

대 외 비



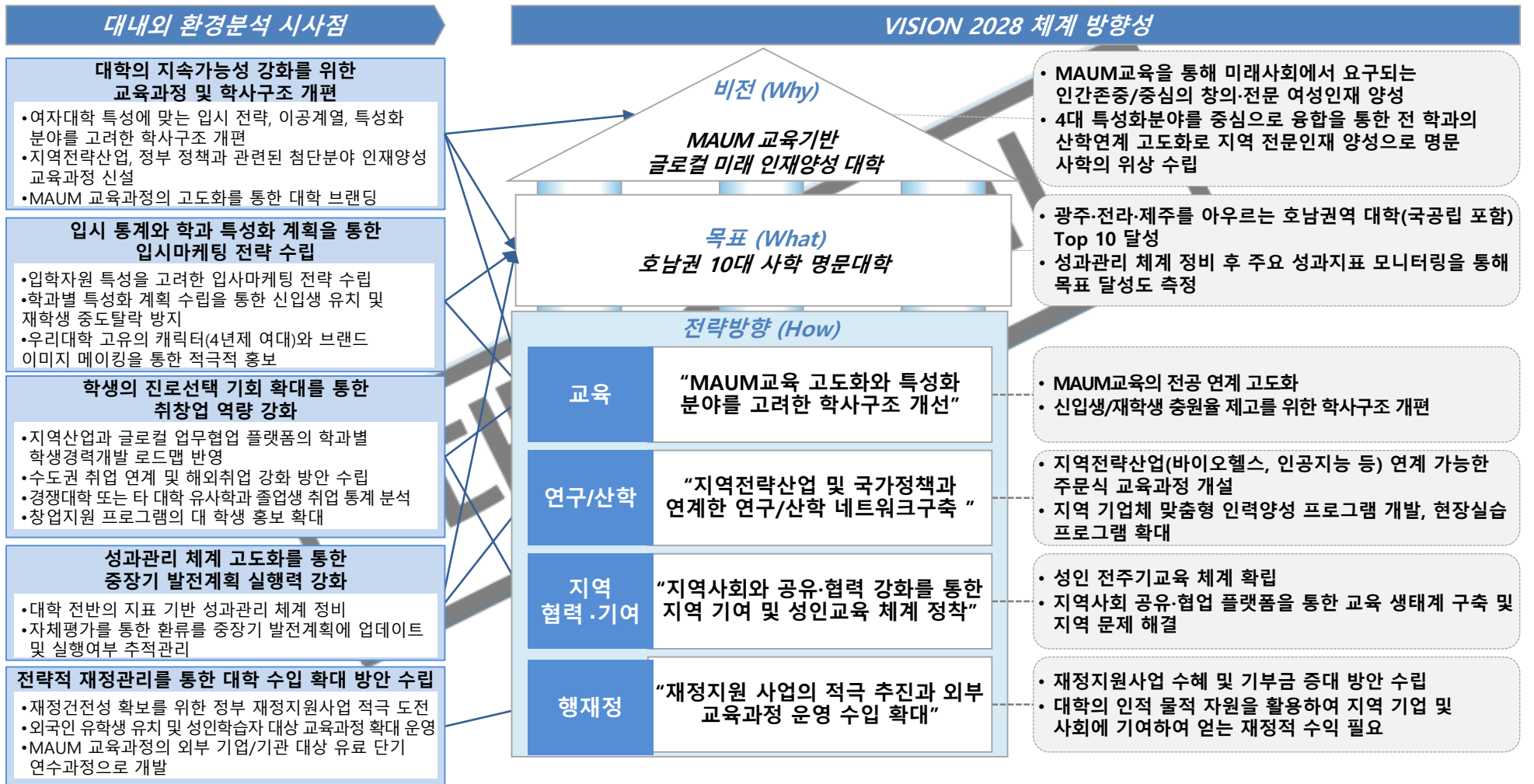
광주여자대학교  
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY

## 중장기 발전계획 고도화

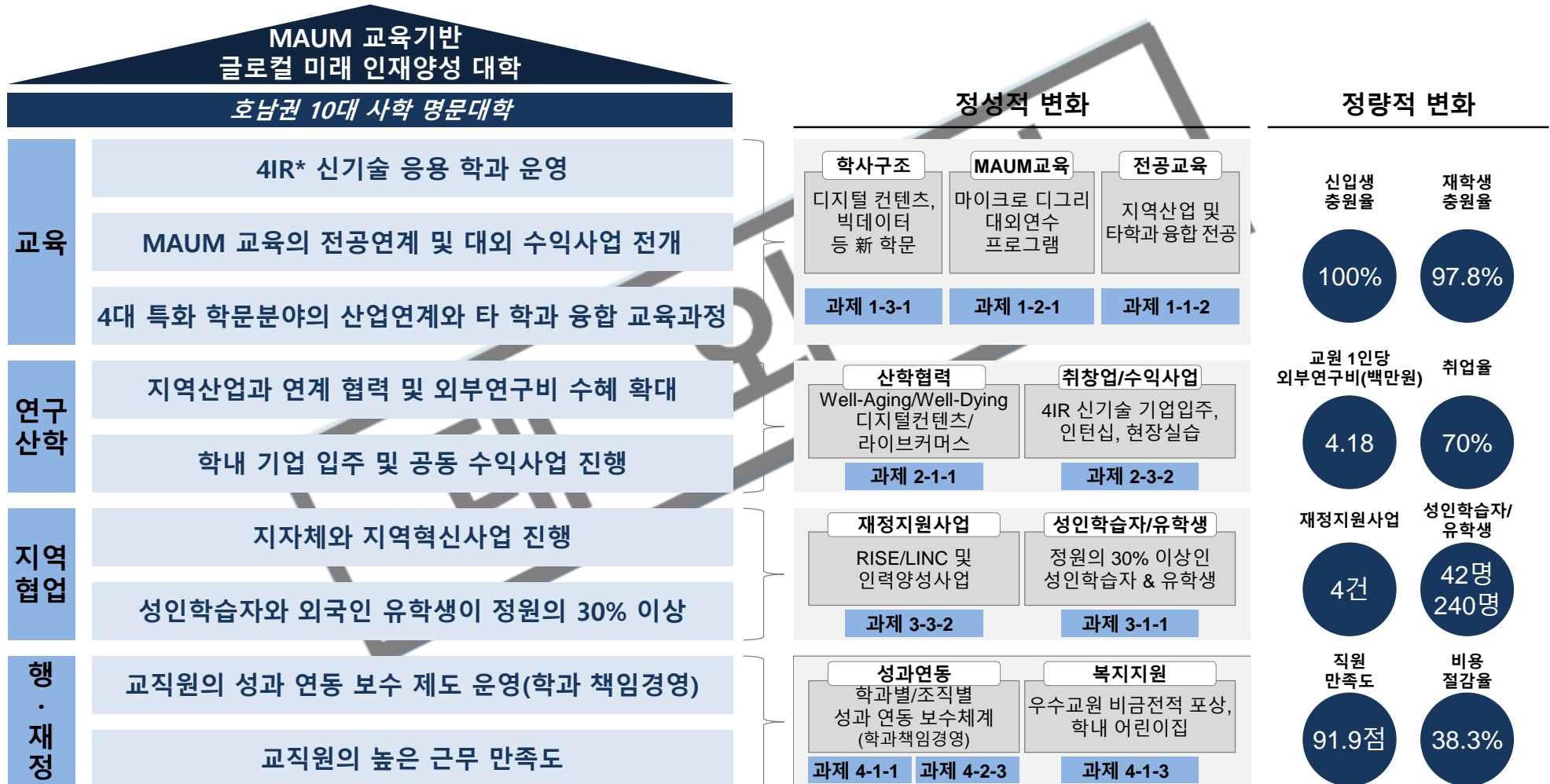
-최종보고서(요약본)-

2023. 2. 14

## 대내외 환경 분석 시사점/개선점을 토대로 광주여대 VISION 2028의 전략 방향성 설정



## 향후 5년뒤 우리대학 Blue-Printing을 기반으로 중장기 발전계획을 추진



## 대학원 정원 100명

대학원

학부

| 일반대학원<br>(9개학과, 입학정원: 35명)                                                                                                                                                  |                                                                                          |                                                                             | 교육대학원<br>(4개학과 입학정원:35명)                                                                                                                         |                                                       | 사회개발대학원<br>(7개학과, 입학정원: 30명)                                                    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>인문사회</b><br>유아교육과(박사)<br>어린이영어교육학과<br>상담임상심리학과<br>항공관광개발학과                                                                                                               | <b>자연과학</b><br>재활과학과<br>작업치료전공<br>재활과학과<br>물리치료전공<br>식품영양학과<br>치위생학과                     | <b>예체능</b><br>미용과학과(석·박사)                                                   | <b>인문사회</b><br>특수교육전공<br>유아교육전공<br>상담심리전공                                                                                                        | <b>인문사회</b><br>경찰법학과<br>사회복지학과<br>심리운동학과              | <b>자연과학계열</b><br>통합예술치료학과<br>간호학과<br>언어치료학과                                     | 야간 |
|                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                                                                             | <b>예체능</b><br>미용교육전공                                                                                                                             | <b>예체능</b><br>실내건축학과                                  |                                                                                 |    |
| <b>인문사회계열</b><br>(정원: 225명)<br>90 항공서비스학부<br>• 항공서비스전공<br>• 호텔관광전공<br>20 무도경호학과<br>30 경찰행정학과<br>30 사회복지학과<br>25 상담심리학과[교직]<br>30 국제학부<br>• 한국어교육전공<br>• 글로벌영어교육전공<br>• 경영전공 | <b>사범계열</b><br>(정원: 80명)<br>40 유아교육과<br>22 특수교육과<br>(초등특수교육전공)<br>18 특수교육과<br>(중등특수교육전공) | <b>보건계열</b><br>(정원: 240명)<br>142 간호학과<br>25 작업치료학과<br>41 물리치료학과<br>32 치위생학과 | <b>자연과학계열</b><br>(정원: 261명)<br>20 언어치료학과<br>30 보건행정학과<br>20 식품영양학과[교직]<br>136 미용과학부[교직]<br>• 미용전공<br>• 화장품전공<br>30 반려동물보건학과<br>[교직]<br>25 AI융합학과 | <b>예체능계열</b><br>(정원: 45명)<br>25 실내건축디자인학과<br>20 스포츠학과 | <b>성인학습자계열</b><br>(정원: 40명)<br>10 영양식품학과<br>30 미래융합학부<br>• 사회복지상담전공<br>• 언어재활전공 |    |

## 유연한 학사구조의 운영과 교육과정의 효율적 관리 및 개선을 위해 학과 평가 결과에 따라 개편

### 1 단과대학 또는 학부단위 학사구조 검토

- 계열별 유사 학과(부)를 단과대학 또는 학부로 묶음
  - 유사 교과목의 공통교과 개발(교원의 교육 시수 고려)
  - 융합 전공 등 학과간 유연한 협조 확대
- 교양학부(대학)의 교육시수를 전공 교육시수가 부족한 교원에 배정

### 2 학과평가 및 대학본부 정책에 따른 학생 정원 조정

- 신입생 모집에 무리가 있는 학과의 정원을 재배정
  - 석·박사 수요가 있는 학과 또는 신설학과에 대학원 정원 이동
  - 자유전공학과(부)에 학생 정원을 배치 시켜 향후 변화 대응

### 3 지역산업 연계를 위한 이공계열 학과 재정비

- AI융합학과의 명칭을 여학생들에게 친숙한 명칭으로 변경
  - 4년제 여대와 대전이남 대학들을 분석한 결과 '디지털컨텐츠', '소프트웨어' 학과가 유망
  - 현재 AI융합학과의 재학생 대부분이 디지털컨텐츠 트랙을 선호

### 4 외국인유학생 대상 교육과정의 적극적 개선

- 우리대학의 외국인 유학생수와 운영 역량은 지역에서 최상위 수준
- 어학연수생에 대한 적극적 관리와 지도를 통해 학위과정으로 입학 독려
- 학위과정과 우리대학에 대한 해외 마케팅 확대 시급

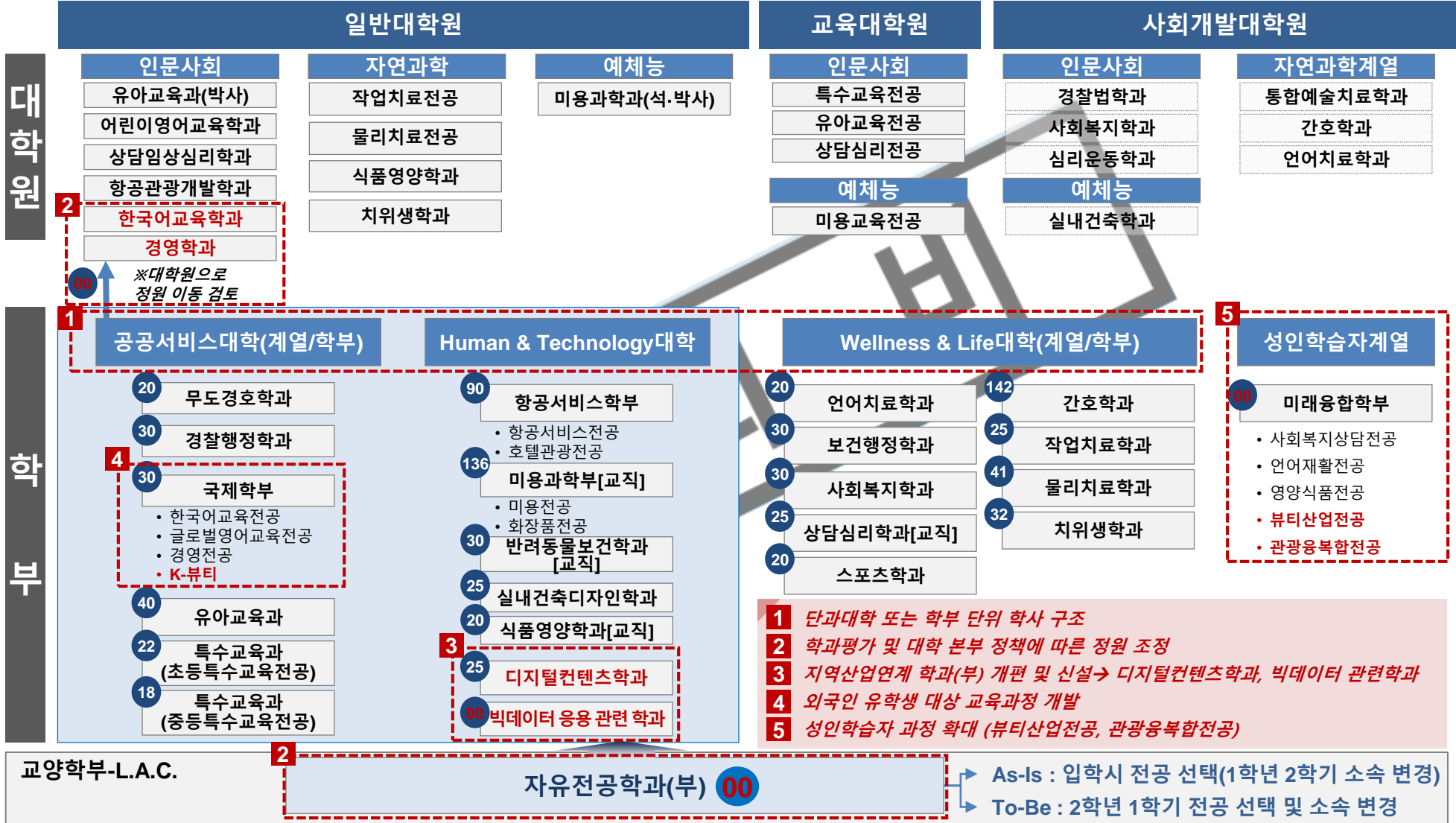
### 5 성인학습자 과정은 취업과 연계 가능한 교육과정을 검토

- 신입생 모집이 힘든 학과 중심의 학과(부)로는 충원의 한계
- 광주광역시 인력채용 및 성인학습자 수요분석 기반으로 검토 필요

# 가설적 To-Be 학사구조도 예시

대 외 비

대학원 정원 100명



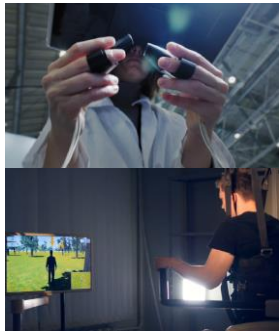
# 지역전략 산업과 연계한 디지털 콘텐츠 활용 - 지역 산업 **연계**의 비

## VR/XR 등 디지털 실감 콘텐츠로 지역전략 산업 및 국내 주요 정책과 연계 가능

### 지역전략산업 연계

#### 디지털생체의료

##### “의료/바이오 산업에서의 VR/XR/AR 활용”



<수술 실습 및 재활 VR 사례>

국내 디지털 콘텐츠·미디어 분야 주요 정책 현황

- ✓ 디지털 트윈 기반 실시간 비대면 심혈관계 질환 예측 및 모니터링 기술 개발
- ✓ 노인 만성 피부 질환 관리를 위한 XR 트윈 기술 개발
- ✓ 연속 혈당 및 라이프로그 기반 당뇨 관리 XR 트윈 기술개발
- ✓ XR 트윈 기반 재활 훈련 콘텐츠 기술 개발

#### 미래차 XR기술



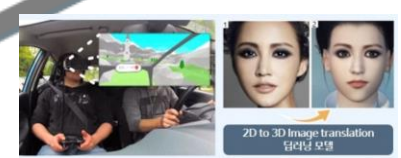
“홀로그램 핵심 응용기술 개발로 상용차용 XR 콘텐츠 개발”

##### 차량XR 플랫폼 + 증강도시 콘텐츠



- 실 주행 차량 위 XR활용 플랫폼 기술 개발
- 주행·지리정보 연계 도시AR 콘텐츠 창작

##### 현실반영 차량VR게임



- 주행 데이터·상황인식 기반 현실반영 실차 VR 콘텐츠 개발
- 사용자를 닮은 아바타 창작 기술

#### 서울여자대학교 디지털미디어학과 VR/XR 관련 교육과정



| 교과목         | 교과목 내용                                                  |
|-------------|---------------------------------------------------------|
| XR콘텐츠 프로그래밍 | 프로그래밍 언어와 관련된 엔진 및 라이브러리 활용방법을 학습 및 응용 프로그램을 개발         |
| XR인터랙션 디자인  | VR/AR/MR 환경에서의 사용자 인터랙션의 특성을 학습                         |
| 3D융합 디자인    | 2D/3D 및 모션 그래픽을 국방, 의료, 제조, 과학 등의 산업을 융합하여 VR/AR콘텐츠를 기획 |

#### 교육과정

| 교과과정                          | 대학/대학원                        |                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 그래픽스·영상<br>XR응용<br><4분야 16과목> | 디자인·콘텐츠<br>XR+HCI<br>XR창업세미나                                                  |
| 창의융합경진대회<br>2020 청년창업<br>융합창업 | XR창업기업<br>저명 XR연구자            | <학사> XR 플랫폼 기술 전문가 프로그램<br><석사> XR 콘텐츠 창작 전문가 프로그램<br><박사> XR 콘텐츠 창작 전문가 프로그램 |

디지털 콘텐츠 학과 개설을 시작으로 지역산업 연계를 통해 RIS 사업 공동 수행 검토

## 디지털 콘텐츠와 특화 분야 학문의 융합으로 다양한 졸업생 진출 분야 확대

### 디지털 콘텐츠 특화 분야 융합 사례

#### 간호/보건

“VR을 활용한 교육으로 학생들의 학업 성취도 향상”



내용

- 수술 트레이닝
- 홀로그램 DNA 데이터 진단
- 치매환자용 VR 시스템
- VR 재활치료

활용 사례



HMD 기반 VR교육 시스템으로 교과서 위주의 해부학 수업을 3차원 디지털 공간에서 학습



홀로그램 표준화 환자를 적용한 교수학습도구의 활용



병동에 입원한 외국인 환자를 간호하는 시나리오를 수행한 후 Debriefing 하도록 구성

#### 항공/호텔관광

“가상현실 교육으로 펜데믹 및 지역적 한계 극복”



내용

- 항공안전 VR교육
- 화재진압 실습
- 기내상황 대응 시뮬레이션
- VR 호텔 투어

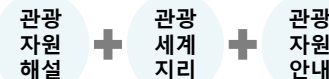
활용 사례



운영

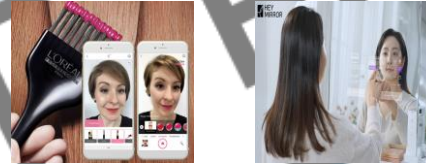
- 세계 유명 관광지를 VR 기술로 간접경험
- 해외 여행 관광상품 기획

활용 계획



#### 뷰티

“VR/XR 활용을 통한 맞춤형 화장 방법 제공”



내용

- 헤어 가상체험
- 스마트 미러
- VR 메이크업
- 뷰티 관련 VR 콘텐츠 제작

활용 사례



프로젝트 소개

- HMD 기반 뷰티 서비스 교육 가상현실 솔루션 개발
- 프로젝트 기반 정규/비정규 교육과정 운영  
→ 예시: VR뷰티콘텐츠-특수효과메이크업

#### 반려동물보건

“반려동물 VR을 활용한 제품 및 콘텐츠 시장이 확대되는 중”



내용

- 반려동물 산책 VR
- 펫로스증후군 VR
- 펫 패션 XR
- 반려동물 관련 교육

활용 사례

- 도그 티비**
  - 반려동물을 위한 영상 콘텐츠 제공
  - 반려동물의 심리적 안정과 스트레스 해소
- IoT**
  - 원격 어플리케이션으로 사료 또는 간식을 주는 보상을 제공
- App**
  - 반려동물의 위치 확인, 활동량 분석
  - 산책도우미, 휴식 분석
- VR**
  - 모바일 HMD 기반의 반려동물 훈련 연습 콘텐츠

## MAUM교육원의 주도로 MAUM교육과 계열별 학문 간의 융합을 통한 Micro Degree 개설로 MAUM교육 과정의 고도화 추진

| 계열                | 인문사회                                                                                                                                    | 사범                                                                                          | 보건                                                                                                    | 자연과학                                                                                                                                      | 예체능/성인학습자                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 학과                | <ul style="list-style-type: none"> <li>항공서비스학부</li> <li>무도경호학과</li> <li>경찰행정학과</li> <li>사회복지학과</li> <li>상담심리학과</li> <li>국제학부</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>유아교육과</li> <li>초등특수교육전공</li> <li>중등특수교육전공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>간호학과</li> <li>작업치료학과</li> <li>물리치료학과</li> <li>치위생학과</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>언어치료학과</li> <li>보건행정학과</li> <li>식품영양학과</li> <li>미용과학부</li> <li>반려동물보건학과</li> <li>SI융합학과</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>실내건축디자인학과</li> <li>스포츠학과</li> <li>영양식품학과</li> <li>미래융합학부</li> </ul> |
| MAUM 교육 연계 전공 교과목 | 서비스인간관계론<br>노인/가족복지론<br>상담심리학<br>이성적사고와 정서조절<br>한국어와 다문화의 이해                                                                            | 아동상담론<br>긍정적 행동지원<br>의사소통장애학생교육                                                             | 인간관계와 의사소통<br>장애아동의 이해                                                                                | 의사소통장애상담<br>다문화와 의사소통<br>미용심리학                                                                                                            | 건강교육론<br>정신건강론<br>노인상담<br>의사소통장애상담                                                                         |

| MAUM 교육원 | 교과                                                                                                                     | 비교과                                                                          | 교양 필수                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>마음챙김</b><br>필수 { 마음이해, 마음발견, 마음소통, 마음공감 }<br>선택 { 마음챙김과 행복한 삶, 핵심감정과 예비부모교육, 마음챙김과 긍정심리, 마음챙김 미술치료, 마음성찰, 마음챙김 명상 } | <b>마음경영</b><br>마음과 품성(필수, 1학점)<br>대학생생활속나의미래설계(필수, 1학점)<br>마음과 모성(심화교양, 1학점) | <b>마음나눔</b><br>마음나눔봉사1(심화교양)<br>마음나눔봉사2(심화교양)<br>마음나눔봉사3(심화교양) |
|          | <b>의사소통</b><br>글쓰기 기초(3학점, 필수)<br>계열별 글쓰기(심화교양)<br>영어회화(3학점, 필수)<br>글쓰기 실용(심화교양)                                       | <b>사고와 표현</b><br>비판적 사고(2학점, 필수)                                             | <b>정보문화</b><br>논리와 IoT 코딩(2학점, 필수)<br>기초 인공지능 프로그래밍(2학점, 필수)   |
|          | 마음챙김 요가<br>마음으로 만나는 예비부모교육                                                                                             | KWU MAUM교육 지도자양성<br>마음챙김 미술치료<br>자기사랑 프로젝트                                   | 감사노트 쓰기<br>감사편지 쓰기<br>지역사회연계 마음나눔 프로그램                         |
|          | 마음챙김<br>마음소통<br>마음공감                                                                                                   | 마음과 품성(필수, 1학점)<br>대학생생활속나의미래설계(필수, 1학점)<br>마음과 모성(심화교양, 1학점)                | 마음나눔봉사1(심화교양)<br>마음나눔봉사2(심화교양)<br>마음나눔봉사3(심화교양)                |

| MAUM 전공 연계 Micro Degree (3개 분야)                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Social Communication                                                                                                                                   | Emotional Counselling                                                                                                       | 사회 배려자 Counselling                                                                                                                            |
| 항공서비스학부 서비스인간관계론(3학점)<br>간호학과 인간관계와 의사소통(3학점)<br>초등특수교육전공 긍정적 행동지원(2학점)<br>중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점)<br>언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점)<br>언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점) | 유아교육과 아동상담론(3학점)<br>상담심리학과 상담심리학(3학점)<br>간호학과 정신간호학(3학점)<br>사회복지상담전공 정신건강론(2학점)<br>미용과학부 미용심리학(2학점)<br>간호학과 인간관계와 의사소통(3학점) | 사회복지학과 노인복지론(3학점)<br>작업치료학과 장애아동의 이해(3학점)<br>상담심리학과 상담심리학(3학점)<br>중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점)<br>언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점)<br>언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점) |

1 마음챙김교양 6학점 + 2 MAUM연계전공 6학점

"12학점 이상 이수 시 수료증 발급 / 졸업장에 Micro Degree 인증 표시"

"MAUM 전공 연계 Micro Degree를 통한 취업 연계 가능 방안 수립 및 Micro Degree 관련 자격증 개설 필요  
 → Micro Degree 교육과정은 대외 교육 사업으로 활용"

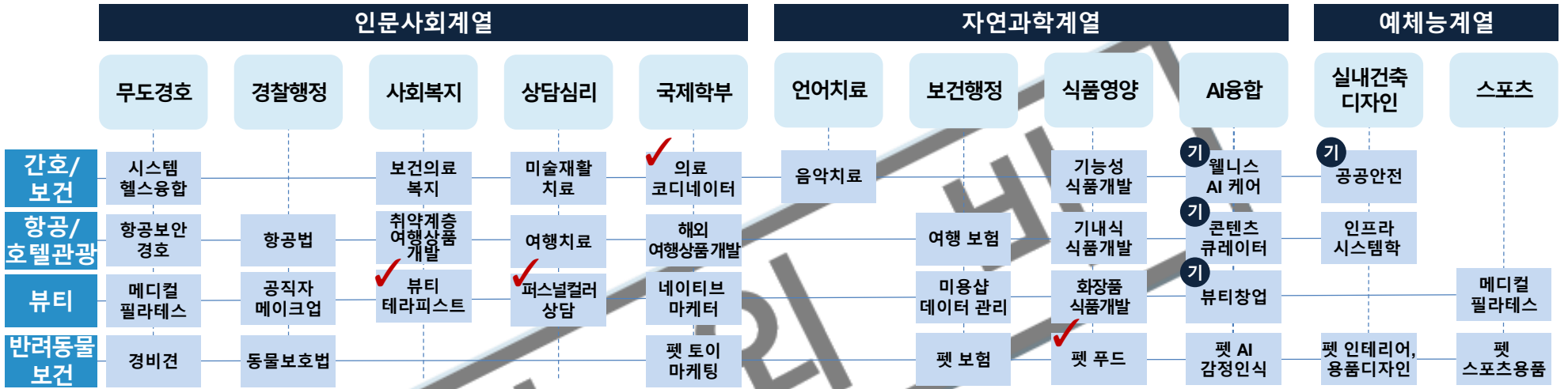
# 4대 특화분야 경쟁력 강화-교육과정

## 취업 연계 자격증 특화 과정 및 글로벌 플랫폼을 활용한 전문 과정 운영과 관심 분야 동아리 커뮤니티 강화

| 전문 특화 과정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 플랫폼 기반 전문과정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 학습지원 프로그램                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>“취업의 질을 제고, 진로에 대한 구체적 방향 제시”</b></p> <p><b>뷰티</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>조향사, 퍼퓸디자이너</li> <li>지역산업 연계 차세대 현장 실무 뷰티 전문가</li> </ul> <p><b>항공/호텔관광</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>승무원 (항공/크루즈/철도) (K-Crew)</li> <li>Sabre Abacus, TOPAS (항공예약발권)</li> </ul> <p><b>간호/보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>국제공인자격 취득 (N-CLEX, NIET 임상실습 등)</li> <li>재난, 환자안전간호</li> <li>실버코디네이터</li> <li>물리치료전문교육인증 평가</li> <li>CDHC<sup>1)</sup> 구강헬스케어 과정 이수</li> </ul> <p><b>반려동물보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>반려동물 미용사, 행동교정사, 사육사</li> <li>펫테리어 전문가</li> <li>반려동물 용품/패션 디자이너</li> <li>반려동물 기획전시 전문가(여행상품)</li> </ul> <p>➔ <b>“취업의 질 제고, 다양한 진로분야 확대”</b></p> | <p><b>“유튜브, 아마존, 익스피디어, COS247 등 글로벌 플랫폼 기반 진로 개척”</b></p> <p><b>뷰티</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>뷰티 제품(화장품 포함) 기획, 제조</li> <li>뷰티 관련 트렌드, 뷰티 인플루언서</li> </ul> <p><b>항공/호텔관광</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>XR, VR 투어 상품</li> <li>In-bound 및 Out-bound 여행 상품 개발</li> </ul> <p><b>간호/보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>보건 안전 키트 개발</li> <li>실버 산업 용품 제작</li> <li>골반 건강 케어</li> <li>웹 기반 CDHC 교육영상 및 앱개발</li> <li>재활 필라테스 앱개발</li> </ul> <p><b>반려동물보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>반려동물 방문 미용, 행동교정 앱개발</li> <li>반려동물 기능성 화장품 개발</li> <li>반려동물 용품 제작(AI기반 IoT 등)</li> <li>문화관광 산업 프로그램 개발 (애견 축제, 애견 미용대회 등)</li> </ul> <p>➔ <b>“산업별 전문 협업 플랫폼으로 지역적 한계 극복”</b></p> | <p><b>“전공과 상관없이 관심분야 진로 진출을 지원”</b></p> <p><b>뷰티</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>뷰티 &amp; 디자인 국제 공모전 참가</li> <li>뷰티 관련 마케팅 전략 회의</li> </ul> <p><b>항공/호텔관광</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ICAO Annexes (국제민간항공협약 부속서)</li> <li>외국인 유학생 대상 한국어 교육</li> <li>재학생 대상 외국어 교육</li> <li>해외실습 지원 프로그램</li> </ul> <p><b>간호/보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>해외취업, 해외연수, 해외봉사활동(ODA<sup>2)</sup>)</li> <li>외국어능력강화프로그램</li> <li>구강재활구강근기능 과정 연수</li> </ul> <p><b>반려동물보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>협회등록 민간자격증 (펫시터, 반려동물장례코디네이터, 반려동물아로마스페셜리스트 등)</li> <li>취약계층 반려동물 양육 환경개선 (사회복지+펫테리어)</li> </ul> <p>➔ <b>“다양한 학습지원 프로그램으로 특화분야 취업 연계 고도화”</b></p> |

# 4대 특화분야 경쟁력 강화-융복합 산업분야

## 4대 특화분야와 기존 학과의 융합을 통한 학과별 특성화 방향 Keyword 도출



### W대학 의료 코디네이터 과정

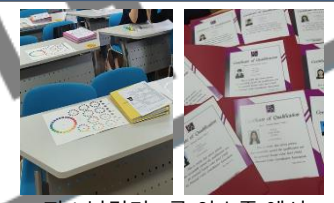
**기본 방향**

- Medical Tourism 진로 희망 학생들이 실용적인 교육과정을 이수할 수 있도록 집중학기 프로그램 도입
- Oracle: 해외의료고객서비스 및 마케팅 담당
- 하나투어: 의료관광상품 개발

**학과 연례**

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 1학년 | 교양 + 전공 기초 + 영어        |
| 2학년 | 모듈형 교양+ 전공심화 +제2외국어    |
| 3학년 | 전공 심화 + 집중 이수학기제(6개월)  |
| 4학년 | 자격증 취득 또는 집중이수학기제(6개월) |

### H대 항공서비스 퍼스널컬러2급과정



<퍼스널컬러 2급 이수증 예시>

**교육 내용**

- Design Thinking을 기반으로 퍼스널컬러에 대한 전문지식 교육
- 퍼스널컬러와 Persona Styling을 주제로 포트폴리오를 제작 및 경진대회 진행
- 컬러링작업과 실습을 통해 자격증 취득

### SH대 뷰티헬스

**교육 내용**

- 디지털 피부 분석 및 스마트 케어
- 아로마 요법과 맞춤형 화장품 음료
- 생애주기별 건강 증진

**산학 연계**



**자격증**


- 퍼스널컬러 코디네이터
- 아로마 테라피스트
- 뷰티 컨설턴트
- 메디컬 스키텔 케어

### S대 펫케어과

**교육 내용**

- 펫 푸드 메뉴 개발
- 펫 아로마 테라피
- 반려동물 관련 법규

**산학 연계**



**자격증**

- 펫 푸드 스타일리스트
- 반려동물 스타일리스트(국가공인자격)
- 반려동물 장례 지도사

## COS247 플랫폼 연계로 화장품 제조부터 판매까지의 전문역량을 강화하여 재학생 취업역량 제고

| 목표   | ‘MAUM 교육 기반의 ICT 역량을 보유한 뷰티 화장품 산업분야 여성 인재 양성’                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 과정   | 스마트 뷰티 컨설턴트                                                                                                                                                                                                                | 뷰티 크리에이터                                                                                                                                                                                                                                       | 뷰티 브랜드 마케터                                                                                                                                                                                    | 뷰티 취·창업 박람회                                                                                                                                                                                                                                            | MAUM 뷰티 오디션                                                                                                                                                                    |
| 프로그램 | 미용과학부                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                | 융합 프로그램(항공서비스, 반려동물보건, 국제학부 등)                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• COS247 MAKE 실습을 통한 상품 기획부터 제조, 유통까지의 전과정을 교육 및 실습 형태로 제공</li> <li>• COS247 회원사 및 광주화장품산업진흥회를 통한 장기현장실습 연계 및 취업 지원</li> <li>• 창업기초교육 및 전문가 특강</li> <li>• 광주여대 화장품 개발 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티크리에이터 실무과정을 Celeb247 플랫폼과 연계하여 교육과정 운영</li> <li>• 베트남 및 글로벌 E-Commerce 이해 및 라이브 커머스 교육 (초급/중급/고급)</li> <li>• 글로벌 산학 연계를 통한 중국 뷰티 산업단지 내 아카데미 공동 운영 추진 지원</li> <li>• 화장품 및 뷰티 관련 해외 취업 연계</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>스마트 뷰티 컨설턴트 및 뷰티 크리에이터</b> 교육 과정 연계</li> <li>• COS247 회원사 및 광주화장품산업 진흥회 대상으로 <b>브랜드 별 마케터 연계 지원</b></li> <li>• 광주여대 화장품 브랜드 개발 및 판매 연계</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주식회사 씨와이 베트남 법인 연계를 통한 베트남 뷰티 특화 프로그램 운영</li> <li>• 베트남 &amp; 중국 라이브 커머스, <b>뷰티크리에이터 교육과정 지원 및 연계</b></li> <li>• <b>스마트 뷰티 컨설턴트 교육생 대상 창업캠프를 운영</b>하여 창업 및 교육 지원</li> <li>• 뷰티크리에이터 교육생 대상 취업캠프 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주여자대학교 화장품 브랜드 출시를 주제로 MAUM 뷰티 오디션 개최</li> <li>• <b>오디션 개최에 따른 상금 지급 및 취·창업 지원</b> 연계</li> <li>• 킹고스프링 등 투자자 연계를 통한 창업 지원</li> </ul> |

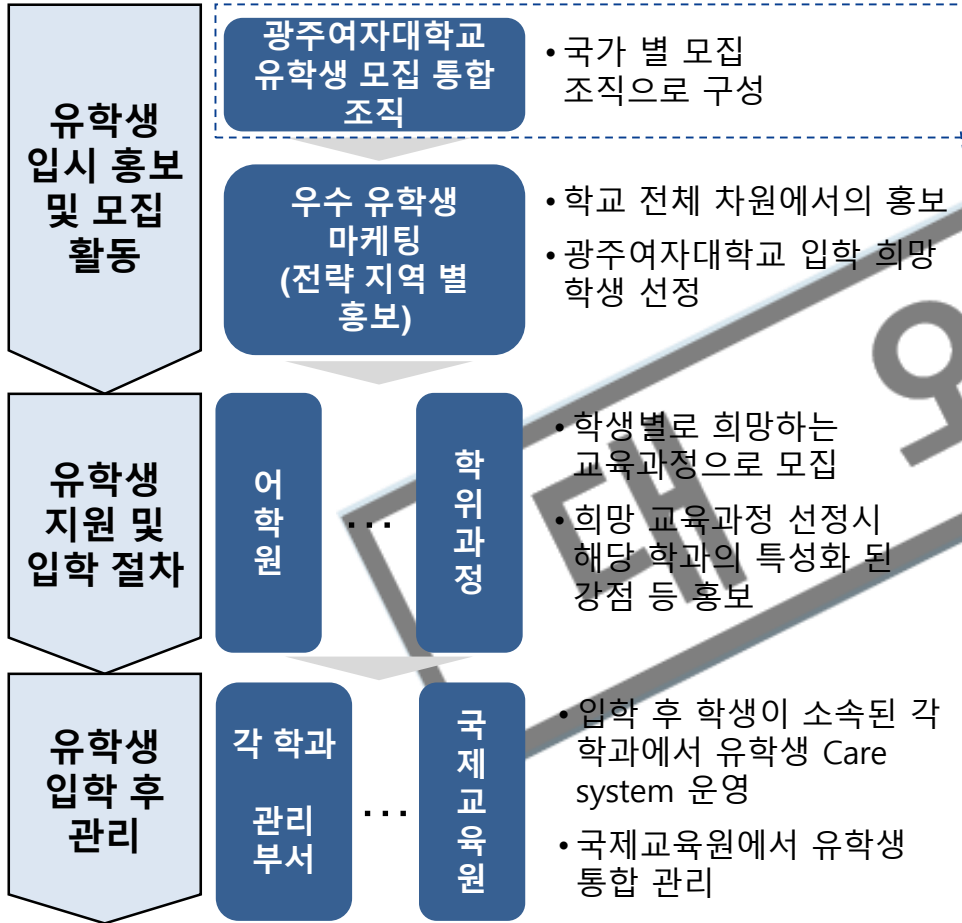
인본 중심 기반의 MAUM교육을 바탕으로 4IR 신기술 융합 전문인 양성과정 및 프로그램 운영을 통해 학생 취·창업 강화와 광주여자대학의 브랜드 가치 제고

# 4대 특화분야 경쟁력 강화 - 외국인 유학생 모집 및 관리

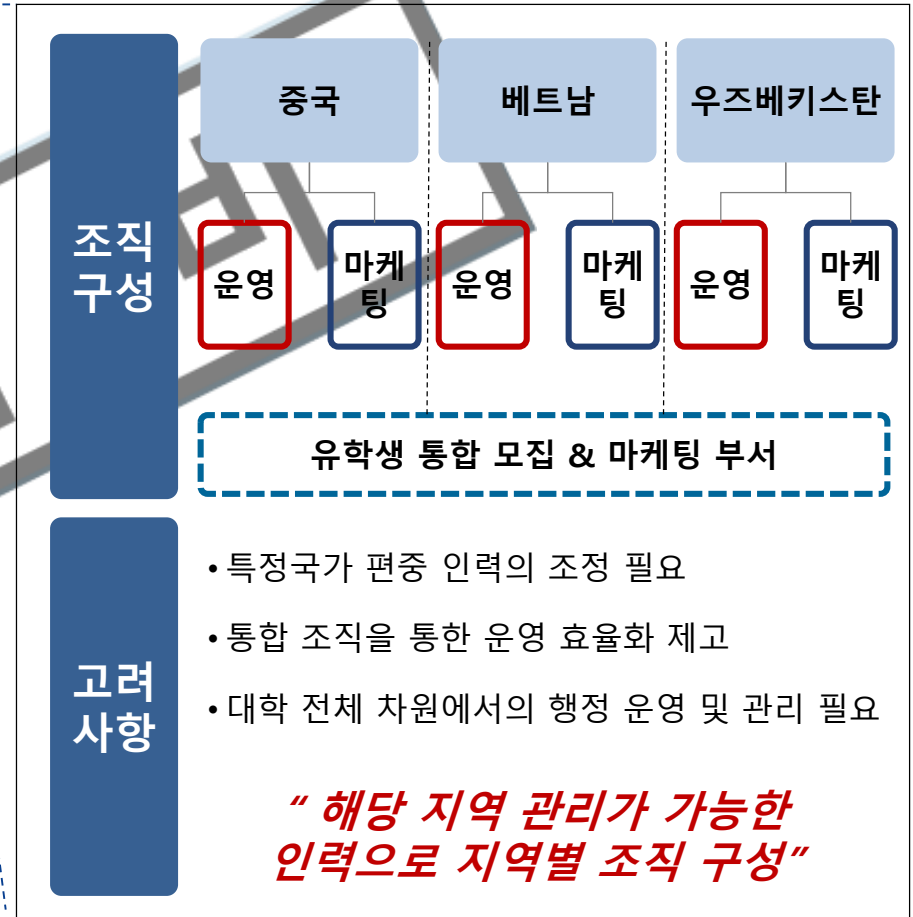
대 외 비

대학 전체 차원의 해외 유학생 마케팅을 시행 이후에, 지원 절차부터 학생이 희망하는 학과로 분리 모집하고, 국가별 조직으로 재구성 필요

## 유학생 모집 프로세스



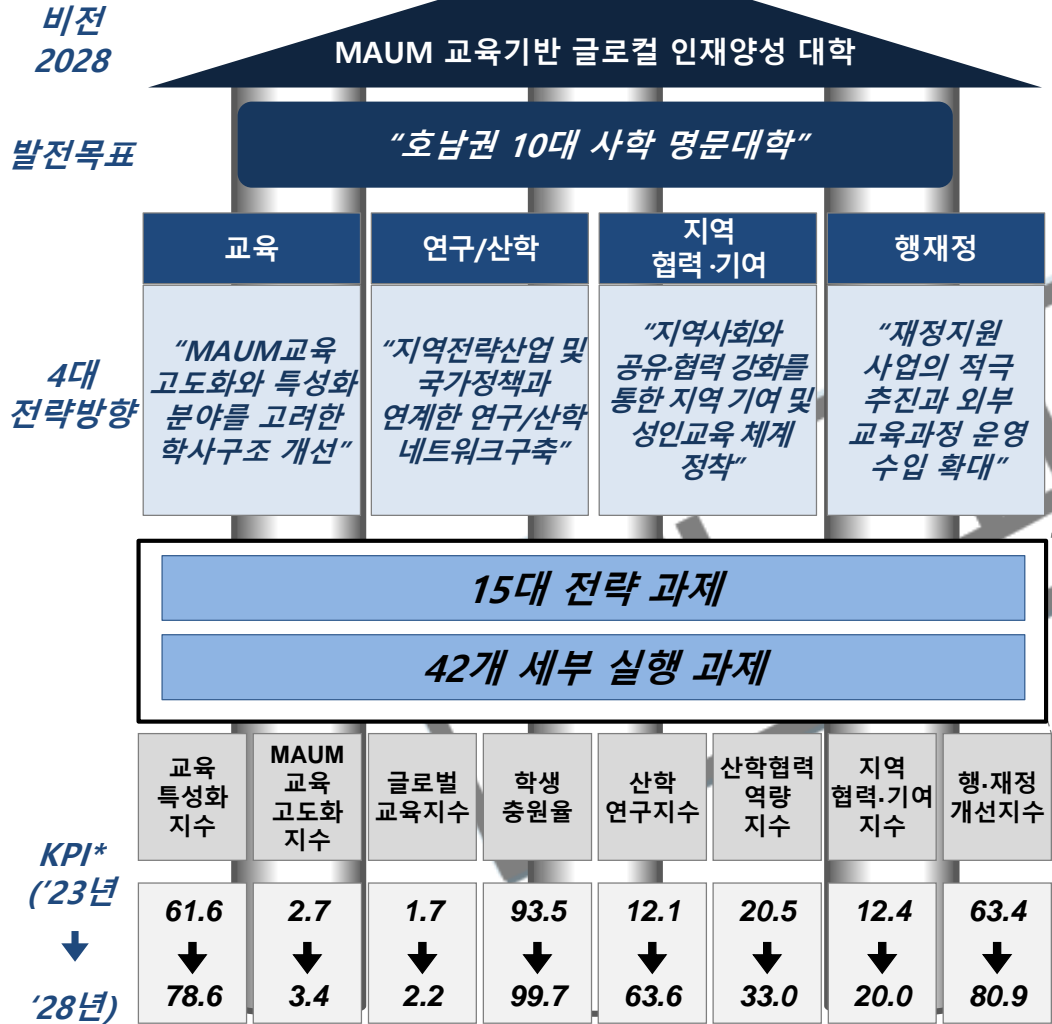
## 조직 개편 내용 (안)



# 2028 중장기 발전계획 수립안(案)

대 외 비

## 비전 체계도



## 15대 전략과제

## 42개 세부 실행과제

|                      |                                |                                         |                            |                                    |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 1<br>교육              | 1-1 4대 특화분야 고도화                | 1-1-1 입학지원 확보를 위한 고교 연계 교육 및 홍보 강화      | 특<br>특<br>특<br>특<br>특<br>특 |                                    |
|                      | 1-1-2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선     | 1-1-2-1 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립   |                            |                                    |
|                      | 1-1-3 K-Beauty 플랫폼 기반 전공교육 확대  | 1-1-2-2 지역사회문제를 해결하는 프로젝트형 수업방식 적용      |                            |                                    |
|                      | 1-2 MAUM 교육과정의 체계화             | 1-2-3 MAUM 교육 연구센터 설립                   |                            |                                    |
|                      | 1-3 지역전략산업 연계전공 강화             | 1-3-1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설 검토 |                            |                                    |
|                      | 1-4 디지털 Literacy 교육강화          | 1-3-2 주기적 학과평가를 통한 학사구조 개편 체계 구축        |                            |                                    |
| 2<br>연구·산학           | 1-5 외국인 유학생 유입 확대방안            | 1-4-1 디지털 Literacy 관련된 교육과정 및 교과목 개발    | 특<br>특<br>특<br>특<br>특<br>특 |                                    |
|                      | 1-6 학생 맞춤형 경력개발 지원             | 1-4-2 디지털 콘텐츠 융합 교육환경 구축                |                            |                                    |
|                      | 2-1 지역 정책 육성산업 연계              | 1-5-1 외국인 유학생 대상 맞춤형 교육과정 개발            |                            |                                    |
|                      | 2-2 지역 한계 극복을 위한 수도권 및 해외취업 강화 | 1-5-2 외국인 유학생 관리 체계 수립                  |                            |                                    |
|                      | 2-3 특화분야의 플랫폼 기반 산학협력 생태계 구축   | 1-5-3 유학생 대상 체계적 한국어 교육 방안 마련           |                            |                                    |
|                      | 3-1 지역 성인학습자 대상 교육             | 1-6-1 전공 기반의 다양한 진출 분야 관련 교육과정과 정보 제공   |                            |                                    |
| 3<br>지역협업            | 3-2 지역사회공유협업 네트워크 구축           | 1-6-2 AI/빅데이터 기반 학생경력개발 시스템 구축          | 특<br>특<br>특<br>특<br>특<br>특 |                                    |
|                      | 3-3 산·학·관 유기적 협업체계 활성화         | 2-1-1 지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영             |                            |                                    |
|                      | 4-1 교원 평가제도 개선                 | 2-1-2 지역 현장실습 및 인턴십 우수 기업 DB 구축         |                            |                                    |
|                      | 4<br>행재정                       | 4-2 직원평가 보상체계 개선                        |                            | 2-1-3 첨단 분야의 기업 연계 맞춤형 주문식 교육과정 개발 |
|                      |                                | 4-3 대학의 브랜드 마케팅 및 재정 건전성 확보             |                            | 2-1-4 외부 연구과제 및 연구비 수혜실적 확대        |
|                      |                                | 4-3-1 대학 브랜드 가치 제고                      |                            | 2-2-1 대형 프랜차이즈 기업과 실습 또는 인턴십 확대    |
| 4-3-2 적극적인 재정지원사업 지원 | 2-2-2 글로벌 현장실습 및 인턴십 기회 확대     |                                         |                            |                                    |
| 4-3-3 비용 합리화 방안 수립   | 2-2-3 우수한 가족회사 발굴 및 등급관리       |                                         |                            |                                    |
| 4-3-4 예산 확대 방안 마련    | 2-3-1 자체 브랜드 개발을 통한 홍보 및 수익 확대 |                                         |                            |                                    |

# 성과관리 평가지표 및 관리 - 핵심성과지표 및 연도별 목표 대외핵심성과지표



| 영역         | 8대 핵심성과지표               | 산출식                                                                                            | 연도별 목표 |      |      |      |      |      |
|------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|
|            |                         |                                                                                                | '23    | '24  | '25  | '26  | '27  | '28  |
| 1<br>교육    | 교육 특성화 지수               | 진로 특화분야 교과목 개편 건수 x 0.4 + 진로 특화분야 교과목 이수 학생 수 x 0.3 + 플랫폼 연계 전공 교과목 만족도 x 0.3                  | 61.6   | 64.7 | 67.9 | 71.3 | 74.9 | 78.6 |
|            | MAUM교육 고도화 지수           | 지역사회 문제해결형 교과목 수 x 0.5 + 지역사회 문제해결형 교과목 이수 학생수 x 0.3 + 외부 교육 이수자 수 x 0.2                       | 2.7    | 2.8  | 2.9  | 3.1  | 3.2  | 3.4  |
|            | 글로벌 교육 지수 <sup>1)</sup> | (전체 학위과정 외국인 유학생 수 - 학위과정 외국인 유학생 중도 탈락자 수) x 0.7 + (전체 외국인 어학연수생 수 - 외국인 어학연수생 중도탈락자 수) x 0.3 | 1.7    | 1.8  | 1.9  | 2.0  | 2.1  | 2.2  |
|            | 학생 충원율 <sup>2)</sup>    | 신입생 충원율 x 0.6 + 재학생 충원율 x 0.4                                                                  | 93.5   | 94.7 | 95.9 | 97.2 | 98.5 | 99.7 |
| 2<br>연구/산학 | 산학 연구 지수 <sup>3)</sup>  | 외부 연구과제 수행 건수 x 0.4 + 전임교원 1인당 논문 수 x 0.4 + 전임교원 1인당 외부 연구비 x 0.2                              | 12.1   | 14.6 | 18.9 | 26.5 | 39.7 | 63.6 |
|            | 산학협력 역량 지수              | 현장실습/인턴십 참여 산업체 수 x 0.3 + 현장실습 및 인턴십 참여 학생 수 x 0.2 + 취업 학생 수 x 0.5                             | 20.5   | 22.6 | 24.8 | 27.3 | 30.0 | 33.0 |
| 3<br>지역 협력 | 지역 협력·기여 지수             | 지역사회 프로젝트 참여 학생 수 x 0.3 + Living Lab 프로젝트 공동 수행 건수 x 0.4 + Living Lab 프로젝트 참여자 수 x 0.3         | 12.4   | 13.6 | 15.0 | 16.5 | 18.2 | 20.0 |
| 4<br>행.재정  | 행.재정 개선 지수              | 부서별 성과목표 달성도 x 0.5 + 경비 절감률 x 0.3 + 직원만족도 x 0.2                                                | 63.4   | 66.5 | 69.9 | 73.3 | 77.0 | 80.9 |

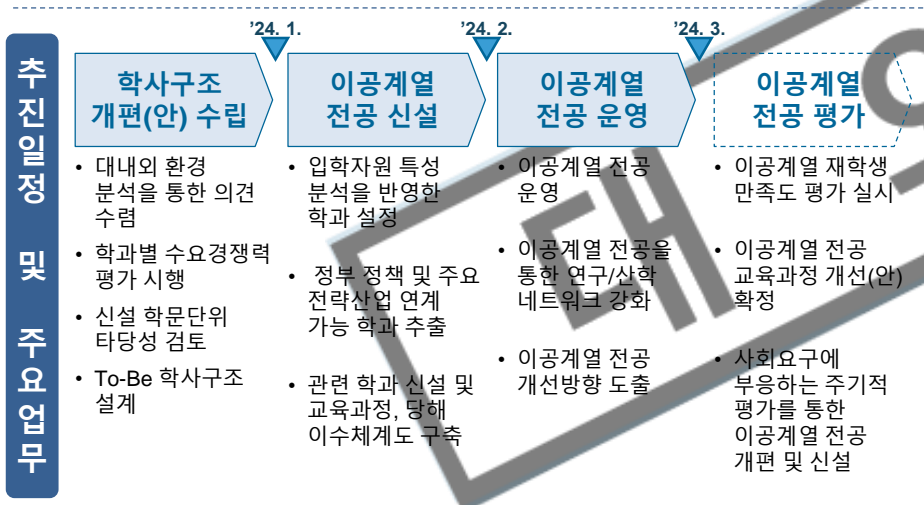
# 1-3. 지역전략산업 연계전공 강화

대 외 비

| 과제명   | 1-3-1 지역전략산업 및 정부 정책과 관련된 이공계열 학과 신설                                                                                      |                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 과제 정의 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 학사구조 개편을 통해 첨단분야 인재양성 교육과정 신설</li> <li>· 이공계열 학과 신설을 통한 학생 취·창업 역량 강화</li> </ul> | <b>주관 부서</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 교무처</li> <li>· 기획처(협조부서)</li> </ul> |

- 목적 및 필요성

- 수도권 대학 쏠림 현상, 학령인구의 감소로 사회요구에 부응하는 전공 및 교육과정 개발 필요
  - 이공계열 학과 신설을 통해 광주·전라 지역 산업단지와 연계, 학생 취업분야 및 연구/산학 과제 연구비 확대
  - 입학자원 및 재학생 특성을 고려한 이공계열 학과 신설을 통한 신입생 충원을 및 재학생 중도탈락율 방지 필요



- 성과지표

- 중도탈락율
  - 신설학과(전공) 신입생 충원율

- 실행과제

- **지역전략산업 및 정부 정책 관련된 이공계열 학과 신설**
    - 광주시 주요 산업단지 중점유치산업은 AI, 미래형 자동차, 스마트에너지, 생체의료로 추후 취업 일자리는 57,496명 추정
  - **학과명칭 변경**
    - 여학생들에게 덜 어렵게 느껴지는 명칭으로 변경 및 예상가능한 구체적 커리큘럼으로 다양한 트랙 확대
  - **디지털 콘텐츠 연계 도는 융합 트랙 확장**
    - AI융합학과의 디지털콘텐츠학과 명칭 변경과 향후 SW 및 데이터 관련 이수트랙 확대
    - 4대 특화분야를 중심으로 다양한 융합 및 연계트랙 추가 검토

| 지역 산업 | 광주광역시 주요산업과 AI 직접단지 연계를 통한 주요 인재 및 기업 육성                | 정부 정책 | D.N.A분야 집중투자를 통한 첨단분야 인재양성 총력                                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수요 분석 | 대전 이남 SW계열 중 신입생 충원율 100%, 경쟁률 4.5이상, 여학생비율 40%이상 학과 분석 | 배경    |                                                                                                                                                   |
| 벤치 마킹 | 4년제 여자대학 중 취업율 79% 이상 학과 분석                             | 대응 방향 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· D.N.A, SW 관련학과 필요</li> <li>· SW학과, 디지털 미디어콘텐츠 관련 학과 신설 검토</li> <li>· 세부전공 트랙 도입을 통한 IT분야 인재양성</li> </ul> |

실무능력을 갖춘 AR/VR 콘텐츠 및 컴퓨터 그래픽 전문가 양성

- 게임/애니메이션 기획자
- AR/VR 전문가
- 컴퓨터비전 전문가

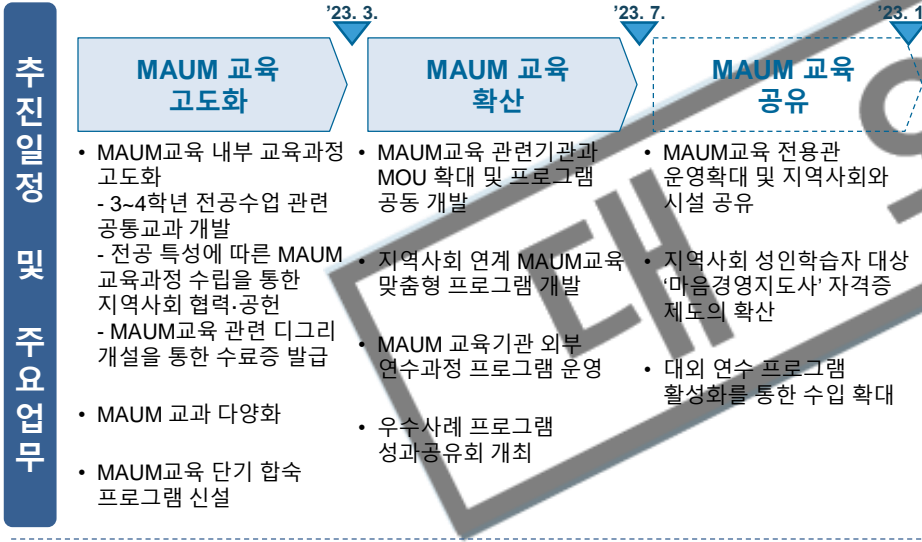
| 항목         | '23년 | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 이공계열 전공 신설 | -    | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 신설 전공 운영   | -    | 800,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |

# 1-2. MAUM 교육과정의 체계화

대 외 비

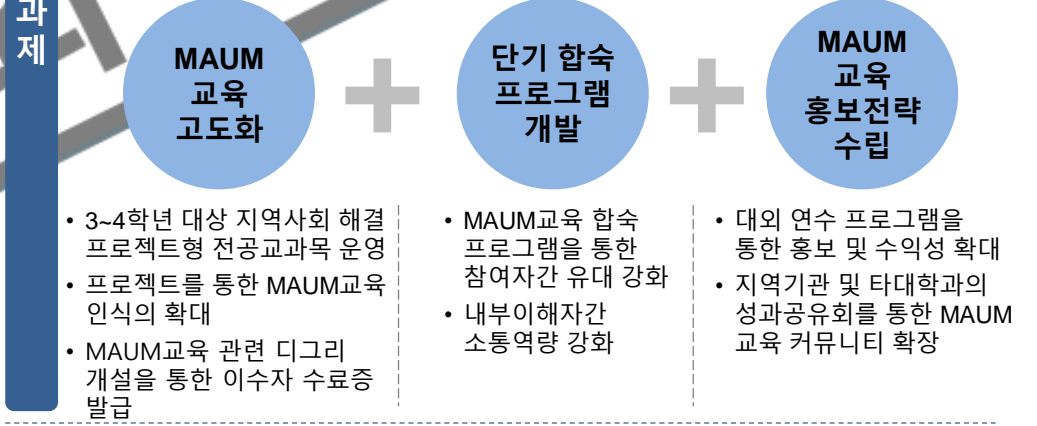
|              |                                                                                                                         |                                                                                                    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | 1-2-1 확장된 인성교육의 과정으로 고도화 및 홍보 전략 수립                                                                                     |                                                                                                    |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MAUM 교육체계 고도화 방안 수립을 통한 내·외부 구성원 간의 인식 확대</li> <li>MAUM 교육체계 홍보 전략 수립</li> </ul> | <b>주관 부서</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>교양기초교육원, 교무처</li> <li>MAUM교육원(협조부서)</li> </ul> |

- 목적 및 필요성**
- MAUM교육에 대한 교직원, 재학생간 인식 확대
  - MAUM교육 확산을 통한 지역 내 대학 위상 재정립 및 브랜드 경쟁력 확보
  - MAUM교육의 전공교육 연계 체계화를 통한 MAUM교육 관련 인력 양성
  - MAUM교육 대외 연수 및 단기 연수과정을 통한 수입 창출



- 성과 지표**
- MAUM교육 연계 전공 교과 수
  - MAUM교육 디그리 수료자 수
  - MAUM 교육의 외부기관 연수과정 건수

- 실행과제**
- 인성교육의 확장 과정으로 고도화**
    - 3~4학년 대상 전공수업과 연계 가능한 공통교과 개발
    - 전공 특성에 따른 MAUM교육과정 체계 수립
    - MAUM교육 관련 디그리 개설을 통한 이수자 수료증 발급
  - 단기 합숙 과정의 집중 교육과정 개발**
    - 신입생과 학부모, 직원과 교수 등 학내 MAUM 공감 프로그램
    - 학과별 단체연수 및 워크숍에서 마음챙김 프로그램 진행
  - MAUM 교육체계 홍보 전략 수립**
    - 타 대학과 세미나, 성과공유회 개최를 통한 MAUM 교육 커뮤니티 확장
    - 대외 연수 프로그램 활성화를 통한 수입 창출



**예산**

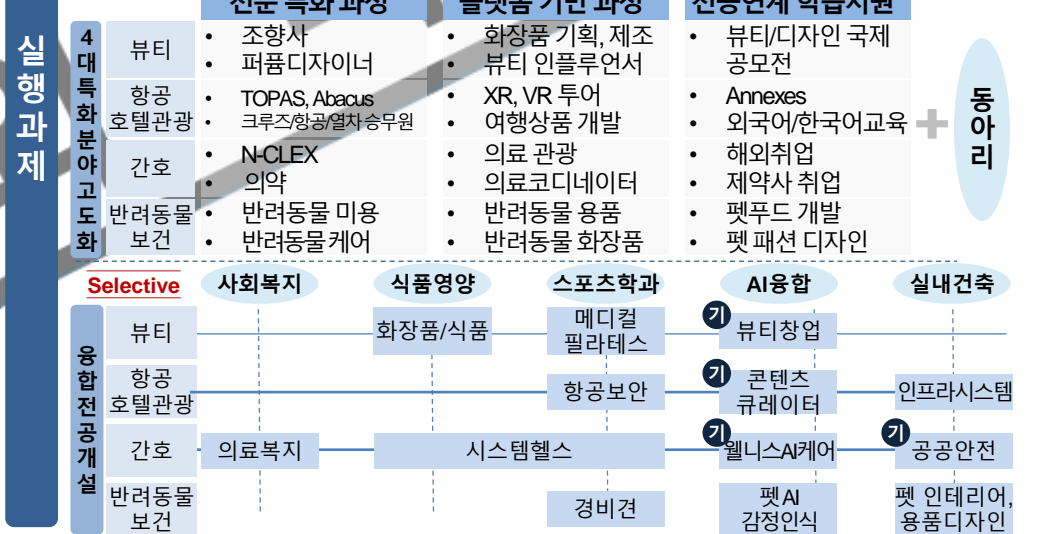
| 항목            | '23년   | '24년  | '25년   | '26년   | '27년   | '28년   |
|---------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| MAUM교육 디그리 개발 | 30,000 | 2,000 | 2,000  | 2,000  | 2,000  | 2,000  |
| 단기합숙 프로그램 개발  | 11,000 | 6,000 | 12,000 | 18,000 | 18,000 | 18,000 |

# 1-1. 4대 특화분야 고도화

|              |                                                                                                                                        |                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>과제명</b>   | <b>1-1-2 사회 요구를 반영한 교육 콘텐츠 개선</b>                                                                                                      |                                  |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문특화 과정 및 플랫폼 기반 전문과정 개선을 통한 재학생의 다양한 진로분야 확대</li> <li>• 4대 특화분야와의 융합전공 중심 커리큘럼 개발</li> </ul> | <b>주관 부서</b><br><br><b>협의 필요</b> |

- 목적 및 필요성**
- 4대 특화분야 고도화를 통한 학생 진로분야 확대 및 우리대학을 벤치마킹한 후발대학과 격차를 벌임
  - 산업별로 특화된 협업 플랫폼을 활용한 전공/비교과 교육으로 학생 취창업 강화를 통한 지역한계 극복
  - 4대 특화분야 중심으로 융합전공 커리큘럼 개발로 대학전체의 전공 교육과정 고도화
  - 학습지원 프로그램 및 동아리 활동을 통한 다양한 전공 학생들의 융합으로 시너지 효과 기대

- 4대 특화분야 교육과정 고도화**
- 4대 특화분야 다양한 진로 트랙 개발
  - 산업별 전문 협업 플랫폼으로 지역적 한계 극복
  - 동아리 커뮤니티 운영으로 다양한 전공 학생들의 시너지 효과 창출
- 4대 특화분야 융합전공 중심 커리큘럼 개발**
- 지역 주요전략산업을 고려하여 유망산업분야 진출을 위한 융합인재 양성
  - 융합전공 및 연계 전공 운영을 통한 이공계열 학과의 부족 개선



- 성과 지표**
- 진로 특화과정 전공 교과목 수
  - 진로 특화과정 참여 학생 수
  - 진로 특화분야 비교과 프로그램 수

**예산**

| 항목           | '23년    | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 4대특화분야 고도화   | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 120,000 | 120,000 |
| 융합전공 개설 및 운영 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 |

# 2-1. 지역 정책 육성산업 연계

대 외 비

## 과제명 2-1-1 지역 전략산업 산학협업체 구성 및 운영

**과제 정의**

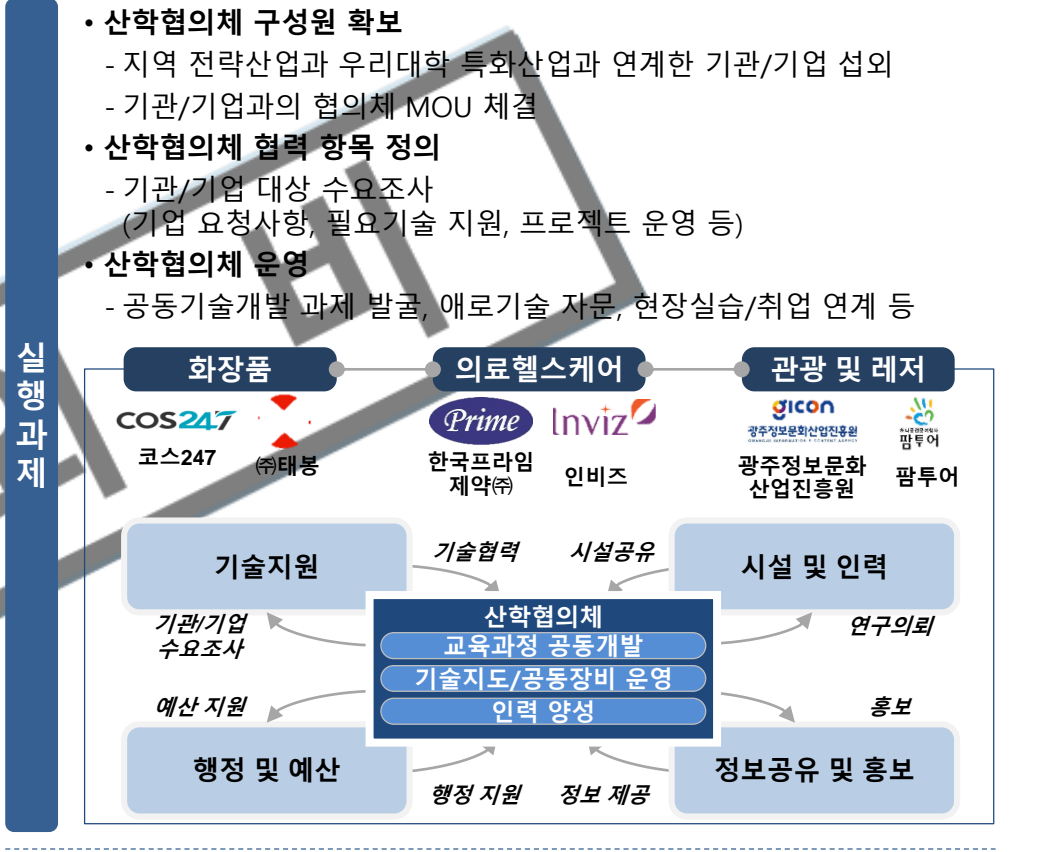
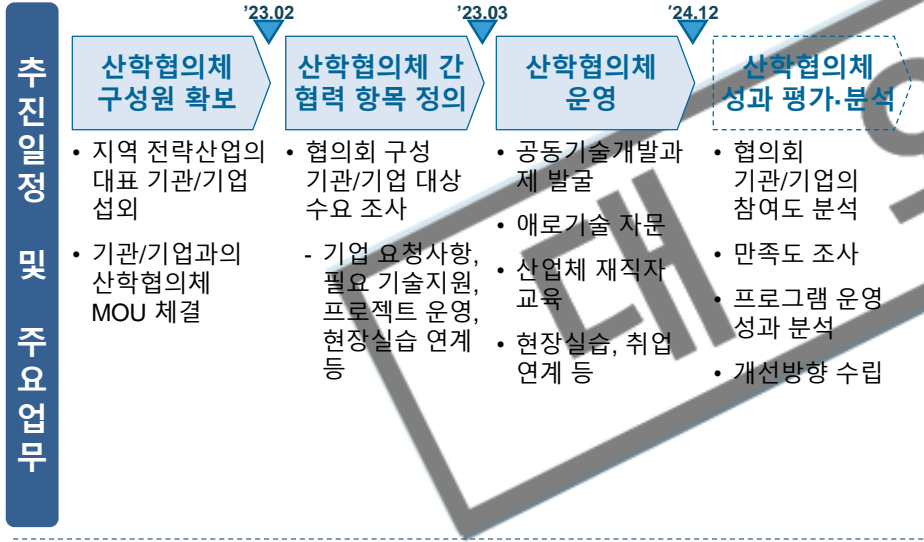
- 대학-기업-기관등과 연계한 특화분야 협업체 구성·운영
- 협업체 협력 체계를 바탕으로 대학은 연구개발 및 인력양성, 기업/기관은 기술협력,인력수급 연계

**주관 부서**

- 산학협력단
- 관련학과 / 교무처(협조부서)

**목적 및 필요성**

- 대학-기관/대학-지자체의 큰 단위의 협업체로는 구체적 협력 주제가 논의되기에 한계 존재
- 학과와 직접 관련된 기업/기관과 협업체를 구성하고, 상호간의 요구사항과 협조가능 분야를 논의
- 현장실습이나 견학 등 가벼운 내용부터 협력을 시작하고, 향후 공동프로젝트 추진, 애로기술 개발 등 협력 강도를 높임



**성과 지표**

- 산학협업체 개수
- 참여 외부기업인 인원 수
- 참여 기관/기업/지자체 인원 수

**예산**

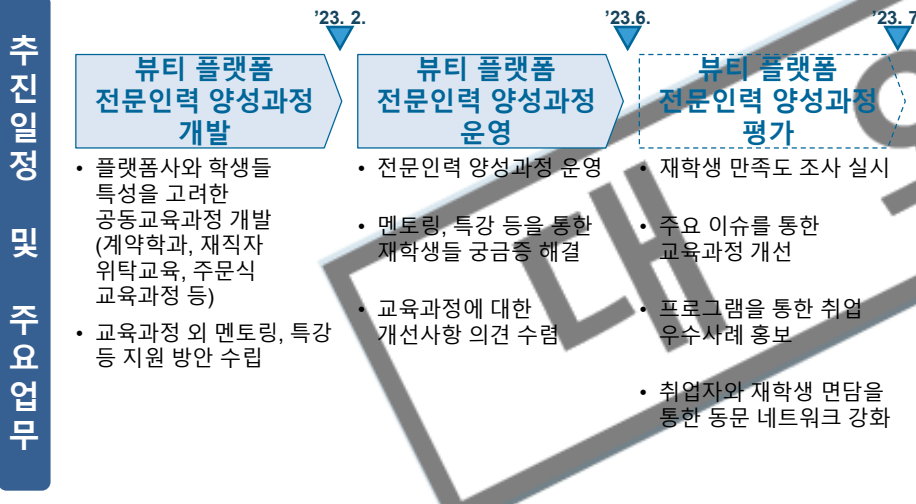
| 항목              | '23년    | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 지역전략산업 연계 정책연구비 | 20,000  | 20,000  | 20,000  | 20,000  | 20,000  | 20,000  |
| 협의회 운영비         | 115,000 | 115,000 | 115,000 | 115,000 | 115,000 | 115,000 |

# 2-3. K-Beauty 협업 플랫폼 산학협력 생태계 구축

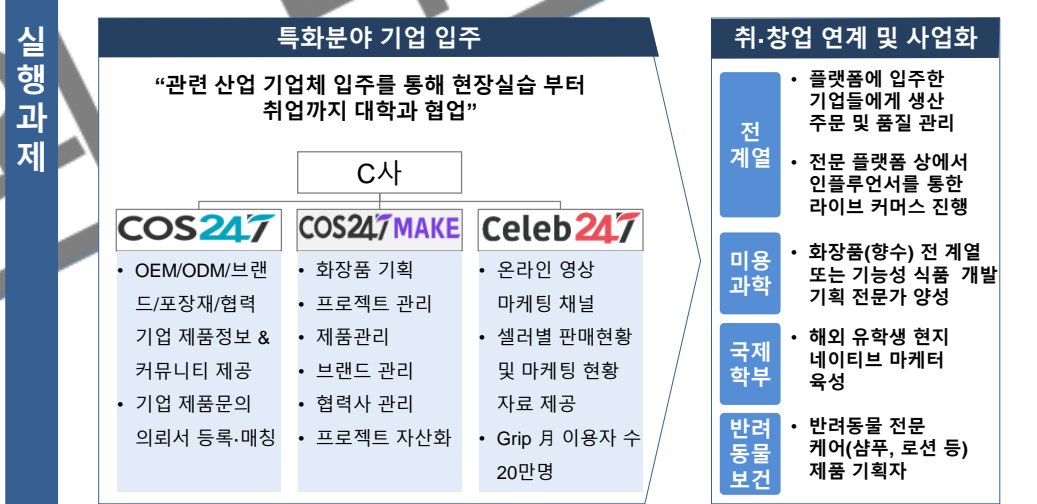
대 외 비

|              |                                                                                                                                    |                                                                                 |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | 2-3-2 뷰티 플랫폼 전문인력 양성을 통한 취·창업 강화                                                                                                   |                                                                                 |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련 산업 기업체 입주를 통해 현장실습부터 취업까지 대학과 협업</li> <li>• 학과별 맞춤형 교육과정을 통한 뷰티 플랫폼 전문인력 양성</li> </ul> | <b>주관 부서</b> <span style="background-color: yellow; padding: 5px;">협의 필요</span> |

- 목적 및 필요성**
- 유럽, 미국 시장에서 화장품 수입 중 한국산 비중은 38.7%이며 한국 화장품 수출액 10조원 돌파, K-Beauty 산업은 미래 먹거리 산업임
  - 화장품 산업군은 광주광역시에 대기업이 없어 글로벌 뷰티 협업 플랫폼 적용 필요
  - K-Beauty 협업 플랫폼을 통한 지역한계 극복 및 학과별 재학생 맞춤형 교육과정을 통한 인재 육성 가능
  - 맞춤형 교육과정을 통해 배출된 인재들은 진출분야가 다양함



- 실행 과제**
- **화장품 상품 개발 및 기획**
    - 플랫폼에 입주한 기업들에게 생산 주문 및 품질관리
    - 전문 플랫폼 상에서 인플루언서를 통한 라이브 커머스 진행
  - **뷰티 플랫폼 전문인력 양성**
    - 화장품(향수) 전 계열 또는 기능성 식품 개발 기획 전문가 양성
    - 해외 유학생 현지 네이티브 마케터 육성
    - 반려동물 전문 케어(삼푸, 로션 등) 제품 개발 및 기획자 양성



- 성과 지표**
- 뷰티플랫폼 인력 양성 프로그램 참여자 수
  - 프로그램 이수를 통한 취창업자 수

**예산**

| 항목            | '23년    | '24년   | '25년   | '26년   | '27년    | '28년    |
|---------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 전문인력 양성 과정 개발 | 100,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000  | 10,000  |
| 전문인력 양성 과정 운영 | 20,000  | 40,000 | 60,000 | 80,000 | 100,000 | 120,000 |

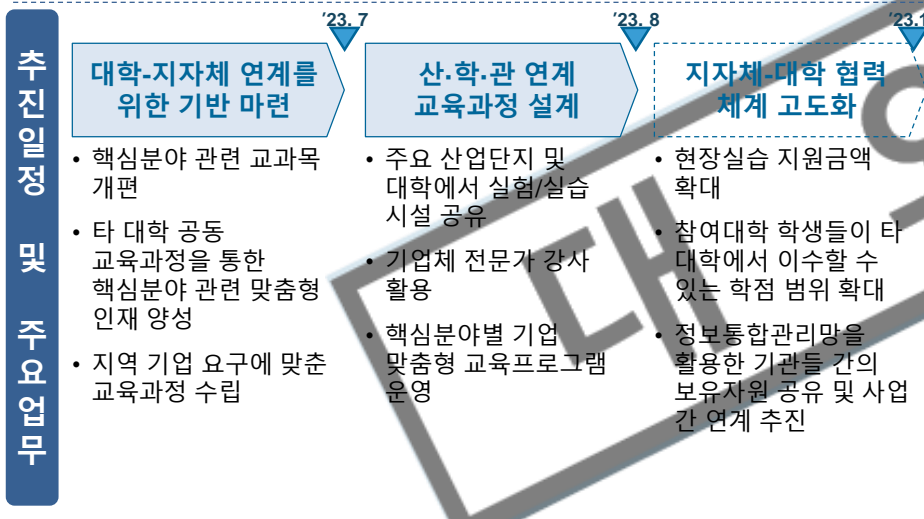
# 3-3. 산·학·관 유기적 협업체계 활성화

대 외 비

|              |                                                                                                                                               |              |                                                                                |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | <b>3-3-2 지자체 연계 지역혁신사업 추진</b>                                                                                                                 |              |                                                                                |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학의 교육혁신을 통한 지역 핵심분야에 필요한 인재양성, 기술개발, 기업지원</li> <li>• 대학의 지역산업 맞춤형 인재양성을 통한 지역청년 취·창업률 제고</li> </ul> | <b>주관 부서</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획처</li> <li>• 산학협력단(협조부서)</li> </ul> |

- 목적및필요성**
- 지방대학의 위기 심화로 지역소멸 위기 가속화인 추세
  - 지역혁신을 위해 인재양성 및 인재를 활용할 수 있는 지역 구심점 구축을 통한 지역인재의 취·창업 정주로 이어지는 지역혁신 선순환 구조 구축
  - 지자체 - 대학 및 지역혁신기관들이 지역 내 핵심분야와 연계하여 교육체계 개편 및 지역혁신기관과 협업하여 과제 수행 지원

- 실행과제**
- **지역별 특성에 맞는 교육혁신 모델 수립**
    - 공유대학 운영을 위한 학칙 개정, 지역 핵심분야와 연계한 응·복합 교육과정 운영
  - **대학과 지역산업 연계·협력을 통한 지역혁신 기여**
    - 지역혁신플랫폼을 중심으로 대학-기업 공동 과제 등을 수행하고 논문, 특허, 기술이전 등 성과 창출



**지역혁신산업(RIS)**

**핵심분야1: 에너지신산업**

**교육혁신방향**

- 미래형 운송기기 분야에 대한 정책 및 지역산업 수요 변화 분석으로 **대학 특성화 계획에 반영**
- 미래형 운송기기 분야 지역산업 특성과 산업체 수요 분석을 기초로 **학과 및 교과목 신설·개편**
- **대학 간 융합전공 개설 및 개방**

**핵심분야 2: 미래형운송기기**

지역대학 (전남대, 목포대, 광주대, 광주여대 등 총 14개 대학)

광주·전남 테크노파크

광주광역시교육청

광주상공회의소

광주창조경제혁신센터

**지역혁신중심 대학지원체계 구축 (RISE)**

**추진계획** '23년에는 의지와 역량이 있는 지자체를 선정하여 시범 추진(5개 지역 내외)하고, '25년부터 전 지역으로 확대

**시범지역** 시범 지역은 고등교육혁신특화지역으로 지정, 규제특례 적용 및 지역주도로 재정지원을 할 수 있도록 권한 위임

**대학특성화** 지자체 및 중앙부처의 협력으로 지역발전전략과 연계한 대학 특성화를 통해 글로벌 대학으로의 육성 지원

**대학지원** 지자체에 대학 지원을 위한 전담부서 설치 등 지역의 대학지원 역량 강화 지원  
→ 시·도 교육개혁지원관 파견

- 성과지표**
- 사업 참여 기업/기관 수
  - 사업참여(학과 수) 학생 수

**예산**

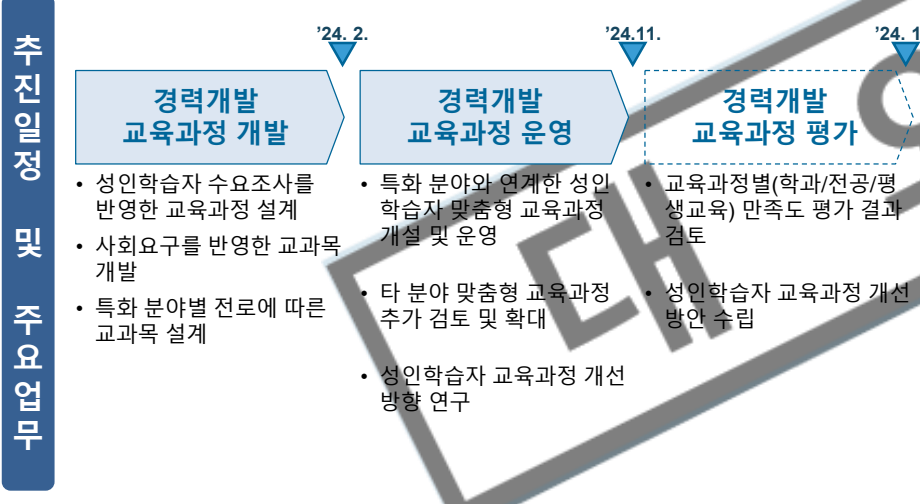
| 항목       | '23년    | '24년 | '25년 | '26년 | '27년 | '28년 |
|----------|---------|------|------|------|------|------|
| 정책연구비    | 10,000  | -    | -    | -    | -    | -    |
| 사업계획서 작성 | 200,000 | -    | -    | -    | -    | -    |

# 3-1. 지역성인학습자 대상 교육

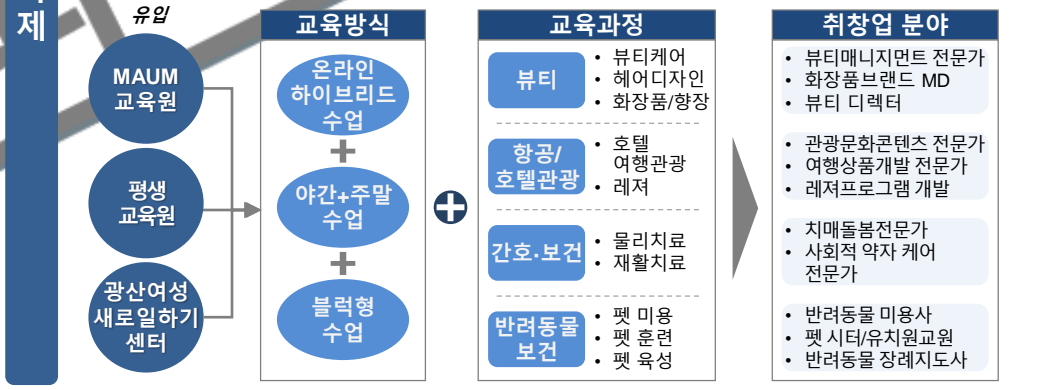
대 외 비

|              |                                                                                                                               |              |                                                                                                |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | <b>3-1-1 성인학습자의 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발</b>                                                                                       |              |                                                                                                |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역기관 및 평생교육원을 통한 성인학습자 유치</li> <li>맞춤형 교육과정 개발 및 유연한 학사제도 운영을 통한 취·창업 역량 강화</li> </ul> | <b>주관 부서</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>평생교육원, 교무처</li> <li>교수학습지원센터, 원격교육지원센터(협조부서)</li> </ul> |

- 목적및필요성**
- 성인학습자 수요 분석 결과 성인학습자의 학위/비학위 과정 주요 동기는 취업 또는 개인 창업을 위한 경력 개발임
  - 학위과정과 비학위과정이 유연하게 적용되는 학사제도 운영 필요
  - 성인학습자의 특성을 고려한 온라인 하이브리드 교수법 적용
  - 우리 대학의 특화 분야를 중심으로 취·창업 진로 연계를 통해 지역 성인 학습자(경력 단절자)의 자아 실현 지원



- 실행과제**
- 진로를 고려한 교육과정을 통한 성인학습자 유치**
    - MAUM교육원, 평생교육원, 지역기관을 통한 성인학습자 유치
    - 직업경력개발 가능 학위/비학위 과정을 통한 교육과정 운영
  - 유연한 학사제도 도입을 통한 성인학습자 중도탈락 방지**
    - 온라인 하이브리드 방식 및 야간, 주말 수업을 통해 성인학습자의 수업 참여에 대한 어려움 해소
    - 블럭형 수업 및 학점은행제도 도입 검토를 통한 유연한 학사제도 도입으로 중도 탈락 방지
  - 대학 특화분야 중심 취·창업 진로 연계**
    - 우리대학 특화분야와 연계된 교육과정 도입으로 지역 내 성인학습자 교육 선도 대학으로 자리매김



- 성과 지표**
- 성인학습자 교육과정 개발 건수
  - 성인학습자 교육과정 참여자 수
  - 성인학습자 취업자 수

**예산**

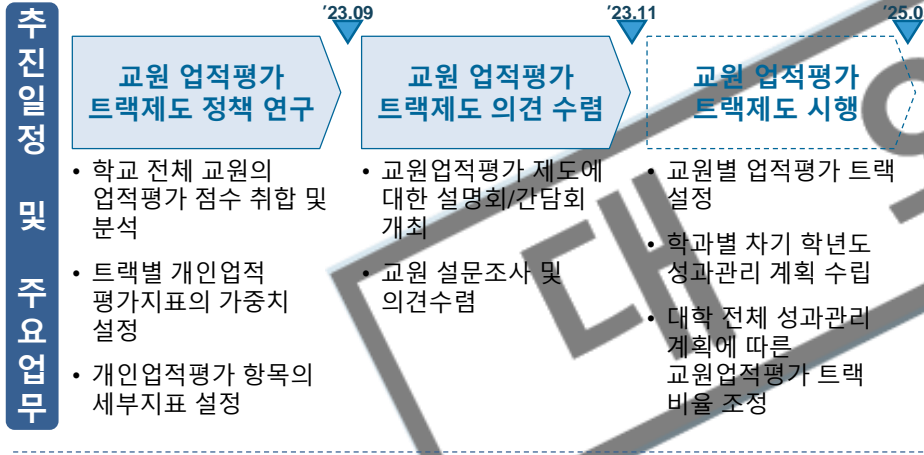
| 항목                  | '23년   | '24년   | '25년   | '26년   | '27년   | '28년   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 경력개발 목표에 맞춘 교육과정 개발 | 50,000 | 6,000  | 6,000  | 6,000  | 6,000  | 6,000  |
| 성인학습자 과정 홍보         | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |

# 4-1. 교원 지원제도 및 평가제도 개선

대 외 비

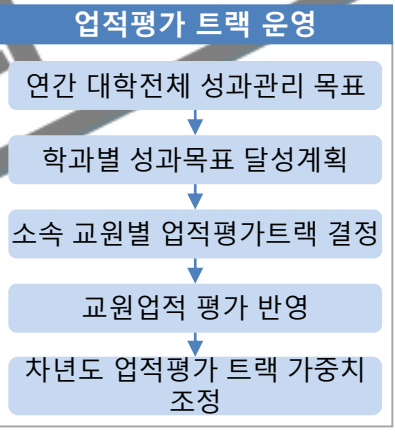
|              |                                                                                                                                                                               |                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>과제명</b>   | 4-1-1 교원업적평가 트랙제도 도입                                                                                                                                                          |                               |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>교원 개인의 역량변화를 고려, 개인의 성취도 고취를 위해 교육/연구/행정/산학 분야의 업적평가 트랙 제도 도입</li> <li>개인의 역량을 최고로 발휘할 수 있는 트랙을 신설하고 4가지 평가 영역 가중치를 상이하게 설계</li> </ul> | <b>주관 부서</b><br>• 교무처 (교원인사팀) |

- 목적및필요성**
- 교원의 선호도에 따라 업적평가 방식을 결정하고 성과를 최대로 발휘할 수 있는 제도
  - 매년 새학기가 시작되기 2개월 전부터 교원별 업적평가 트랙을 선택, 균형 잡힌 학과단위의 연단위 성과를 기획 및 관리하기 위함
  - 업적평가 트랙별 가중치 비율은 매년 대학본부가 대학 전체의 성과관리를 위해 조정



- 성과지표**
- 전임교원 만족도
  - 트랙별 교원업적평가 등급 분포 비율

- 실행과제**
- 교원업적평가 점수 시뮬레이션**
    - 업적평가 영역별 평가항목의 점수 수준 분석
    - 교원업적평가 트랙별 적정 가중치 설정
  - 업적평가 영역별 평가항목 설계**
    - 영역별 상세 활동별 평가 항목 및 점수 정의
  - 평가·환류**
    - 교원업적평가 트랙제도 운영 결과 진단 및 평가
    - 매 2년마다 교원 개인업적평가 실적 비교 및 개선사항 도출



**업적평가 트랙별 가중치(예시)**

*“트랙별로 교원업적평가 영역의 가중치 비율을 다르게 적용”*

| 영역         | 교육  | 연구  | 산학  | 행정 |
|------------|-----|-----|-----|----|
| 교육 Track   | 60% | 25% | 10% | 5% |
| 연구 Track   | 20% | 60% | 15% | 5% |
| 산학협력 Track | 10% | 25% | 60% | 5% |

※ 트랙별 교육시수 차등 적용

**예산**

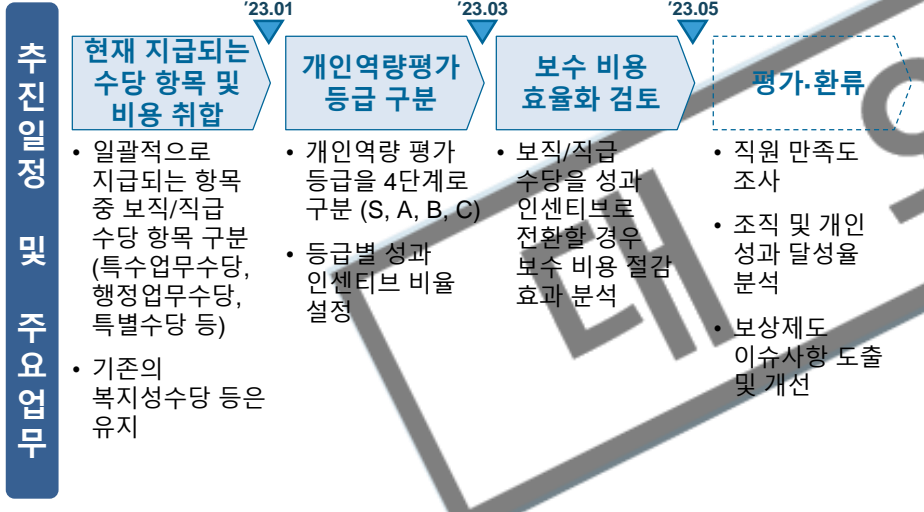
| 항목               | '23년 | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 교원 트랙제도 정책연구     | -    | 10,000  | -       | -       | -       | -       |
| 교원 업적평가에 따른 인센티브 | -    | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |

# 4-2. 직원평가 보상체계 개선

대 외 비

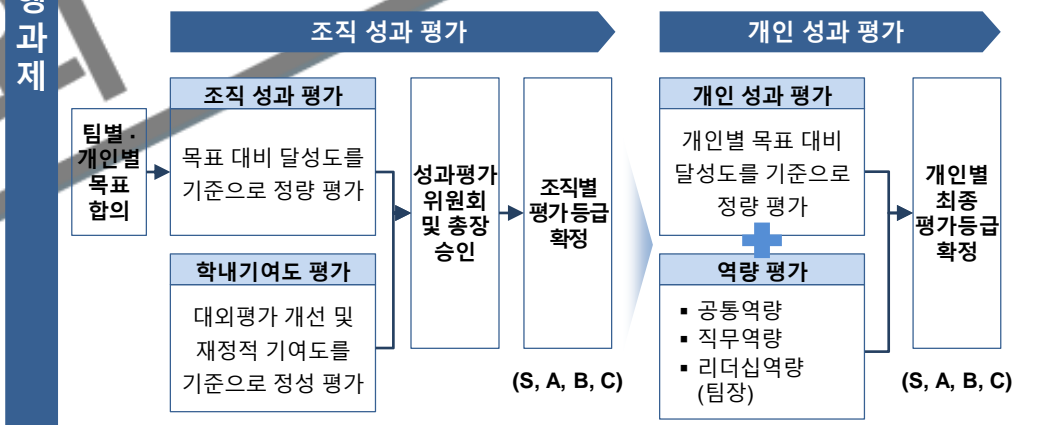
|              |                                                                                                                                                      |              |                                                                          |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | 4-2-3 평가와 연동한 직원 보상제도 설계                                                                                                                             |              |                                                                          |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>성과인센티브 제도를 도입, 조직 및 개인 성과평가와 개인역량평가 결과에 따라 수당을 차등 지급</li> <li>개인 성과평가 결과에 따라 차등 보상 지급 (S, A, B, C)</li> </ul> | <b>주관 부서</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기획처</li> <li>행정처(협조부서)</li> </ul> |

- 목적 및 필요성**
- 직원의 경우 평가 결과가 임금 상승에 영향을 주지 않음
  - 개인 역량 및 조직의 성과 향상을 통해 대학발전에 기여할 수 있는 업무 분위기 조성 필요
  - 일괄적으로 지급되고 있는 일부 수당을 활용하여 성과 인센티브로 차등 지급, 이를 통해 부수 발생 비용의 효율적 사용



- 성과 지표**
- 직원 만족도
  - 직원 이직률
  - 조직 및 개인 성과 달성률

- 실행 과제**
- 지급되고 있는 수당 항목 및 비용 검토**
    - 현재 지급되고 있는 수당 중 보직 및 직급 수당에 해당하는 항목 구분
    - 보직 및 직급 수당의 총비용 합산
  - 개인역량 평가 등급 및 인센티브 비율 설정**
    - 개인역량평가를 4단계로 구분하고 등급별 비율 설정
    - 등급별 성과인센티브 비율 설정
  - 평가 및 환류**
    - 1년 후 인센티브 지급 제도에 대한 직원 만족도 시행
    - 성과 인센티브 지급 후 조직 및 개인 성과 달성률 비교 분석



**예산**

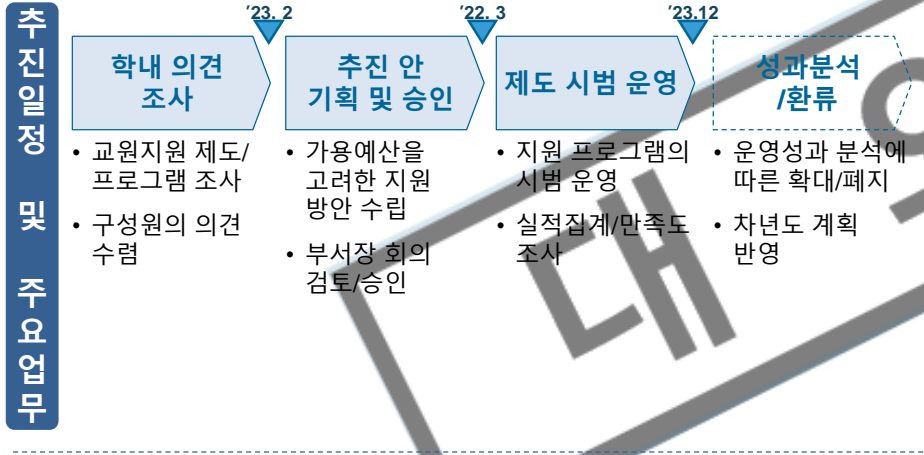
| 항목                    | '23년    | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 직원평가 및 보상 체계 마련 정책연구비 | 20,000  | -       | -       | -       | -       | -       |
| 직원 업적평가에 따른 인센티브      | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |

# 4-1. 교원 지원제도 및 평가제도 개선

대 외 비

|              |                                                                                                                      |                                                                                       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>과제명</b>   | 4-1-3 교원 복지 및 학술 지원제도 개선                                                                                             |                                                                                       |
| <b>과제 정의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>교원의 업무 집중을 위한 환경구축과 우수 성과자에 대한 포상 방안</li> <li>교육·연구 몰입을 위한 지원제도 확대</li> </ul> | <b>주관 부서</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기획처</li> <li>교무처(협조부서)</li> </ul> |

- 목적 및 필요성**
- 전임교원의 교육과 연구 몰입을 위해 대학 차원의 실질적 지원 확대
  - 우수 성과자에 대한 대학 구성원의 격려와 응원을 통한 동기부여 강화
  - 국제 논문, 특허출원 등 연구를 위한 게재료나 출원료를 지원
  - 교육 또는 연구조교 제도를 검토해서 교원의 업무를 지원



- 성과 지표**
- 교원 만족도
  - 누적 우수 교원 수

- 실행 과제**
- 교육·연구·산학협력 영역별 우수교원 포상**
    - 매년 우수교원을 선정하고, 시상식을 개최/우수교원 연구실에 표식 부착
  - 교내 어린이집 운영**
    - 교원 자녀의 육아지원/관련학과 학생의 현장실습의 장으로 운영
  - 다양한 교육·연구 지원 제도 검토**
    - 교육·연구 조교 제도 확대 검토
    - 국제 논문 영문교정/논문 게재료, 특허 출원료 지원/우수 연구자 국제학회 지원

**우수교원 포상 사례**

<아주대학 올해의 연구자 상>

- 시상금 합계가 높은 교원에게 올해의 연구자상 시상
- 시상 교원의 연구실에는 현판을 설치하여 타 교원에게 연구 경쟁력을 강화할 수 있게 동기부여

**교내 어린이집 운영**

<충남대학교 교내 어린이집 사례>

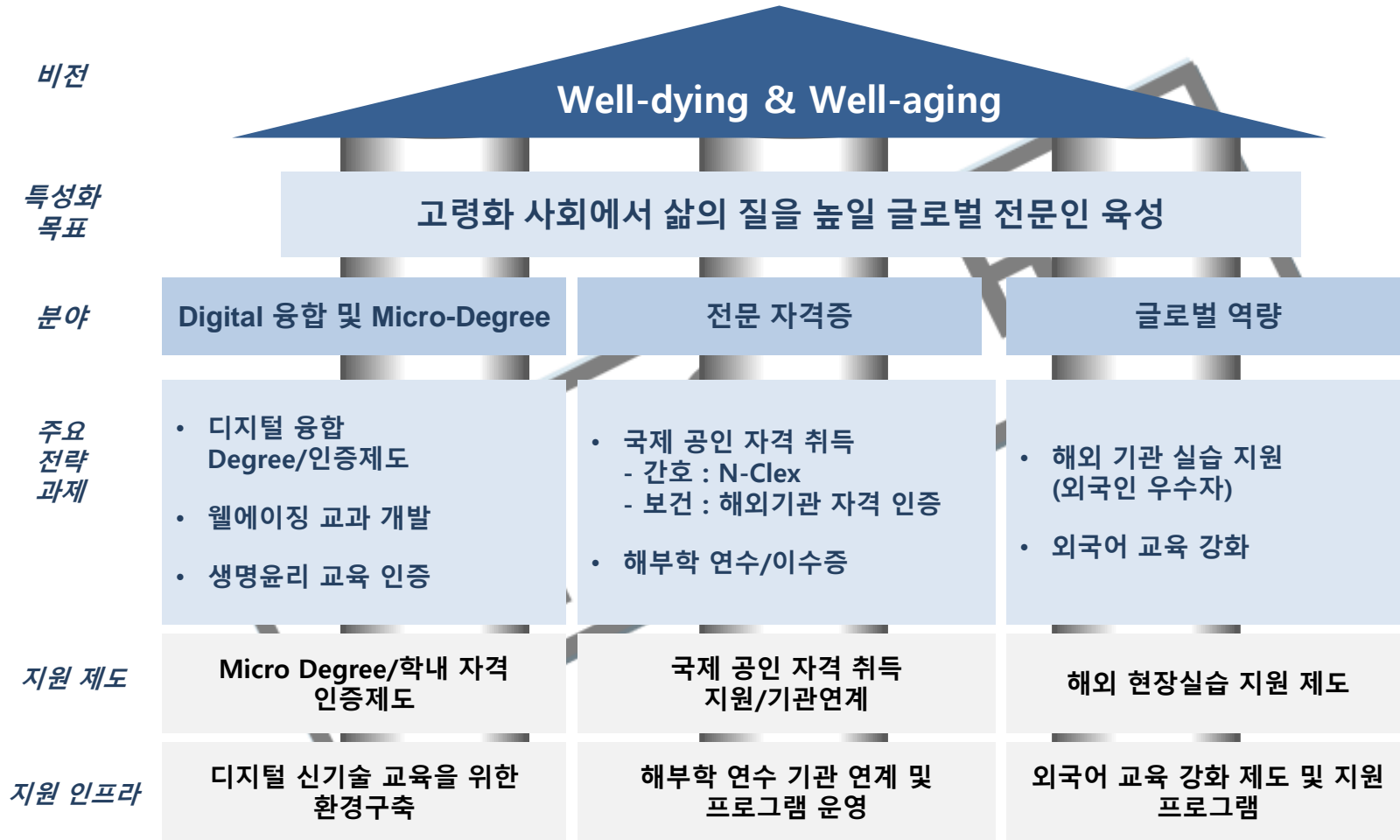
- 유아교육 관련학과 현장 실습의 장으로 활용
- 어린 자녀를 집에 두고 일하는 교직원들의 걱정 해소로 업무에 집중할 수 있는 환경 제공

**예산**

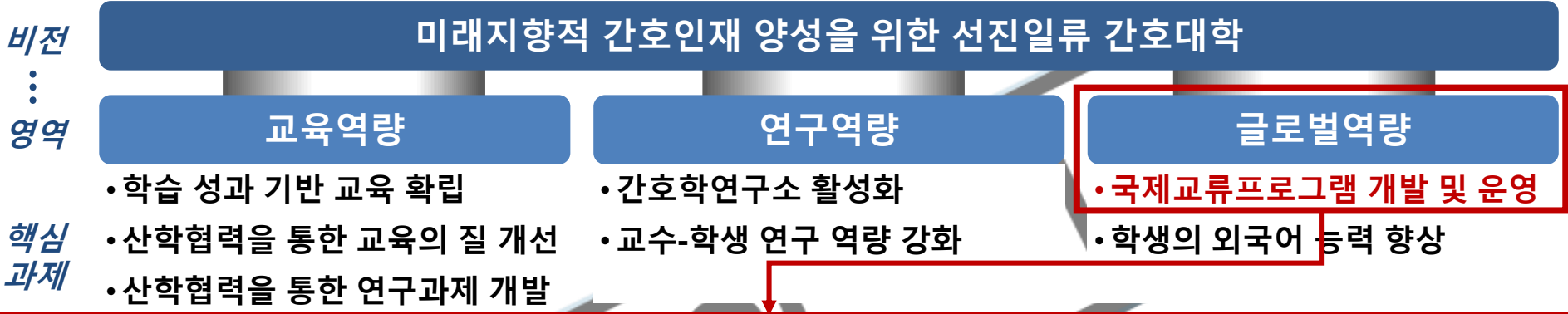
| 항목         | '23년    | '24년    | '25년    | '26년    | '27년    | '28년    |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 우수교원 포상    | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000  |
| 교내 어린이집 운영 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 |

# Appendix

## 교육과정 고도화, 글로벌 자격증 및 이수증 제공, 외국어 교육 강화를 통한 간호·보건 특성화



## 학생들의 글로벌 역량 함양을 위해 미국, 싱가포르, 일본 등 글로벌 간호대학과의 국제교류 프로그램 개발 및 운영



|                         |              |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>국제 교류 프로그램 개발·운영</b> | <b>목적</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 간호 및 문화 역량 강화: 글로벌 간호의 최신 경향 습득 및 글로벌 문화역량 함양 필요</li> <li>• 국제적 감각을 갖춘 인재 양성: 국내외 의료관광 요구 증가 및 국제간호서비스의 표준화에 대비</li> </ul>                                   |
|                         | <b>추진 계획</b> | <b>UCLA 간호대학과 MOU 체결 및 프로그램 운영</b>                                                                                                                                                                        |
|                         |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 프로그램 개발을 위한 1차 UCLA 간호대학 프로그램 운영 / UCLA 간호대학과의 MOU 체결</li> </ul>                                                                                           |
|                         |              | <b>국제교류프로그램 유지</b>                                                                                                                                                                                        |
|                         |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립 싱가포르대학교, 나고야시립대학교, 하와이 주립대학교 간호학과와의 지속적 국제 프로그램 운영</li> </ul>                                                                                                 |
|                         |              | <b>국제교류프로그램 신규 개발</b>                                                                                                                                                                                     |
|                         |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선진국 벤치마킹형 국제교류프로그램 1개교/2년 신규개발 (미국/캐나다/호주/뉴질랜드/유럽)</li> <li>• 기술 파트너형 국제교류프로그램 1개교/4년 신규개발 (중동/동남아시아)</li> <li>• 저개발국 협조형 국제교류프로그램 1개교/4년 신규개발 (아프리카)</li> </ul> |

## 간호학과의 발전전략을 세단계로 구분하며, 학생의 글로벌 역량강화를 위해 전 학생의 졸업 전 어학점수 확보 및 NCLEX-RN 시험 준비반 운영

### 학과발전계획

### 전략 방향 및 과제

|     |                               |                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 도입기 | 1주기 (2021~2023)<br>"Re-Start" |                                                                                                                                                                                   |
|     | 주요 내용                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육목표 및 인재상 재수립</li> <li>성과기반 교과과정 재정비 및 적극적 환류</li> <li>수업환경 개선</li> <li>지역사회 지지기반 마련</li> </ul>                                           |
|     | 2주기 (2024~2027)<br>"Advance"  |                                                                                                                                                                                   |
| 실행기 | 주요 내용                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>졸업생 성취수준 평가 강화</li> <li>대학원 개설</li> <li>편제정원 증원</li> <li>지역사회 유관기관과의 협업을 통한 다양한 사업진행</li> </ul>                                            |
|     | 3주기 (2028~2030)<br>"Leap"     |                                                                                                                                                                                   |
| 정착기 | 주요 내용                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>성과기반 교육과정 개선 및 지속 발전</li> <li>교육 인프라 정보선진화 및 활용</li> <li>학과 발전기금 확충 및 동문회 활성화</li> <li>급변하는 의료현장의 맞춤형 인재양성을 위한 학교-산업체간 유기적관계 유지</li> </ul> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 발전 전략    | 학생중심의 교육체계                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 특성화 프로그램 개발 및 운영                                                                                                                           | 지역사회 밀착형 건강증진 활성화                                                             |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>학습성과 및 교육 평가 개선</li> <li>교수개발 및 연구 역량 강화</li> <li>현장 맞춤형 대학원 개설 및 운영</li> <li>학과 편제정원 증원</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 역량강화</li> <li>PTU NS센터 활성화</li> <li>학과 동문회 활성화</li> <li>졸업생 추수지도 강화</li> <li>취업역량 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역연계 활동 강화</li> <li>지역사회 기여</li> </ul> |
| 실행 과제    | 실행과제: 글로벌 역량 강화                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                               |
|          | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>어학연수, 해외봉사, 해외문화탐방 등에 대상자 선정 확대를 통해 참여 독려</li> </ul>                                                |                                                                               |
| 과제 실행 내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>공인영어점수를 이용한 졸업인증제 실시</li> <li>NCLEX-RN 시험 준비반 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>학부학생의 영어점수를 졸업요건에 포함, 전 학생의 졸업 전 어학점수 확보로 취업 및 국제화 경쟁력 함양</li> <li>학생들의 요구도 조사 후 NCLEX-RN 시험을 위한 준비반 구성, 학과와 학교에서 행·재정적 지원</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                            |                                                                               |

기업 전문가 인터뷰를 통해 수집한 학생 역량 및 기업의 Needs 관련 의견은 다음과 같았음

## 필요 역량

- 공항서비스 전반에 대한 이해
- ICAO 및 FAA 등 글로벌 항공 기준에 대한 이해
- 해당 직무분야에서 사용되는 공항 특수 시설에 대한 이해

## 채용 기준

- 항공·공항 관련 협회 및 기관에서의 현장 실습 및 인턴 경험을 우대함
- 학내에서 동아리 리더 등 적극적인 조직 활동을 한 사람을 우대함
  - 입사 후에도 자기계발을 위해서 스스로 노력함

## 재교육 내용

- 전문 분야에 대한 실무 위주의 직업 교육
  - 교육을 완료하면 자격증이 발급됨
- 전문 분야에 대한 국제적 기준에 대한 교육
  - 전문 분야의 국제민간항공기구(ICAO, Annex 1~19), 미국연방항공국(FAA) 기준 학습

## 향후 변화

- 첨단 기술 도입에 따른 서비스 변화
  - 4차 산업 혁명 도래로 무선 네트워크 및 보안 관련 시스템 자동화
  - 공항 서비스 간소화/개인화

# 국제민간항공협약 부속서(ICAO Annex)

대 외 비

항공분야에서 특별히 요구되는 국제민간항공협약 부속서(ICAO Annex)의 이해를 바탕으로 한 프로그램 개발이 필요

## ICAO Annex 1 ~ 19

## 관련 직무 Mapping

International Standards and Recommended Practices

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Annex 1</b><br/>항공종사자 면허</p> <p><b>Annex 2</b><br/>항공규칙</p> <p><b>Annex 3</b><br/>국제항공항행용 기상업무</p> <p><b>Annex 4</b><br/>항공도</p> <p><b>Annex 5</b><br/>공중/지상업무용 측정단위</p> <p><b>Annex 6</b><br/>항공기의 운항</p> | <p><b>Annex 7</b><br/>항공기 국적 및 등록기호</p> <p><b>Annex 8</b><br/>항공기의 감항성</p> <p><b>Annex 9</b><br/>출입국 간소화</p> <p><b>Annex 10</b><br/>항공통신</p> <p><b>Annex 11</b><br/>항공교통업무</p> <p><b>Annex 12</b><br/>수색 및 구조</p> | <p><b>Annex 13</b><br/>항공기 사고조사</p> <p><b>Annex 14</b><br/>비행장</p> <p><b>Annex 15</b><br/>항공정보업무</p> <p><b>Annex 16</b><br/>환경보호</p> <p><b>Annex 17</b><br/>항공보안</p> <p><b>Annex 18</b><br/>위험물 항공안전수송</p> <p><b>Annex 19</b><br/>안전관리</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 관제 | 조종 | 정비 | 보안 | 케빈 | 수속 | 판매 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 1  | 1  | 9  | 9  | 9  | 9  |
| 2  | 2  | 5  | 10 | 17 | 18 | 18 |
| 3  | 4  | 6  | 15 | 18 |    |    |
| 4  | 5  | 8  | 17 | 19 |    |    |
| 5  | 6  | 10 | 18 |    |    |    |
| 6  | 8  | 13 | 19 |    |    |    |
| 10 | 11 | 19 |    |    |    |    |
| 11 | 14 |    |    |    |    |    |
| 15 | 17 |    |    |    |    |    |
| 17 | 18 |    |    |    |    |    |
| 19 | 19 |    |    |    |    |    |

“여러 항공, 공항 산업 전문가들이 공통적으로 언급한 직무역량을 특화분야의 비교과 프로그램으로 개발 필요”

## 가상현실 콘텐츠의 기획부터 디자인, 개발, 평가까지 가능한 2차 융합콘텐츠 분야의 인재 양성

저명교수



**장우린 교수**



**학력 :**

- 1992 서울대학교 미술대학 조소전공 미술학사(B.F.A.)
- 1997 프랑스 리옹 제2대학 멀티미디어 미술석사(D.U.C.C.I.)
- 1998 프랑스 스트라스부르그 제1대학 컴퓨터애니메이션 D.E.S.S.(프랑스 국가공인 Professional Doctorate)

**경력 :**

- 2002 대한민국게임대상 심사위원
- 2003 콘텐츠진흥원 캐릭터산업연계프로젝트 심사위원장
- 2004~2005 콘텐츠진흥원 장비지원프로젝트 수행책임자
- 2012 콘텐츠진흥원 국내대학콘텐츠융합형프로그램 수행책임자
- 2014 방송통신전파진흥원 에일리언맘 프로젝트 수행책임자
- 2015 방송통신전파진흥원 해외한국어방송사업 수행책임자



**백성욱 교수**



**학력 :**

- Ph.D. George Mason University, Information Technology
- M.S. Northern Illinois University, Computer Science
- 서울대학교 계산통계학 학사

**경력 :**

- 2015-현재, 한국차세대컴퓨팅학회 수석부회장
- 2012-현재, 한국클라우드컴퓨팅연구조합 감사
- 2011-현재, 한국차세대컴퓨팅학회 편집위원장
- 2004-현재, 한국디지털콘텐츠학회 이사
- 2003-현재, 한국BI데이터마이닝학회 이사

**수상 경력 :**

- 2014, 한국문화콘텐츠기술학회, 감사패
- 2011, 한국디지털콘텐츠학회, 공로상
- 2010, IEEE Computer Society, For outstanding contributions as Financial Chair of the 14th IEEE International Symposium on Wearable Computers(ISWC) 공헌상
- 2010, 한국멀티미디어학회 춘계학술발표대회, '인터랙티브 콘텐츠 저작을 위한 영상인식 기반 인터페이스에 대한 연구' 우수논문상

인명교과목

| 과목명        | 내용                         | Credit |
|------------|----------------------------|--------|
| 스토리텔링      | 아이디어를 표현하는 시나리오 및 콘티 제작    | 3      |
| 가상현실디자인    | 게임엔진 '유니티' 에 대한 실기 수업      | 3      |
| 게임디자인      | 게임을 기획하고 프로토타입을 제작         | 3      |
| 3D모델링      | 3차원 디지털 오브젝트를 표현 및 제작      | 3      |
| VR콘텐츠실무의이해 | VR컨텐츠 기획, 디자인, 개발 평가 능력 배양 | 3      |
|            | ⋮                          |        |

| 과목명      | 내용                                 | Credit |
|----------|------------------------------------|--------|
| 모바일프로그래밍 | BREW, Mobile JAVA, WIPI, GVM 등을 활용 | 3      |
| 가상현실     | VR 디바이스의 종류 학습 및 VR 기술의 활용         | 3      |
| 패턴인식개론   | 음성인식, 영상인식, 제스처인식 기본 원리 학습         | 3      |
| 컴퓨터애니메이션 | 컴퓨터애니메이션 기본 원리 및 응용기법 학습           | 3      |
| HCI 개론   | HCI개념 소개 및 프로젝트를 통한 실무학습           | 3      |
|          | ⋮                                  |        |

***End of Document***

대 외 비