

대 외 비



광주여자대학교
KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY

중장기 발전계획 고도화

-13주차 주간회의-

2023. 01. 11.

특성화 전략 방향성

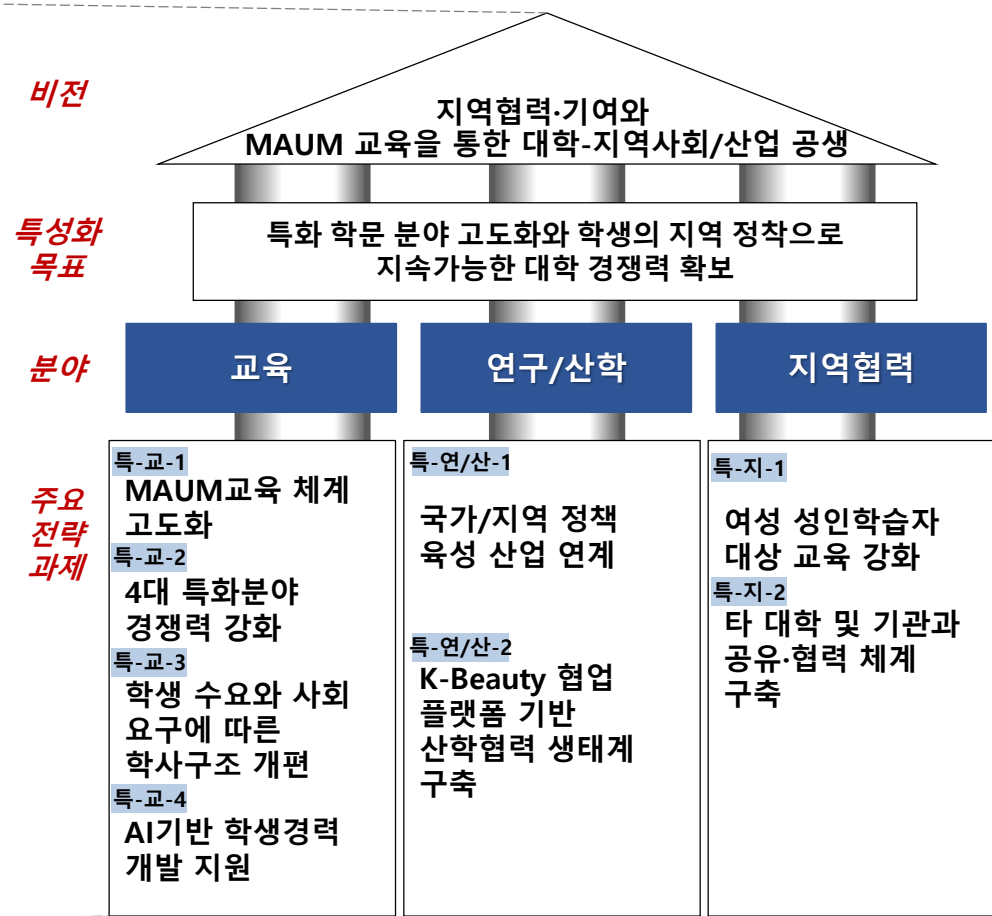
To-Be 특성화 비전

대내외 환경 분석 시사점/개선점을 토대로 광주여대 특성화 비전 방향성 설정

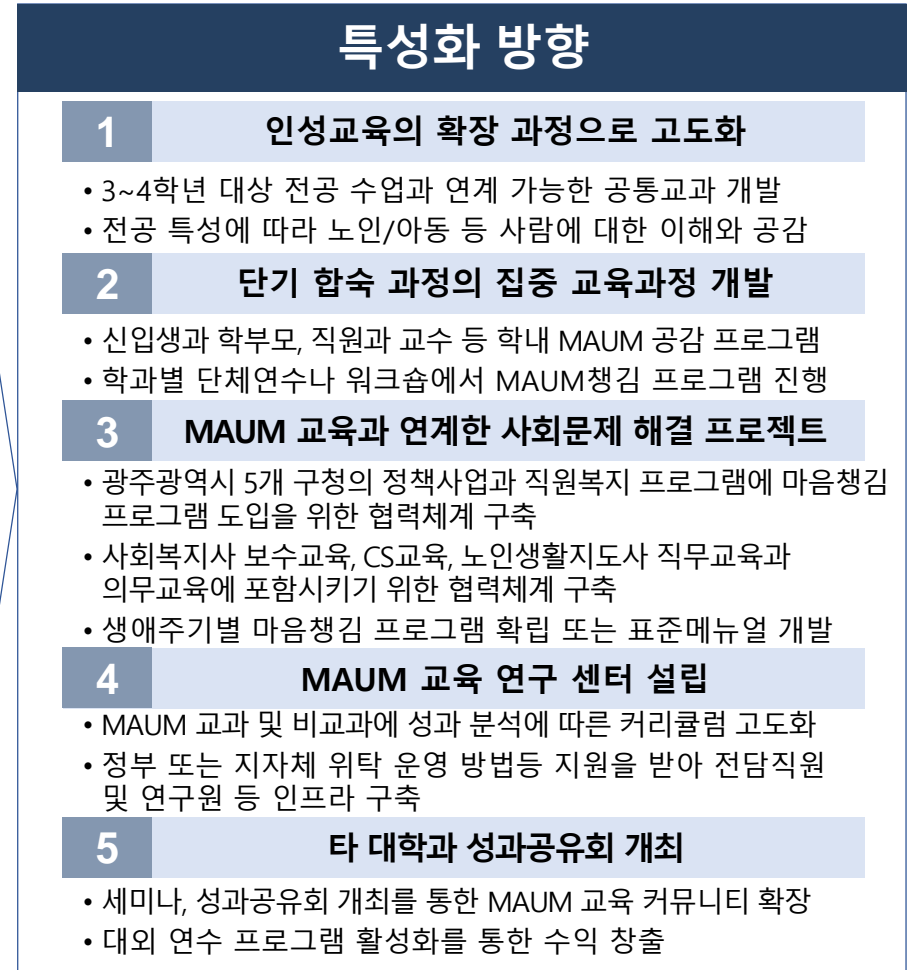
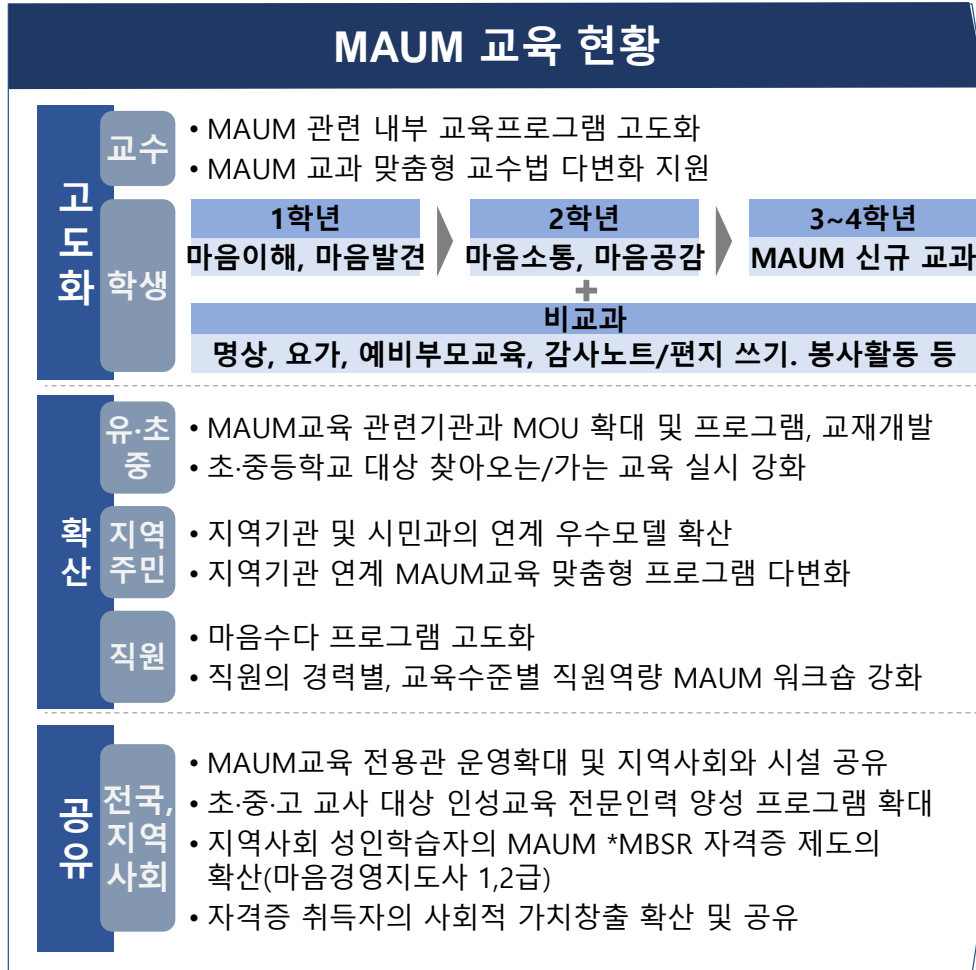
대내외 환경분석 시사점

내부 요양 분석	<ul style="list-style-type: none"> 4대 특화분야인 K-Beauty, 보건/간호, 항공서비스 분야별 특성화 전략을 통해 고도화 지역산업 연계와 이공계열의 균형적인 학사구조 운영을 위해 컴퓨터/ SW 관련 전공 개설 검토
대외 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 Literacy 관련 교육과정 및 교과목 확대 첨단분야 산업계 수요를 대비한 인재양성 교육과정 신설 지역적 한계 극복을 위해 산업별 협업 플랫폼 기반 산학협력 및 창업 전략 수립
주요 이해 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> MAUM교육과정의 대외 교육 특화 프로그램으로 고도화 및 브랜드화 지역의 주요 전략산업(바이오헬스, 미래차)과 연계한 전공 개설 검토
재학생 FGI	<ul style="list-style-type: none"> 학과별 특성화 계획 수립을 통한 신입생 유치 및 재학생 탈락 방지 방안 마련 입학자원 특성을 고려한 첨단분야 응용/활용 교육과정 및 프로그램 개설 MAUM교육에 사범, 간호, 보건, 뷰티 전공과 연계한 멘탈관리 프로그램 개발 및 운영
교직원 학생 Survey	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 네트워크의 기반 강화를 위해 지역산업과 연계 가능한 전공 및 맞춤형 교육과정 도입 사회적 요구에 맞는 특성화분야 설정 및 경쟁력 강화 방안 수립, 이와 연계한 학사제도(융합전공, 자기설계전공 등) 개설

특성화 비전 체계도



MAUM 교육 체계는 교육과정 개편, 지역사회 연계 프로그램 다양화, 주요 연구소 설립 및 성과공유회 개최를 통한 특성화 필요



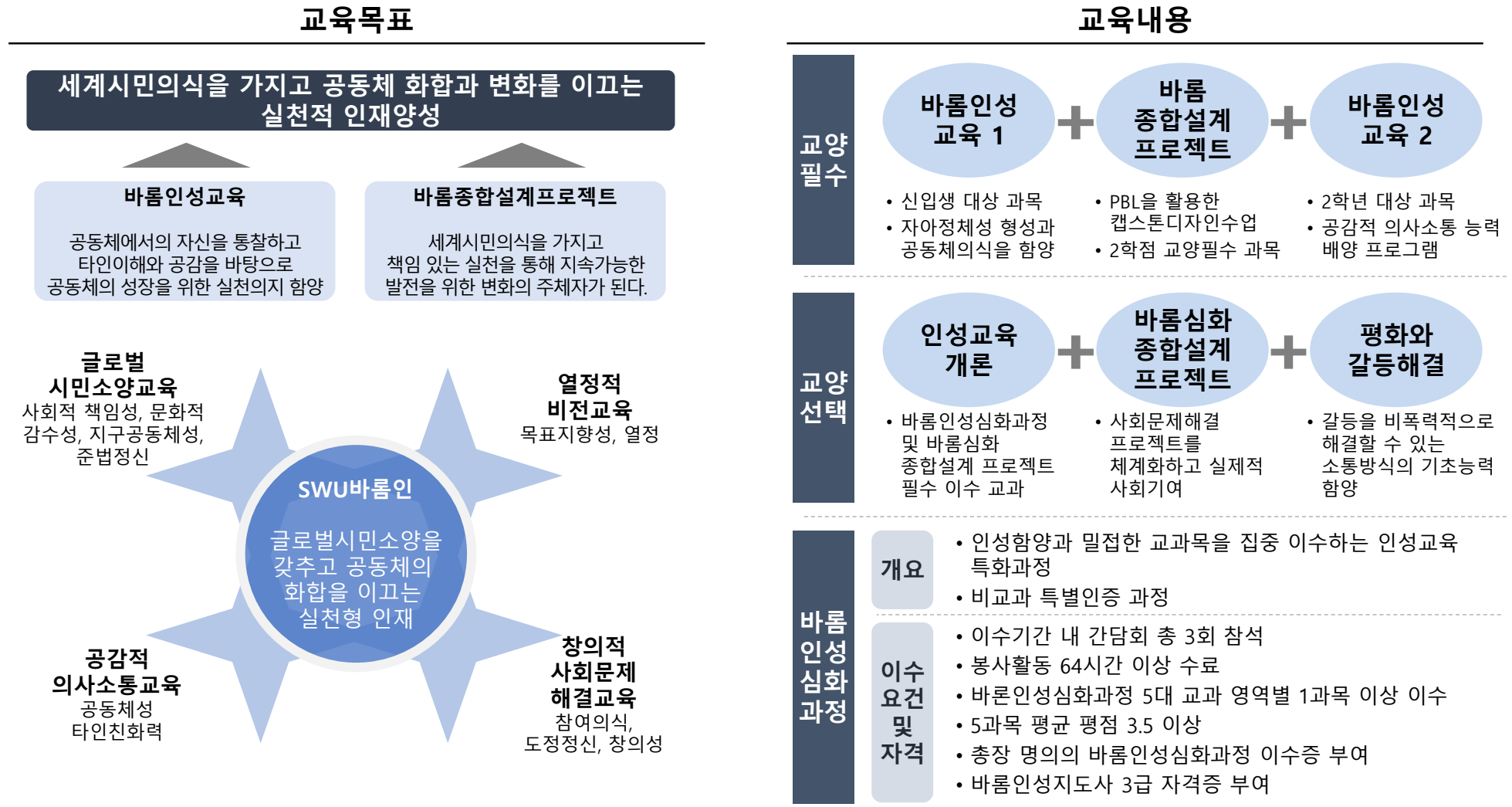
MAUM교육원의 주도로 MAUM교육과 계열별 학문 간의 융합을 통한 디그리 개설로 MAUM교육 과정의 고도화 추진

계열	인문 사회	사범	보건	자연 과학	예체능 성인학습자
학과	<ul style="list-style-type: none"> 항공서비·사회복지 학부 학과 무도경호·상담심리 학과 경찰행정·국제학부 학과 	<ul style="list-style-type: none"> 유아교육과 초등특수교육전공 중등특수교육전공 	<ul style="list-style-type: none"> 간호학과·치위생학 학과 작업치료 학과 물리치료 학과 	<ul style="list-style-type: none"> 언어치료·미용과학 학과 보건행정·반려동물 학과 식품영양·시용합학 학과 	<ul style="list-style-type: none"> 실내건축·영양식품 학과 디자인학 학과 미레융합 학부 학과 스포츠학 학과
MAUM 디그리	<ul style="list-style-type: none"> 서비스인간관계론 노인/가족복지론 상담심리학 이성적사고와 정서조절 한국어와 다문화의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 아동상담론 긍정적 행동지원 의사소통장애학 생교육 	<ul style="list-style-type: none"> 인간관계와 의사소통 장애아동의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 의사소통장애상 담 다문화와 의사소통 웰니스 뉴티테라피 	<ul style="list-style-type: none"> 건강교육론 정신건강론 노인상담 의사소통장애상 담
교양 필수	마음챙김 마음이해 (1학점, 필수) 마음발견 (1학점, 필수) 마음소통 (1학점, 필수) 마음공감 (1학점, 필수)		마음나눔 마음나눔봉사1(심화교양) 마음나눔봉사2(심화교양) 마음나눔봉사3(심화교양)		마음경영 마음과품성(필수, 1학점) 대학생활속나이미래설계 (필수, 1학점) 마음과모성 (심화교양, 1학점)
	비교과 마음챙김 명상 마음챙김 요가 마음으로 만나는 예비부모교육		감사노트 쓰기 감사편지 쓰기 지역사회연계 마음나눔 프로그램		KWU MAUM교육 지도자양성 마음챙김 미술치료 자기사랑 프로젝트
	의사소통 글쓰기 기초(3학점, 필수) 영어회화 (3학점, 필수) 계열별 글쓰기(심화교양) 글쓰기 실용(심화교양)		사고와 표현 비판적 사고(2학점, 필수)		정보문해 논리와 IoT 코딩(2학점, 필수) 기초 인공지능 프로그래밍 (2학점, 필수)

소셜 커뮤니케이션	Emotional 카운셀링	사회 배려자 상담
항공서비스학부 서비스인간 관계론(3학점)	유아교육과 아동상담론 (3학점)	사회복지학과 노인복지론 (3학점)
간호학과 인간관계와 의사소통(3학점)	상담심리학과 상담심리학 (3학점)	작업치료학과 장애아동의 이해(3학점)
초등특수교육전공 긍정적 행동지원 (2학점)	상담심리학과 이성적사고와 정서조절(3학점)	상담심리학과 상담심리학 (3학점)
중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점)	사회복지상담전공 정신건강론 (2학점)	중등특수교육전공 의사소통장애 학생교육(3학점)
언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점)	사회복지상담전공 노인상담 (2학점)	언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점)
언어재활전공 의사소통 장애상담(3학점)	언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점)	언어치료학과 다문화와 의사소통(3학점)

"각 트랙별 4과목 12학점 이상 이수 시 수료증 발급 및 졸업장에 마이크로 디그리 인증"

서울여자대학교 바롬인성교육은 1학년 1학기에 3주, 2학년 2학기에 2주간 합숙을 통해 프로그램 진행



서울여자대학교 바롬인성교육 교양 필수 과목은 캡스톤디자인 교육을 통해 팀프로젝트 진행, 향후 심화단계로 주제 확장

바롬인성교육1

- 프로그램 특징
 - 신입생 대상 교양필수교과목으로 자아정체성 형성과 공동체 의식을 함양하는 프로그램
- 수업 운영 방식
 - 총 4차로 연간운명을 하며 차수별로 5회의 수업으로 진행

주제	수업목표
나다움으로의 여행	•나를 둘러싼 다양한 관계와의 상호작용과 '나다움'에 대한 메커니즘을 이해한다.
진정한 나를 찾아서	•자기진실성 개념을 바탕으로 '나다움'에 대해 이해한다.
관계, 차이 그리고 그 너머	•타인과의 관계 속에서 영향을 주고받으며 자아정체성이 형성된다는 것을 이해한다.
공동체의 가치를 찾아서	•공동체 구성원이 접할 수 있는 상황에서 합의·공유되는 가치의 다양성과 차별성을 경험한다.
개인의 가치와 공동체 가치가 만드는 공정한 사회를 향하여	•개인의 가치와 공동체 가치의 연관성을 이해한다.

바롬종합설계프로젝트

• 5대 핵심요소



• 교과 특징

- Team Project-Based Learning을 활용한 Capstone Design 수업
- 2학점 교양필수 과목

• 교육대상

- 바롬인성교육을 이수한 3~4학년 학생

• 분반별 인원

- 바롬종합설계프로젝트 분반별 수강인원 30명

• 분반별 주제

- SDGs(지속가능발전목표)의 5대 영역

• 팀 수

- 1개 분반별 6~7개 팀(5인 1팀)
- 연간 약 320여개의 팀프로젝트 진행

• 교육일정

- 총 15주차로 진행

바롬인성교육2

• 교육 목표

- 자신과 타인 간의 차이를 이해하고, 소통과 공존을 위한 방법으로서의 공감적 의사소통 능력 배양

• 교육내용

요일	월	화	수	목
교육명	바롬으로의 초대(특강1)	준비모임: 팀 구성 및 팀 빌딩	나눔활동 1: 관심주제 나눔	나눔활동2: 미니토의
주요내용	바롬인성 교육 소개, 소통관련 특강	특강 나눔	관심 사회문제 나눔 및 질문, 토의주제 선정	문제현황, 원인 분석 및 해결 방안 모색
교육명	특강 2	팀 미션	토의내용 공유 피드백 활동	발표
주요내용	여성학 관련 특강: 성, 가족, 노동 7개 중 택 1	최종발표를 위한 준비 및 교수자 컨설팅		발표, 격려와 지지활동, 소감나누기

• 운영 방식

- 교과목으로의 운영형식은 2022학년도 2학기가 마지막이 될 예정이며 총 6개 분반으로 진행

성균관대학교 성균인성교육센터는 인의예지 기반의 다양한 교과 및 다양한 비교과 프로그램 및 활동을 통해 창의적·포용적 리더 양성

교양 필수

성균논어

- 성균인의 정체성을 확립하고, 인의예지·수기치인의 현대적 의의를 제고

성균인성 수양

- P/F, 1학점
- 1~6주차 : 성균관의 역사와 문화, 퇴계 선생의 학문의 삶을 온라인 강의를 통해 학습
- 7~14주차 : 인성함양실천 프로그램, 인성답사, 대외 봉사활동
- 15주차 : 인성함양 체험활동 보고서 제출

실천 리더십 균형교양

- 발표, 그룹 활동, 실무적 문제해결 등의 실천적인 방법을 통하여 리더십을 익힘
- 주요 개설 교과목 : 유교자본주의, 한국사상과문화의이해

교수법 개발 세미나

- 강의 진행 및 평가 방법 등에 관한 논의
- 교과 운영, 교재 개편, 교육보조자료 개발, 비교과 인성교육 프로그램의 운영과 개선 방안 수립

“교내 포스터 형식 개제를 통해 인의예지 바탕의 인성교육 시행”

인성 가언



인성여행 / 캠프

프로그램 내용

- 부모님과 재학생이 함께 참여하여 상호공감으로써 가족의 유대를 돈독히 함
- 학생과 학부모의 정서 안정과 인성함양에 도움을 주어 성공적인 대학생활을 할 수 있도록 도와줌

장소

- 안동 도산서원 일원/선비문화수련원/영주 선비문화수련원/전주전통문화연수원 등

일시

- 매년 5월 초 또는 10월 말 1박 2일로 실시

성균색

교육모델

- 과거시험을 현대적으로 재구성하여 교과와 비교과의 연계를 바탕으로 시행

운영방식

- 인성 필수교과인 성균논어 수강생 전체(매학기 약 2천명)를 대상으로 시행
- 급제자 35명을 선정하여 시상식, 급제 답안 게시, 급제자 행렬 등의 행사를 진행

기대효과

- 인성 필수 교과 교육의 균질화를 실현하고 재학생의 인문학적 소양과 글쓰기 능력 배양

문제예시

<<논어>> 태백
선비는 도량이 넓고 뜻이 굳세어야 한다. 책임이 무겁고 살 길이 멀기 때문이다. 仁을 자신의 임무로 삼으니 무겁지 아니한가! 죽어서야 끝나지 아니한가!

문제: 위 구절에서 제시된 임중도원의 의미를 바탕으로, 대학생으로서의 책무와 실천 방안을 논하시오.

성균인성교육센터는 인성함양프로그램(흥인, 돈의, 송례, 흥지)를 통한 예절교육으로 내부구성원과 성균관대학교 인재상 및 가치관 공유

흥인	돈의	송례	흥지
<p>“스스로 돌아볼 수 있는 여유와 일상에 대해 성찰”</p>	<p>“의(義)를 성찰, 자각하고 타인에 대한 공감과 배려의 실천”</p>	<p>“예절의 기본정신을 알고 구체적 사례의 실습”</p>	<p>“나를 성찰하고 삶을 기획하면서 올바른 인성과 세계관을 확립”</p>
			
<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성균논어에서 배운 내용을 자신의 삶 속에서 접목하고 체험 • 총 소요시간 : 85분 • 매 학기 1~3회 운영 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 참여자 스스로 봉사활동이나 사회참여활동을 기획하고 시행하며 참여자들과 공유 • 총 소요시간 : 28~39시간 • 매 학기 1~2회 운영 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • K-한복의 특징과 입는 방법 및 공수법과 배례법, 향음주례(鄉飲酒禮) 및 다례(茶禮)를 실습 • 총 소요시간 : 100분 	<p>개요 및 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 퇴계의 자성록(自省錄)을 본떠 학생 개인의 자성록을 제작하고 스스로 자아를 성찰 • 총 소요시간 : 100분
<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 잃어버린 마음을 찾아서 • 돌아보고 쉬는 공부 • 仁 사랑하며 사는 삶 • 누워서 쉬기, 앉아서 바라보기, 걸으며 기르기 • 애인과 배움의 방향 토론 • 흥인활동의 느낀점 공유 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 도덕적 본성으로서 義의 의미와 개념 설명 • 봉사활동 사회참여활동 기획안 작성 • 지도교수 검토 후 수정 • 성실함과 책임감을 가지고 실천 프로그램 활동에 참여 • 결과보고서 작성 및 개최 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수업 에티켓 소개 • 예란 무엇인가? • 한복 입기와 절하기 실습 • 향음주례 실습 • 이론과 실습과정에서 의문점 질의 • 체험에 대한 느낌 공유 	<p>프로그램구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 설명 • 자성록 제작 도구 분배 및 사용법 설명 • 1단계 : 자성록 제작 • 2단계 : 자성록 쓰기 • 3단계 : 자성록 공유 • 설문지 작성

성균관대학교는 대외협력을 통한 다양한 인성교육 프로그램으로 지역사회 공헌 및 수익사업 진행

교수자 양성 및 교수법 관련 프로그램


인성교육 전문인력 양성

“ 초·중·고등학교 교사 및 사회복지기관 종사자 대상으로 인성교육 전문인력 양성 연수 과정을 개설, 운영하여 본교의 인성교육 노하우를 확산 ”



인성포럼·학술대회

“ 동아시아 대학의 인성교육 현황을 파악, 전통 사상에 기반한 대학 인성교육 교수법 모델 모색 ”

행사명	인성교육심포지엄	<성과공유회>
주제	대학 인성교육 모델의 성과공유	
참석인원	27개 대학, 73명	

재학생 대상 인성교육 프로그램

성균인성나눔프로그램

“ 대학에서 배운 전문적 지식을 지역사회에 활용 할 수 있도록 현장 경험 제공을 통해 융합인재양성 ”

인근 사회복지관  성균인성교육센터



<인성 멘토링> <지역아동센터 인성캠프> <역사문화탐방>

초·중고 인성교육

“ 초·중고생 대상으로 명상, 다도, 예절 교육 실시 ”



<명상> <다도>

외부인 대상 인성교육 프로그램

성균인문동양학 아카데미

교육내용	지침·인仁·용勇의 인문동양학 4대 가치에 기반한 큰 선비 창의적 리더십 구현
지원자격	인문동양학의 이해와 통찰을 기반으로 창의적 리더십을 구현 할 각계 인사
교육일정	약 7개월, 매주 화요일 오후 7시~9시 30분
등록금	10,000,000원
원우특전	인문동양학 디플로마 수여, 성균관대학교 동창회 회원

군 인성교육

“ 육군학생군사학교 사관후보생 인성교육을 위한 MOU 체결 ”



정규 군사교육에서 인성교육 및 인성특강을 통한 예비 장교의 인성함양

광주여자대학교는 MAUM교육 대상자 선정 후 맞춤형 교육과정 및 프로그램 개발 및 운영필요

4대 특화분야 경쟁력 강화-입시

고교 연계 및 4대 특화 분야에 대한 주기적 소식지 발송으로 직접적인 입시 연계

고교 연계 프로그램 운영

“전공 실무 관련 실습 프로그램 또는 문제 해결형 수행평가 과제를 개발 및 제안”

- 뷰티**
 - 미용의 의의와 발달
 - 모발/피부의 이해
 - 메이크업과 색채
- 간호/보건**
 - 보건간호와 보건교육
 - 공중보건의 이해
 - 지역사회 보건 (고교 1, 2학년 주대상)
- 항공**
 - 항공기초실습
 - 에어파워 아카데미
 - 항공영어 실습
- 반려동물 보건**
 - 반려동물 미용
 - 반려동물 케어
 - 반려동물 장례지도

+

일
반
고
등
학
교

**지역 고등학교 재학생의
신입생 충원과 연결**

광주·전라권 고교대상 소식지 발송

서강대학교 알바트로스 고교 소식지 예시

<표지>

CONTENTS	
The Beginning	
1 st Adventure	
02 Intro	첫 번째 모험의 시작
04 Legend	서강 원더랜드를 찾아서
06 Challenge	내가 전설이 되겠다: 신규학과소개
08 Adventurer	동문인터뷰-서강모험기
2 nd Adventure	
12 Intro	모험을 떠나요
14 Map	서강 선배에게 듣는 학과별 입시 경험
18 Guild	나의 서강, 나의 수능이야기
24 Item	선배가 알려주는 수능준비 꿀템
26 NPC	서강 NPC가 알려주는 입학이야기
In Wonderland	
30 Sketch	서강의 순간
32 Tip	알아두면 쓸모많은 서강의 꿀팁들
34 Guide	입시안내
50 Message	서강이 서강에게

<목차>

1ST Adventure

- 02 Intro 첫 번째 모험의 시작
- 04 Legend 서강 원더랜드를 찾아서
- 06 Challenge 내가 전설이 되겠다: 신규학과소개
- 08 Adventurer 동문인터뷰-서강모험기

2ND Adventure

- 12 Intro 모험을 떠나요
- 14 Legend 서강 선배에게 듣는 학과별 입시 경험
- 18 Guild 나의 서강, 나의 수능이야기
- 24 Challenge 선배가 알려주는 수능준비 꿀템
- 26 Adventurer 서강 NPC가 알려주는 입학이야기

IN Wonderland

- 30 Sketch 서강의 순간
- 32 Tip 알아두면 쓸모많은 서강의 꿀팁들
- 34 Guide 입시안내
- 50 Message 서강이 서강에게

**우리 대학의 강점을 부각시키고, 우리 대학
브랜드 캐릭터 개발로 친화도 향상**

4대 특화분야 경쟁력 강화-교육과정

취업 연계 자격증 특화 과정 및 글로벌 플랫폼을 활용한 전문 과정 운영과 관심 분야 동아리 커뮤니티 강화

전문 특화 과정

“취업의 질을 제고, 진로에 대한 구체적 방향 제시”

- 뷰티계열**
 - 조향사, 퍼퓸디자이너
 - 미용사 (피부, 네일, 메이크업)
- 항공**
 - Annexes(항공영어)
 - TOPAS, Sabre Abacus (항공예약발권)
- 간호/보건**
 - NCLEX (미국간호사시험)
 - 화장품 임상테스트(대학원)
- 반려동물 보건**
 - 반려동물 미용사
 - 반려동물 장례지도사
 - 동물매개심리상담사

➔ “취업의 질 제고, 다양한 진로분야 확대”

플랫폼 기반 전문과정

“유튜브, 아마존, 익스피디어, COS247 등 글로벌 플랫폼 기반 진로 개척”

- 뷰티계열**
 - 화장품 기획, 제조
 - 헤어 관련 트렌드, 인플루언서
- 항공**
 - XR, VR 투어 상품
 - In-bound 및 Out-bound 여행 상품 개발
- 항공 + 간호/보건**
 - 의료 관광
 - 의료코디네이터
- 반려동물 보건**
 - 반려동물 용품 제작
 - 반려동물 기능성 화장품 개발 (샴푸, 로션 등)

➔ “산업별 전문 협업 플랫폼으로 지역적 한계 극복”

학습지원 프로그램

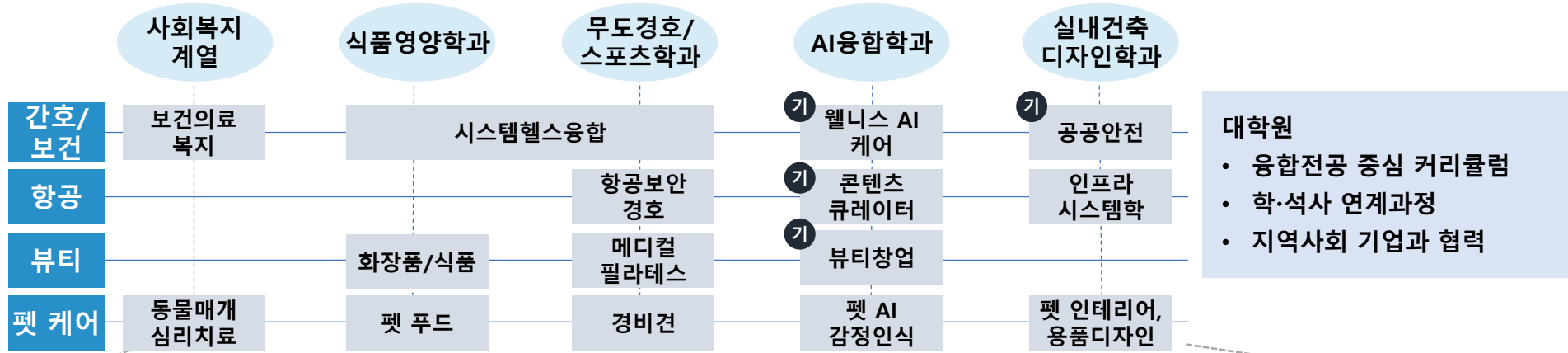
“전공과 상관없이 관심분야 진로 진출을 지원”

- 뷰티계열**
 - 뷰티 & 디자인 국제 공모전 참가
 - 뷰티 관련 마케팅 전략 회의
- 항공**
 - 면접준비
 - 실기시험 대응
- 간호/보건 계열**
 - 해외취업, 해외봉사활동(ODA*)
 - 제약사 취업
 - 임상 DATA 관리
- 반려동물 보건**
 - 펫푸드 개발 프로그램
 - 펫 사진찍기 프로그램 등

➔ “다양한 학습지원 프로그램으로 특화분야 교육 고도화”

4대 특화분야 경쟁력 강화-교육과정

4대 특화분야와 기존 학과의 융합을 통한 학과별 특성화 방향 Keyword 도출



Proposal (5 Ways)

- ① 학과간 공동 제안
- ② 해외 대학과 협력 제안
- ③ 기업 제안
- ④ 학생 제안
- ⑤ 교수 제안

Develop

융합모듈 커리큘럼 제안 (5종류)

교육과정위원회의 검토 및 승인

커리큘럼 개발 (제안그룹은 자유롭게 팀 구성 가능)

교육과정위원회의 검토 및 승인

Deploy

융합모듈 커리큘럼 개발

학생모집 → Closing

융합모듈교육과정 시범운영 → 수정

융합모듈 교육과정 운영

Good Output (more Student and gain a Good reputation) → 정식 전공으로 개설

Poor Output (Limited Student and gain a bad reputation) → 수정/보완

대학원 정원 100명

대학원

일반대학원 (9개학과, 입학정원: 35명)			교육대학원 (4개학과 입학정원:35명)		사회개발대학원 (7개학과, 입학정원: 30명)	
인문사회	자연과학	예체능	인문사회	인문사회	인문사회	자연과학계열
유아교육과(박사)	재활과학과 작업치료전공	미용과학과(석·박사)	특수교육전공	특수교육전공	경찰법학과	통합예술치료학과
어린이영어교육학과	재활과학과 물리치료전공		유아교육전공	유아교육전공	사회복지학과	간호학과
상담임상심리학과	식품영양학과		상담심리전공	상담심리전공	심리운동학과	언어치료학과
항공관광개발학과	치위생학과		예체능	예체능	예체능	
			미용교육전공	미용교육전공	실내건축학과	<i>야간</i>

학부

인문사회계열 (정원: 225명)		사범계열 (정원: 80명)		보건계열 (정원: 240명)		자연과학계열 (정원: 261명)		예체능계열 (정원: 45명)		성인학습자계열 (정원: 40명)	
90	항공서비스학부 • 항공서비스전공 • 호텔관광전공	40	유아교육과	142	간호학과	20	언어치료학과	25	실내건축디자인학과	10	영양식품학과
20	무도경호학과	22	특수교육과 (초등특수교육전공)	25	작업치료학과	30	보건행정학과	20	스포츠학과	30	미래융합학부 • 사회복지상담전공 • 언어재활전공
30	경찰행정학과	18	특수교육과 (중등특수교육전공)	41	물리치료학과	20	식품영양학과[교직]				
30	사회복지학과			32	치위생학과	136	미용과학부[교직] • 미용전공 • 화장품전공				
25	상담심리학과[교직]					30	반려동물보건학과 [교직]				
30	국제학부 • 한국어교육전공 • 글로벌영어교육전공 • 경영전공					25	AI융합학과				

- '21학년도 항공서비스학과 → 항공서비스학부로 개편, '22학년도 항공보안경호학과 → '23학년도 무도보안경호학과로 변경
- '23학년도 스포츠학과, 성인학습자 과정인 영양식품학과, 미래융합학부 신설

학생 수요와 사회 요구에 따른 학사구조 개편

특-교-3

주요여대의 컴퓨터/소프트웨어 관련 학과의 비율은 40% 이상이며 최소 3개이상의 전공을 운영하고 있음

4년제 여자대학교 공학계열 학문단위

 이화여자대학교 EWHA WOMANS UNIVERSITY	 동덕여자대학교 DONGDUK WOMEN'S UNIVERSITY	 덕성여자대학교 DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY	...
AI융합학부 인공지능전공	문화지식융합대학 데이터사이언스전공 HCI사이언스전공 글로벌MICE전공 문화예술경영전공 커뮤니케이션콘텐츠전공	과학기술대학 컴퓨터공학전공 IT미디어공학전공 소프트웨어전공 사이버보안전공 정보통계학전공 바이오공학전공 화학전공 생활체육학전공 수학전공 식품영양학전공	
소프트웨어학부 컴퓨터공학전공 사이버보안전공			
차세대기술공학부 전자전기공학전공 식품생명공학전공 화공신소재공학전공	자연정보과학대학 컴퓨터학과 정보통계학과 체육학과 화장품학전공 응용화학전공 식품영양학과 보건관리학과 화학화장품학부		
미래사회공학부 건축학전공(5년) 건축도시시스템공학전공 환경공학전공 기후에너지시스템공학전공			
휴먼기계바이오공학부			

덕성여대 정보통계학전공 - 취업률 79.5%

학년	경영/경제	생명과학	사회과학	데이터 사이언스
1학년	통계학기초			
2학년	통계학입문 통계를 위한 수학 응용통계학, 통계소프트웨어-SAS 회귀분석, 통계프로그래밍-R			
3학년	수리통계학 통계학 특강 응용확률 과정론	실험계획법 수리통계학1 범주형 자료분석	표본추출 방법론 사회과학 자료분석	탐색적 자료분석 수리통계학
4학년	다변량 및 빅데이터분석 시계열 자료분석	생명과학 자료분석 생존분석	데이터마이닝 및 기계학습	고급 자료분석
졸업생 진출분야	은행/카드/ 증권회사	의료/제약/ 연구소/임상	리서치기관/ 통계청/ 공기업	IT/컨설턴트/ 고객관리

"경영/경제, 생명과학, 사회과학
자료분석 분석역량 및 데이터 사이언스
활용 역량 4가지로 직무역량을 설정하여
실무중심의 통계분석 역량 강화"

학생 수요와 사회 요구에 따른 학사구조 개편



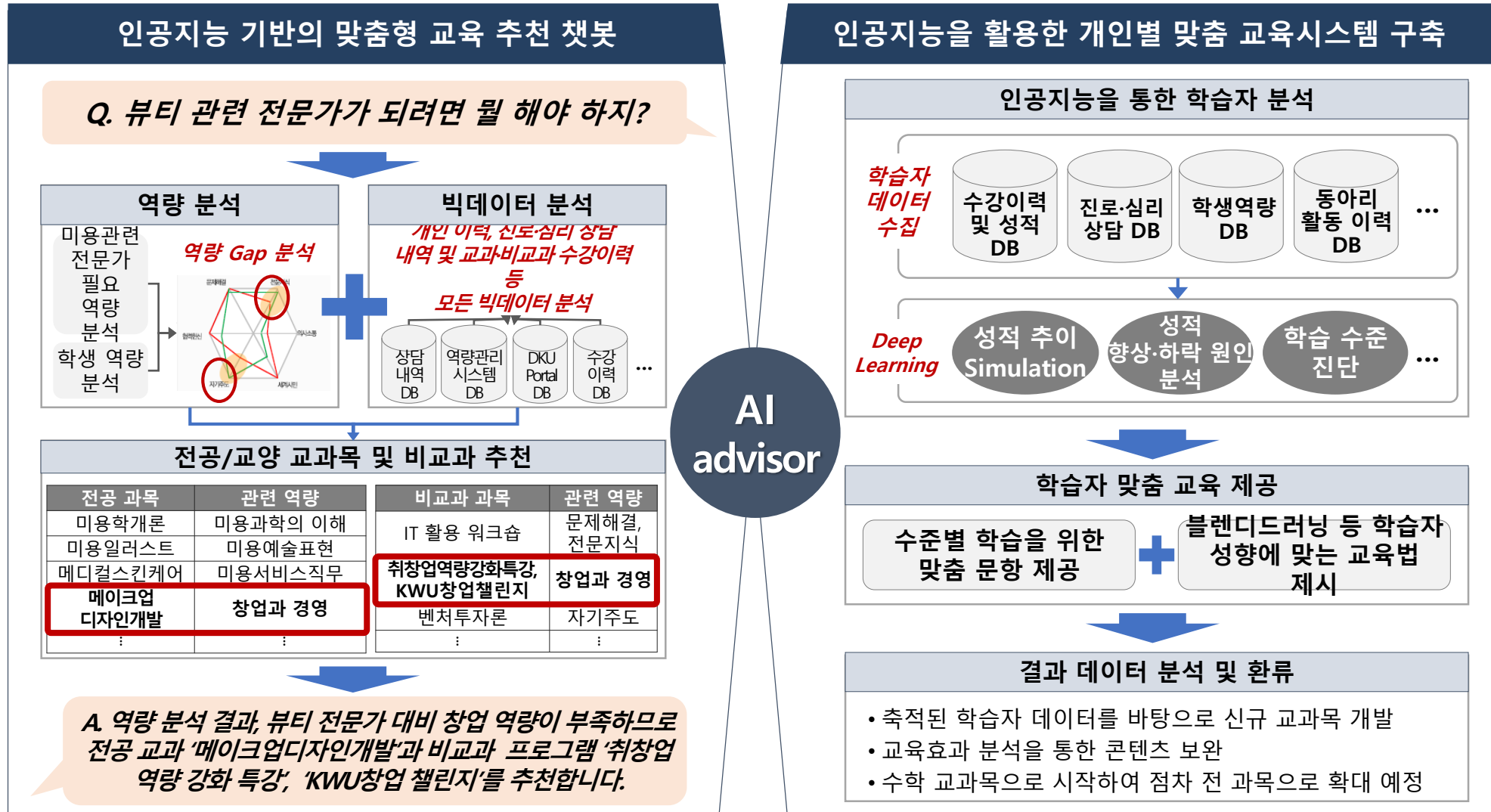
특-교-3

대전 이남 컴퓨터 공학 계열 중 신입생 총원율 100, 경쟁률 4.5 이상, 여학생 비율이 40% 이상인 학과는 총 10개 이며 그 중 6개는 미디어/콘텐츠 관련 학과

설립구분	지역	학교	학과 (모집단위)	신입생 총원율	경쟁 률	입학자 중 여학생 비율
사립	충남	순천향대학교	디지털애니메이션학과	100	9.4	80.0%
사립	전남	세한대학교	인공지능빅데이터학과	100	2	55.0%
사립	대전	건양대학교 제2캠퍼스	의료인공지능학과	100	3	53.3%
사립	충남	남서울대학교	멀티미디어학과	100	5.6	52.5%
국립	전남	목포대학교	정보보호학과	100	4.1	50.0%
사립	충북	유원대학교	자동차소프트웨어학과	100	3.1	48.0%
사립	충남	청운대학교	멀티미디어학과	100	8.1	45.0%
사립	전북	호원대학교	컴퓨터.게임학과	100	3.6	45.0%
사립	전북	호원대학교	IT소프트웨어보안학과	100	3.7	45.0%
사립	충남	순천향대학교	사물인터넷학과	100	3.8	44.4%
사립	부산	동의대학교	디지털콘텐츠학전공	100	4.7	44.0%
국립	제주	제주대학교	인공지능전공	100	4.3	44.0%
사립	광주	광주대학교	AI소프트웨어학과	100	2.5	43.5%
사립	충북	서원대학교	미디어콘텐츠학부	100	6.9	43.1%
국립	전북	전북대학교	컴퓨터공학부	100	7.3	42.7%
국립	대전	한밭대학교	정보통신공학과	100	6	42.5%
국립	전북	군산대학교	소프트웨어학과	100	3.5	40.0%
사립	대전	우송대학교	테크노미디어융합학부 게임멀티미디어전공	100	7.3	40.0%
사립	경남	창신대학교	스마트융합공학부 컴퓨터공학전공	100	5.3	40.0%
국립	대전	한밭대학교	지능미디어공학과	100	5.2	40.0%
사립	충북	유원대학교	정보통신보안학과	100	2.6	40.0%

- 미디어/콘텐츠 관련 전공 신설과 수험생 및 학부모에게 효과적 의미전달을 위한 학과 네이밍을 통해 신입생 총원율 제고 필요
- 광주.전남의 경우 개척되지 않은 문화자원이 많아, 전라남도청/광주시와 영상미디어, 콘텐츠 협력사업 추진 가능

인공지능 기반 맞춤형 교육 지원을 통해 부족한 역량에 대한 교과, 비교과 추천



AI 기반 학생경력 개발시스템 고도화를 통해 학생 취업률 제고



주요산업군별 대표기업과의 협력

특-연/산-1

광주의 주요사업군별 기업규모에 따라 교육과정 중심의 협력과 제품개발/경영지원 협력으로 구분하여 산학협력 활동 수행

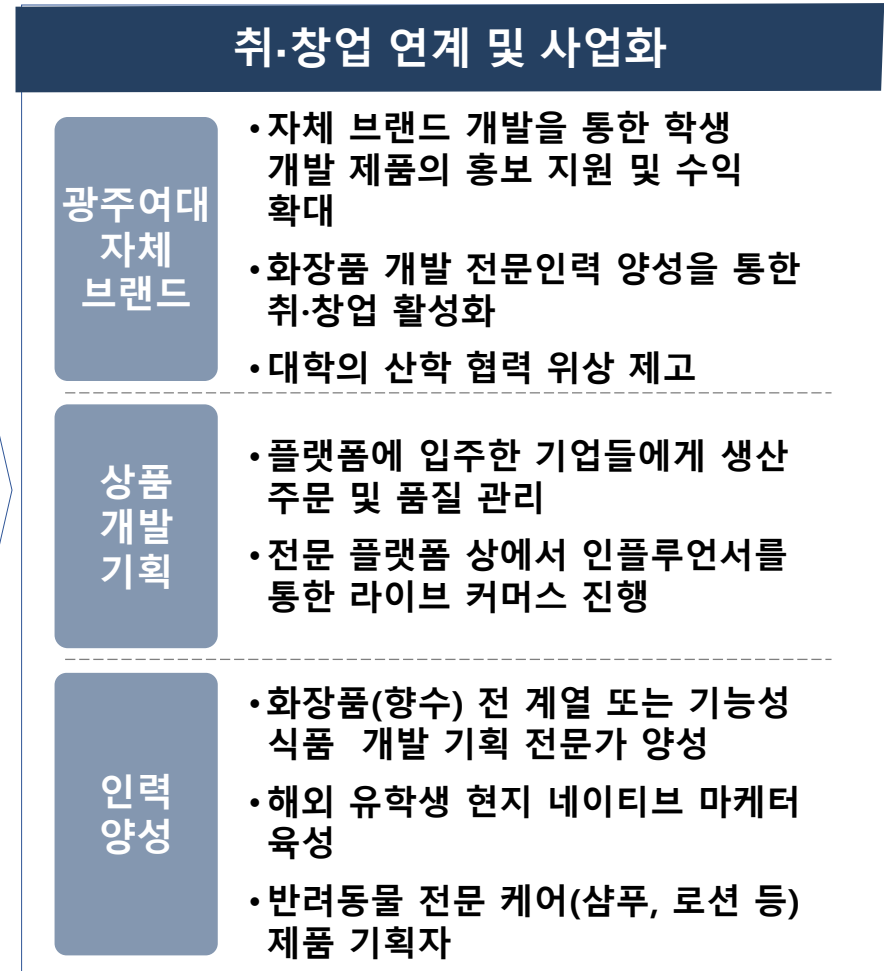
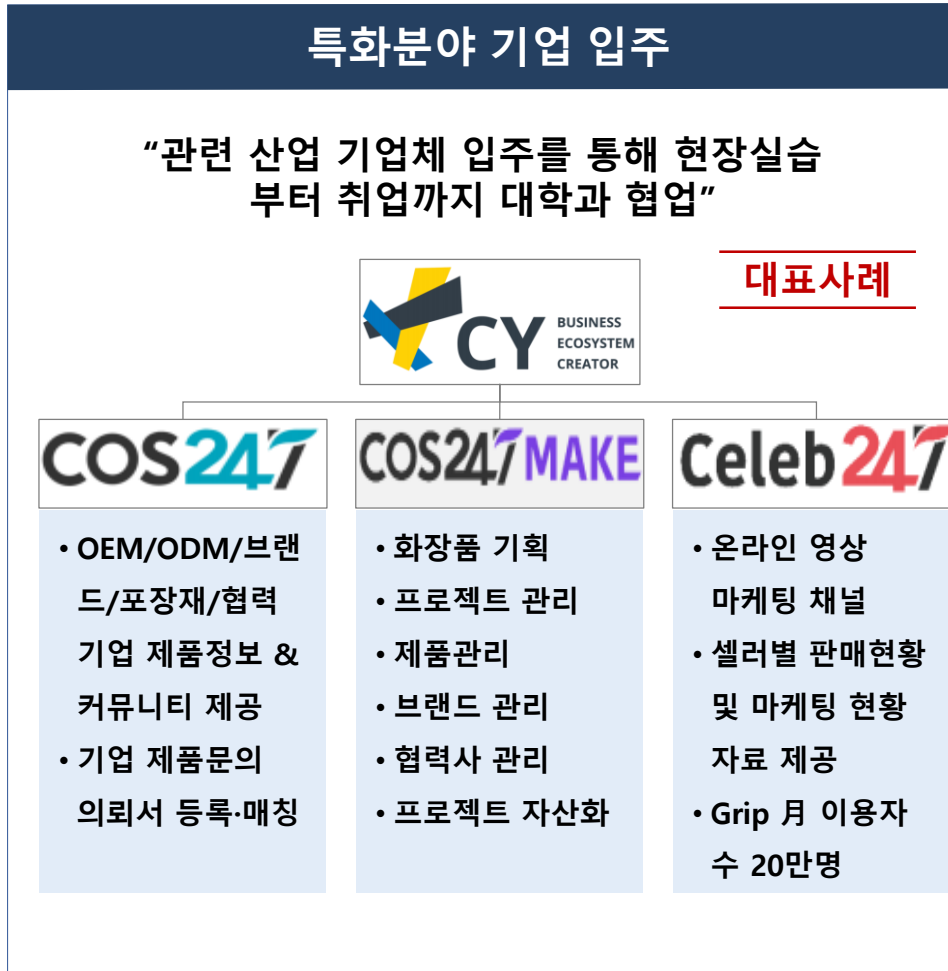
광주 주요사업군별 대표기업			협력·기여 내용
주요 산업	차세대 전략산업	대표산업	
	화장품 	의료헬스케어 	관광 및 레저
기업규모	대기업* / 기관 COS247, COS247MAKE, Celeb247	광주기독병원, 동이병원, 광주병원, 미래로21병원	KOREAN AIR, ASIANA AIRLINES, JEJUair, t'way, RAMADA, UTOP BOUTIQUE
	중소기업 • (주)태봉 • (주)올댓네이처 • (주)필코스메틱 • (주)뷰티슬림 등	• 티맥스인공지능개발센터 • 인디제이 • 이코르 • 인비즈 등	• 팜투어 • 동방투어 • 착한여행사
협력대상학과	▪ 화장품화학과 ▪ 미용과학과	▪ 간호학과 ▪ 작업치료학과 ▪ 물리치료학과	▪ 항공서비스학과
			“교육과정 중심의 협력” • 공동교육과정 개발 및 운영 (계약학과, 재직자 위탁교육, 주문형 교육과정) • 기술 Training 센터 유치
			“제품개발 / 경영지원 협력” • 기술 지원 및 협력 - 의료 및 화장품 핵심기술 공동연구 - 사용적합성 검증 - 기능성 분석 과정 지원 - 물성 시험 등 맞춤형 분석 • 경영 자문 - 마케팅 홍보지원 • 연구 기기 및 공간 제공 • 현장실습생 파견

광주의 주요사업군별 주요 기업을 구분하고 기업 특성에 맞는 협력 방안 모색 필요

광주 주요사업군별 대표기업

<p>주요 산업</p> <p>주요 기업 / 기관</p>	<p>차세대 전략산업</p>		<p>대표산업</p>			
	<p>화장품</p>		<p>의료헬스케어</p>		<p>관광 및 레저</p>	
	<p>(주)태봉</p>		<p>한국프라임제약(주)</p>		<p>광주정보문화산업진흥원</p>	
	 <ul style="list-style-type: none"> 친환경 원료, 부직포, 의약외품, 화장품 등 자체 개발 및 생산 유통 매출액 247억원 ('21년) 직원 124명 설립일: 1987년 <p>화장품 / 면필프 / 의약외품 등</p>		 <ul style="list-style-type: none"> 3개의 기업부설 연구소, 4개의 연구부서 보유 매출액 1,250억원 ('21년) 직원 376명 설립일: 1995년 <p>전문의약품 / 병원 의사 처방약품 전문</p>		 <ul style="list-style-type: none"> E스포츠경기장 보유, 웹애니Festival, 광주콘텐츠아카데미 운영 매출액 838억원 직원 41명 설립일: 1995년 <p>광주지역의 정보·문화산업 진흥</p>	
	<p>(주)닥터메종</p>		<p>인비즈</p>		<p>팜투어</p>	
	 <ul style="list-style-type: none"> 자연친화적인 코스메슈티컬 화장품 제조 매출액 8.5억 직원 6명 설립일: 2019년 <p>화장품 / 화장용품 도매</p>		 <ul style="list-style-type: none"> 지역 최초 AI 의료 영상정보 시스템 개발 (심장초음파 영상 분석) 매출액 20억원 ('21년) 직원 29명 설립일: 2012년 <p>헬스케어 인공지능 전문회사</p>		 <ul style="list-style-type: none"> 전국 13개 지점 보유, 허니문 1등 여행사 2014년 고객이 신뢰하는 허니문 브랜드 대상 수상 2014년 광주지사 오픈 설립일: 2003년 <p>허니문 전문 여행사</p>	

특화분야 관련 기업의 산단 입주를 통해 학생 취창업 지원과 우리 대학의 접근성을 기반으로 사업화 추진

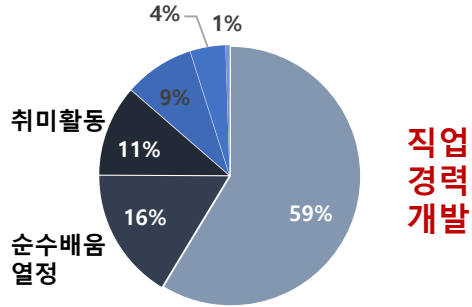


25세 이상 성인 남녀 2,151명이 참여

대학평생교육 수요 분석 결과

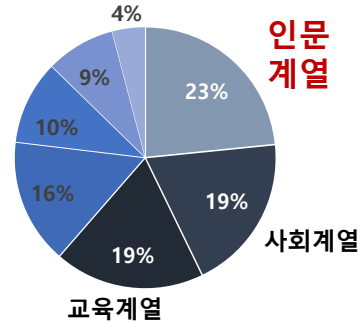
학위과정

대학평생교육 참여동기



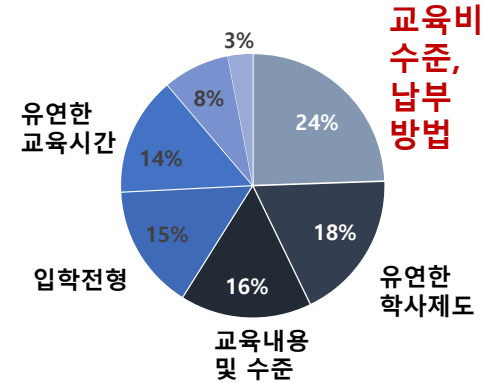
“성인학습자의 학위과정 주요 동기는 직업 경력 개발”

참여희망 프로그램 유형



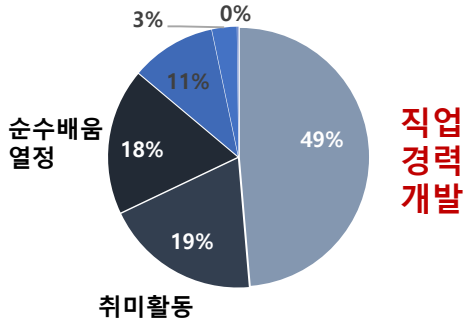
“성인학습자의 학위과정 주요 참여희망 프로그램 유형은 인문계열”

기존 학위과정 개선점

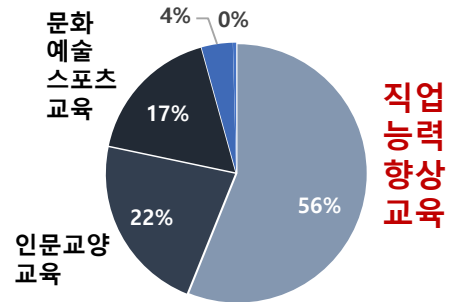


“성인학습자 기존 학위과정 주요 개선점은 교육비 수준, 납부 방법”

비학위과정



“성인학습자의 비학위과정 주요 동기는 직업 경력 개발”

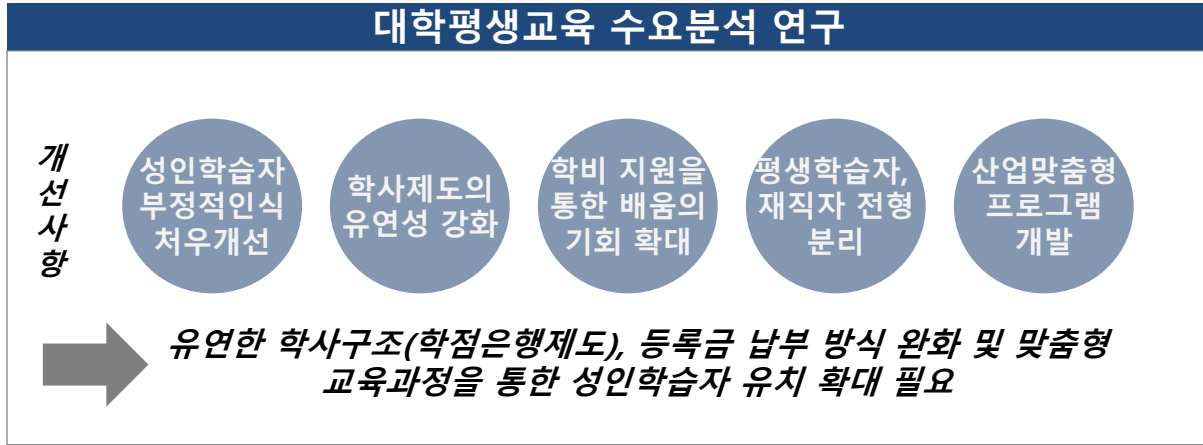


“성인학습자의 비학위과정 주요 참여희망 프로그램 유형은 직업능력 향상교육”

성인학습자 FGI 결과

- 성인학습자에 대한 부정적인 인식 및 차별 대우 개선
- 학사제도의 유연성 강화 및 선택권 보장
- 학비 지원을 통한 배움의 기회 확대
- 평생학습자 전형과 재직자 전형의 분리
- 역량 강화를 위한 비학위 과정 교육 프로그램 제공
- 급변하는 사회에 대비한 산업 맞춤형 프로그램 개발

대학평생교육 수요분석 연구 및 대학 평생교육 체계 지원사업 분석을 통한 주요 시사점 도출



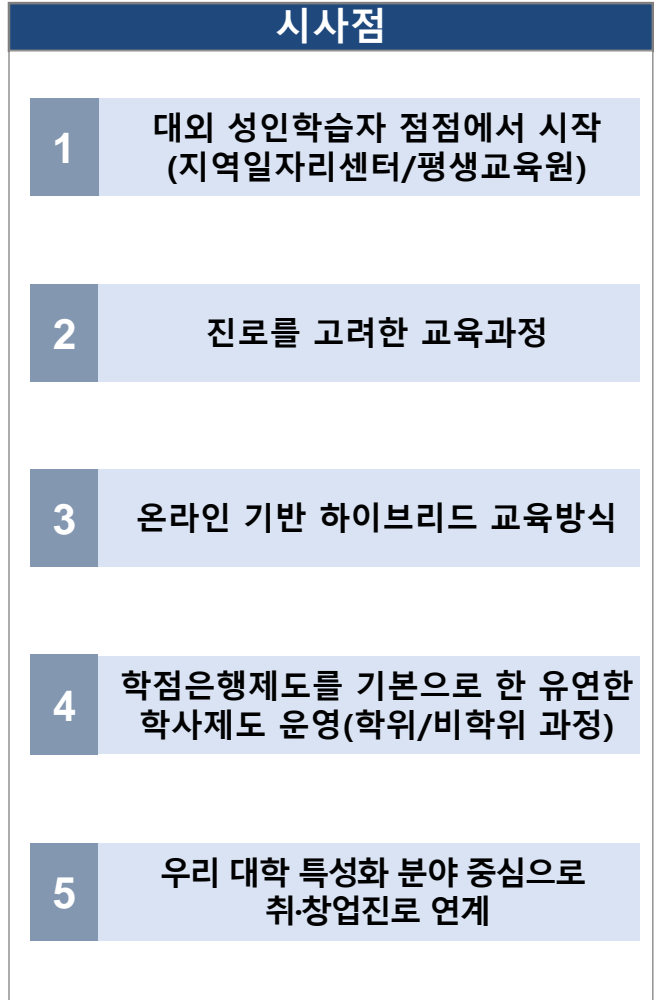
2021년 대학 평생교육 체계 지원사업

<LiFE 사업 3개년 운영 규모 추이>

년도	2018년	2019년	2020년
대학 수	21개교	30개교	30개교
학과 수	68개	108개	113개
모집정원	2,707명	3,738명	3,912명
충원율	79%	83%	85%

한계

- 중도 탈락**
 - 시간적·경제적 여건상 지속적 수업 참여 제약
 - 신입생 중도 탈락율 : ('19) 4.8% → ('20) 5.7%
- 교육의 질**
 - 성인학습자의 특성을 고려한 맞춤형 원격교육관리시스템 구축 필요
 - 온라인 학습환경에서 교육의 질 유지 필요
- 규제**
 - 학위과정과 비학위과정이 유연하게 적용되는 학사제도 운영 필요
 - 관련제도 보완·규제 완화 필요



지역기관 및 평생교육원을 통한 성인학습자 유치, 맞춤형 교육과정 및 유연한 학사제도를 통한 교육으로 지역사회 인력양성



'19년 LiFE 사업 참여대학

권역	대학명	운영학과	모집정원
수도권	명지대	창의융합인재학부, 사회복지학과 , 부동산학과, 법무행정학과, 심리치료학과 , 미래융합경영학과, 멀티디자인학과	191
	아주대	융합시스템공학과, 글로벌경영학과	106
	한성대	융합행정학과, 호텔외식경영학과, 뷰티디자인학과 , 비즈니스컨설팅학과, ICT융합디자인학과	118
	동국대	융합보안학과, 사회복지상담학과 , 글로벌무역학과	152
	경희대	국제통상금융투자학과	120
	서울과기대	융합기계공학전공, 건설환경융합전공, 헬스피트니스전공, 문화예술전공, 영어전공, 벤처경영전공	240
	동덕여대	세무회계학과	51
충청권	한밭대	스마트제조응용공학과, 전기시스템공학과, 회계세무부동산학과, 창업경영학과, 스포츠건강과학과	177
	호서대	안전공학과, 기계ICT공학과, 사회복지상담학과	90
	청운대	뷰티산업학과 , 사회복지상담학과 , 청소년상담교육학과, 창업경영학과, 사회적기업학과	118
	한국교통대	스마트전기에너지공학과, 건설환경융합공학과, 스포츠복지학과, 복지 경영학과	85
강원대 경권	대구한의대	평생교육복지전공, 평생교육경영전공, 산림비즈니스학과, 메디푸드HMR산업학과	100
	가톨릭 관동대	언어재활상담학과 , 치매전문재활학과, 산림치유학과, 중독재활학과	100
	경일대	스마트산업학부, ICT경영학부, 원자력에너지융합학과, 평생교육컨설팅학과	130
	한라대	스포츠·문화예술융합	30
호남제 주권	제주대	건강뷰티향장학과 , 관광융복합학과, 부동산관리학과, 실버케어복지학과	154
	순천대	융합산업학과, 물류비즈니스학과, 정원문화산업학과, 산업동물학과 , 사회서비스상담학과	100
	조선대	휴먼융합서비스학부, 신산업융합학부	140
	전주대	창업경영금융학과, 문화융합콘텐츠학과, 농생명ICT학과, 미래기술융합공학과	120
동남권	연산대	부동산학과, 사회복지학과 , 연계전공학부, 헬스케어학과	150
	부경대	평생교육 상담학과, 공공안전경찰학과, 전기전자소프트웨어공학과, 기계조선융합공학과	201
	동명대	복지경영학과, 선명상치유학과, 동양문화학과, 뷰티산업학과	117
	동서대	ICT융합공학부, 사회안전학부, 실버컨설팅학과, 시니어운동처방학과	120

'20년 LIFE 사업 참여대학

권역	대학명	학과	모집정원
수도권	경희대	국제통상금융투자학부(국제통상전공, 국제금융투자전공)	120
	동국대	융합보안학과, 사회복지상담학과, 글로벌무역학과	152
	동덕여대	세무회계학과, 금융융합경영학과	88
	명지대	창의융합인재학부, 사회복지학과 , 부동산학과, 법무행정학과, 심리치료학과 , 미래융합경영학과, 멀티디자인학과	191
	서울과기대	융합기계공학전공, 건설환경융합전공, 헬스피트니스전공, 문화예술전공, 영어전공, 벤처경영전공	240
	아주대	융합시스템공학과, 글로벌경영학과	106
	한성대	융합행정학과(야), 호텔외식경영학과(야), 뷰티디자인학과(야), 비즈니스컨설팅학과(야), ICT융합디자인학과(야)	118
충청권	청운대	부동산경영학과, 뷰티산업학과 , 사회복지상담학과 , 청소년상담교육학과 , 창업경영학과, 사회적기업학과	130
	한국교통대	스마트전기에너지공학과, 건설환경융합공학과, 스포츠복지학과, 복지 경영학과	85
	한밭대	기계소재융합시스템공학과, 전기시스템공학과, 회계세무부동산학과, 창업경영학과, 스포츠건강과학과, IT시스템공학과	188
	호서대	안전공학과, 기계ICT공학과, 사회복지상담학과	90
강원대경권	가톨릭관동대	언어재활상담학과 , 치매전문재활학과, 산림치유학과, 중독재활학과	100
	경일대	스마트산업학부, ICT경영학부, 원자력에너지융합학과, 평생교육컨설팅학과	135
	대구한의대	평생교육복지전공, 평생교육경영전공, 산림비즈니스학과, 메디푸드HMR산업학과	120
	한라대	스포츠·문화예술융합(평생스포츠전공, 문화예술융합전공)	35
호남제주권	순천대	융합산업학과, 물류비즈니스학과, 정원문화산업학과, 산업동물학과 , 사회서비스상담학과	100
	전주대	창업경영금융학과, 문화융합콘텐츠학과, 농생명ICT학과, 미래기술융합공학과	120
	제주대	건강뷰티향장학과 , 관광융복합학과, 부동산관리학과, 실버케어복지학과	154
	조선대	휴먼융합서비스학부, 신산업융합학부	140
동남권	동명대	복지경영학과, 선명상치유학과, 동양문화학과, 뷰티산업학과	129
	동서대	ICT융합공학부, 사회안전학부, 실버컨설팅학과, 시니어운동처방학과	120
	부경대	평생교육 상담학과, 공공안전경찰학과, 전기전자소프트웨어공학과, 기계조선융합공학과	200
	영산대	부동산학과, 사회복지학과, 연계전공학부, 헬스케어학과	165

타 대학, 지자체, 지역사회 협력으로 성인학습자, 재학생 대상 맞춤형 인력양성 프로그램 개발 및 지역 네트워크 활성화

지역주민 공유·협업

“참여 대학 간 협약을 통해 지역주민 성인학습자에 대한 지원”
클라우드형 비교과 컨소시엄 협약 대학

운영계획

- 성인학습자의 학습 특성과 요구를 반영한 다양한 비교과 프로그램 운영 및 지원
- 지역주민 문제 해결 프로그램 개발
- 부설 건물을 수완지구, 상무지구, 첨단지구 설치 운영(관련 학과 실습 및 지역사회 공유 공간으로 활용)

“상호 교류 협력 활성화를 통한 지역 문제 해결 신규 프로그램 발굴”

지역기업 공유·협업을 통한 전문인력 양성

“한국헬리콥터와 협약을 통한 지역사회에 필요한 드론 관련 전문 인력 양성 교육과정 및 자격증 과정 공유”

운영계획

- 기업의 경영지도 및 공동연구 등의 기업지원 활동 적극 참여
- 실무중심 교육의 효율성 제고
- 현장 연수활동 등 교육과정 개선
- 보유기자재의 상호 활용에 적극 협력

→ 첨단분야 응용/활용 전문인력 양성과정 개발 및 확대 필요, 관련 학과 실습 및 지역사회 공유 공간으로 활용

타대학 공유·협업을 통한 교육과정 고도화

“광주여대, 광주대, 호남대학교와 지역사회연계 비교과프로그램 및 기초학습역량 강화 성과 공유”

참여대학	공유 내용
광주여대	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학 연합 교양교육 학술 포럼(연 2회) 공동 교양교육과정 운영 연합 비교과 교육과정 운영(토론배틀대회 개최)
광주대	<ul style="list-style-type: none"> 기초역량 강화를 위한 글쓰기 그룹활동 운영 사례
호남대	<ul style="list-style-type: none"> 교양연계 비교과 시경진대회 사례 발표

“지역 대학 연합 교양교육 학술 포럼 지속 운영, 공동 교양교과목 개발 및 연합 비교과 교육과정 운영 확대”

지자체/지역기관과 협업을 통한 성인학습자 취업 지원

“지역 기관과의 협업을 통해 경력단절 여성의 재취업과 취업 여성의 고용유지 지원”

운영계획

- 맞춤형 인력양성을 위한 교육 시행
- 여성의 경제활동 활성화를 위한 상호 협력

기대효과

- MAUM교육과정 체계 강화 및 MAUM교육의 대외 확산
- 지역기업/기관 협업 확대를 통한 지역 네트워크 강화