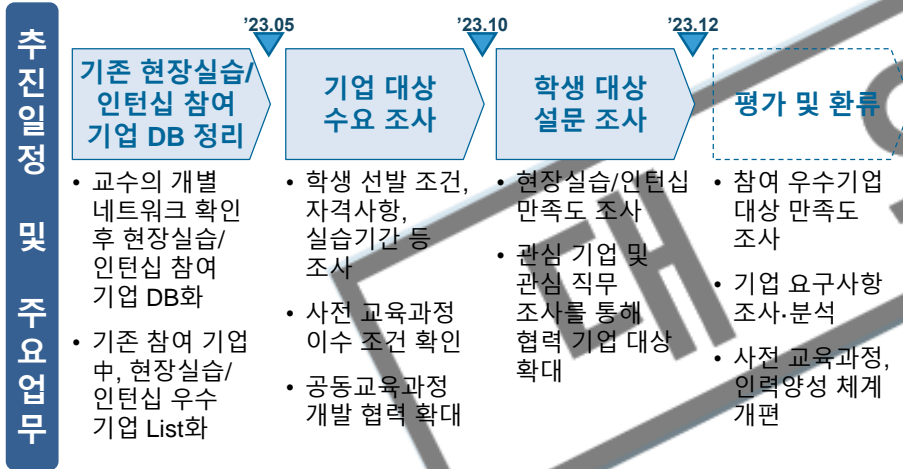
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
지역전략산업 연계 정책연구비	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
협의회 운영비	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000

2-1. 지역 정책 육성산업 연계

대 외 비

과제명	2-1-2 지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 확대	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주요 산업과 대학 특화분야 연계 기업과의 네트워크를 통해 현장실습 및 인턴십 기회 확대 현장실습/인턴십 참여 우수기업 DB를 관리하여 공동 교육과정 개발 등 인력 양성 협력 확대 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 현장실습지원센터 (협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 학생들에게 현장실습/인턴십을 지원하는 협력 기업 관리 부족
 - 현장실습/인턴십 참여 우수 기업을 별도 관리하여 학생들에게 어 많은 기회 제공을 위한 협력 강화 필요
 - 참여 우수기업과 공동 교육프로그램 개발(주문식 교육과정, 교육과정과 인턴십 연계 등)을 통해 실질적으로 기업이 요구하는 인력 배출 도모



- 성과 지표**
- 현장실습/인턴십 참여 기업 수
 - 현장실습/인턴십 참여 학생 수
 - 현장실습/인턴십을 통한 취업자 수

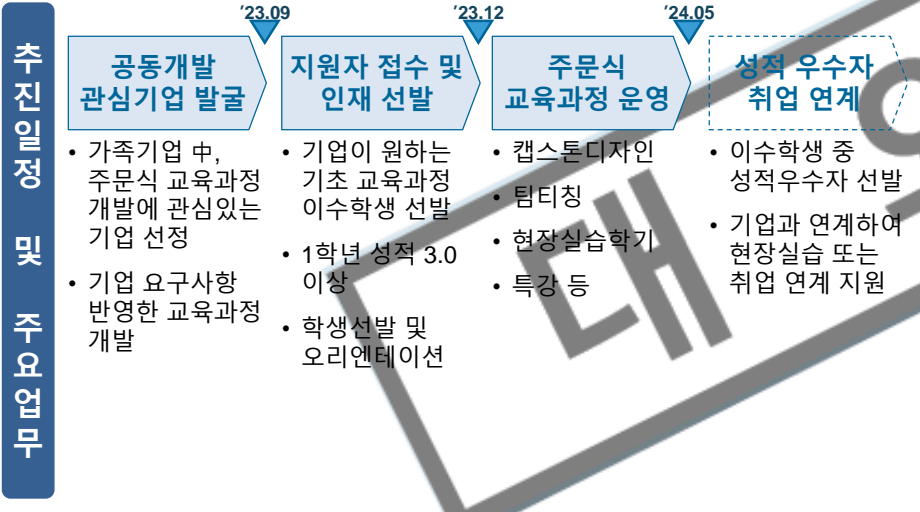
예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
가족회사 DB 구축	20,000	-	-	-	-	-
기업 및 학생 대상 수요분석	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

2-1. 지역 정책 육성산업 연계

과제명	2-1-3 첨단 분야의 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 산업의 기술 수준 및 역량을 갖춘 인재양성을 위해 기업 요구사항에 맞추어 교육과정 공동 개발 • 공동 교육과정 이수 학생에게 산업체 채용 우대 혜택 제공 추진 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 • 교무처 (협조부서)

- 목적및필요성**
- 급변하는 산업 사회 변화에 신속한 대응이 가능하며, 현장 직무에 즉시 투입이 가능한 인재 양성
 - 산업체 요구 및 기술 수준에 부응하는 교육을 통해 현장 적응력 강화
 - 산업체의 재교육 과정 및 시간 소모를 줄이며 졸업 후 바로 실무에 적용 가능 인재 채용
 - 사회수요 반영한 맞춤형 교육과정 확산으로 구인난과 취업난 해소



- 실행과제**
- **주문식 교육과정 개발에 관심있는 기업 발굴**
 - 가족기업 중, 교육과정 공동개발 관심 기업 발굴
 - 기업 요구사항 조사 후 이를 반영한 교육과정 개발
 - **학생 선발**
 - 기업이 원하는 인재상, 최소 기준 요건 정의
 - 지원자 접수 및 선발
 - **주문식 교육과정 운영**
 - 캡스톤디자인, 팀티칭, 현장실습학기제 등
 - 이수 학생 중 성적 우수자 선발하여 취업 연계



주문식교육과정 사례

호남대학교 (10개 이상)와의 MOU 체결

협력 내용

- 실무교육 과정 및 교재 개발 참여
- 산업체 현장에 맞는 주문식 교과 과정
- 상호 간 위탁 교육 및 산업체 인턴십 등

- 성과 지표**
- 맞춤형 주문식 교육과정 이수학생 수
 - 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발 건수
 - 계약학과 수
 - 맞춤형 주문식 교육과정 참여 학생 수

예산

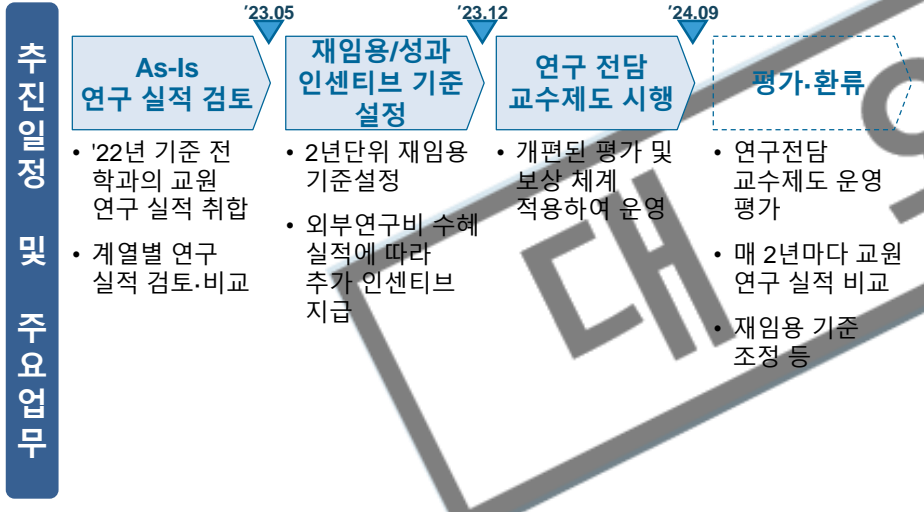
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
주문식 교육과정 개발	60,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
주문식 교육과정 운영	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000

2-1. 지역 정책 육성산업 연계

대 외 비

과제명	2-1-4 외부 연구과제 및 연구비 수혜실적 확대	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 연구 전담 교수가 연구에 몰입할 수 있도록 연구 실적에 대한 평가 체계 개편 계열별 특성을 고려하여 연구 실적 평가 및 보상 체계 차등 적용 	주관 부서 • 교무처 (교원인사팀)

- 목적 및 필요성**
- 학교 전체의 연구 실적 및 교원 연구의 질적 향상을 위한 동기 부여 필요
 - 2년 단위 재계약 기준 연구실적 설정
 - 정년제 교원 임용 전 박사후 과정인 연구자 또는 박사과정에 있는 연구 대상자 채용
 - 외부 연구비 수혜 실적 구간에 따라 인센티브 지급



- 성과 지표**
- 연구전담교수 수
 - 연구교수의 인당 연구비 수혜 실적

- 실행 과제**
- 연구 전담 교수제도 기준 설계
 - 2년 단위 재임용 기준 설정
 - 기본급은 낮게 인센티브로 연봉 보조
 - 연구 업적 기분 세분화
 - 외부 연구비 수주액에 따라 추가 인센티브 지급
 - 학·석사 통합과정 운영
 - 연구 역량 강화를 위한 대학원생 확보
 - 학업 지속성 유지로 재학생 조기 진학 지원

재임용 조건 및 인센티브안(案) 예시

재임용 조건(2년주기)			연구수혜비에 따른 인센티브 비율		인센티브 금액
구분	SCI급	SCOPUS	연구 수혜비(천원)		인센티브
			50,000 이상~100,000 미만	10%	
			20,000 이상~50,000 미만	8%	
			5,000 이상~20,000 미만	5%	
자연/보건/공학	3편	-	5,000 미만		3%
			5,000 미만		
인문사회/예체능	-	1편	5,000 이상~20,000 미만		5%
			5,000 미만		

매년 1.5편의 SCI급 논문을 집필을 통해 재임용된 연구전담교수는 5,000만원의 연구 수혜 시 10%인 500만원의 보상
 $2,500 + 500 = 3,000$
 기본급 인센티브 총 금액

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
연구전담교수 인건비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
연구비 수혜 실적에 따른 인센티브 금액	25,000	30,000	35,000	40,000	45,000	50,000

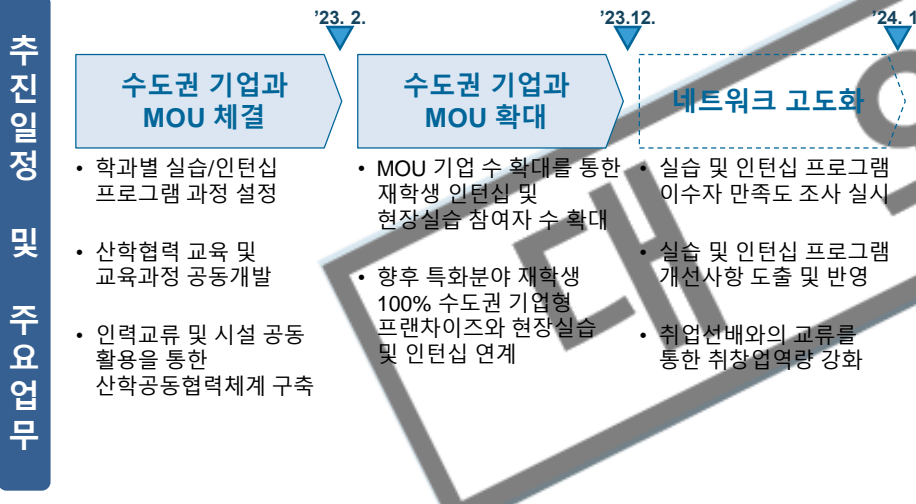
2-2. 지역 한계 극복을 위한 수도권/해외취업 강화

대 외 비

과제명	2-2-1 대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권의 기업형 프랜차이즈와 실습/인턴십 확대를 통한 지역한계 극복 • 현장실습 및 취업연계 인턴십을 통한 재학생 취업의 질 제고 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 • 현장실습센터 (협조부서)

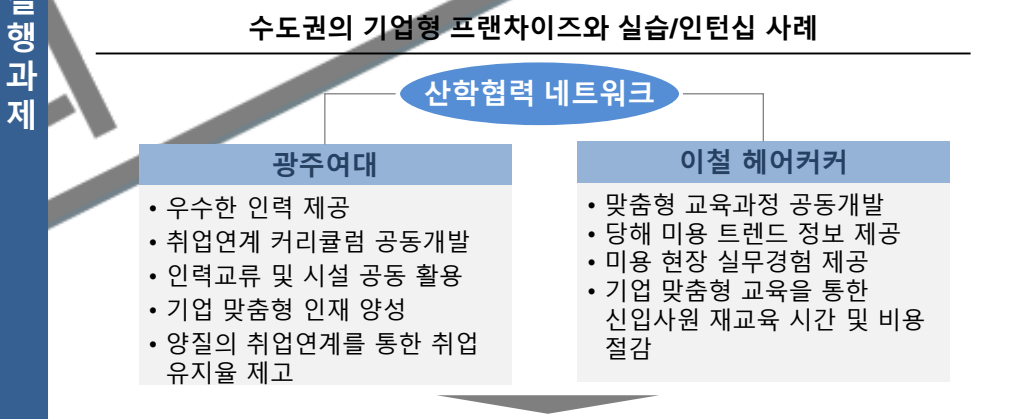
목적 및 필요성

- 지역사회 산업수요의 한계로 우리대학 특화분야의 수도권 기업형 프랜차이즈와 현장실습 및 인턴십 기회 확대 필요
- 실무 중심교육기회를 통해 재학생들에게 양질의 일자리 제공 및 취업만족도 제고를 통한 고용 유지율 확대
- 수도권 기업형 프랜차이즈의 동문 취업자가 재학생들에게 멘토링 및 정보 공유로 학생 취업 네트워크 강화



실행과제

- 수도권 기업형 프랜차이즈와 실습/인턴십 확대를 통한 지역한계 극복
 - 특화분야 수도권 기업형 프랜차이즈 연계를 통한 인턴십 및 현장실습 프로그램 강화
 - 인턴십 및 현장실습 우수학생 취업연계 제도 마련
- 현장실습 및 취업연계 인턴십을 통한 재학생 취업의 질 제고
 - 재학생들에게 기업형 맞춤형 실무 기회 제공을 통해 현장에 대한 이해도 제고를 통해 취업 시 재교육 시간 및 비용 감소
 - 취업자가 재학생들에게 멘토링 및 정보 제공을 통한 특화분야 내 동문 네트워크 강화



"동문 취업자들 활용을 통한 네트워크 강화 및 양질의 취업 일자리 제공"

성과 지표

- 수도권 실습/인턴십 기업 수
- 수도권 실습/인턴십 참여자 수

예산

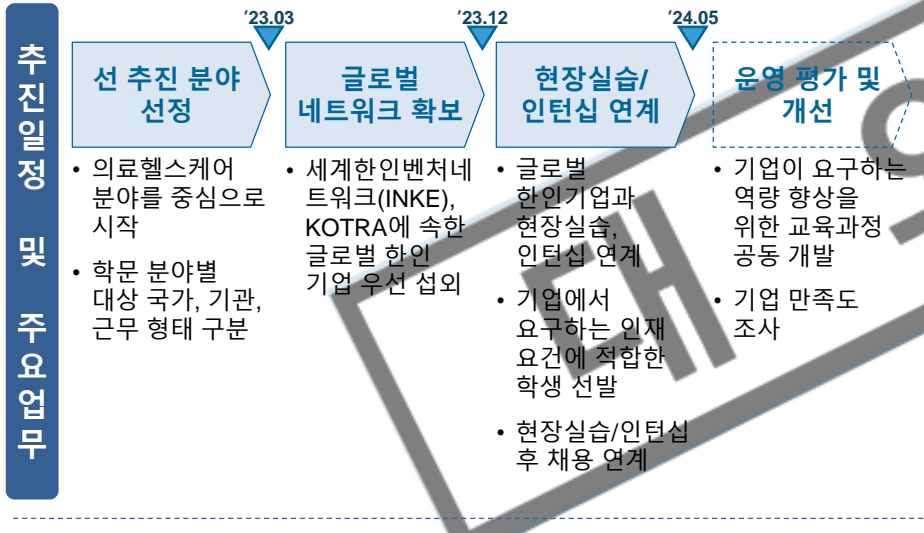
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
산학협력 교육 과정 공동개발	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
산학협력 교육 과정 운영	4,000	8,000	12,000	16,000	20,000	24,000

2-2. 지역 한계 극복을 위한 수도권/해외취업 강화

대 외 비

과제명	2-2-2 글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 저명한 해외 기관 및 기업과 네트워킹을 통한 현장실습 및 인턴십 기회 확대 해외 인턴십을 통한 실무 경험에 중용한 의료헬스케어 분야를 중심으로 시작 후, 타 학과로 확대 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 현장실습지원센터(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 국내 뿐만이 아닌 국외의 현장 업무 환경과 실용 기술이 중요한 학과 학생들에게 해외 실습 및 인턴십 기회 제공
 - 현재 부족한 해외 현장실습 및 장기 인턴십 참여 기회를 관련 학과 학생들에게 확대 제공
 - 해외 취업 기회 확대와 글로벌 업무 환경에 대한 이해도 향상 필요



- 실행과제**
- 선 추진 분야 선정**
 - 의료헬스케어 분야 우선 진행 (간호학과, 작업치료학과 등)
 - 학문 분야별 국가, 기간, 근무 형태 구분
 - 글로벌 한인 기업 네트워크 확보**
 - 세계한인벤처네트워크(INKE), KOTRA에 속한 글로벌 한인기업 우선 섭외
 - 나라별 최소 2~3개 기업 섭외
 - 섭외 기업과의 현장실습/인턴십 운영 연계**
 - 기업에서 요구하는 학생 선발 요건 확인
 - 현장실습, 인턴십 이수 후 채용 연계 지원

INKE (15개국 32개 지부)
<http://www.inke.org/#01> / (서울) 02-6331-7083

주요 사업

- 해외지부 네트워킹 활용한 비즈니스 매칭
- 벤처기업의 글로벌 진출 지원

광주여대 네트워크

KOTRA

주요 사업

- 해외무역관 활용한 수요 발굴 및 해외 취업 지원
- 글로벌취업/채용박람회
- 해외기업 초청 채용 박람회

광주여대

“글로벌 현장실습/인턴십 지원”

“네트워크 기업과 공동 교육프로그램 개발·운영”

- 성과 지표**
- 글로벌 현장실습 및 인턴십 기업 수
 - 글로벌 현장실습 및 인턴십 참여 학생 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
글로벌 한인 기업 네트워킹	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
현장실습 및 인턴십 프로그램 운영	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

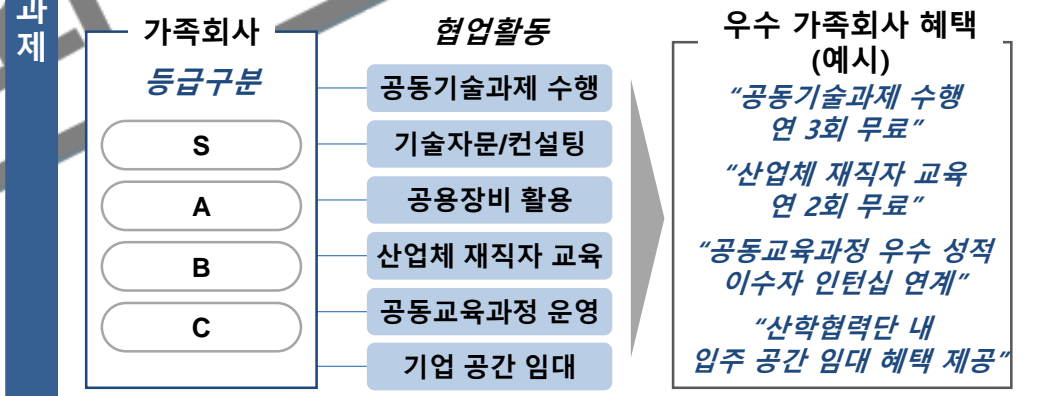
2-2. 지역 한계 극복을 위한 수도권/해외취업 강화

대 외 비

과제명	2-2-3 우수한 가족회사 발굴 및 등급관리	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 참여 기업 중 대학과 적극적인 산학협력을 하는 기업 발굴 가족회사별 산학협력 활동 범위에 따라 등급으로 구분하고 우수 가족회사에게 추가 혜택 제공 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 각 학과(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 산학협력 활동 범위 및 교류활동 실적에 따라 가족회사를 평가하여 등급 부여
 - 급변하는 사회 환경 변화에 산업 수요에 부합한 인재 양성을 위해 우수 가족회사와 교육과정 개발 필요
 - 우수 가족회사에게 인센티브 또는 추가 혜택을 주어 대학과 적극적인 산학협력 유도

- 실행 과제**
- 전체 가족회사 리스트 취합**
 - 학교에 등록된 전체 가족회사 확인
 - 각 가족기업의 협업활동 실적 정리
 - 가족회사 등급 구분**
 - 활동 분야 및 실적에 따라 4개의 등급으로 구분 (S, A, B, C)
 - 각 등급별 학교 제공 혜택 차등 지원
 - 우수 가족회사 발굴**
 - 가족회사 중, 협업 활동이 우수한 기업 발굴
 - 가족회사-학교간 상호 협력 활동 추가 개발 (인재양성: 공동교육과정 개발, 산업체 재직자 교육 등)



- 성과 지표**
- 유효 가족회사 수
 - B등급 이상 가족회사 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
우수 가족회사 섭외 네트워크	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000
가족회사 관리 정책연구비	10,000	-	-	-	-	-

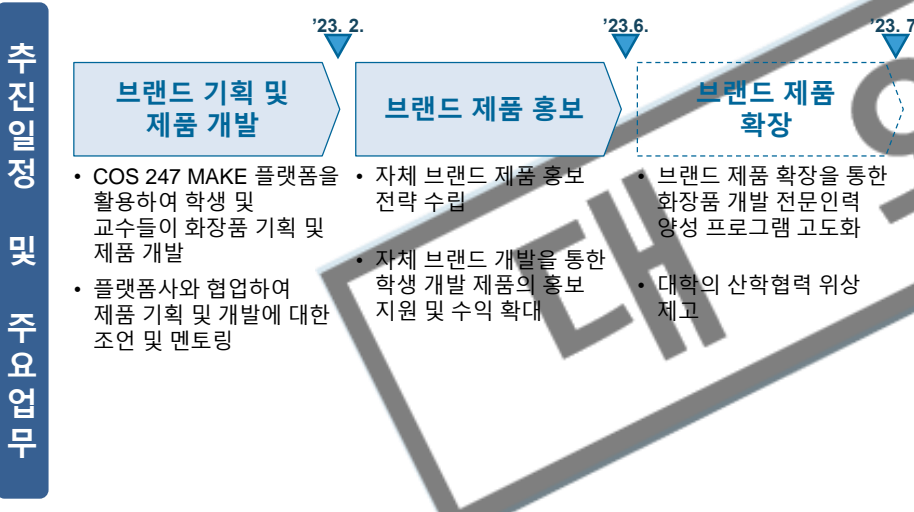
2-3. K-Beauty 협업 플랫폼 산학협력 생태계 구축

대 외 비

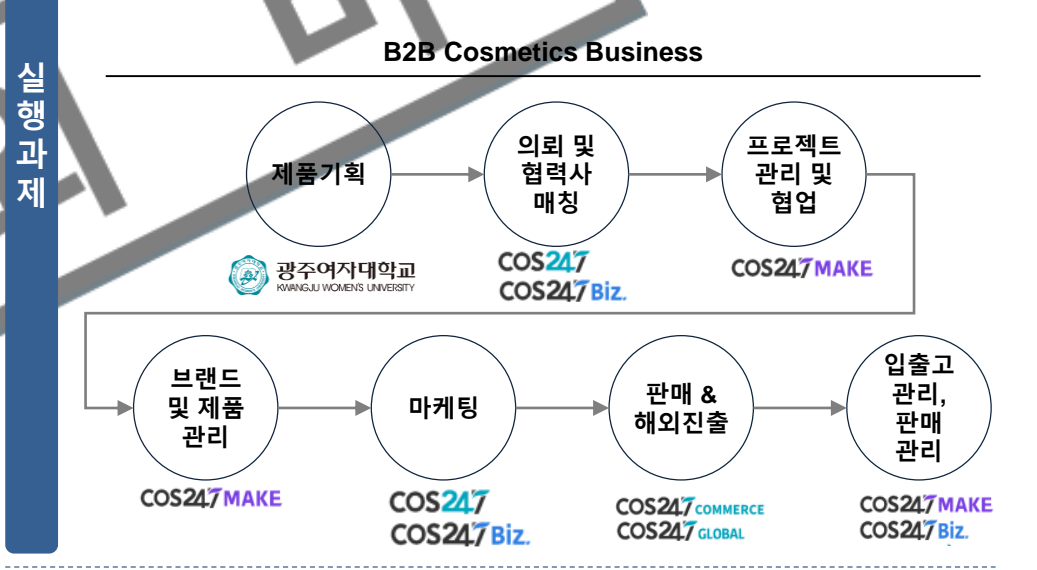
과제명 2-3-1 자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대

과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 브랜드 홍보 전략 수립 • K-Beauty 협업 플랫폼을 활용한 자체 브랜드 제품 개발을 통한 수익 확대 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 • 기획처(협조부서)
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------------------------------------------------------------------------

- 목적 및 필요요성**
- 현재 광주·전라 지역 Beauty 관련 대기업/기관 부재로 자체 브랜드 개발을 통해 화장품 제품 개발하여 경쟁 가능
 - 자체 브랜드 개발을 통한 학생 개발 제품의 홍보 지원 및 수익 확대
 - 화장품 개발 전문인력 양성을 통한 취창업 활성화
 - 대학의 산학 협력 위상 제고



- 실행 과제**
- 자체 브랜드 홍보 전략 수립
 - 자체 브랜드 개발을 통한 학생 개발 제품의 홍보 지원 및 수익 확대
 - 자체 브랜드 제품 개발을 통한 수익 확대
 - COS 247 MAKE 플랫폼을 활용하여 학생 및 교수들이 화장품 기획 및 제품 개발
 - 제품 기획부터 입출고/판매 관리까지 전 과정 플랫폼사와 협업을 통해 어려움해결



- 성과 지표**
- 자체 브랜드 제품 개발 건수
 - 자체 브랜드 제품 개발을 통한 수입액

예산

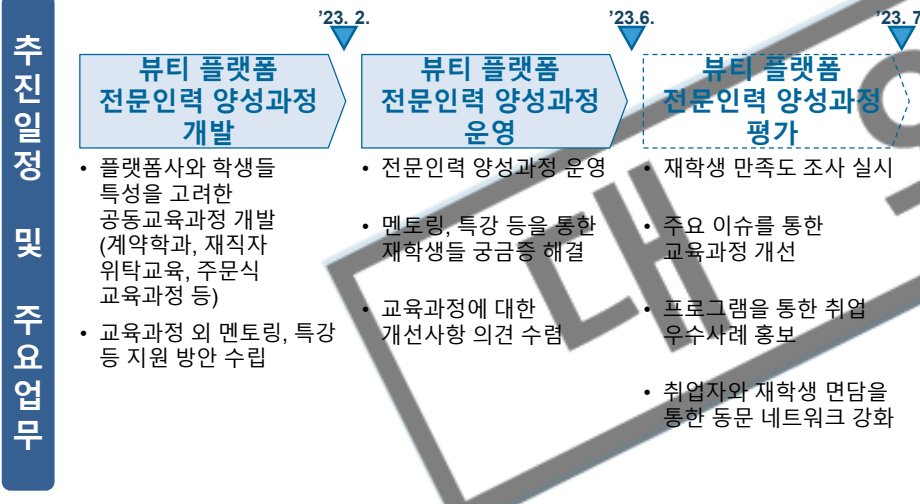
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
브랜드 제품 기획 및 홍보	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
시제품 개발	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

2-3. K-Beauty 협업 플랫폼 산학협력 생태계 구축

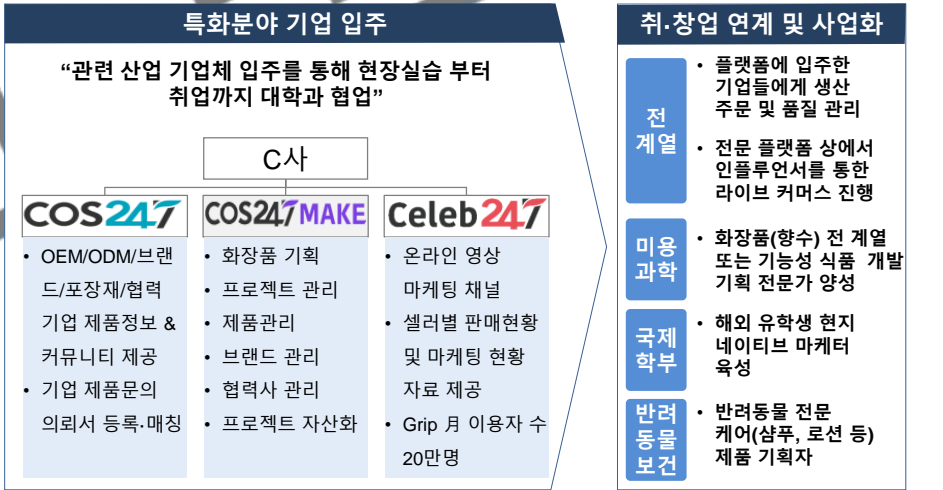
대 외 비

과제명	2-3-2 뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 통한 취·창업 강화	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 산업 기업체 입주를 통해 현장실습부터 취업까지 대학과 협업 • 학과별 맞춤형 교육과정을 통한 뷰티 플랫폼 전문인력 양성 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 교무처(학사운영팀) • 산학협력단(협조부서)

- 목적및필요성**
- 유럽, 미국 시장에서 화장품 수입 중 한국산 비중은 38.7%이며 한국 화장품 수출액 10조원 돌파, K-Beauty산업은 미래 먹거리 산업임
 - 화장품 산업군은 광주광역시에 대기업을 없어 글로벌 뷰티 협업 플랫폼 적용 필요
 - K-Beauty 협업 플랫폼을 통한 지역한계 극복 및 학과별 재학생 맞춤형 교육과정을 통한 인재 육성 가능
 - 맞춤형 교육과정을 통해 배출된 인재들은 진출분야가 다양함



- 실행과제**
- **화장품 상품 개발 및 기획**
 - 플랫폼에 입주한 기업들에게 생산 주문 및 품질관리
 - 전문 플랫폼 상에서 인플루언서를 통한 라이브 커머스 진행
 - **뷰티 플랫폼 전문인력 양성**
 - 화장품(향수) 전계열 또는 기능성 식품 개발 기획 전문가 양성
 - 해외 유학생 현지 네이티브 마케터 육성
 - 반려동물 전문 케어(샴푸, 로션 등) 제품 개발 및 기획자 양성



- 취·창업 연계 및 사업화**
- 전계열**
 - 플랫폼에 입주한 기업들에게 생산 주문 및 품질관리
 - 전문 플랫폼 상에서 인플루언서를 통한 라이브 커머스 진행
 - 미용과학**
 - 화장품(향수) 전 계열 또는 기능성 식품 개발 기획 전문가 양성
 - 국제학부**
 - 해외 유학생 현지 네이티브 마케터 육성
 - 반려동물**
 - 반려동물 전문 케어(샴푸, 로션 등) 제품 기획자

- 성과지표**
- 뷰티플랫폼 인력 양성 프로그램 참여자 수
 - 프로그램 이수를 통한 취창업자 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
전문인력 양성 과정 개발	100,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
전문인력 양성 과정 운영	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	120,000

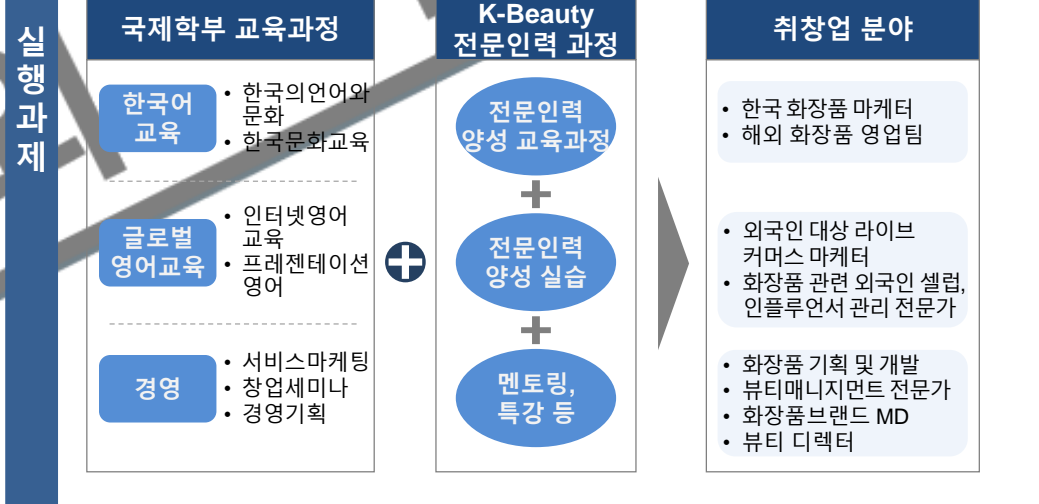
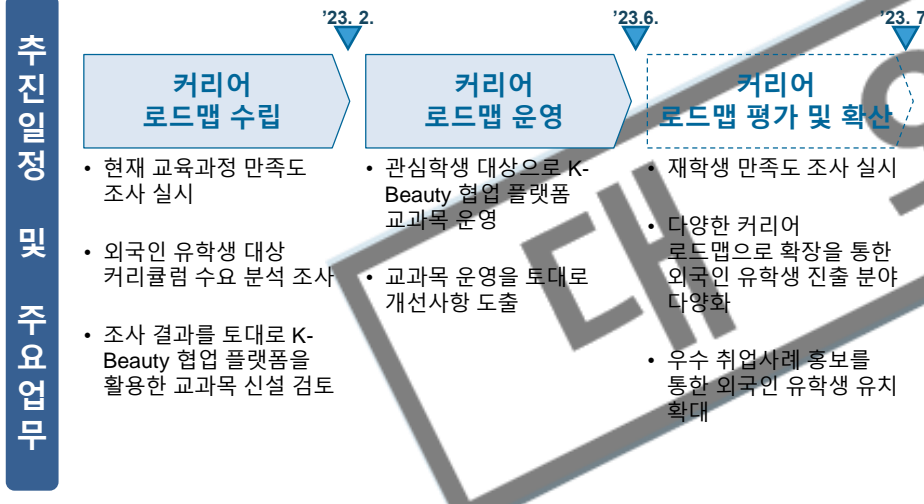
2-3. K-Beauty 협업 플랫폼 산학협력 생태계 구축

대 외 비

과제명	2-3-3 외국인 유학생의 체계적 경력개발	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • K-Beauty 협업 플랫폼을 연계한 외국인 유학생 체계적 경력개발 • 외국인 유학생 대상 다양한 커리어 로드맵으로 유학생 진출분야 확대 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 국제교육원 • 산학협력단(협조부서)

- 목적및필요성**
- 외국인 유학생의 증가로 한국어 교육과정 외의 다양한 커리어 로드맵 수립 필요
 - 다양한 커리어 로드맵을 통한 외국인 유학생 진로 진출 분야 확대
 - 우수 졸업사례를 적극 홍보하여 외국인 유학생 유치 확대를 통한 등록금 수입 증대
 - 향후 커리어 로드맵별 대학원 석사과정 개설로 타 대학원에서의 재학생 유출 방지

- 실행과제**
- **K-Beauty 협업 플랫폼 관련 유학생 교과목 개설**
 - 한류의 열풍으로 한국어 교육과정 외 K-Beauty 관련 교과목을 통한 외국인 유학생 교육과정 필요
 - **다양한 커리어 로드맵으로 확산**
 - 다양한 커리어 로드맵으로 확장을 통한 외국인 유학생 진출분야 다양화
 - 우수 취업사례 홍보를 통한 외국인 유학생 유치 확대



- 성과지표**
- 외국인 유학생 대상 커리어 로드맵 수
 - 외국인 유학생 취업자 수

예산

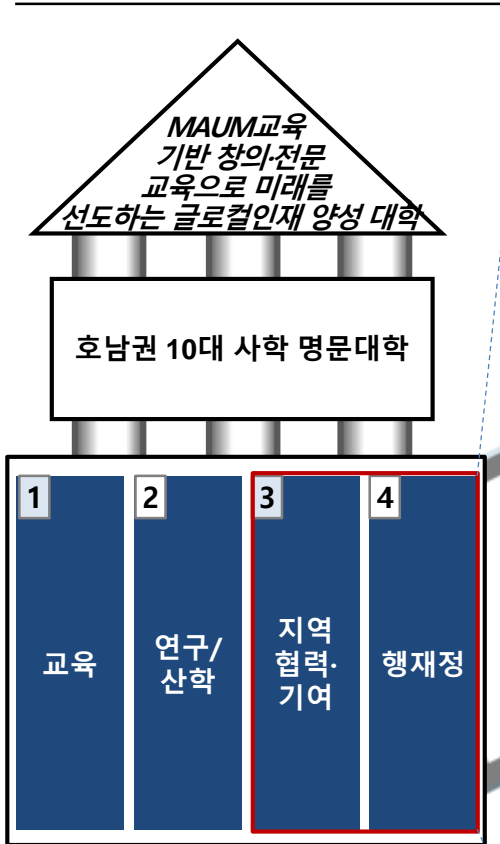
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
K-Beauty 협업 플랫폼 교과목 개발	30,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
K-Beauty 협업 플랫폼 교과목 운영	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000

VI. Vision 2028 적용(안)

대 외 비

지역협력·기여를 통한 지역 사회 공유·협력 생태계 구축 및 행정 운영 효율성과 재정건전성을 위한 학교 운영 프로세스 관련 세부 실행과제 도출

Vision 2028 적용(안)



15대 추진 과제

- 3-1 지역 성인학습자 대상 교육
- 3-2 지역사회 공유·협업 네트워크 구축
- 3-3 산·학·관 유기적 협업체계 활성화
- 4-1 교원 지원제도 및 평가제도 개선
- 4-2 직원평가 보상 체계 개선
- 4-3 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보

세부 실행 과제 (42개)

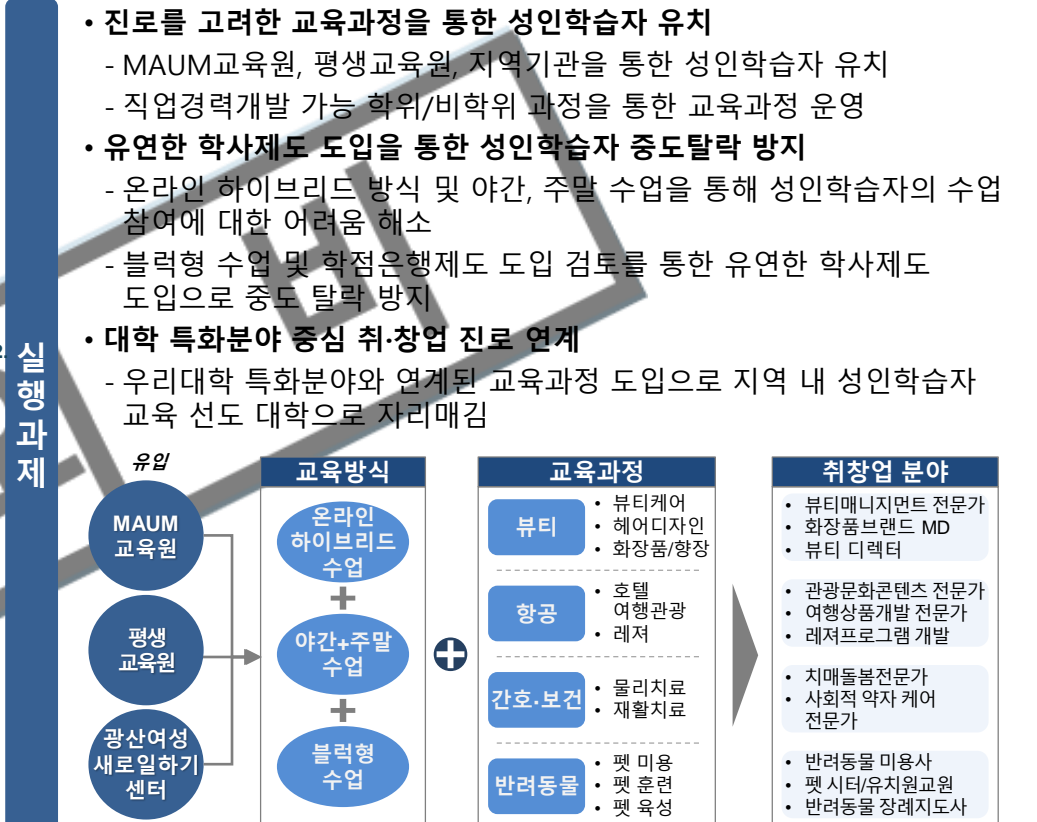
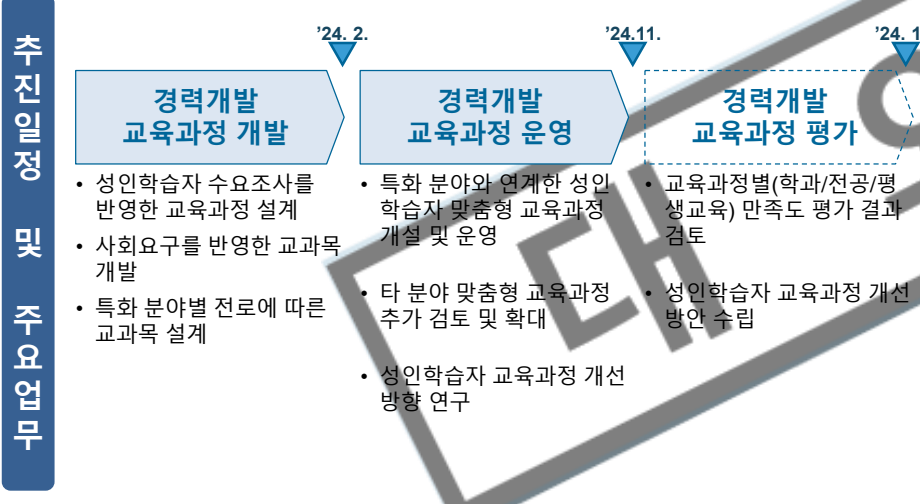
- 3-1-1 성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발
- 3-1-2 사회배려자/취약계층 대상 다양한 경력 개발 프로그램 운영
- 3-1-3 경력단절자의 재취업을 위한 지역기관 협업
- 3-2-1 지역사회 공유 협업 협의체 구성 및 시범 운영
- 3-2-2 Living Lab 프로젝트 공동 수행
- 3-3-1 재정지원사업 기반 타 대학 교육과정의 공동운영
- 3-3-2 지자체 연계 지역혁신사업 추진
- 4-1-1 교원업적평가 트랙제도 도입
- 4-1-2 주요 보직자 및 부서장 소통 기반 리더십 강화
- 4-1-3 교원 복지 및 학술지원제도 개선
- 4-2-1 직원 성과평가 체계 개선
- 4-2-2 직무분석을 통한 조직합리화
- 4-2-3 평가와 연동한 직원 보상제도 설계
- 4-3-1 대학 브랜드 가치 제고
- 4-3-2 적극적인 재정지원사업 지원
- 4-3-3 비용 합리화 방안 수립
- 4-3-4 예산 확대 방안 마련

3-1. 지역성인학습자 대상 교육

대 외 비

과제명	3-1-1 성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 지역기관 및 평생교육원을 통한 성인학습자 유치 맞춤형 교육과정 개발 및 유연한 학사제도 운영을 통한 취·창업 역량 강화 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 평생교육원, 교무처 교수학습지원센터, 원격교육지원센터(협조부서)

- 목적및필요성
- 성인학습자 수요 분석 결과 성인학습자의 학위/비학위 과정 주요 동기는 취업 또는 개인 창업을 위한 경력 개발임
 - 학위과정과 비학위과정이 유연하게 적용되는 학사제도 운영 필요
 - 성인학습자의 특성을 고려한 온라인 하이브리드 교수법 적용
 - 우리 대학의 특화 분야를 중심으로 취·창업 진로 연계를 통해 지역 성인 학습자(경력 단절자)의 자아 실현 지원



- 성과 지표
- 성인학습자 교육과정 개발 건수
 - 성인학습자 교육과정 참여자 수
 - 성인학습자 취업자 수

예산

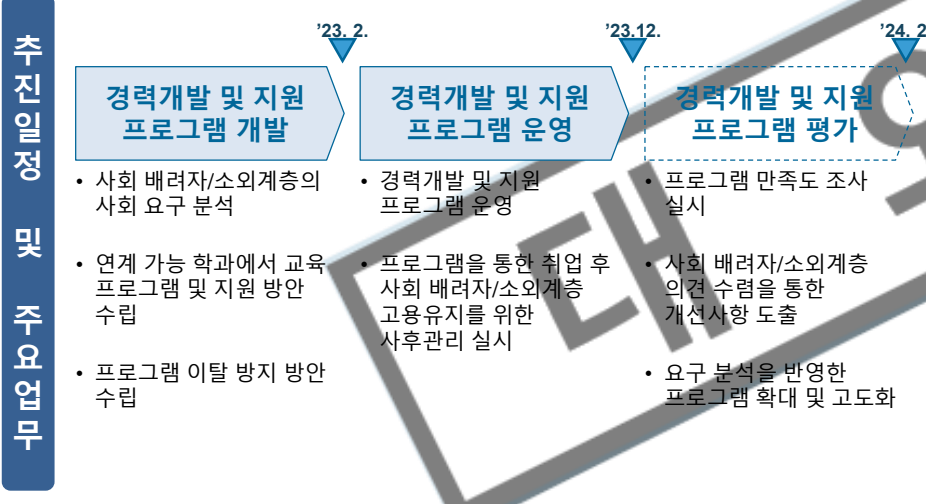
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발	50,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
성인학습자 과정 홍보	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

3-1. 지역성인학습자 대상 교육

대 외 비

과제명	3-1-2 사회 배려자/소외계층 대상 경력개발 프로그램 운영	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 고령화, 소득 양극화 등의 문제 해소 및 사회적 가치 실현을 위한 사회 배려자 프로그램 변화 활성화 장애인 맞춤형 직업교육을 통한 인재양성 및 일자리 창출 운영 확대 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 평생교육원 MAUM교육원

- 목적 및 필요성**
- 사회 배려자/소외계층 대상 프로그램 확대를 위한 인적·물적 지원 강화 필요
 - 사회 배려자/소외계층 대상 MAUM교육 멘토링 프로그램을 통한 지역사회 MAUM교육 브랜드 확산
 - 생애 주기별, 나눔 대상별, 라이프 스타일 등 사회계층의 특성을 분석하여 맞춤형 프로그램 지원
 - 경력개발 사례를 활용하여 홍보를 통해 지역 내 사회 배려자/소외계층의 참여도 제고



- 성과 지표**
- 프로그램 운영 건 수
 - 프로그램 참여자 수

- 실행 과제**
- 사회 배려자 지원 프로그램 다변화 및 활성화**
 - 이주노동자, 결혼이주여성, 탈북민 등 멘토링 프로그램 확대
 - 취약계층(새터민, 다문화, 요양원, 사회복지시설) 대상 봉사프로그램 추진
 - 합동결혼식(보훈청 6.25참전용사, 새터민) 프로그램 운영
 - 취약계층(장애인) 맞춤형 직업교육을 통한 지역사회 취업 연계**
 - 생애주기별, 나눔대상별, 라이프 스타일 등 사회계층의 특성을 분석한 맞춤형 프로그램 개발
 - 경력개발 사례를 활용하여 지역사회 사회 배려자/소외계층의 참여도 제고 및 MAUM교육의 확산

취약계층(장애인) 직무 분야		주요 사례
호텔 웰컴 패키지 관리원	<ul style="list-style-type: none"> 호텔 레스토랑 음료제조, 객실내 미니바 음료 및 다과 관리 외식공간 기물 준비 및 배치, 객실 내 커피 머신, 글라스 및 다기 관리 뷰티 호텔디퓨저제조및향검토 	
의료 서비스 지원가	<ul style="list-style-type: none"> 보건 SW 건강증진센터고객검체이송,건강증진센터고객예약관리 병원 의료기기 멸균소독 및 포장, 의료용품 소포장 병원고객대상 병원앱설치및사용법안내 	
실험동물 관리원	<ul style="list-style-type: none"> 반려 동물 실험동물 Cage 세척, 소독하기 음수 공급, 교체하기 사육실 소독 및 청소 소모품 정리 	

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
사회배려자/취약계층 대상 경력개발 프로그램 개발	30,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
사회배려자/취약계층 대상 경력개발 프로그램 운영	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

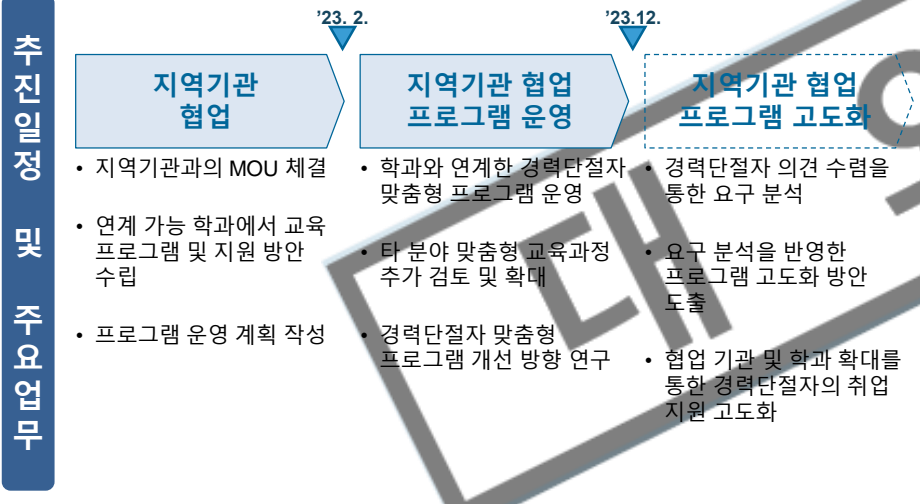
3-1. 지역성인학습자 대상 교육

대 외 비

과제명	3-1-3 경력단절자의 재취업을 위한 지역기관 협업		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기관과의 협업을 통해 경력단절 여성의 재취업과 취업여성의 고용 유지 지원 맞춤형 인력양성을 위한 교육 시행 및 여성의 경제활동 활성화를 위한 상호 협력 체계 강화 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 평생교육원 지역사회MAUM협력센터

- 목적 및 필요성**
- MAUM교육, 평생교육원, 지역기관에서 유입된 사회 경력단절자에 대한 맞춤형 교육과정 도입으로 경력단절자의 재취업 필요
 - 특화분야와 연계한 교육과정 및 워크숍, 멘토링 프로그램을 통한 취업의 질 제고 및 고용 유지 강화
 - 향후 지역협력 기관 및 참여학과 확대를 통한 지역 내 경력단절자 유입 인원 수 확대

- 실행과제**
- 지역기관 협업을 통한 경력단절 여성의 재취업과 취업여성의 고용유지**
 - 경력단절자를 대상으로 취업의 욕구 고취
 - 경력단절자 대상 직업교육 훈련 프로그램 운영
 - 워크숍, 멘토링 프로그램 및 취업 동아리를 통한 경력단절 예방 및 고용유지
 - 지역기관 협업 체계 고도화**
 - 지역기관 협업 직업교육 프로그램 고도화 및 참여 기관 및 학과 수 확대



지자체/지역기관과 협업으로 성인학습자 취업 지원

“지역 기관과의 협업을 통해 경력단절 여성의 재취업과 취업 여성의 고용유지 지원”

광주광산 여성새로일하기센터

교육 과정	복지	<ul style="list-style-type: none"> 사회복지프로그램 기획 및 운영 실무 교육 사회복지 현장 실습(노인, 장애인)
	SW	<ul style="list-style-type: none"> AUTOCAD 활용을 통한 도면 설계, 수정, 출력, 변환 교육 OA 활용 및 직장생활 마인드 교육
교육 지원	뷰티	<ul style="list-style-type: none"> 면접 헤어 및 메이크업 교육 및 프로그램 운영을 통한 취업역량 강화
	상담심리	<ul style="list-style-type: none"> 취업 후느끼는 문제점이나 스트레스를 상담을 통해 해소하여 경력단절자의 고용 유지

- 성과 지표**
- 협업 지역기관 수
 - 경력단절자 참여자 수
 - 경력단절자 취업자 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
지역기관 네트워킹	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
기관 협업 프로그램 운영	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000

3-2. 지역사회 공유·협업 네트워크 구축

대 외 비

과제명 3-2-1 지역사회 공유·협업 협의체 구성 및 시범 운영

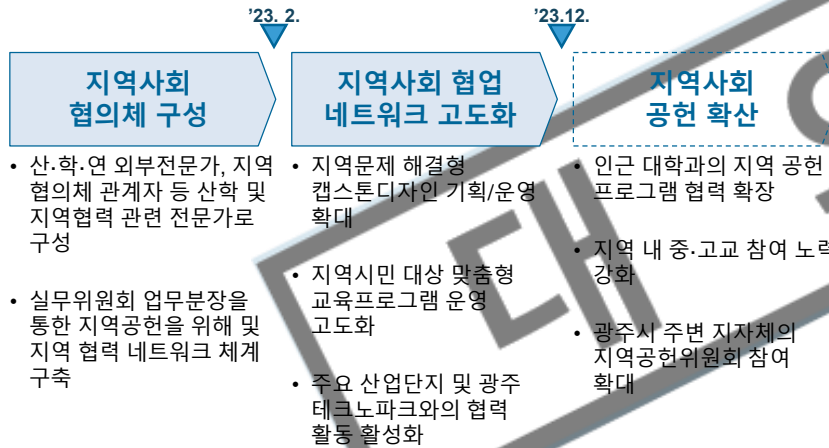
- 과제 정의**
- 지역사회 공유·협업 협의체 구성을 통한 지역 공헌 확산
 - 지역사회 협의체 지속가능성 제고를 위한 개선계획 수립

- 주관 부서**
- 산학협력단, 기획처
 - 취창업지원센터(협조부서)

목적 및 필요성

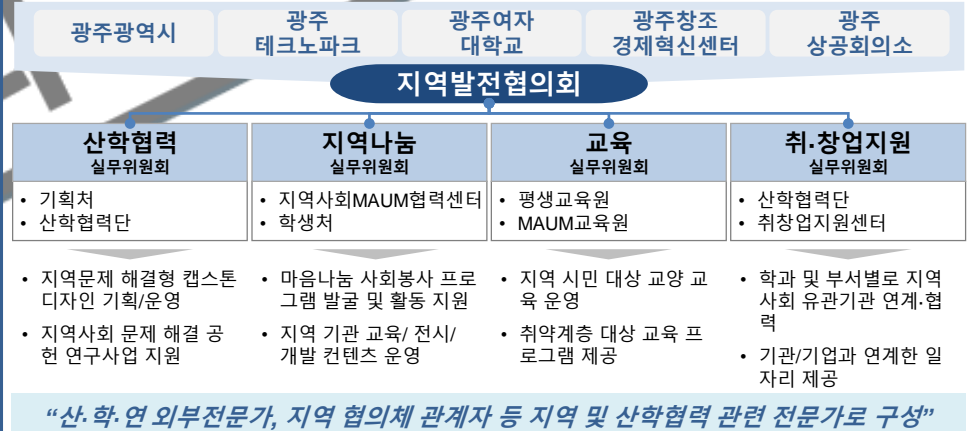
- 지역 사회의 협력 요구의 적극적인 수용을 위한 채널이 부족
- 지역 기관 및 산업체 참여 전문가 Pool 확장을 통한 협력 확산
- 지역문제 해결형 캡스톤디자인 운영 확대 및 연구산업 지원
- 지역 내 다양한 사회봉사 기관과 협력을 통한 지역 기관 참여 확대
- 지역 시민 대상 맞춤형 교육 프로그램 운영 고도화
- 학과 및 부서별로 지역사회 유관기관 연계·협력을 통한 일자리 제공

추진 일정 및 주요 업무



실행 과제

- 지역사회 협의체 구성**
 - 산·학·연 외부전문가를 통한 협의체 구성을 통한 지역공헌 체계 구축
 - 실무위원회간 업무분장을 통한 지역사회 공헌 계획 세분화
- 지역사회 협업 네트워크 고도화**
 - 지역문제 해결형 캡스톤디자인 기획/운영 확대
 - 지역시민 대상 맞춤형 교육프로그램 운영
 - 주요 산업단지 및 광주 테크노파크와의 협력 활동 활성화
- 지역사회 공헌 확산**
 - 신규 지역산업체 및 기관과의 네트워크 확대



- 성과 지표**
- 지역 협업 콘텐츠 수
 - 지역문제 해결형 캡스톤디자인 운영 건수
 - 협력 지자체/기관 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
지역 협의체 구성방안 정책연구비	5,000	-	-	-	-	-
지역 협의체 운영비	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000

3-2. 지역사회 공유·협업 네트워크 구축

대 외 비

과제명

3-2-2 Living Lab 프로젝트 공동 수행

과제 정의

- 지역시민의 대학 내 접근성 확보를 통해 지속가능한 시민협력의 장 마련
- Living Lab을 통해 지역사회 이슈 도출, 이슈 해결 등 학생-교수-기업/기관이 공동 참여

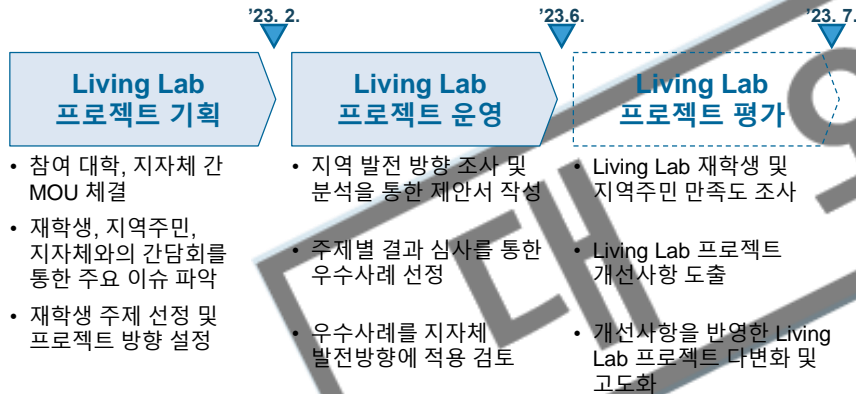
주관 부서

- 교육혁신원
- 산학협력단(협조부서)

목적 및 필요성

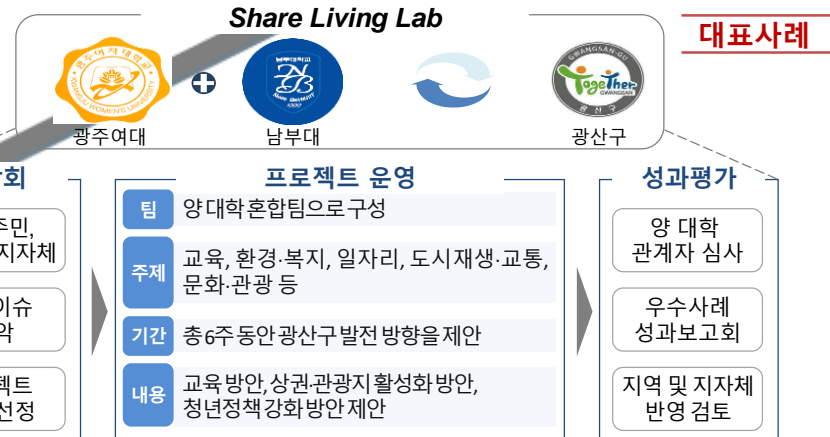
- 시민, 지역사회, 기업체와의 자유로운 정보 공유 및 토론의 공간 마련으로 지역사회의 이슈나 문제를 논의
- Living Lab을 통해 지역사회 이슈 도출, 이슈 해결 등 학생-교수-기업/기관이 공동참여
- 대학 간 연계 프로그램 공유 및 공동운영, 시설·자원 공유를 통한 상호 교류 협력 활성화

추진 일정 및 주요 업무



실행과제

- Living Lab을 통해 지역사회 이슈 도출, 이슈 해결 등 학생-교수-기업/기관이 공동 참여**
 - 지역 대학생, 지자체, 지역주민이 간담회를 통한 자유로운 정보 공유로 지역사회 문제 이슈 도출
 - 사회문제해결 Living Lab : 학생-지역사회 전문가-시민이 협업을 통한 지역의 생활 문제해결
- 우수 프로젝트 성과 공유 및 지역 발전에 반영**
 - 주제별 심사를 통한 우수 프로젝트 선정
 - 우수 프로젝트 사례를 발전방향에 적용 검토



“Living Lab을 지역사회 문제해결 및 지역사회 공유·협력 체계 강화”

성과 지표

- Living Lab 프로젝트 참여자 수
- Living Lab 프로젝트 재학생 만족도

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
Living Lab 프로젝트 발굴	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Living Lab 프로젝트 운영	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

3-3. 산·학·관 유기적 협업체계 활성화

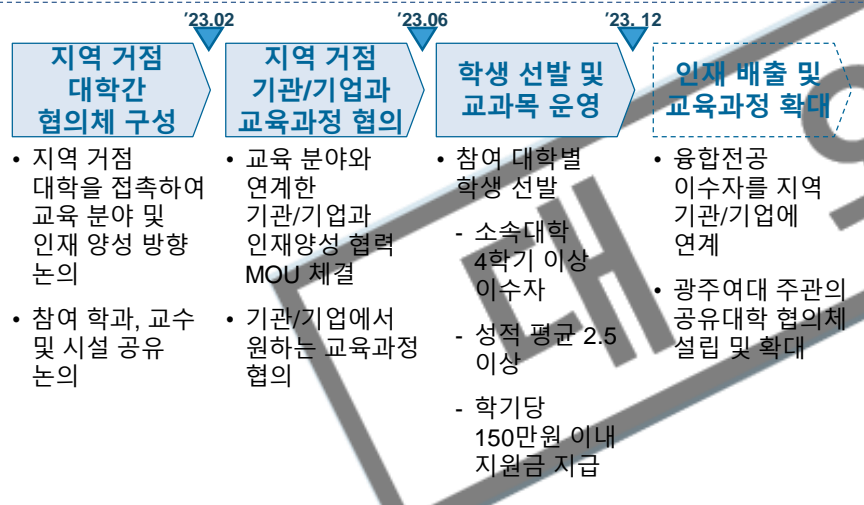
대 외 비

과제명	3-3-1 재정지원사업 기반 타대학과 공동 교육 과정 운영	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 지역 거점 대학, 지역기업이 협의회를 구성하며 참여 대학이 교과목을 나누어 교육 진행 각 대학의 우수한 강의 콘텐츠를 공유하여 양질의 다양한 교육 제공 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단, 교무처 각 학과(협조부서)

목적 및 필요성

- 학생들은 양질의 다양한 교육을 요구하나 대학의 재정은 충분하지 않은 현실
- 지역혁신공유대학 사업을 대표적 사례로 타 대학의 우수한 교육내용을 우리대학과 함께 교류하여 양질의 다양한 교육을 제공
- 진로 분야를 개척할 수 있는 교육과정으로 구성하며, 외부 기업 전문가나 기관도 교육에 참여 유도

추진 일정 및 주요 업무



성과 지표

- 타 대학 공유 교육과정 수
- 공유 교육과정 참여 학생 수
- 공유 교육과정 연계 기관/기업 수

실행 과제

- 지역 거점 대학간 협의회 구성**
 - 지역 거점 대학을 접촉하여 교육 방향 논의
 - 참여 학과, 교수, 시설 공유 논의
- 지역 거점 기관/기업과 교육과정 내용 논의**
 - 교육 분야, 방향성에 맞는 기관/기업과 MOU 체결
 - 기관/기업에서 요구하는 교육과정 논의
- 학생 선발 및 교과목 운영**
 - 학생 선발 (4학기 이상 이수자, 성적 평균 2.5 이상 등)
 - 융합 전공 이수자를 기관/기업에 연계

광주전남 지역혁신 공유 대학 (iU-GJ)

핵심과제		주요 내용
에너지신산업 미래에너지신산업-IP 신재생에너지 해상풍력	미래형운송기기 친환경스마트선박 도심항공모빌리티 첨단부품소재	<ul style="list-style-type: none"> 참여 대학: <ul style="list-style-type: none"> 광주대/광주여자대/전남대/목포해양대/조선대/조당대 관련학과: <ul style="list-style-type: none"> 항공계열: 항공서비스학과(광주여대) 공학계열 해사계열

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
공동 교육과정 개발	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
공동 교육과정 운영	6,000	12,000	18,000	24,000	30,000	36,000

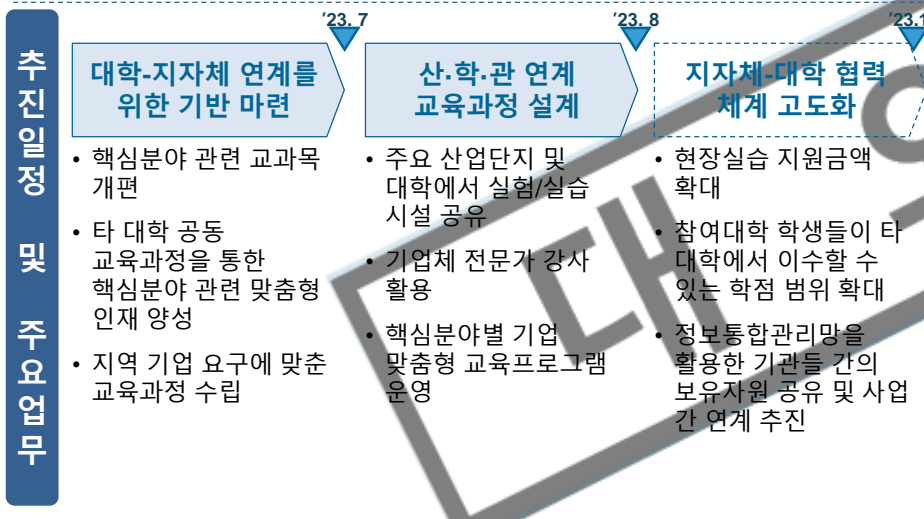
3-3. 산·학·관 유기적 협업체계 활성화

대 외 비

과제명	3-3-2 지자체 연계 지역혁신사업 추진		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 교육혁신을 통한 지역 핵심분야에 필요한 인재양성, 기술개발, 기업지원 • 대학의 지역산업 맞춤형 인재양성을 통한 지역청년 취·창업률 제고 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 기획처 • 산학협력단(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 지방대학의 위기 심화로 지역소멸 위기 가속화인 추세
 - 지역혁신을 위해 인재양성 및 인재를 활용할 수 있는 지역 구심점 구축을 통한 지역인재의 취·창업 정주로 이어지는 지역혁신 선순환 구조 구축
 - 지자체 - 대학 및 지역혁신기관들이 지역 내 핵심분야와 연계하여 교육체계 개편 및 지역혁신기관과 협업하여 과제 수행 지원

- 실행 과제**
- **지역별 특성에 맞는 교육혁신 모델 수립**
 - 공유대학 운영을 위한 학칙 개정, 지역 핵심분야와 연계한 응·복합 교육과정 운영
 - **대학과 지역산업 연계·협력을 통한 지역혁신 기여**
 - 지역혁신플랫폼을 중심으로 대학-기업 공동 과제 등을 수행하고 논문, 특허, 기술이전 등 성과 창출



지역혁신산업(RIS)

핵심분야1: 에너지신산업

교육혁신방향

- 미래형 운송기기 분야에 대한 정책 및 지역산업 수요 변화 분석으로 **대학 특성화 계획에 반영**
- 미래형 운송기기 분야 지역산업 특성과 산업체 수요 분석을 기초로 **학과 및 교과목 신설·개편**
- **대학 간 융합전공 개설 및 개방**

핵심분야 2: 미래형 운송기기

지역대학 (전남대, 목포대, 광주대, 광주여대 등 총 14개 대학)

광주·전남 테크노파크

광주광역시교육청

광주상공회의소

광주창조경제혁신센터

지역혁신중심 대학지원체계 구축 (RISE)

추진 계획 '23년에는 의지와 역량이 있는 지자체를 선정하여 시범 추진(5개 지역 내외)하고, '25년부터 전 지역으로 확대

시범 지역 시범 지역은 고등교육혁신특화지역으로 지정, 규제특례 적용 및 지역주도로 재정지원을 할 수 있도록 권한 위임

대학 특성화 지자체 및 중앙부처의 협력으로 지역발전전략과 연계한 대학 특성화를 통해 글로벌 대학으로의 육성 지원

대학 지원 지자체에 대학 지원을 위한 전담부서 설치 등 지역의 대학지원 역량 강화 지원
→ 시·도 교육개혁지원관 파견

- 성과 지표**
- 사업 참여 기업/기관 수
 - 사업참여(학과 수) 학생 수

예산

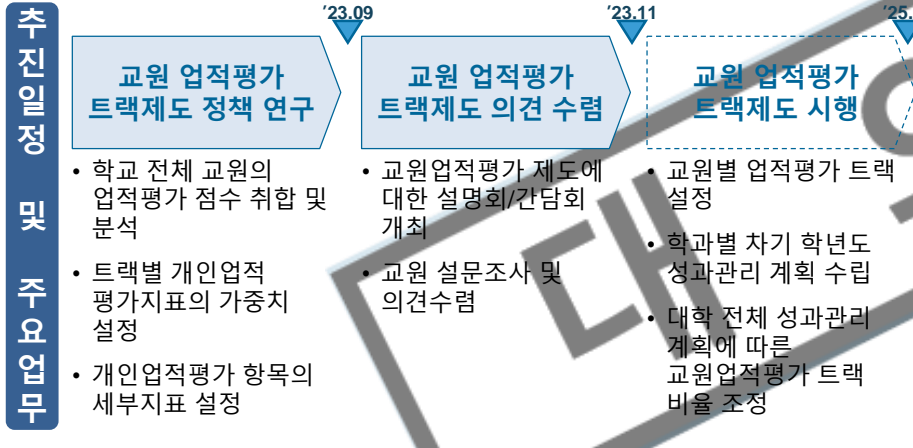
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
정책연구비	10,000	-	-	-	-	-
사업계획서 작성	200,000	-	-	-	-	-

4-1. 교원 지원제도 및 평가제도 개선

대 외 비

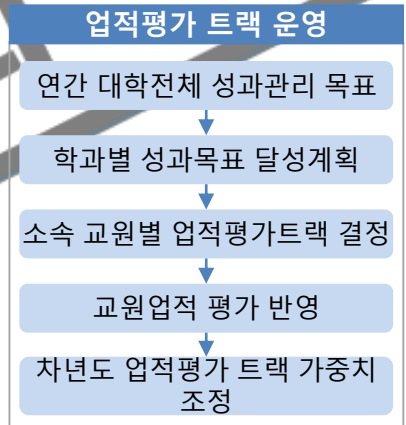
과제명	4-1-1 교원업적평가 트랙제도 도입	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 교원 개인의 역량변화를 고려, 개인의 성취도 고취를 위해 교육/연구/행정/산학 분야의 업적평가 트랙 제도 도입 개인의 역량을 최고로 발휘할 수 있는 트랙을 신설하고 4가지 평가 영역 가중치를 상이하게 설계 	주관 부서 • 교무처 (교원인사팀)

- 목적및필요성**
- 교원의 선호도에 따라 업적평가 방식을 결정하고 성과를 최대로 발휘할 수 있는 제도
 - 매년 새학기가 시작되기 2개월 전부터 교원별 업적평가 트랙을 선택, 균형 잡힌 학과단위의 연단위 성과를 기획 및 관리하기 위함
 - 업적평가 트랙별 가중치 비율은 매년 대학본부가 대학 전체의 성과관리를 위해 조정



- 성과지표**
- 전임교원 만족도
 - 트랙별 교원업적평가 등급 분포 비율

- 실행과제**
- 교원업적평가 점수 시뮬레이션**
 - 업적평가 영역별 평가항목의 점수 수준 분석
 - 교원업적평가 트랙별 적정 가중치 설정
 - 업적평가 영역별 평가항목 설계**
 - 영역별 상세 활동별 평가 항목 및 점수 정의
 - 평가·환류**
 - 교원업적평가 트랙제도 운영 결과 진단 및 평가
 - 매 2년마다 교원 개인업적평가 실적 비교 및 개선사항 도출



업적평가 트랙별 가중치(예시)

“트랙별로 교원업적평가 영역의 가중치 비율을 다르게 적용”

영역	교육	연구	산학	행정
교육 Track	60%	25%	10%	5%
연구 Track	20%	60%	15%	5%
산학협력 Track	10%	25%	60%	5%

※ 트랙별 교육시수 차등 적용

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
교원 트랙제도 정책연구	-	10,000	-	-	-	-
교원 업적평가에 따른 인센티브	-	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

4-1. 교원 지원제도 및 평가제도 개선

대 외 비

과제명 4-1-2 주요 보직교원 및 직원의 소통기반 리더십 강화

과제 정의 • 정책 결정권자의 운영 철학이 실무부서에 정확히 전달되기 위한 소통체계 수립
 • 주요 정책결정 내용에 대한 학내 간략한 학내 소식지 배출

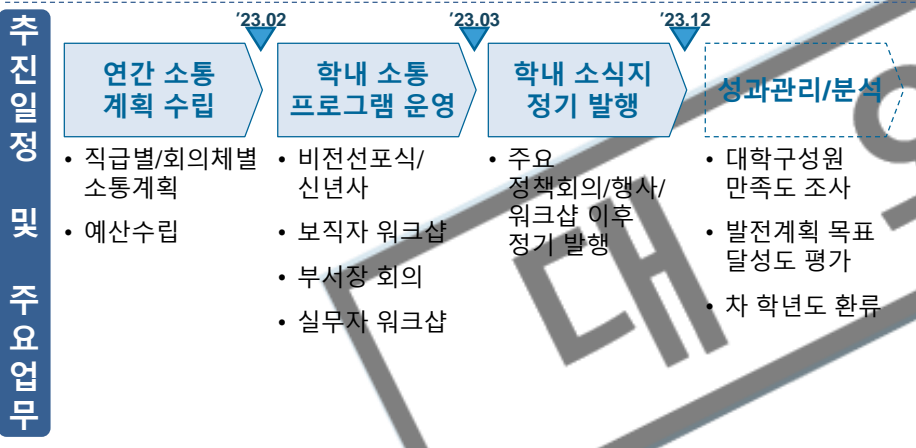
주관 부서 • 기획처
 • 홍보비서실(협조부서)

목적및필요성

- 학내 주요 추진 정책사업에 대해 공감하고 이해할 소통정보와 상시 운영되는 소통 창구 확대
- 대학 본부의 강력한 리더십을 소통과 공감을 통해 확보
- 학내 주요 소식과 정책 결정 방향, 교육부 정책 변화 등 정보 필요

실행과제

- **새 학년도 비전 또는 목표 공유**
 - 대학본부의 당해 경영 철학이나 의지 선언, 총장님의 생각 공유
- **주요 보직자 리더십 회의/실무부서 공유 회의**
 - 각 부서장과 보직 교원의 소통과 실무자의 업무 추진 의지와 목표 확인
- **학내 정기 소식지 발행**
 - 대학의 정책과 교육부/지자체 대응 필요사항 공유



성과지표

- 대학 구성원 만족도
- 중장기 발전계획 목표 달성도

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
주요 보직자 정기 워크샵	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
부서 실무자 워크샵	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

4-1. 교원 지원제도 및 평가제도 개선

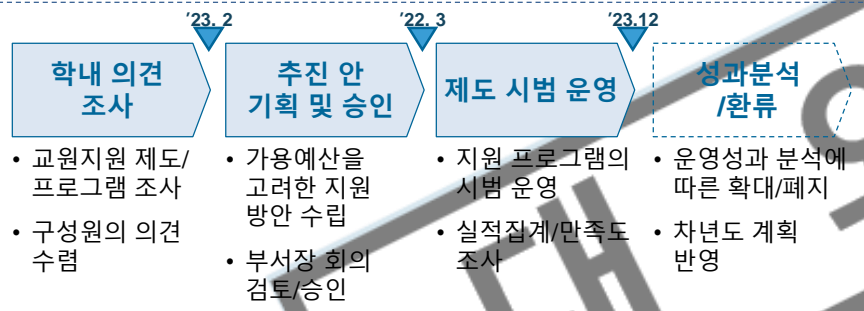
대 외 비

과제명	4-1-3 교원 복지 및 학술 지원제도 개선	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 교원의 업무 집중을 위한 환경구축과 우수 성과자에 대한 포상 방안 교육·연구 몰입을 위한 지원제도 확대 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 기획처 교무처(협조부서)

목적및필요성

- 전임교원의 교육과 연구 몰입을 위해 대학 차원의 실질적 지원 확대
- 우수 성과자에 대한 대학 구성원의 격려와 응원을 통한 동기부여 강화
- 국제 논문, 특허출원 등 연구를 위한 게재료나 출원료를 지원
- 교육 또는 연구조교 제도를 검토해서 교원의 업무를 지원

추진일정 및 주요업무



성과지표

- 교원 만족도
- 누적 우수 교원 수

실행과제

- 교육·연구·산학협력 영역별 우수교원 포상**
 - 매년 우수교원을 선정하고, 시상식을 개최/우수교원 연구실에 표식 부착
- 교내 어린이집 운영**
 - 교원 자녀의 육아지원/관련학과 학생의 현장실습의 장으로 운영
- 다양한 교육·연구 지원 제도 검토**
 - 교육·연구 조교 제도 확대 검토
 - 국제 논문 영문교정/논문 게재료, 특허 출원료 지원/우수 연구자 국제학회 지원

우수교원 포상 사례

<아주대학 올해의 연구자 상>

- 시상금 합계가 높은 교원에게 올해의 연구자상 시상
- 시상 교원의 연구실에는 현판을 설치하여 타 교원에게 연구 경쟁력을 강화할 수 있게 동기부여

교내 어린이집 운영

<충남대학교 교내 어린이집 사례>

- 유아교육 관련학과 현장 실습의 장으로 활용
- 어린 자녀를 집에 두고 일하는 교직원들의 걱정 해소로 업무에 집중할 수 있는 환경 제공

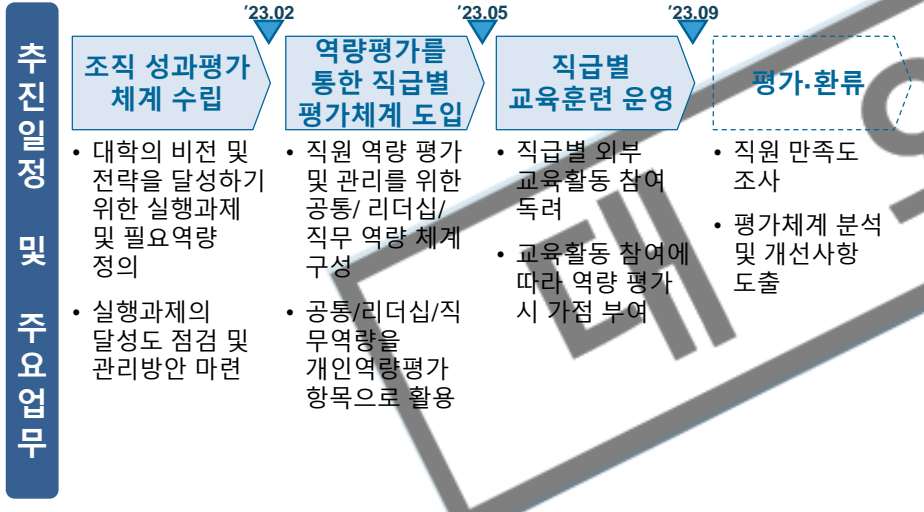
예산	항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
	우수교원 포상	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	교내 어린이집 운영	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

4-2. 직원평가 보상체계 개선

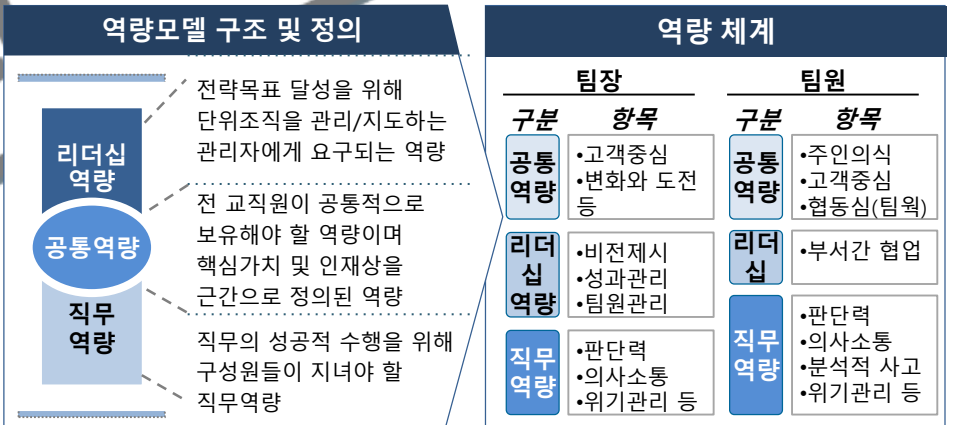
대 외 비

과제명	4-2-1 직원 성과평가 체계 개선		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 평가 시 정량적인 평가 체계를 도입하여 객관적 평가 수행 • 개인 평가와 팀 전체 성과를 반영함으로써 부서-대학 발전과 연계 	주관 부서	• 행정처

- 목적및필요성**
- 개인 평가 기준이 학교 발전을 위한 성과지표와 연계되도록 개인-부서-학교 전체가 공동 발전할 수 있는 평가 체계 필요
 - 업무에 열정을 쏟고 성과를 내는 직원들이 합당한 평가를 받고 성장할 수 있는 기회 제공 필요
 - 성과주의 문화정착 및 공감대 형성을 위해 객관적이고 합리적인 평가 기준과 인사제도 개선 필요



- 실행과제**
- **조직 성과평가 체계 수립**
 - 대학의 비전 및 실행과제 수행을 위한 필요역량 정의
 - 실행과제의 달성도 점검 및 관리방안 마련
 - **역량평가를 통한 직급별 평가체계 도입**
 - 직원들의 역량 평가 및 관리를 위한 공통/리더십/직무역량 체계 구성
 - 공통/리더십/직무역량을 개인역량평가 항목으로 활용
 - **직급별 교육훈련 운영**
 - 직급별 외부 교육활동 참여 독려
 - 교육활동 참여에 따라 역량 평가 시 가점 부여



- 성과지표**
- 행정서비스 만족도
 - 부서별 성과목표 달성도
 - 직원 교육훈련 참여 건 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
정책연구비	10,000	-	-	-	-	-
설명회 및 간담회 등 내부의견수렴 비용	20,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

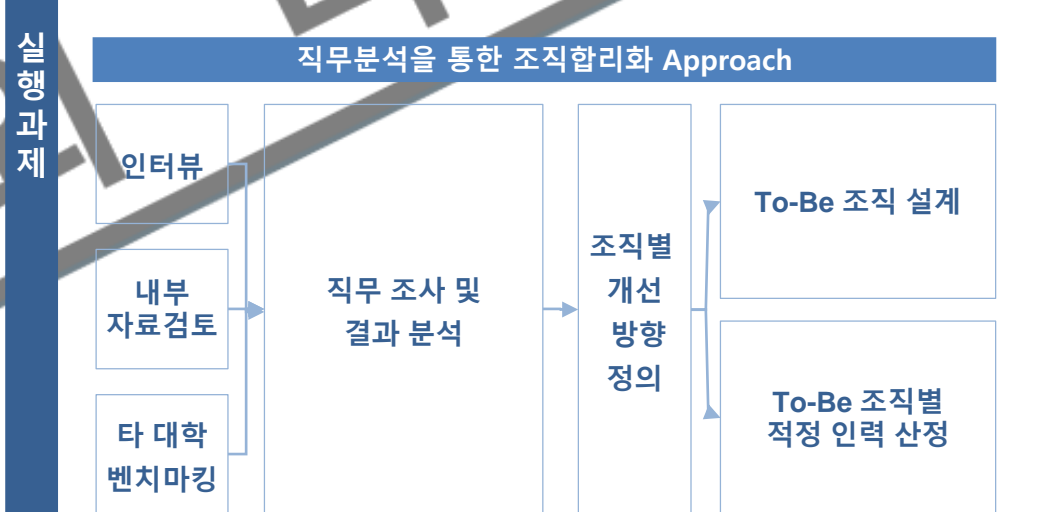
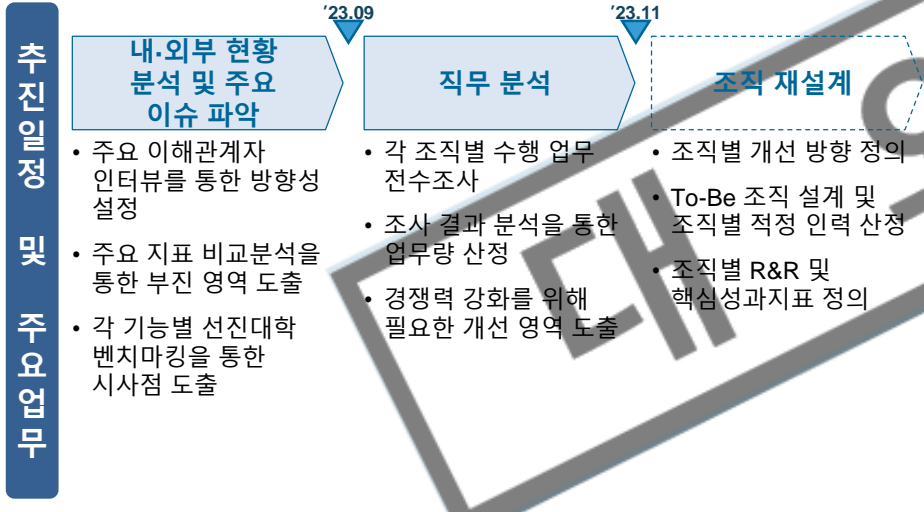
4-2. 직원평가 보상체계 개선

대 외 비

과제명	4-2-2 직무분석을 통한 조직 합리화		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 행정 경쟁력 강화를 위해 객관적인 현황분석과 직무조사를 통한 조직 재설계 및 인사제도 개선 • 효율적 조직구조 재설계 및 인력운영 계획 수립 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 기획처 • 행정처(협조부서)

- 목적및필요성**
- 학교의 근원적 경쟁력 강화를 위한 조직 기능 강화 및 구조 혁신 필요
 - 부서별 적정인력 산정 및 인력 배치를 위한 객관적/합리적 근거 마련 필요
 - 대학의 여건과 특수성을 고려한 통합적/중장기적 관점의 인력 운영 계획 수립
 - 성과중심형 인사제도 도입을 통한 직원 동기부여

- 실행과제**
- 부서별 적정인력 산정 및 인력 배치를 위한 객관적 근거 마련
 - 대학의 발전계획, 핵심성과지표, 재정계획을 고려한 적정인력 및 조직구조 설계 필요
 - 객관적인 직무 분석에 따른 업무량 및 근태 기준 수립
 - 대학의 여건과 특수성을 고려한 중장기적 관점의 인력 운영 계획 수립
 - 행정 기능 전체 관점 + 중장기 관점에서의 인력수급 계획 필요
 - 역량과 직급에 따른 인력 재배치 및 Career Path 설계 필요



- 성과지표**
- 직원 만족도

예산

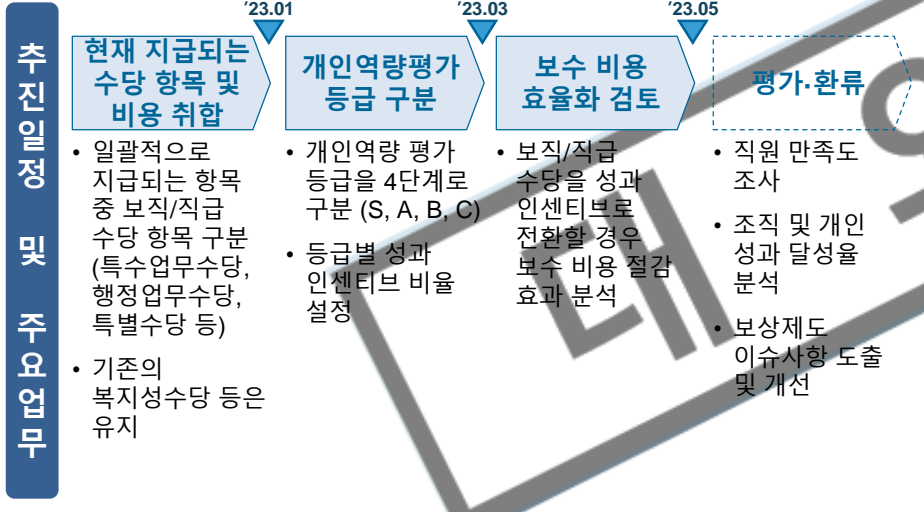
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
직무분석 및 인력 효율화 정책연구	50,000	-	-	-	-	-
설명회 및 간담회 등 내부의견수렴을 위한 비용	20,000	-	-	-	-	-

4-2. 직원평가 보상체계 개선

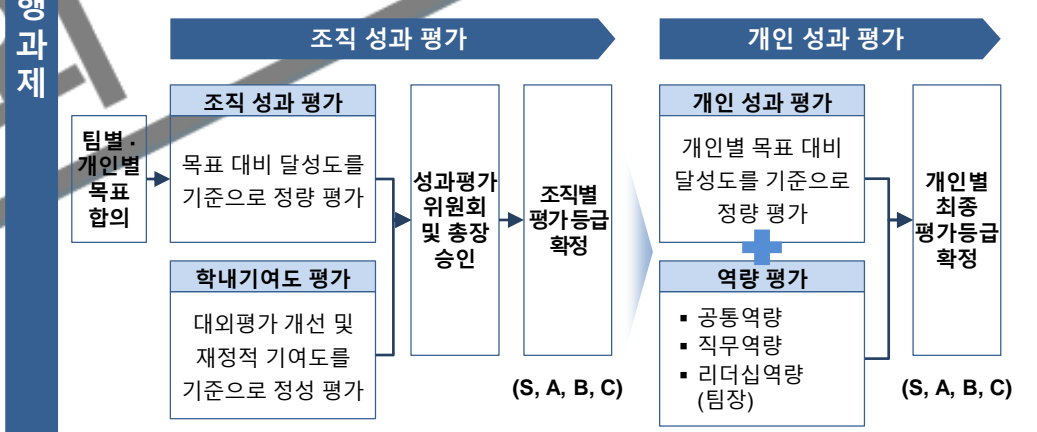
대 외 비

과제명	4-2-3 평가와 연동한 직원 보상제도 설계		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 성과인센티브 제도를 도입, 조직 및 개인 성과평가와 개인역량평가 결과에 따라 수당을 차등 지급 개인 성과평가 결과에 따라 차등 보상 지급 (S, A, B, C) 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> 기획처 행정처(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 직원의 경우 평가 결과가 임금 상승에 영향을 주지 않음
 - 개인 역량 및 조직의 성과 향상을 통해 대학발전에 기여할 수 있는 업무 분위기 조성 필요
 - 일괄적으로 지급되고 있는 일부 수당을 활용하여 성과 인센티브로 차등 지급, 이를 통해 부수 발생 비용의 효율적 사용



- 실행 과제**
- 지급되고 있는 수당 항목 및 비용 검토**
 - 현재 지급되고 있는 수당 중 보직 및 직급 수당에 해당하는 항목 구분
 - 보직 및 직급 수당의 총비용 합산
 - 개인역량 평가 등급 및 인센티브 비율 설정**
 - 개인역량평가를 4단계로 구분하고 등급별 비율 설정
 - 등급별 성과인센티브 비율 설정
 - 평가 및 환류**
 - 1년 후 인센티브 지급 제도에 대한 직원 만족도 시행
 - 성과 인센티브 지급 후 조직 및 개인 성과 달성률 비교 분석



- 성과 지표**
- 직원 만족도
 - 직원 이직률
 - 조직 및 개인 성과 달성률

예산

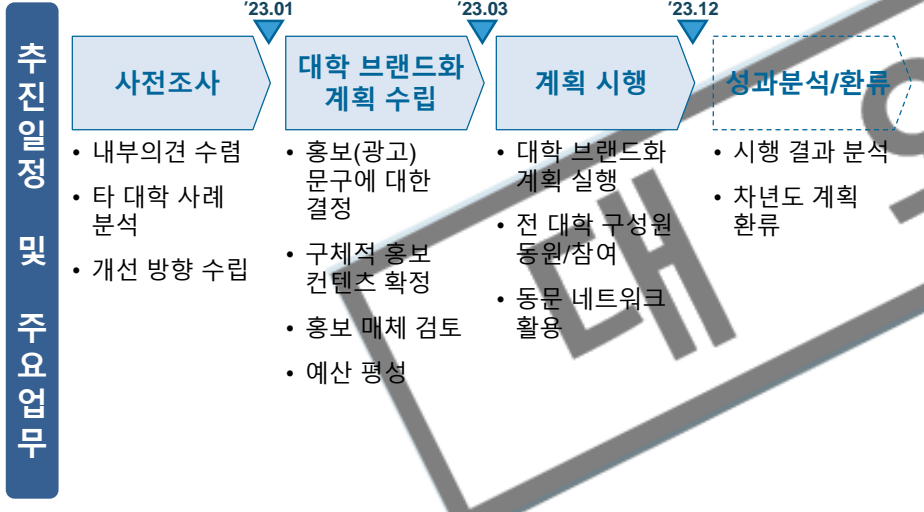
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
직원평가 및 보상 체계 마련 정책연구비	20,000	-	-	-	-	-
직원 업적평가에 따른 인센티브	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

4-3. 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보

대 외 비

과제명	4-3-1 대학 브랜드 가치 제고	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 우리 대학 고유의 특징을 함축적으로 전달하는 홍보(광고) 문구 검토 대학 상징물, 대표 건물이나 시설, 자랑스러운 동문을 활용 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 홍보비서실 기획처(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 우리 대학이 보유한 역량과 인프라에 대한 효과적 홍보 방안 검토
 - 타 대학의 독창적 홍보 사례를 참고하고 우리 실정에 맞는 방식은 적극적 추진
 - 우리 대학의 특징을 잘 드러낼 수 있는 홍보 문구 제작 및 다양한 매체 활용을 통해 대내외 구성원에게 브랜드 홍보 필요



- 성과 지표**
- 대학 브랜드 인지도
 - 입시경쟁률

- 실행 과제**
- 우리대학의 특징점을 직관적으로 전달하는 콘텐츠 개발
 - 함축적인 홍보 문구 개발
 - 대학 상징물 캐릭터 개발, 아름다운 캠퍼스 소개(캠퍼스 조경, 벚꽃축제)
 - 우수한 대학 성과나, 자랑스런 동문을 홍보에 활용
 - 온라인/오프라인 연계 홍보
 - 영상, 포스터 등 구체적 홍보 콘텐츠는 모바일 기반 운영
 - 대학 홍보 포스터나 이미지의 버스광고 등 오프라인 홍보 연계

입시 홍보 문구 사례

홍보 매체 사례

- <주요 역>
- <동문을 활용한 홍보>
- <캐릭터를 활용한 홍보>

예산

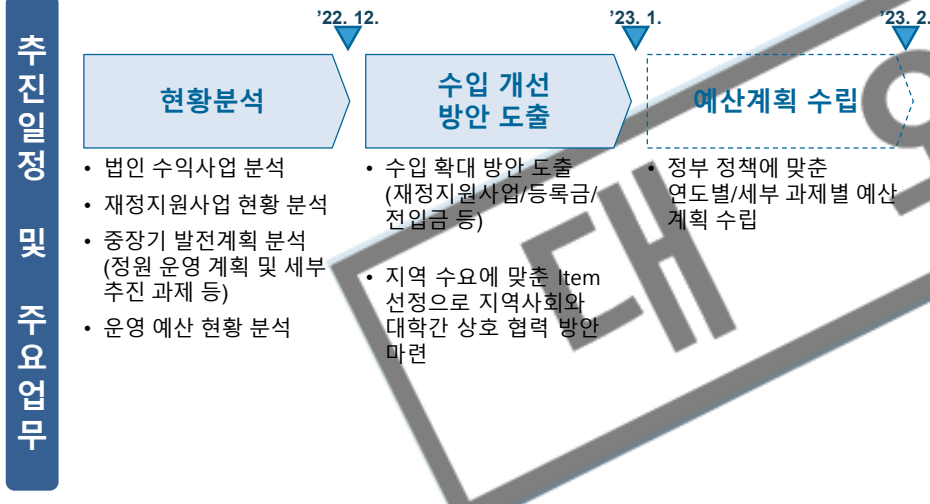
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
대학 브랜드 홍보 전략 수립	50,000	-	-	-	-	-
홍보물 제작 및 광고 대행비	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

4-3. 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보

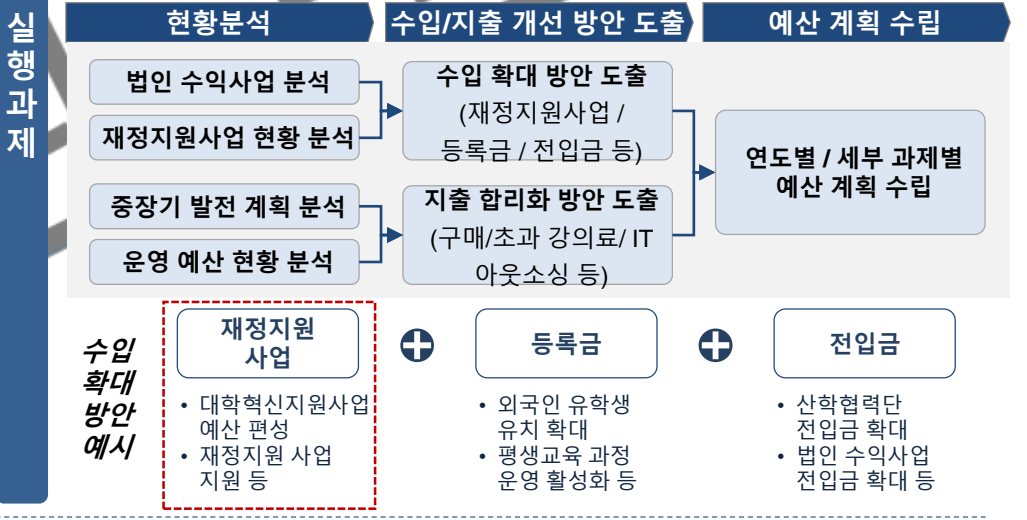
대 외 비

과제명	4-3-2 적극적인 재정지원사업 지원		
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 현황 분석을 통한 수익 확대 방안 마련 • 등록금 외 수익구조 다변화가 필요, 적극적인 재정지원사업 지원을 통해 학교 재정에 기여 	주관 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 기획처 • 행정처

- 목적 및 필요성**
- 우리대학은 현재혁신사업지원비, 인력양성사업비 외 확실한 수입 확대 방안이 미흡한 실정
 - 법인 수익사업, 재정지원사업 증 사업 확대를 통한 수입 창출 방안 필요
 - 적극적인 재정지원사업 지원이 현재 가장 효과적인 재정보호 방안
 - 수입 개선 방안을 반영하여 차년도 예산 계획 수립



- 실행과제**
- **현황분석**
 - 학령인구 감소, 외국인 학생 수 확대에 대한 한계와 Risk로 인해 등록금 수입 정체가 예상됨에 따라 신규 수익원을 통한 수입 창출 필요
 - **수입 확대 방안 도출**
 - 국내외 대학교의 수익 사업 개발을 통한 재정 확충은 대학 운영의 선순환 구조를 위한 출발점이자 선진대학이 되기 위한 필수 요건
 - **예산 계획 수립**
 - 수입 개선 방안을 반영하여 차년도 예산 계획 수립



- 성과 지표**
- 재정지원사업 예산 확보 금액
 - 재정지원사업 지원 건수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
재정지원사업 TF 운영	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
외부 자문비	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000

4-3. 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보

대 외 비

과제명	4-3-3 비용 합리화 방안 수립	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 관행적으로 사용하던 비용을 합리적으로 집행될 수 있도록 개선 문제의식과 구조적인 개선을 통해 추가적인 비용 효율화 기회 창출 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> 기획처 (기획전략팀) 행정처 (총무팀)

- 목적 및 필요성**
- 관행적 또는 조직 구성원들이 무의식적으로 지출되는 내역을 조사하여 비용 절감이 가능한 부분 도출
 - 비효율적인 비용 집행의 유형을 파악하고 이에 대한 대안 마련
 - 비용 효율화 가능 영역을 분석, 보다 효과적인 비용절감을 위해 아웃소싱 가능 영역 파악 필요



- 실행과제**
- 교비 집행 현황 분석**
 - 중장기발전계획과 연계한 비용 집행 현황 분석
 - 학사구조 개편에 따른 정원 운영 계획 및 세부 추진 과제 등
 - 주요 지출 세분화**
 - 주요 지출 내역에 대한 세부 내역 정리
 - 비용 합리화 방안 도출**
 - 비효율 집행 내역 추출 및 그룹핑
 - 교비 집행의 개선 유형 정의

한양대 구매 아웃소싱 도입사례

- '국내 대학 중 R&D(연구개발) 예산 규모 3위
- 한양대 산학협력단: 총 연구예산 중 10~15%인 연간 200억 규모의 실험 소모품과 각종 시약, 비품 등을 서브원에 아웃소싱

수행업체 서브원 (SERVEONE)

- LG/GS 계열사를 포함한 다양한 고객의 구매 아웃소싱 수행 / 국내 MRO* 업계 1위
- 주요 고객사
 - 숙명여대, 중앙대 등 대학교객 보유

- 성과 지표**
- 지출예산 절감율

예산

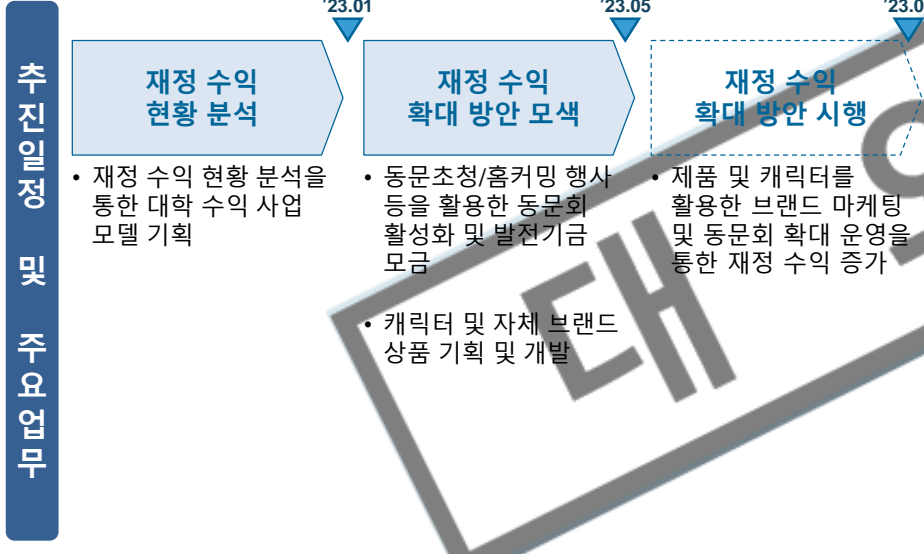
항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
비용합리화 정책연구비	5,000	-	-	-	-	-
간담회 및 설명회/회의비/홍보비	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

4-3. 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보

대 외 비

과제명	4-3-4 예산 확대 방안 마련	
과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 등록금 동결과 입학자원 감소에 따른 대학 재정 건전성 이슈 대응 • 발전기금/학교기업/법인 수익사업 등 다방면의 방안 검토 	주관 부서 <ul style="list-style-type: none"> • 기획처 • 홍보비서실(협조부서)

- 목적 및 필요성**
- 등록금 수익 및 대학혁신지원사업비 외 추가적인 수익사업을 통한 대학 재정 확대 시급
 - 동문회 활성화를 통한 유대감 강화 및 다양한 홍보전략으로 발전기금 확대 방안 수립
 - 대학의 특화분야 관련 제품 및 캐릭터를 활용한 브랜드 마케팅으로 대학 재정 수입 확대



- 실행과제**
- **동문회 지원 프로그램과 발전기금 모금**
 - 다양한 대학 행사에 동문 초청/홈커밍 행사/학번별 졸업 30주년 행사
 - **대학 수익사업 개발**
 - 학내 특화 분야 학과의 콘텐츠를 확대한 사업 모델 개발
 - **법인 수익용 자산과 대학 콘텐츠 활용**
 - 대학 브랜드를 이용한 상품 개발
 - 토탈 뷰티 케어, 반려동물 케어 등 사업 추진

동문회/발전기금 모금 사례

- 입학 30주년 동문들간 홈커밍 행사를 통해 유대 관계 강화
- 유명 동문인 초청으로 모금에 대한 자부심 증대

<홈커밍행사>

- 100주년 기념관에 참여자 이름 영구 기록
- 금액에 따른 단계적 예우 제공
- 다양한 홍보(ARS를 통한 모금 등) 및 전략을 통해 발전기금모금 중

<발전기금 모금 방안 예시>

학교기업 수익사업 사례

- 캐릭터 굿즈를 활용한 대학 홍보 및 구성원 소속감 의식 강화
- 특화 상품 개발을 통한 수익성 확대

캐릭터

<성신여자대학교 캐릭터 굿즈>

한방화장품 특화를 통한 수익사업 진행

- 대한한의대 학교기업 기린허브 테크 자체 개발
- 해외 업무협약을 통한 안정적인 해외 수출 통로 확보
- 재학생들에게 해외 현장 실무 경험 제공

한방화장품

<자만>

- 성과 지표**
- 발전기금액
 - 대학 브랜드 제품 수

예산

항목	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
동문회 지원 프로그램 운영	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
대학 수익사업 개발 및 추진	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

Appendix

인터뷰 질의서

• 중장기 발전계획

- 우리대학의 자랑할 만한 성과가 있다면 어떤 게 있는가?
- 현재 우리대학은 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 광주여대는 어떠한 특성화 분야를 설정하여 학생들을 육성하고 있는가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 우리대학은 지역사회에 어떻게 기여하고 있는가?
- 총장님이 바라는 학교의 미래 모습은 무엇인가?

• 산학협력

- 우리 대학만의 특별한 산학연계 교육 프로그램이 있는가?

• 교육

- 교육과정 (학과·전공, 교양)에서의 혁신 방향성은 무엇인가?

• 국제화

- 외국인 유학생 및 외국인 교원의 유입을 확대하기 위한 제도와 지원 방안은 무엇인가?

• 수익

- 장기 성장을 위해 생각하시는 수익 Item 및 방안이 있다면 무엇인가?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 특수대학원의 수익성은 어떠한가?

• 연구

- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야할 사항은? (논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상 등)
- 연구 성과를 올리기 위한 제도는?
- 선도연구분야 및 융합연구분야에 대한 현황 및 계획은?

• 교육

- 단과대학이 없이 계열 단위의 학사구조는 문제가 없는가?
- 학부 및 대학원 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 우리대학의 대학원 발전전략은 무엇이고 시급한 개선 과제가 있다면?

• 국제화

- 외국인 유학생 및 외국인 교원의 유입을 확대하기 위한 제도와 지원 방안은 무엇인가?

• 본 프로젝트 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?

• 산학협력 발전 계획

- 대학의 중장기 발전계획과 연계된 산학협력 관련 전략과 과제는 무엇인가?
- 우리 대학 산학협력 발전 계획의 차별화 포인트는 무엇인가?
- 우리 대학 산학협력의 문제점과 개선 방향은 무엇인가?
- 우리 대학의 산학협력 모델은 무엇인가?

• 산학협력 성과관리

- 대학의 산학협력 관련 실적에 대하여 매년 자체 평가와 환류 보고서를 작성하는가?
- 우리 대학이 잘하고 있는 산학협력 활동은 무엇인가?
- 산업체/공공기관/지자체의 연구과제 수주를 위해 대학과 산학협력단이 어떻게 협업해야 하는가?

• 산학연계형 교육 프로그램

- 현장실습, 캡스톤디자인 등 산학 연계 교육과정의 개편과 인프라 지원 계획이 있는가?
- 우리 대학만의 특별한 산학연계 교육 프로그램이 있는가?
- 평생교육원의 운영 현황과 수익성은 어떠한가?

• 지역사회 및 기업과의 산학협력

- 지역사회 및 산업체의 전방위 협력(애로기술지원, 경영컨설팅, 기술사업화 등)을 위해 조직과 프로세스의 체계(플랫폼)가 어떻게 개선되어야 하는가?
- 산업체와 협력을 통해 지역 사회에 기여한 실적은 다양한가?
- 산학협력 관점에서 향후 지역사회와 구체적 협력계획은 있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 성과관리

- 현재 우리대학의 성과관리 체계의 가장 큰 문제점은 무엇이며 개선방안은 무엇인가?
- 핵심성과지표는 무엇이며, 성과관리는 어떻게 수행되고 있는가?
- 대학의 중장기 발전계획 관련 실적에 대하여 매년 자체 평가와 환류 보고서를 작성하는가?

• 연구

- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야할 사항은? (논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상)

• 국제화

- 외국인 유학생 및 외국인 교원의 유입을 확대하기 위한 제도와 지원 방안은 무엇인가?

• 취창업

- 진로 및 취업을 위한 종합 지원 체계를 가지고 있는가?

• 재정

- 특수대학원과 평생교육원의 수익성은 어떠한가?
- 장기 성장을 위해 생각하시는 수익 Item 및 방안이 있다면 무엇인가?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 교원 관리

- 우수 교원 채용 및 우수 학부생, 대학원생 유치 방안은?
- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야 할 사항은?(논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상 등)

• 학사 운영

- 신입생, 재학생 충원율의 개선 계획은?
- 각 계열별 발전계획(운영체계, 교육과정, 교육 혁신기법, 국제화) 및 추진 방향은 무엇인가?
- 우리대학 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 교육과정의 핵심역량과 전공능력 진단도구는 잘 설정되어 있는가?
- 우리대학의 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는가?
- 교육과정 개선을 위한 재학생 만족도조사가 잘 실시되고 있는가?
- 학생들의 학습역량 강화를 위해 독자적으로 운영하고 있는 프로그램은 무엇인가?
- 학생의 진로/심리 상담은 어떻게 이루어지는가? 실적은 어떻게 집계할 수 있는가?
- 단과대학이 없는 학사구조에 대한 의견은?

• 입시

- 최근 신입생 충원율이 저조한 학과는 무엇이고, 주요 원인은 파악되었는가?
- 신입생, 재학생 충원율의 개선 계획은?
- 정시와 수시의 입학정원 비율은 향후 어떻게 조정해야 합리적인가?
- 편입생 선발과 관련된 현황은 어떠한가?(경쟁률, 지원자의 통계 등)

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획의 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?

• 학생 지원

- 학생의 진로/심리 상담은 어떻게 이루어지는가? 실적은 어떻게 집계할 수 있는가?
- 교육환경, 시설 면에서의 개선 실적과 향후 보완할 점은 무엇인가?
- 중도탈락율이나 재학생 충원율을 개선할 방안은?
- 학생 지원을 위한 가장 시급한 과제는 무엇이며 개선방안은 무엇인가?

• 취·창업 지원

- 진로 및 취업을 위한 종합 지원 체계를 가지고 있는가?
- 현장실습, 캡스톤디자인 등 산학 연계 교육과정과 실질적인 취업이 연계되어 운영되는가?
- 연계가 되어 있다면 학생 취업률은 몇%이고 학생 만족도는 어떠한가?
- 연계가 안되어 있다면 학생 만족도, 산업체 만족도 등 조사를 통해 개선사항을 도출하여 추후 계획에 반영하는가?
- 학생경력개발 체계나 시스템에 목표 진로에 따른 직무능력이 교과목 및 비교과 프로그램에 맵핑이 되어있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 수익 다양화

- 장기 성장을 위해 생각하시는 수익 Item 및 방안이 있다면 무엇인가?
- 평생교육원의 수익 현황과 개선점은?

• 교직원 인사 및 급여

- 우리대학의 교·직원 인사, 복무, 포상, 복지 체계는 어떠한가?
- 우리대학의 교비 대비 인건비의 비중은 얼마인지?

• 시설 관리

- 학교 강의 환경 개선을 위해 시설에 적절한 예산을 사용하고 투자하고 있는지?
- 우리대학의 기숙사 수용정도와 향후 기숙사 확장 계획이 있는지?

• 본 프로젝트에 대한 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 교원인사

- 우수 교원 채용 및 우수 학부생, 대학원생 유치 방안은?
- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야할 사항은?(논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상 등)
- 연구 성과를 올리기 위한 제도는?

• 학사운영

- 신입생, 재학생 충원율의 개선 계획은?
- 각 계열별 발전계획(운영체계, 교육과정, 교육 혁신기법, 국제화) 및 추진 방향은 무엇인가?
- 우리대학 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 우리대학의 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는가?
- 교육과정 개선을 위한 재학생 만족도조사가 잘 실시되고 있는가?
- 학생들의 학습역량 강화를 위해 독자적으로 운영하고 있는 프로그램은 무엇인가?
- 학생의 진로/심리 상담은 어떻게 이루어지는가? 실적은 어떻게 집계할 수 있는가?
- 단과대학이 없는 학사구조에 대한 의견은?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 입시

- 최근 신입생 총원율이 저조한 학과는 무엇이고, 주요 원인은 파악되었는가?
- 신입생, 재학생 총원율의 개선 계획은?
- 정시와 수시의 입학정원 비율은 향후 어떻게 조정해야 합리적인가?
- 입시마케팅은 주로 어떤 방식으로 진행하고 있는가?(장학금, 고교대상설명회, 주력학과 소개자료 등)
- 편입생 선발과 관련된 현황은 어떠한가?(경쟁률, 지원자의 통계 등)
- 입시마케팅 측면에서 학사구조는 어떤 방향으로 개편되어야 하는가?

• 교육

- 예비 입학생들의 학습역량 강화를 위해 독자적으로 운영하고 있는 프로그램은 무엇인가?
- 단과대학이 없는 학사구조에 대한 의견은?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 교육

- 타 대학과 차별화되는 교양교육혁신 전략은 무엇인가?
- 우리대학의 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 핵심역량 기반 교육과정을 운영하기 위한 진단도구는 개발 및 운영 중인가?
- 교양교과와 연계된 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는지?
- 우리대학은 어떠한 교수학습법을 적용하고 있고 어떠한 개선사항이 있는가?
- 매년 환류 실적(정책연구 및 연차평가보고서) 등 성과관리보고서를 작성 하고 있는가?
- 교양교육과정 개선을 위한 질관리체계는 어떻게 운영하고 있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

인터뷰 질의서 : 교육혁신원장/원격교육지원센터장/취창업지원센터장

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?

• 교육 혁신

- 4차산업혁명 시대에 우리대학의 특화전략은 무엇이고 교육과정에 어떻게 반영할 것인가?
- 내·외부 구성원 (지자체, 지역사회, 지역산업체 등) 의견수렴 관련 개선 사항이 있다면 무엇인가?
- 타 대학과 차별화되는 교육혁신 전략은 무엇인가?
- 우리대학의 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 핵심역량 기반 교육과정을 운영하기 위한 진단도구는 개발 및 운영 중인가?
- 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는가?
- 교육과정 개선을 위한 질관리체계가 잘 실시되고 있는가?
- 우리대학은 어떠한 교수학습법을 적용하고 있고 어떠한 개선사항이 있는가?
- 원격교육 콘텐츠 개발 및 운영은 잘 실시되고 있는가?
- 환류 실적(정책연구 및 연차평가보고서) 등 성과관리방안은 무엇인가?

• 취·창업 지원

- 진로 및 취업을 위한 종합 지원 체계를 가지고 있는가?
- 현장실습, 캡스톤디자인 등 산학 연계 교육과정과 실질적인 취업이 연계되어 운영되는가?
- 학생경력개발 체계나 시스템에 목표 진로에 따른 직무능력이 교과목 및 비교과 프로그램에 맵핑이 되어있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?

• 교육 지원

- 4차산업혁명 시대에 우리대학의 특화전략은 무엇이고 교육과정에 어떻게 반영할 것인가?
- 교육과정에서의 혁신 방향성은 무엇인가?
- 우리대학 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?

• 교수학습

- 우리대학은 어떠한 교수학습법을 주로 적용하고 있는가?
- 교수학습법이 적용되는 교과목 비중은 어떻게 되는지?
- 기존 교수학습법의 문제점은 무엇인가?
- 교수 직책별 차별화된 교육, 상호 평가 등의 상세한 계획이 있는가?
- 우리대학의 교수지원 프로그램의 개발·운영 방법은 무엇인가?
- 교수지원 프로그램의 실적 관리는 어떻게 진행하고 있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?

• 교육 지원

- 4차산업혁명 시대에 우리대학의 특화전략은 무엇이고 교육과정에 어떻게 반영할 것인가?
- 교육과정에서의 혁신 방향성은 무엇인가?
- 현 대학교 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 우리대학 기반 교육과정을 운영하기 위한 진단도구는 개발 및 운영 중인가?
- 우리대학은 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는가?
- 교육과정 개선을 위한 질관리체계가 잘 실시되고 있는가?
- 우리대학은 어떠한 교수학습법을 주로 적용하고 있는가?

• 성과관리

- 교육과정 운영성과 진단이 잘 실시되고 있는가?
- 핵심역량 및 전공능력 진단결과는 해마다 향상되고 있는가?
- 교육수요자 만족도 조사결과는 매년 어떠한가?

• 본 프로젝트에 대한 당부사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 성과관리

- 현재 우리대학의 성과관리 체계의 가장 큰 문제점은 무엇이며 개선방안은 무엇인가?
- 핵심성과지표는 무엇이며, 성과관리는 어떻게 수행되고 있는가?
- 대학의 중장기 발전계획 관련 실적에 대하여 매년 자체 평가와 환류 보고서를 작성하는가?

• 연구

- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야 할 사항은? (논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상)

• 국제화

- 외국인 유학생 및 외국인 교원의 유입을 확대하기 위한 제도와 지원 방안은 무엇인가?

• 취창업

- 진로 및 취업을 위한 종합 지원 체계를 가지고 있는가?

• 재정

- 특수대학원과 평생교육원의 수익성은 어떠한가?
- 장기 성장을 위해 생각하시는 수익 Item 및 방안이 있다면 무엇인가?

• 정보기술

- 대학통합정보시스템은 기준정보(학과코드, 교과목코드 등)의 과거 변경이력의 추적관리가 되는가?
- 학교의 시스템 유지보수는 어떤 형태로 진행되고 있는가?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

• 중장기 발전계획

- 현재 중장기 발전계획에 따라 실행이 잘 진행되고 있다고 보는가? 잘 되고 있는 것은 무엇이고 미흡한 부분은 무엇인가?
- 우리대학만의 독창적이고 차별화 되는 포인트(교육·연구·행정)는 무엇인가?
- 현재까지 우리대학의 성장 근간은 무엇이었으며 장기 성장을 위해서 어떤 구체적 목표를 가져야 한다고 생각하는가?
- 2027년 까지 향후 5년 간 구체적 실행 안 및 연도별 실행계획을 수립하는 데 있어서 필수적인 고려사항이 있다면 무엇인가?
- 최근 학교발전을 위해 가장 역점을 두고 추진해 오신 혁신 Agenda는 무엇인가?
- 대학본부의 조직과 학사구조는 향후 어떻게 변화해야 하는가?

• 교원 관리

- 우수 교원 채용 및 우수 학부생, 대학원생 유치 방안은?
- 연구경쟁력 강화를 위하여 시급하게 보완해야할 사항은?(논문의 질과 양, 연구비 수주, 우수연구교원 보상 등)

• 학사 운영

- 신입생, 재학생 충원율의 개선 계획은?
- 각 계열별 발전계획(운영체계, 교육과정, 교육 혁신기법, 국제화) 및 추진 방향은 무엇인가?
- 우리대학의 교육과정 전반의 문제점은 무엇이고 교육과정 개편을 위한 제도나 장치는?
- 교양 교육과정의 핵심역량과 전공능력 진단도구는 잘 설정되어 있는가?
- 우리 대학의 비교과 프로그램을 어떻게 관리하고 있는지?
- 교육과정 개선을 위한 재학생 만족도조사가 잘 실시되고 있는가?
- 학생들의 학습역량 강화를 위해 독자적으로 운영하고 있는 프로그램은 무엇인가?
- 학생의 진로/심리 상담은 어떻게 이루어지는가? 실적은 어떻게 집계할 수 있는가?
- 단과대학이 없는 학사구조에 대한 의견은?

• 본 프로젝트에 대한 당부 사항

재학생 FGI 질의서

• 공통

- 광주여대 00과에 진학한 이유는 무엇인가?
- 재학생이 보는 광주여자대학교 00과의 이미지/위상은 어떠하며 어떻게 변해가고 있는가?
- 인근대학 같은 과에 비해 특징점음 무엇인가?
- 우리학교의 비전이나 목표에 대해 들어본적이 있으신가요?

• 교양

- 우리대학의 인재상은 지식과 지혜가 조화로운 여성 전문인, 핵심역량은 전문, 창의, 나눔인데 학교의 인재상과 핵심역량을 알고 계십니까?
- 우리대학의 교양필수는 무엇이며 어떤 방식으로 진행되는지 설명 부탁드립니다.
- 교양필수 교과목에 대한 아쉬운점, 개선점은 무엇입니까?
- 우리대학의 교양과목 중 차별화된 교양과목은 무엇이며 어떤 방식으로 진행을 하는지 설명 부탁드립니다.
- 교양과목 개설시 어떤 교양과목이 개설되면 좋겠습니까?

• 전공

- 학과마다 다양한 특징이 있을 것 같은데, 본인이 수강한 전공교과목을 생각하면서 우리학과의 교육 커리큘럼, 교육과정 방식이 어떤 방식으로 진행되는지 설명 부탁드립니다.
- 우리학과의 교육 커리큘럼, 교육과정 방식에 아쉬운점, 개선점은 무엇입니까?
- 수업내용과 수업 방식이 만족스러우십니까?(실기나 이론이 병행되었는지 등 이야기 부탁드립니다)
- 수업내용과 수업 방식에 아쉬운점, 개선점은 무엇입니까?
- 각 학과의 전공필수 과목은 어떤 교수학습법으로 진행합니까?
- 취업과 관련한 과목은 무엇이며 어떠한 방식으로 수업을 진행합니까?(현장실습, 인턴십, 산업체와 공동 프로젝트 등)
- 졸업생의 주요 진로를 고려한 전공 이수 체계가 설계되어 있는가?

• 비교과

- 우리 대학의 비교과 프로그램(학습역량 강화, 취창업 지원프로그램, 명사특강, 멘토링 등)은 어떤 것들이 있으며 운영방식에 대해 설명부탁드립니다.
- 교양교과목과 연계된 비교과프로그램을 참여한적이 있습니까?
- 참여한적이 있다면 어떤 방식으로 운영되는지 설명 부탁드립니다.
- 비교과 프로그램에 대한 아쉬운점, 개선점이 있다면 무엇입니까?
- 자발적으로 참여하고 싶은 비교과 프로그램은 무엇입니까?

• 취창업

- 우리학과의 주요 취업 진로는 어디인지 구체적으로 설명 부탁드립니다.
- 본인의 목표 비전은?
- 대학원으로 진학을 하게된다면 주로 어느학교로 진학을 합니까?
- 선배들은 진로 목표를 어느 정도로 달성하고 있는가?
- 학교에서 취업을 위해 어떤 프로그램을 지원해주고 운영은 어떤 방식으로 하는지 설명 부탁드립니다.(취창업 상담, 프로그램, 실무교육 등)
- 나의 진로에 대해 학교(취업지원본부, 학과, 교수님)로부터 취업/진학과 관련하여 어떤 도움을 받았습니까?
- 창업 관련 교육과정이나 비교과 프로그램에 참여한적이 있는가?

• 기타

- 학교 생활을 하면서 불편했거나 학교에 바라는 점이 있다면 무엇인가?

• 공통

- 광주여대 대학원에 진학한 이유는 무엇이고 진학을 고려했던 다른 대학원은 어디인가?
- 재학생이 보는 광주여자대학교 대학원의 이미지/위상은 어떠하며 어떻게 변해가고 있는가?
- 타 대학 대학원과 비교하여 우리 대학원의 특징점은 무엇인가?
- 교육의 질(강의 수준)과 지원(장학금, 경력개발)이 적절하다고 생각하는가?
- 현재 석박사의 교육과정(커리큘럼)과 교육방식의 문제점과 개선방안은 무엇인가?

• 교육

- 교수님들의 강의평가에서 좋은 Feedback을 받는 수업방식이나 내용은 무엇인가?
- 본인이 지도교수를 고를 수 있는 절차나 제도가 있는가?
- 대학원 수업 내용을 따라가기에 힘들지 않은가? 만약 그렇다면 교수 외의 멘토를 찾을 수 있는가?

• 연구

- 졸업 필수 요건은 무엇이고 어려운 점은 없는가?
- 논문 지원은 어떤식으로 받고 있는가?
- 학교는 우수한 석박사생을 유치하기 위해 어떤 노력을 하고 있는 것 같은가?
- 대학원생의 연구역량을 강화를 위해 대학에서 하고 있는 지원 제도나 프로그램이 있는가?
- 본인이 원하는 연구 주제를 하고 있습니까?

• 취창업

- 본인의 목표/비전은?
- 귀하의 학과 졸업생들은 주로 어디에 취업/진학을 하는가?
- 진학을 한다면 주로 어느학교로 가는가? 그 이유는 무엇인가?
- 나의 진로에 대해 학교(취창업지원센터, 학과, 교수님)로부터 취업/진학과 관련하여 어떤 도움을 받았나?

• 기타

- 학교 생활을 하면서 불편했거나 학교에 바라는 점이 있다면 무엇인가?

교직원 및 학생 Survey 질의서

I. 비전 및 전략 (Vision and Strategy)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1. 우리 대학은 명확한 비전과 전략을 제시하고 있다.	1	2	3	4	5
2. 우리 대학의 정책 결정 방향은 대학의 가치나 중장기 발전 계획과 일치한다.	1	2	3	4	5
3. 우리 대학의 중장기 발전계획은 누구나 알 수 있도록 구체화되어 있다.	1	2	3	4	5
4. 우리 학과/부서의 중점 추진과제는 그 내용이 명확히 제시되어 있다.	1	2	3	4	5
5. 우리 학과/부서의 중점 추진과제는 비전 달성을 위해 우선 순위가 정해져 있다.	1	2	3	4	5
6. 우리 대학의 중장기 발전계획은 다양한 방법으로 구성원들에게 지속적으로 전달되고 있다.	1	2	3	4	5
7. 우리 대학 구성원들은 자신의 역할에 대해 분명히 이해하고 대학의 중장기 발전계획 달성에 공헌하고 있다.	1	2	3	4	5
8. 관련 각 학과/부서는 자체평가 결과를 토대로, 부서의 사업계획을 정기적으로 점검하고 있다.	1	2	3	4	5
9. 각 학과/부서의 책임자는 시의적절하고 정확한 평가지표 도출과 결과분석을 통해 신속한 의사결정을 하고 있다.	1	2	3	4	5
10. 대학의 핵심 평가지표 측정 및 결과에 관한 의사소통이 대학 내에서 활발하게 이루어지고 있다.	1	2	3	4	5

II. 교육 및 학생 지원 (Education)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
15. 우리대학의 MAUM교양교육 과정은 핵심역량을 고취하기 위한 교과가 잘 개설되어 있다.	1	2	3	4	5
16. 우리대학의 MAUM교양교육 과정은 다른 대학과 차별화된 우리 대학만의 비전 및 인재상이 적절히 반영되어 있다.	1	2	3	4	5
17. 우리 대학의 전공 교육 과정은 해당 산업 분야에서 요구하는 전공 능력이 반영되어 있다.	1	2	3	4	5
18. 전공 교육과정의 실험, 실습, 실기의 비율은 적절하다.	1	2	3	4	5
19. 다양한 학문의 폭넓은 이해와 응용을 위한 융합 지식 교육이 이루어지고 있다.	1	2	3	4	5
20. 광주여자대학교의 교육방식(교수법)은 교과목의 성격에 따라 적절하게 적용되고 있다.	1	2	3	4	5
21. 단과대학이 없는 계열 구분의 공통교과 개발, 연계/부전공, 융합전공 교육과정을 운영하기에 적절하다.	1	2	3	4	5
22. 비교과 및 교양교과를 총괄하는 교양대학(학부)은 필요한가?	1	2	3	4	5
23. 교양교과목의 개설 숫자와 수강 현황은 적절한가?	1	2	3	4	5
24. 교양 및 전공교과는 매년 적절히 개편되고 있는가?	1	2	3	4	5
25. 우리 대학은 중도탈락(자퇴 등)에 대한 사전 및 사후 예방이 잘 이루어지고 있다.	1	2	3	4	5
26. 다문화 가정, 장애학생, 성평등 등 학생의 전방위 생활 상담 체계가 갖추고 있다.	1	2	3	4	5
27. 다양한 장학금 지원제도를 갖추고 있다.	1	2	3	4	5

39. 우리대학과 산업체 간 가장 활발한 교류 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

가장 중요한 항목부터 순서대로 3가지 선택

- (, ,)
- ① 현장실습 및 인턴십 ② 졸업생 취업
 - ③ 공동기술개발 및 기술지도 ④ 교재 및 교육과정 개발
 - ⑤ 신입사원 연수 및 직원 재교육 ⑥ 기자재 공동사용 및 물적자원 공유
 - ⑦ 특허 및 실용신안 출원 ⑧ 정부과제 등 각종 사업 공동 수행 ⑨ 기타의견 ()

40. 다음 중 우리대학의 산학협력 향상을 위해서 시급히 필요한 교육관련 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

가장 중요한 항목부터 순서대로 3가지 선택

- (, ,)
- ① 산학협력 맞춤형 교과목 개발 ② 공동연구 과제 확대
 - ③ 특화 연구 분야 집중 ④ 산학협력 중점교수 확대
 - ⑤ 현장실습 프로그램 확대 ⑥ 기업체 맞춤형 인력 양성 프로그램 개발
 - ⑦ 글로벌 연구중심 교육시스템 구축 ⑧ 재직자 교육과정 확대 ⑨ 특화분야 융복합 교육과정 운영
 - ⑩ 교내 연구비 지원 확대 ⑪ 기타의견 ()

41. 다음 중 우리대학의 산학협력 향상을 위해서 시급히 필요한 인프라 지원 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

가장 중요한 항목부터 순서대로 3가지 선택

- (, ,)
- ① 기술사업화 지원 ② 창업활성화 지원 ③ 교수 기술이전 계약 지원 ④ 교수 산업체 공동연구 과제 지원 ⑤ 산학연계과정 인프라 확대방안 마련
 - ⑥ 진로지도 및 취창업 역량 강화 ⑦ 특허 및 인증 기술개발지원 ⑧ 실험 기자재 지원 ⑨ 산학협력 지원체계 구축 ⑩ 지자체, 산업체와 MOU 체결 ⑪ 기타의견 ()

2022 학생회 건의사항 설문조사

학교 시설

01



그래프

02

응답	응답수
<input type="checkbox"/> 도서관 운영시간 연장 (시험기간 및 평소)	69 34.3%
<input type="checkbox"/> 가로등 활성화 (어두운 곳 통행 문제)	49 24.4%
<input type="checkbox"/> 세면대 수압 개선 (어등관 4-5층)	23 11.4%
<input type="checkbox"/> 기타	51 25.4%
<input type="checkbox"/> 응답 없음	9 4.5%

응답수

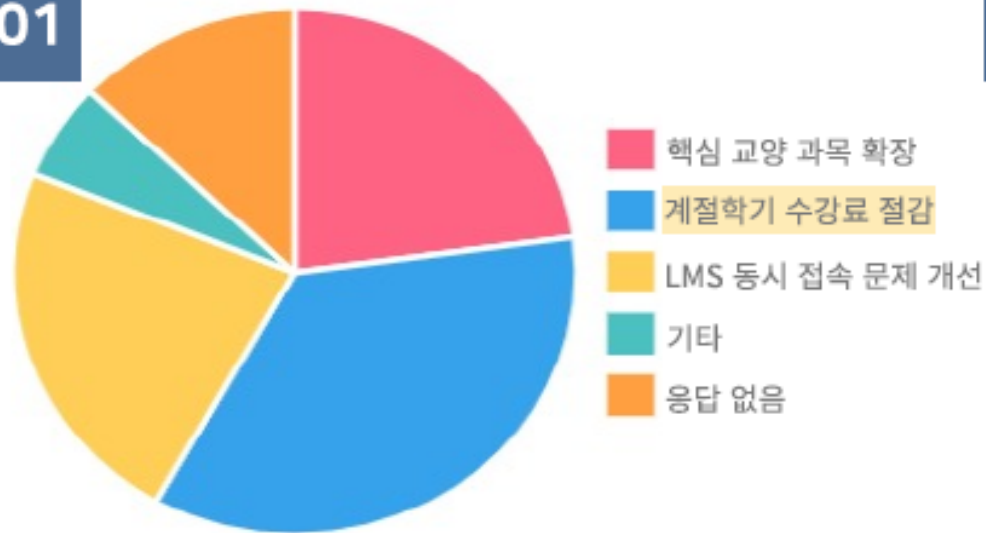
2022 학생회 건의사항 설문조사 결과

대 외 비

시설 기타 안건				
간호학과 학생 인원이 많다보니 무등관 화장실 비누가 부족합니다. 비누추가 설치 또는 비누 교체 주기를 빠르게 해주셨으면 합니다.	무등관 와이파이 상태가 좋지 못합니다. 개선 부탁드립니다.	어등관 휴게실 콘서트가 고장 난지 오래 지났습니다. 고쳐주셨으면 합니다.	어등관 3,4,5층 세면대 물이 튀고 수업이 오락가락 합니다. 개선 부탁드립니다.	제발 가로등종 LED로 많이 설치해주세요. 학교가 너무 너무 어두워요. 특히 기숙사 쓰레기장 쪽은 앞이 안보여요.
도서관 운영시간 연장 11,12시	어등관 와이파이 개선 부탁드립니다.	황룡관 온수 개선 부탁드립니다.	교내의 고르지 않은 도보로, 구두를 착용시 매우 빈번하게 발을 삐었습니다. 일반적으로 4·5cm정도 되는 굽을 착용하더라도 매우 잦은 발목 삐임 현상	강의실 프로젝터 수리
마음수업 받는 곳 강의실 곳곳이 청소가 깨끗하게 진행되지 않았던 것 같아요 꼼꼼하게 청소 해주시면 감사하겠습니다.	2층 스테디룸 9시까지 개방 해주시는 것으로 알고 있는데 ... 1층도 같이 9시까지 개방을 해주시면 좋겠습니다. 2층이 너무 폐쇄?적이고 정적인 분위기라서, 조금 더 개방되고 카페같은 1층에서 저녁에도 공부를 하고 싶은데, 1층은 단순히 출입 용도로만 사용되어서 아쉽습니다	도서관 2층 스테디룸 이용시간을 늘려주시면 좋겠습니다. 수업이 끝난 뒤, 스테디룸 하고 싶은데 6시로 이용시간이 한정되어있어 사용하기 어렵습니다	타 대학교의 도서관은 24시 개방이라 출입이 자유로운데 저희 학교는 6시면 마감되어 제한적이라서 접근하기가 어려운 면이 있습니다 광주여대 학생들이 언제든지 접근하기 쉽게 공부와 책을 읽을 수 있는 환경을 만들어주셨으면 합니다.	

교과목

01



그래프

02

응답	응답수
<input type="checkbox"/> 핵심 교양 과목 확장	46 22.9%
<input type="checkbox"/> 계절학기 수강료 절감	71 35.3%
<input type="checkbox"/> LMS 동시 접속 문제 개선	46 22.9%
<input type="checkbox"/> 기타	12 6%
<input type="checkbox"/> 응답 없음	26 12.9%

응답수

교과목 안건			
<p>마음 프로그램이 너무 불필요하게 많으므로 마음 프로그램보다 전공 특강 프로그램을 활성화 했으면 좋겠습니다.</p>	<p>동일한 내용의 안내 문자, 단체 문자가 2~3개씩 오는 경우가 많습니다 개선 부탁드립니다</p>	<p>핵심교양의 인원수가 늘었으면 합니다. 수업의 질을 보고 선택할 수 있길 바라지만 정원이 적어 수업을 참여할 수 없는 경우등에 아쉬움이 생겼습니다.</p>	<p>교양 1학점 과목들에 대한 추가 개설이 매우 시급합니다.</p>
<p>계절학기 가격이 너무 비쌉니다. 개선 부탁드립니다.</p>	<p>교수학습지원센터 앱이 만들어지면 좋을 것 같아요! 매번 로그인을 다시 해야하는게 번거롭고 앱으로 쪽지, 과제 알림이 오면 좋을 것 같습니다!</p>		

기숙사

01



그래프

02

응답	응답수
<input type="checkbox"/> 분기별 시설 점검 (배관, 휴게실, 스터디룸 등 각종 시설)	69 34.3%
<input type="checkbox"/> 세면대 전면 개방	24 11.9%
<input type="checkbox"/> 체력단련실 기구 다양화	17 8.5%
<input type="checkbox"/> 기타	57 28.4%
<input type="checkbox"/> 응답 없음	34 16.9%

응답수

기숙사 안건				
<p>제발 기숙사랑 학식 개선 좀 부탁드릴게요. 솔직히 기숙사에서 생활하고 학식 먹을때마다 이게 돈 주고 생활하는 사람의 생활이 맞는지 안 민길 정도로 열악할때가 많아요.</p>	<p>기숙사 세면대 전면 개방 해주세요. 사람 수에 비해 너무 쓰기가 불편해요.</p>	<p>학식 고기질 개선 기숙사 신발장 개선 에어컨&히터 자유롭게 사용 냉장고 기능이 너무 떨어짐 개선 간단한 조리실 (인덕션) 층장 안내사항 확실히 전달하기</p>	<p>건조기 규칙사항 제대로 정하기 건조기 수량 늘리기 책상 서랍 열림 개선 기숙사에 쥐 관리 문제 확실히 처리하기</p>	<p>샤워실 칸막이 비닐도 곰팡이가 많이 피고 지저분한데 적어도 매학기마다 교체를 해줘야 한다고 생각합니다.</p>
<p>기숙사 2호관 5층 샤워실 안에서 샤워하고 있는데 갑자기 불이 자동으로 꺼짐 또한 화장실 들어갈때 손을 위로 뻗고 휘저어야 문이 열림 자동문 시스템</p>	<p>기숙사생으로 겨울을 보일러 없이 히터로 지내기에는 무리가 있습니다. 보일러 설치를 처음부터 안해서 공사가 힘들다면 전기장판 등 온열기구를 사용하게 해줘야한다고 생각합니다. 불이 날 수 있는 위험이 있지만 제품 중에 일정 시간이 지나면 자동으로 전원이 꺼지는 제품도 많습니다. 그런 제품 허용을 해서 학생들이 좀 더 편하고 따뜻하게 지낼 수 있게 해줘야한다고 생각합니다.</p>	<p>기숙사 건물 천장의 경우 발암 물질이 나오는 천장이라고 뉴스에도 나오고 말이 많은데 건물 천장 개선을 하지 않고 옛날 건물 천장 그대로 사용하는 것에 문제가 있다고 생각합니다. 기숙사 엘리베이터는 너무 느려서 한번 타려면 한참 걸리는 것도 불편합니다.</p>	<p>화장실 칸막이마다 휴지가 구비되어 있지 않는것도 이해가 되지 않습니다. 기숙사를 제외하고 모든 건물 화장실에는 휴지가 구비되어 있는데 어쩌면 가장 많이 이용하는 기숙사 화장실에 휴지가 없어 학생 개개인이 휴지를 별도구매해야하는게 이해가 되지 않습니다. 칸막이마다 공용휴지비치는 필수라고 생각합니다.</p>	<p>기숙사 통금 시간 12시까지로 늘려주세요. 학기 마감 후 전체적인 청소 요청드립니다.</p>

2022 학생회 건의사항 설문조사 결과

기숙사 안전				
<p>불시점검은 도대체 왜 하는 건가요? 학생들한테는 학기중에 기숙사는 집이나 마찬가지로인데 굳이 왜 점검까지 해야 하나요? 군대나 중고등학교 수련회도 아니고 정말 이해가 가지 않습니다.</p> <p>그리고 허락없이 문열고 들어오는 것도 불쾌합니다. 방안에 있어도 밖에 소리를 듣지 못하는 경우도 있고 수업중이거나 자는 중에는 듣지 못합니다. 그런데도 그냥 들어오거나 공용키? 같은 걸로 문열고 들어오는 것도 불편합니다.</p> <p>모든 일이 학생들의 안전을 위해서 하는 일이라는 거 잘 알고 있지만 학생들도 안전에 관련된 건 다들 알아서 잘 지키고 있다고 생각합니다.</p>	<p>기숙사 샤워실이 너무 더러워요. 커튼에 곰팡이 끼었고 창문과 환풍구에는 먼지가 한가득에 들 뜨는 손잡이 부분은 물때가 끼었고 청소를 하나 싶을 정도로 너무 더러워요. 또 흡연장에도 흡이 하나도 없어서 넘어질만한 적이 한두번이 아니에요 너무너무 어두워요 안에 누가 있는지도 모를 정도로요</p>	<p>방 시설과 정기 소독 부탁드립니다. 방에서 모기, 바퀴벌레, 지네, 무당벌레 등 다양한 벌레가 나옵니다. 또한 벽과 천장에서 쥐가 살고 있기도 합니다. 이런 환경 개선을 위해 학기에 한 번 바퀴벌레 약을 두는 게 끝입니다. 이걸론 모든 벌레들을 막을 수 없습니다. 여기는 집과 같은 곳인데 그런 곳에서 벌레들과의 기숙은 너무 힘듭니다. 전문 기관에서 나온 벌레 소독 부탁드립니다.</p>	<p>4명이 지내는 방 구조나 옷장 등을 변경하기 실질적으로 어려운 거 아닙니다. 하지만 냉장고랑 서랍, 신발장 등은 제대로 작동 되는 걸로 교체해주세요. 교체해달라고 문의를 넣어도 안 고쳐줍니다. 여름에 시원한 음식을 냉동칸에 넣어두면 다 녹습니다. 또한 서랍은 저절로 열리고요 제발 환경개선 부탁드립니다.</p>	<p>기숙사 수질이란 방역 문제 심각합니다. 방은 물론이고 욕도 화장실에도 벌레가 너무 많아요. 그리고 운동기구도 너무 옛날 운동기구 밖에 없고 종류도 두 가지 밖에 없어서 운동하기 적합하지 않습니다. 또한, 학식도 현재 많이 개선은 되었지만, 학식 영양소가 골고루 짜져있지 않고 부실합니다.</p>
<p>학식 참치시래기국 나왔을때 솔직히 충격이 컸습니다. 4000원이나 하는 학식이 개선되어야 한다고 봅니다.ㅠㅠ 학식을 사먹는 통학친구들에게 같이 먹자고 하기가 미안합니다</p>	<p>기숙사 저희 호실 뿐만 아니라 모기가 알베와 계단을 통해 호실로 많이 들어오고 있습니다. 지난 일주일동안 잡은 모기의 수는 14마리이고 잡지 못 한 모기도 현재 호실 안에 있습니다. 기숙사 출입 문에 출입문송풍기가 설치된다면 모기를 비롯한 각종 벌레들의 출입이 보다 줄어들 것으로 예상합니다. 부탁드립니다.</p>	<p>기숙사 든 주고 사는데 너무 더러워요 기숙사생들이 깔끔하게 써야하는 것도 있지만 청소를 해주시는거에 약간은 미흡한 부분이 있습니다 그리고 제발 외박신청과 통금시간좀 없애주세요 미성년자 아니고 성인입니다 제발 부탁드립니다</p>	<p>기숙사에서 세면대 전면 개방은 필요하다고 생각합니다. 세수를 하거나 양치할 땐 마스크를 쓰지 않는데 세면대에서까지 거리두기를 하는 것은 큰 의미가 없다고 생각하며 그저 불편함만 늘어난다고 생각합니다. 체육단련실에도 다양한 부위를 운동할 수 있는 기구가 여러가지 있었으면 좋겠고 통금시간도 자정이 넘은 오전 1~2시 정도로 확대하면 좋을 것 같습니다. 한창 친구들과 놀고 싶을 때인데 11시 30분은 너무나도 이른 시간이라는 생각이 들기 때문입니다.</p>	

셔틀버스

01



그래프

02

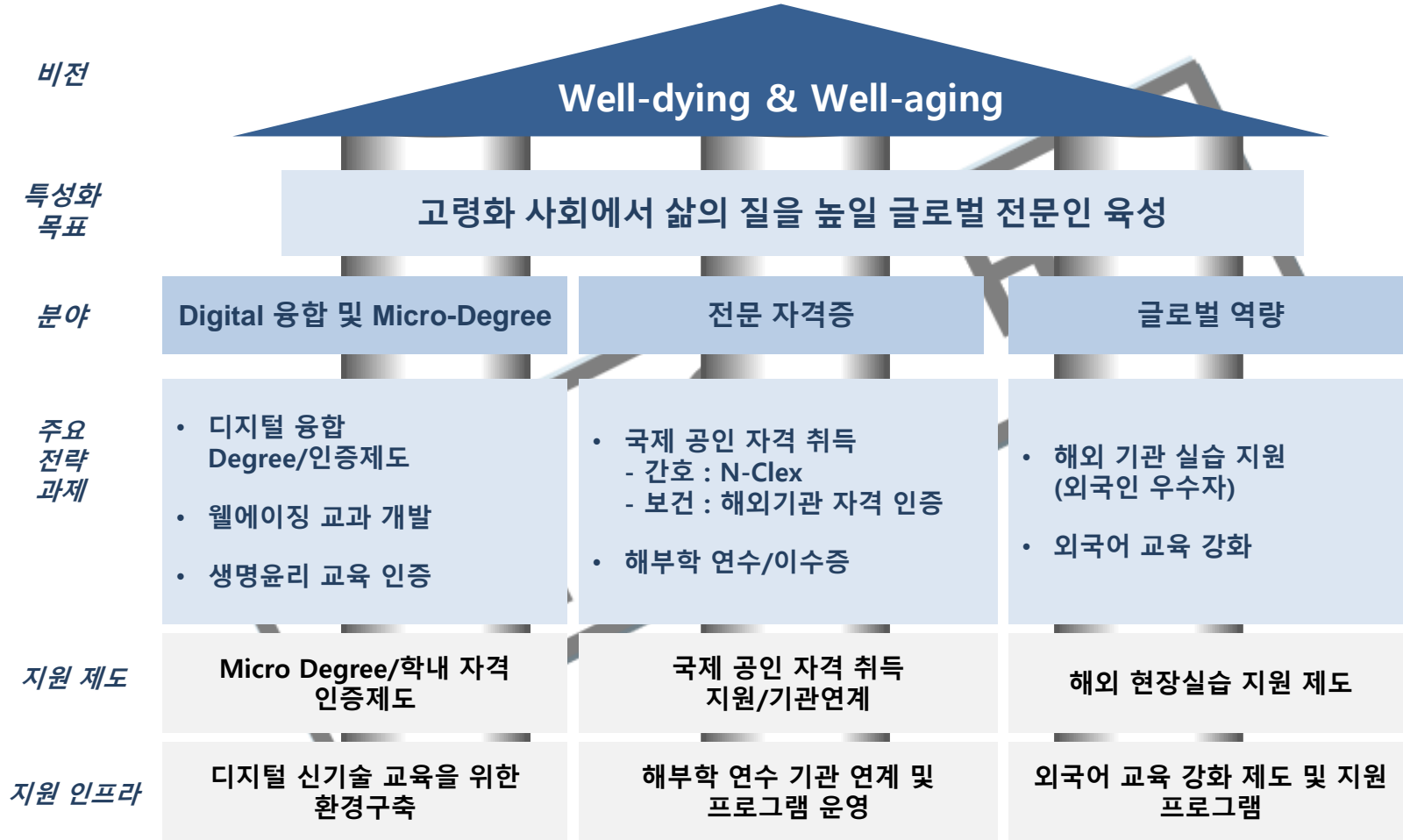
응답	응답수
<input type="checkbox"/> GPS 개선	85 42.3%
<input type="checkbox"/> 노선 개편	21 10.4%
<input type="checkbox"/> 운영시간 추가	41 20.4%
<input type="checkbox"/> 기타	35 17.4%
<input type="checkbox"/> 응답 없음	19 9.5%

응답수

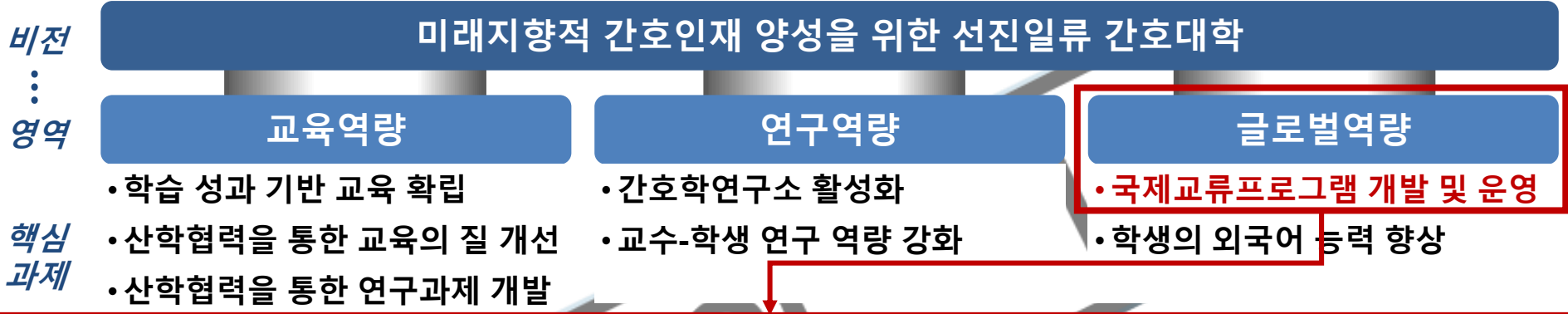
셔틀버스 안건				
<p>하교 셔틀버스 노선이 너무 별로예요. 하교셔틀도 등교셔틀 처럼 다양한 노선 만들어주세요..</p>	<p>셔틀버스가 너무 늦게 오거나 빨리 와서 불편합니다. 빨리 오면 기사님들이 남은 시간만큼 기다려주지 않고 그냥 가버리시니까 셔틀 놓쳐서 지각할 뻔한 적이 한두번이 아닙니다. 개선이 필요하다고 생각합니다.</p>	<p>셔틀버스 5호차 노선에 마재우체국 또는 풍암저수지 정류장이 추가되었으면 좋겠습니다! 대 풍암1지구에는 셔틀버스가 오지않아 40분을 걸어가야 버스정류장이나옵니다! 노선이 꼭 추가되었으면 좋겠습니다!!</p>	<p>셔틀버스에서 가끔 담배냄새가 나는 것 같습니다. 확실한 여부는 알 수 없지만 셔틀버스내 냄새, 환기 부탁드립니다.</p>	<p>셔틀버스 하교 3호차 라디오 불륨이 머리아플 정도로 엄청 크게 틀다. 조용히 에어팟끼고 노래듣고 가고싶는데 라디오 소리가 머리가 아플 정도로 엄청 크게 틀어서 불편하게 목적지까지 이동함</p>
<p>셔틀버스 하교 1차 노선이 너무 적습니다 문흥에 살고 있는데 항상 불편합니다 원래 없었던 노선도 아니고 제작년 부터 사라져서 불편함에 문의 올립니다 문흥까지 가는 게 어렵다면 전대후문까지 가는 방향이라도 추가해주세요</p>	<p>개강하고 매일 셔틀버스 타듯 했는데 gps 하나 안켜서 혹시 놓칠까 일찍 나가는데 몇 번이나 앞에 학생 여러명 있는데도 보란듯이 지나치는 경우도 있었음 셔틀버스 운행이 아주 자기 멋대로임... 곧 졸업해서 참으려는데 오늘 당일에도 셔틀이 나를 보고 지나침.. 매우 기분이 안좋음 택시비가 너무 아깝다.. 어동관 수업은 무동관에 비해 세계 나오고 들이 사방으로 다뿔. 손씻고 양치하는데도 불편하니 개선 해줬으면. 제발</p>	<p>셔틀버스 기사님들 운전도 과격하시고 해당 정류장에 첫주에 안타면 그 다음주부터는 그냥 빠르게 지나치세요. 어쩌다 겨우 잡아 타면 첫주에 안타는데 왜 타냐고 그러시고, 어떨 때는 첫주에 탄 사람 없었다고 아예 그 앞을 지나가지도 않고 다른 노선으로 가세요. 셔틀 타려고 갔다가 이런 경우때문에 못 타고 지각한 적이 너무 많아요</p>	<p>하교 셔틀버스 시간 좀 늘려주세요. 다양한 동네로 가는게 있으면 좋을 것 같습니다. 또한 등교 셔틀 시간도 늘려주세요</p>	<p>GPS도 정확하면 좋을 것 같고 기사님들이 가끔 학생들을 제대로 태워가지 않는 일이 있는데 이러한 점들도 개선이 되면 좋을 것 같다.</p>

중장기 발전 계획 외 추가 요청 자료

교육과정 고도화, 글로벌 자격증 및 이수증 제공, 외국어 교육 강화를 통한 간호·보건 특성화



학생들의 글로벌 역량 함양을 위해 미국, 싱가포르, 일본 등 글로벌 간호대학과의 국제교류 프로그램 개발 및 운영



국제 교류 프로그램 개발·운영

목적

- 글로벌 간호 및 문화 역량 강화: 글로벌 간호의 최신 경향 습득 및 글로벌 문화역량 함양 필요
- 국제적 감각을 갖춘 인재 양성: 국내외 의료관광 요구 증가 및 국제간호서비스의 표준화에 대비

추진 계획

UCLA 간호대학과 MOU 체결 및 프로그램 운영

- 지속가능한 프로그램 개발을 위한 1차 UCLA 간호대학 프로그램 운영 / UCLA 간호대학과의 MOU 체결

국제교류프로그램 유지

- 국립 싱가포르대학교, 나고야시립대학교, 하와이 주립대학교 간호학과와의 지속적 국제 프로그램 운영

국제교류프로그램 신규 개발

- 선진국 벤치마킹형 국제교류프로그램 1개교/2년 신규개발 (미국/캐나다/호주/뉴질랜드/유럽)
- 기술 파트너형 국제교류프로그램 1개교/4년 신규개발 (중동/동남아시아)
- 저개발국 협조형 국제교류프로그램 1개교/4년 신규개발 (아프리카)

간호학과의 발전전략을 세단계로 구분하며, 학생의 글로벌 역량강화를 위해 전 학생의 졸업 전 어학점수 확보 및 NCLEX-RN 시험 준비반 운영

학과발전계획

전략 방향 및 과제

도입기	1주기 (2021~2023) "Re-Start"	
	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 교육목표 및 인재상 재수립 성과기반 교과과정 재정비 및 적극적 환류 수업환경 개선 지역사회 지지기반 마련
	2주기 (2024~2027) "Advance"	
실행기	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생 성취수준 평가 강화 대학원 개설 편제정원 증원 지역사회 유관기관과의 협업을 통한 다양한 사업진행
	3주기 (2028~2030) "Leap"	
정착기	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 성과기반 교육과정 개선 및 지속 발전 교육 인프라 정보선진화 및 활용 학과 발전기금 확충 및 동문회 활성화 급변하는 의료현장의 맞춤형 인재양성을 위한 학교-산업체간 유기적관계 유지

발전 전략	학생중심의 교육체계	특성화 프로그램 개발 및 운영	지역사회 밀착형 건강증진 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> 학습성과 및 교육 평가 개선 교수개발 및 연구 역량 강화 현장 맞춤형 대학원 개설 및 운영 학과 편제정원 증원 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 역량강화 PTU NS센터 활성화 학과 동문회 활성화 졸업생 추수지도 강화 취업역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역연계 활동 강화 지역사회 기여
실행 과제	실행과제: 글로벌 역량 강화		
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 어학연수, 해외봉사, 해외문화탐방 등에 대상자 선정 확대를 통해 참여 독려 	
과제 실행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 공인영어점수를 이용한 졸업인증제 실시 NCLEX-RN 시험 준비반 운영 <ul style="list-style-type: none"> 학부학생의 영어점수를 졸업요건에 포함, 전 학생의 졸업 전 어학점수 확보로 취업 및 국제화 경쟁력 함양 학생들의 요구도 조사 후 NCLEX-RN 시험을 위한 준비반 구성, 학과와 학교에서 행·재정적 지원 		

기업 전문가 인터뷰를 통해 수집한 학생 역량 및 기업의 Needs 관련 의견은 다음과 같았음

필요 역량	<ul style="list-style-type: none">• 공항서비스 전반에 대한 이해• ICAO 및 FAA 등 글로벌 항공 기준에 대한 이해• 해당 직무분야에서 사용되는 공항 특수 시설에 대한 이해
채용 기준	<ul style="list-style-type: none">• 항공·공항 관련 협회 및 기관에서의 현장 실습 및 인턴 경험을 우대함• 학내에서 동아리 리더 등 적극적인 조직 활동을 한 사람을 우대함<ul style="list-style-type: none">- 입사 후에도 자기계발을 위해서 스스로 노력함
재교육 내용	<ul style="list-style-type: none">• 전문 분야에 대한 실무 위주의 직업 교육<ul style="list-style-type: none">- 교육을 완료하면 자격증이 발급됨• 전문 분야에 대한 국제적 기준에 대한 교육<ul style="list-style-type: none">- 전문 분야의 국제민간항공기구(ICAO, Annex 1~19), 미국연방항공국(FAA) 기준 학습
향후 변화	<ul style="list-style-type: none">• 첨단 기술 도입에 따른 서비스 변화<ul style="list-style-type: none">- 4차 산업 혁명 도래로 무선 네트워크 및 보안 관련 시스템 자동화- 공항 서비스 간소화/개인화

국제민간항공협약 부속서(ICAO Annex)

대 외 비

항공분야에서 특별히 요구되는 국제민간항공협약 부속서(ICAO Annex)의 이해를 바탕으로 한 프로그램 개발이 필요

ICAO Annex 1 ~ 19

관련 직무 Mapping

International Standards and Recommended Practices

<p>Annex 1 항공종사자 면허</p> <p>Annex 2 항공규칙</p> <p>Annex 3 국제항공항행용 기상업무</p> <p>Annex 4 항공도</p> <p>Annex 5 공중/지상업무용 측정단위</p> <p>Annex 6 항공기의 운항</p>	<p>Annex 7 항공기 국적 및 등록기호</p> <p>Annex 8 항공기의 감항성</p> <p>Annex 9 출입국 간소화</p> <p>Annex 10 항공통신</p> <p>Annex 11 항공교통업무</p> <p>Annex 12 수색 및 구조</p>	<p>Annex 13 항공기 사고조사</p> <p>Annex 14 비행장</p> <p>Annex 15 항공정보업무</p> <p>Annex 16 환경보호</p> <p>Annex 17 항공보안</p> <p>Annex 18 위험물 항공안전수송</p> <p>Annex 19 안전관리</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

관제	조종	정비	보안	케빈	수속	판매
1	1	1	9	9	9	9
2	2	5	10	17	18	18
3	4	6	15	18		
4	5	8	17	19		
5	6	10	18			
6	8	13	19			
10	11	19				
11	14					
15	17					
17	18					
19	19					

“여러 항공, 공항 산업 전문가들이 공통적으로 언급한 직무역량을 특화분야의 비교과 프로그램으로 개발 필요”

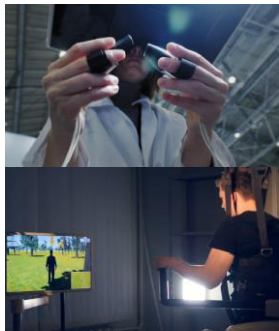
지역전략 산업과 연계한 디지털 콘텐츠 활용 - 지역 산업 **연계**의 비

VR/XR 등 디지털 실감 콘텐츠로 지역전략 산업 및 국내 주요 정책과 연계 가능

지역전략산업 연계

디지털생체의료

“의료/바이오 산업에서의 VR/XR/AR 활용”



<수술 실습 및 재활 VR 사례>

국내 디지털 콘텐츠·미디어 분야 주요 정책 현황

- ✓ 디지털 트윈 기반 실시간 비대면 심혈관계 질환 예측 및 모니터링 기술 개발
- ✓ 노인 만성 피부 질환 관리를 위한 XR 트윈 기술 개발
- ✓ 연속 혈당 및 라이프로그 기반 당뇨 관리 XR 트윈 기술개발
- ✓ XR 트윈 기반 재활 훈련 콘텐츠 기술 개발

미래차 XR기술



광주과학기술원
Gwangju Institute of Science and Technology

“홀로그램 핵심 응용기술 개발로
상용차용 XR 콘텐츠 개발”

차량XR 플랫폼 + 증강도시 콘텐츠



- 실 주행 차량 위 XR활용 플랫폼 기술 개발
- 주행·지리정보 연계 도시AR 콘텐츠 창작

현실반영 차량 VR게임



- 주행 데이터·상황인식 기반 현실반영 실차 VR 콘텐츠 개발
- 사용자를 닮은 아바타 창작 기술

서울여자대학교 디지털미디어학과 VR/XR 관련 교육과정



교과목	교과목 내용
XR콘텐츠 프로그래밍	프로그래밍 언어와 관련된 엔진 및 라이브러리 활용방법을 학습 및 응용 프로그램을 개발
XR인터랙션 디자인	VR/AR/MR 환경에서의 사용자 인터랙션의 특성을 학습
3D융합 디자인	2D/3D 및 모션 그래픽을 국방, 의료, 제조, 과학 등의 산업을 융합하여 VR/AR콘텐츠를 기획

교육과정

교과과정	대학/대학원	
	그래픽스·영상 XR응용 <4분야 16과목>	디자인·콘텐츠 XR+HCI XR창업세미나
교과과정	창의융합경진대회 XR창업기업 저형 XR연구자	

디지털 콘텐츠와 특화 분야 학문의 융합으로 다양한 졸업생 진출 분야 확대

디지털 콘텐츠 특화 분야 융합 사례

간호/보건

“VR을 활용한 교육으로 학생들의 학업 성취도 향상”



내용

- 수술 트레이닝
- 홀로그램 DNA 데이터 진단
- 치매환자용 VR 시스템
- VR 재활치료

활용 사례



HMD 기반 VR교육 시스템으로 교과서 위주의 해부학 수업을 3차원 디지털 공간에서 학습



홀로그램 표준화 환자를 적용한 교수학습도구의 활용



병동에 입원한 외국인 환자를 간호하는 시나리오를 수행한 후 Debriefing 하도록 구성

항공/호텔관광

“가상현실 교육으로 펜데믹 및 지역적 한계 극복”



내용

- 항공안전 VR교육
- 화재진압 실습
- 기내상황 대응 시뮬레이션
- VR 호텔 투어

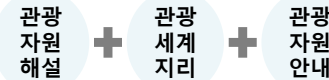
활용 사례



운영

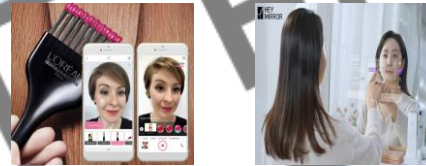
- 세계 유명 관광지를 VR 기술로 간접경험
- 해외 여행 관광상품 기획

활용 계획



뷰티

“VR/XR 활용을 통한 맞춤형 화장 방법 제공”



내용

- 헤어 가상체험
- 스마트 미러
- VR 메이크업
- 뷰티 관련 VR 콘텐츠 제작

활용 사례



프로젝트 소개

- HMD 기반 뷰티 서비스 교육 가상현실 솔루션 개발
- 프로젝트 기반 정규/비정규 교육과정 운영
→ 예시: VR뷰티콘텐츠-특수효과메이크업

반려동물보건

“반려동물 VR을 활용한 제품 및 콘텐츠 시장이 확대되는 중”



내용

- 반려동물 산책 VR
- 펫로스증후군 VR
- 펫 패션 XR
- 반려동물 관련 교육

활용 사례

- 도그 티비**
 - 반려동물을 위한 영상 콘텐츠 제공
 - 반려동물의 심리적 안정과 스트레스 해소

- IoT**
 - 원격 어플리케이션으로 사료 또는 간식을 주는 보상을 제공

- App**
 - 반려동물의 위치 확인, 활동량 분석
 - 산책도우미, 휴식 분석

- VR**
 - 모바일 HMD 기반의 반려동물 훈련 연습 콘텐츠

End of Document

대 외 비